

La Ligue contre le cancer lance sa plateforme de crowdfunding solidaire de lutte contre le cancer

*Et si vous participiez au financement
de vacances pour des enfants malades,
d'une Maison de la Ligue ou du projet « Oncodéfi » ?*

28 avril 2015 – Alors que le crowdfunding (financement participatif) s'impose comme un système de financement innovant et crédible, la Ligue contre le cancer lance aujourd'hui sa 1^{re} campagne de crowdfunding solidaire. En s'associant à MyMajorCompany, la Ligue donne la possibilité à chacun de financer directement des projets majeurs répondant aux besoins des personnes malades et de leurs proches. Pour le lancement de cette campagne, trois projets sont soumis aux contributeurs : le financement de vacances pour 25 enfants malades âgés de 7 à 13 ans, d'une « maison de la Ligue » en Martinique et la création du premier et unique site Internet de prévention et d'information sur le cancer pour les personnes en situation de déficience intellectuelle : « Oncodéfi ». À vous de jouer !

Crowdfunding et solidarité ?

En 2014, les plateformes de crowdfunding ont collecté 152 millions d'euros en France, soit près du double qu'en 2013. En matière de dons, le crowdfunding a déjà convaincu 1,3 million de particuliers. Si les dons (60 euros en moyenne) permettent aujourd'hui de financer majoritairement des projets culturels, les dons solidaires montent clairement en puissance traduisant une possibilité nouvelle pour les associations.



La Ligue contre le cancer souhaite changer la donne : la solidarité doit être l'affaire de tous ! Dans ce cadre, la Ligue a souhaité innover et mettre en place une démarche nationale d'envergure avec le soutien de MyMajorCompany.

Objectif ? Être au plus proche des besoins des personnes malades et de leurs proches.

Comment ? En proposant au plus grand nombre d'aider au financement de projets innovants et aidant concrètement les personnes malades dans leur quotidien.

Les avantages pour les contributeurs

Au même titre qu'un don ponctuel, ou qu'un prélèvement automatique, le don via la plateforme de crowdfunding bénéficie d'une déduction fiscale de 66%.

L'avantage supplémentaire réside dans le fait qu'à chaque don, les internautes pourront avoir des contreparties (leur nom sur le projet, invitation à l'inauguration d'un nouveau lieu, abonnement au magazine *Vivre*, des dessins des enfants partis en vacances, etc.) ; signes de remerciement pour ces nouveaux Ligueurs.

La Ligue contre le cancer et MyMajorCompany proposent trois premiers projets innovants dans la lutte contre le cancer

- **Financer des vacances à des enfants malades âgés de 7 à 13 ans, pour 1 232 euros**

Le Comité départemental de Paris de la Ligue contre le cancer organise, chaque année, un séjour de vacances pour des enfants malades et en rémission. Les enfants, âgés de 7 à 13 ans, sont invités à un séjour inoubliable afin de les réconcilier avec la joie de vivre, l'espoir et leur donner le désir et la force de lutter contre la maladie. Chacun peut renouer avec des activités personnelles et collectives jusqu'alors souvent interdites par la maladie et retrouver le bonheur d'« être un jeune comme les autres ». Le départ d'un enfant coûte au total, toutes charges comprises, **1 232 €**. La Ligue souhaite pouvoir offrir des vacances, cette année, à 25 enfants.



- **Financer avec 52 000 € l'équipement d'une "Maison de la Ligue" en Martinique**

Aujourd'hui, les personnes atteintes de cancer, résidant en Martinique, ne disposent pas d'un environnement adéquat pour les aider à combattre la maladie et ses effets.

Le Comité de Martinique de la Ligue contre le cancer souhaite ouvrir une maison spécialement équipée pour les personnes malades ; un lieu convivial proposant des accompagnements spécifiques (écoute, conseils, informations, soins de supports, etc.).



Objectif de collecte : **52 000 €**

Les fonds seront destinés à la construction de 6 studettes, d'un espace buanderie et d'un espace détente, qui amélioreraient la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches.

- **Réunir 25 000 € pour la création du nouveau site Internet "Oncodéfi" dédié spécifiquement aux personnes en situation de déficience intellectuelle.**

Les personnes en situation de déficience intellectuelle sont autant soumises au risque de cancer que la population générale, sans toutefois disposer d'une prévention et d'une information adaptées. Le projet Oncodéfi, piloté par le professeur Daniel Satgé, contribuera à faciliter la communication avec les personnes concernées et à améliorer ainsi la détection et le traitement de la maladie. Ce nouveau site Internet permettra de sensibiliser sur les facteurs de risque, de promouvoir les dépistages, d'améliorer la détection précoce des cancers ou encore d'informer sur la maladie cancéreuse et les traitements.



- **De nouveaux projets s'ajouteront à la plateforme d'ici quelques jours**

Création de chambres « mère-enfant » à l'hôpital Kremlin-Bicêtre, vacances pour les enfants parisiens atteints de cancer, exposition de sensibilisation sur le cancer du col de l'utérus en Indre-et-Loire, ascenseur pour que le Comité de la Ligue de Guadeloupe soit accessible à tous... tous ces projets portés par la Ligue contre le cancer feront l'objet d'un appel à générosité sur la plateforme MyMajorCompany d'ici quelques jours.

Comment participer au financement d'un projet Ligue contre le cancer ?

- Connectez vous sur <https://www.mymajorcompany.com/>
- Découvrez les deux projets
 - ⇒ <https://www.mymajorcompany.com/la-ligue-en-martinique>
 - ⇒ <https://www.mymajorcompany.com/oncodefi>
- Choisissez soit de financer une partie précise du projet, soit de faire un don du montant de votre choix, sans contrepartie.
- Vous pouvez aussi vous connecter sur www.ligue-cancer.net

À vous de jouer !

À propos de la Ligue contre le cancer

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 650 000 adhérents et 13 800 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contacts Presse

Aelya Noiret – noiret.aelya@gmail.com – 06 52 03 13 47
Elodie Audonnet - Elodie.Audonnet@ligue-cancer.net - 01 53 55 25 31