

Les Comités départementaux

La force et l'efficacité de la Ligue

La Ligue est composée de 103 Comités départementaux qui agissent quotidiennement sur le terrain de la lutte contre le cancer. Mais concrètement, comment sont organisés ces Comités, quelles sont leurs missions et comment les aider ?

La Ligue contre le cancer est organisée autour de 103 Comités départementaux, pourquoi ?

Issue du premier conflit mondial, la Ligue porte en elle un projet politique et social. Son fondateur, Justin Godart, parlera alors du cancer comme d'une nouvelle guerre, cette fois-ci humaniste. Visionnaire, il le qualifiera de « péril social ». Les objectifs, consignés dans ses statuts originaux, énoncent une véritable politique nationale de lutte contre le cancer. La Ligue se doit, pour réaliser ses ambitions, d'occuper d'emblée tout le territoire et lutter sur tous les fronts. Elle se dote dès ses débuts d'une organisation adaptée. Les premiers Comités départementaux ou régionaux voient le jour à partir de 1922 et sont reconnus par une circulaire de la Direction générale de la Santé en 1957. Aujourd'hui, 92 ans après sa création, la Ligue, grâce à ses 103 Comités départementaux répartis sur toute la France, y compris dans les départements et territoires d'outre-mer, est un mouvement populaire, contribue à modifier l'image sociale du cancer et offre un panel de services aux personnes malades et à leurs proches. Ses fonds reposent sur la générosité du public et ses activités sur l'engagement de ses militants. Sur le terrain, elle offre également

des structures d'information, de coordination et de soutien tout en demeurant le premier financeur de la recherche contre le cancer.

Quel est le rôle des Comités départementaux ?

Les Comités départementaux, répartis sur l'ensemble du territoire, sont la force de la Ligue et la source de son efficacité, à l'échelle nationale. Ainsi la Ligue initie des campagnes d'information et de prévention nationales afin de réduire ou de supprimer l'exposition des individus à des facteurs de risques comportementaux (tabac, soleil, alimentation, etc.) relayées ensuite au niveau local. La Ligue occupe par exemple la scène dans le cadre de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, un rendez-vous annuel devenu incontournable depuis 79 ans dans le but notamment de sensibiliser le grand public sur ses missions sociales. Chercher pour guérir, prévenir pour protéger et accompagner pour aider sont les ambitions fortes de l'association. Grâce aux manifestations et conférences organisées par les Comités tout le long de l'année, la Ligue informe et œuvre chaque jour sur le terrain pour faire reculer la maladie. Autre événement organisé par les Comités qui nécessite 6 à 9 mois de préparation : Relais pour la vie. Devenu un véritable ►►►

Interview

Gérard Van den Bulcke,
directeur du Comité des Alpes-Maritimes.

“ L’objectif est de faire comprendre l’importance de la lutte contre la maladie, de faire évoluer les comportements et d’apporter un soutien aux malades et à leurs proches.

Viure : Quelles sont vos actions de prévention ?

G. V. B. : Nous sommes très présents au sein des établissements scolaires. Au mois de mars, nous avons passé cinq jours au lycée Carnot à Cannes, avec le professeur Maurice Schneider. Nous y avons organisé, avec Charlène Falzon, chargée de prévention, différentes conférences sur des thématiques variées destinées soit aux terminales qui visent les carrières médico-sociales, soit aux parents, ou des plus spécifiques sur la leucémie. En avril, nous sensibilisons la population avec une journée street golf sur la plage cannoise. L’édition 2009 de cette manifestation avait attiré plus de 1 000 personnes. Nous sommes présents sur le terrain avec les Régies de quartier, mais aussi aux côtés des esthéticiennes avec le Plan Vénus : 120 instituts partenaires relayent les messages sur le cancer du sein et du col de l’utérus et les campagnes de dépistage.

En matière de recherche, vous êtes tout aussi actifs ?

G. V. B. : Notre budget est réparti pour financer les sept grands domaines : la Carte d’identité des tumeurs, la recherche épidémiologique, la recherche fondamentale cognitive, la recherche clinique, la labellisation des équipes de recherche, le soutien aux jeunes

chercheurs et l’aide aux équipements nationaux des sites de cancérologie et des établissements régionaux. Le budget s’élève à deux millions d’euros pour les six ans d’un mandat.

Enfin, vous êtes également actifs auprès des malades...

G. V. B. : Les points d’accueil Ligue contre le cancer, au nombre de 15 dans le département, tenus par des bénévoles ont de multiples missions : accueillir, informer et orienter les personnes concernées par le cancer. L’objectif est de faire comprendre l’importance de la lutte contre la maladie, de faire évoluer les comportements et d’apporter un soutien aux malades et à leurs proches. Il s’agit également d’informer le public des actions sociales proposées par le Comité, comme celles de l’Espace Ligue, le premier en France dans lequel nous avons assuré plus de 2 800 rendez-vous en 2009. Sans oublier l’aide financière aux malades (430 familles aidées en 2009), les microcrédits avec le Crédit agricole ou les appartements thérapeutiques sur Nice.

Pour en savoir +

Tél. : 04 93 62 13 02

Mail : ligue.cancer06@orange.fr

www.ligue-cancer.net/cd06

103

Comités départementaux sont répartis sur toute la France, y compris dans les Dom-Tom.

