



Communiqué de presse

Semaine nationale de lutte contre le cancer - du 13 au 19 mars 2017
Résultats Etude inédite Opinionway pour la Ligue contre le cancer
Quel regard portent les adolescents sur le cancer ?
Sensibles au sujet et informés sur la maladie,
les adolescents sont les acteurs
de la lutte de demain

Paris, le 13 mars 2017 – Du 13 au 19 mars prochains, à l’occasion de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, la Ligue contre le cancer poursuit son combat pour faire évoluer l’image sociétale du cancer. Parce que la lutte concerne tout le monde, y compris les plus jeunes, la Ligue contre le cancer donne la parole aux adolescents de 15 à 18 ans et leur pose une question complexe : quel regard portez-vous sur le cancer ? Retours sur les résultats du sondage inédit OpinionWay pour la Ligue contre le cancer.

Adolescents, quel regard portez-vous sur le cancer ?

Opinionway – pour la Ligue contre le cancer - est parti à la rencontre des jeunes et leur a posé une série de question pour comprendre leur perception, leur niveau de connaissance sur la maladie, les facteurs de risques et avoir leur avis.

“opinionway

En bref :

- **74% ont peur du cancer** et 48% pour eux-mêmes.
- **Les traitements pour lutter contre cette maladie sont trop chers pour 89% des adolescents** interrogés et 85% d’entre eux estiment qu’il n’y a pas assez de budget pour la recherche sur les traitements anticancéreux.
- 96% ont conscience du fait qu’**on peut avoir un cancer à tout âge**.
- Les facteurs de risque identifiés sont en premier lieu le **tabac** (94%) et la **radioactivité** (93%). Le cannabis, l’alimentation et le manque d’activité physique sont des facteurs sous-estimés.
- 40% des jeunes interrogés pensent que le cancer est une **maladie héréditaire**.
- **82% d’entre eux pensent qu’on peut guérir d’un cancer**.
- **1 jeune sur 2 se sent mal informé (53%) sur la maladie**.

Impliquée de longue date auprès des adolescents, la Ligue contre le cancer a initié des actions pour mieux prendre en compte cette population spécifique :

- avec le **programme « Enfants, adolescents et cancer »** qui depuis plus de 10 ans, et grâce au partenariat avec les magasins E. Leclerc, finance des projets de recherche, et ainsi des avancées thérapeutiques majeures, et le développement d’Espaces Ados dans les lieux de soins ;
- au travers d’**actions de prévention** menées auprès des plus jeunes, en milieu scolaire ou universitaire, pour informer sur les facteurs de risque (tabac, soleil, alcool) et promouvoir les dépistages : chaque année 120 000 élèves sont sensibilisés. En 2016, 70 interventions auprès des étudiants sont menées, 49 actions spécifiques en direction des jeunes en difficulté et en déscolarisation ;
- **par l’accueil des 103 comités départementaux de la Ligue** qui au quotidien sont au contact des personnes malades, leur apportent informations, soutien, services et activités adaptées pour les accompagner dans leur parcours de soins et de vie ;
- en ayant obtenu le **droit à l’oubli** pour les enfants et adolescents atteints d’un cancer pendant leur enfance afin qu’ils bénéficient du même accès à l’emprunt que tous et ainsi réaliser leurs projets de vie à l’âge adulte.

Le cancer fait peur à une majorité d'adolescents, il est pour beaucoup synonyme de mort. Mais face à cette maladie la Ligue engage les adolescents et jeunes adultes à se mobiliser dans cette lutte.

Bénévoles ou volontaires du service civique au sein de nos Comités départementaux, la Ligue a besoin de l'engagement des jeunes pour mener des actions de prévention ou promouvoir les dépistages, pour apporter du soutien aux jeunes malades afin de rompre leur isolement (action de pairs à pairs).

L'association Jeunes Solidarité Cancer (JSC), partenaire de la Ligue, favorise également les liens entre pairs afin de développer un réseau de solidarité entre jeunes touchés par le cancer. Depuis 2000, elle anime un forum dédié aux 15-30 ans, malades ou proches, et a lancé récemment l'**application JSC, premier réseau social destiné aux Adolescents et Jeunes Adultes**, téléchargeable gratuitement sur [l'App Store](#) et [Play Store](#). Partage d'informations, d'humeur ou même d'humour, ce nouvel espace offre aux jeunes confrontés au cancer (malades, anciens malades et proches), la possibilité **d'échanger** ensemble sur des thématiques diverses. Cet outil, simple et ludique, doit permettre à ces jeunes de rompre l'isolement dont ils sont trop souvent victimes, notamment durant leurs **parcours de soins**.

Parce que les jeunes sont aussi acteurs de la lutte contre le cancer, mobilisons-nous tous à l'occasion de cette Semaine nationale.

Le cancer fait peur à 74% des adolescents

Le constat est sans appel : près de 3 quarts des jeunes (74%) ont peur du cancer pour le futur. Près de la moitié (48%) ont peur pour eux-mêmes, et ce chiffre est encore plus élevé chez les adolescents non scolarisés (66%). Les jeunes craignent également le cancer pour leurs parents (62%), pour d'autres membres de la famille (47%) voire même pour des amis (29%). 20% d'entre eux n'y pensent simplement jamais. Enfin, seuls 6% des adolescents n'ont pas peur de cancer car ils estiment que la médecine va progresser dans ce domaine.



Des facteurs de risque plus ou moins bien identifiés

Les adolescents identifient le tabac comme une cause de cancer à 94%, suivi par la radioactivité (93%). Certains facteurs de risque pourtant importants sont moins bien identifiés : c'est le cas du cannabis (67%) et de la chicha (60%), de l'alimentation (67%) et du manque d'activité physique (48%). L'hérédité est en revanche surestimée, puisque 76% des adolescents interrogés estiment que c'est un facteur important.

89% des jeunes jugent les médicaments trop chers



Les traitements sont aujourd'hui jugés trop chers par 89% des adolescents interrogés, et 85% d'entre eux estiment qu'il n'y a pas assez de budget pour la recherche sur les traitements anticancéreux. Ils pensent par ailleurs à une grande majorité que :

- les traitements ont beaucoup évolué ces dernières années (88%)
- de nouveaux traitements vont arriver (93%)

La Ligue a lancé l'alerte depuis 2015 sur le coût des médicaments anticancéreux innovants, et se félicite que ce sujet interpelle également les jeunes : s'ils sont positifs sur le

développement de nouveaux traitements et ont conscience de l'excellence de la recherche en France, le prix des médicaments est une préoccupation pour eux.

Pour les ados, le cancer = maladie grave

Aujourd'hui, la majorité des jeunes perçoivent évidemment le cancer comme une maladie (72%) mais plus particulièrement comme :

- une maladie grave (31%),
- une maladie mortelle (10%),
- parfois incurable (4%),
- héréditaire (40%).

Pour 25% d'entre eux, le cancer est synonyme de mort et 30% des adolescents pensent qu'on ne peut pas vivre normalement après un cancer. Spontanément, les adolescents pensent peu aux aspects concrets autour de la maladie : 6% évoquent les traitements, 2% la recherche, 9% parlent d'un moment difficile.

53% des adolescents se sentent mal informés

A une courte majorité, les adolescents se sentent mal informés et ce sur l'ensemble des sujets liés au cancer :

- 75 % sur les avancées de la recherche,
- 73% sur les symptômes de la maladie,
- 68% sur l'espérance de vie des malades,
- 62% sur les traitements disponibles,
- Seuls 46% des jeunes ont le sentiment de connaître les causes et facteurs de risques,
- Et 42% se sentent informés sur les actions de prévention (chiffre qui monte à 47% chez les plus de 17 ans),



Toutefois, une immense majorité (96%) des jeunes savent que

le cancer peut toucher à tout âge et, pour 82% des adolescents, on peut guérir d'un cancer.

La Ligue contre le cancer se mobilisera pour mieux informer les adolescents et répondre à toutes les questions qu'ils pourraient se poser.



Le 4 février dernier la Ligue contre le cancer présentait une initiative 100% bénévole, 100% innovante, 100% originale sur un thème cher à l'association : quel regard portons-nous sur le cancer, aujourd'hui ? Avec un [film bénévole d'Arthur Delaire](#), la question a été posée et les images plus que parlantes. A l'occasion de la semaine nationale, la Ligue donne la parole aux adolescents, futurs adultes et ligueurs ; particulièrement exposés aux facteurs de risques notamment.



13 au 19 mars 2017
Semaine nationale de lutte contre le cancer
« Je me Ligue contre le cancer »

450 magasins E. Leclerc mobilisés pour collecter des dons pour le programme « Enfants, adolescents et cancer »

Les magasins E. Leclerc s'associent comme chaque année depuis plus de 10 ans à cette mobilisation exceptionnelle à travers une collecte de dons dans plus de 450 magasins afin de financer le programme « Enfants, adolescents et cancer ».

103 comités départementaux sur le terrain à votre rencontre

Les 103 Comités départementaux de la Ligue contre le cancer seront présents sur le terrain pour mener des actions de sensibilisation à la lutte contre la maladie et collecter des fonds. L'objectif : financer des projets concrets pour lutter contre la maladie et aider les personnes malades et leurs proches. Pendant cette semaine, des événements festifs, conviviaux et des collectes de dons seront organisés, partout en France. Allez à notre rencontre.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour La Ligue contre le cancer » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Méthodologie :

Enquête réalisée du 1^{er} au 6 mars 2017, sur un échantillon de de **504 jeunes âgés de 15 à 18 ans** représentatif de la population française âgée de 15 à 18 ans. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 650 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue, en tant qu'acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net / facebook.com/laliguecontrelecancer / twitter.com/laliguecancer

Contacts presse Ligue contre le cancer

Aelya Noiret – noiret.aelya@gmail.com - 06 52 03 13 47

Elodie Audonnet - Elodie.Audonnet@ligue-cancer.net - 01 53 55 25 31