



Communiqué de presse – le 23 juin 2017

Bilan record pour l'opération « Tous unis contre le cancer » : Plus de 1 000 000 € collectés par E.Leclerc pour la Ligue contre le cancer

**Les fonds récoltés du 17 mars au 2 avril 2017
dans 440 magasins E.Leclerc seront reversés dans leur intégralité
au programme "Enfants, Adolescents et Cancer" de la Ligue contre le cancer.**

Chaque année en France, environ 2 700 nouveaux cas de cancers sont diagnostiqués chez les enfants et les adolescents. Depuis 2003, les centres E. Leclerc et leurs clients s'engagent auprès de la Ligue contre le cancer pour relever un défi majeur : financer la recherche dédiée aux cancers chez les enfants et les adolescents et améliorer la qualité de leur prise en charge thérapeutique, psychologique et sociale.

Une mobilisation record en 2017

Cette année, la manifestation, organisée en écho à la Semaine nationale de lutte contre le cancer, marque une montée en puissance avec un record de participation. Du 17 mars au 2 avril 2017, 440 hypermarchés, 231 drives E.Leclerc et leurs clients se sont mobilisés. Résultat : une collecte encore jamais atteinte de 1 009 313€. C'est presque un tiers de plus que le total des sommes récoltées lors de l'opération précédente, en 2015 (767 544 €).

Pour mémoire, l'opération « Tous unis contre le cancer » vise à soutenir le programme « Enfants, Adolescents et Cancer », grâce à un système de don minimum de 2 euros. Pédagogique, simple, le don s'opère via des cartes de dons distribuées par des bénévoles de la Ligue contre le cancer et scannées en caisse (magasin) ou sur le site internet lors de la commande (Drive).

« Nous nous réjouissons de la participation massive à l'opération « Tous unis contre le cancer ». Cela montre la générosité, mais aussi la prise de conscience formidable des Français sur la nécessité à soutenir la recherche. Nous sommes ravis de voir ce partenariat pérenne battre de nouveaux records chaque année » s'enthousiasme le professeur Jacqueline Godet, présidente de la Ligue contre le cancer.

Les perspectives 2018 du programme « Enfants, adolescents et cancer »

2018 sera une année charnière pour la Ligue contre le cancer, qui fêtera ses 100 ans. Grâce aux fonds collectés en 2017, le programme de recherche « Enfants, Adolescents et Cancer » se poursuivra autour de la **recherche fondamentale**, notamment sur les prédispositions génétiques aux cancers de l'enfant, l'identification de nouvelles cibles thérapeutiques pour mettre au point de nouveaux médicaments plus performants, la compréhension des mécanismes moléculaires à la base de phénomènes de résistance

aux médicaments ou encore les mécanismes d'initiation tumorale étudiés dans des cancers solides ou les pathologies du sang chez l'enfant.

La **recherche clinique** se poursuit également sur la mise au point de protocoles de traitement pour des cancers rares chez l'enfant et l'adolescent. Des efforts seront également fournis sur l'éducation thérapeutique afin d'accompagner les patients dans leur adaptation à la maladie et aux traitements, sur la prévention des séquelles pouvant découler d'un traitement et sur la préservation de la fertilité des jeunes atteints d'un cancer.

Thématiques des projets de recherche soutenus depuis 2005



Les magasins E. Leclerc, premier soutien financier privé de la Ligue contre le cancer

Entre 2003 et 2015, 2,5 millions d'euros furent collectés : l'ensemble des dons E.Leclerc a permis de financer la majorité du programme « Enfants, Adolescents et Cancer ». Depuis 2003, ce sont 56 projets de recherche qui ont ainsi pu être financés, donnant lieu à des publications scientifiques. Une autre action majeure a été la création d'un espace dédié au sein de l'hôpital mère-enfant de Strasbourg. De 2015 à 2016, ce sont précisément 22 projets de recherche qui ont été financés pour un montant global de 3 045 223 €, dont 1 254 056 € financés par les fonds E.Leclerc.

Selon Michel-Edouard Leclerc : *« C'est naturellement que les centres E.Leclerc ont reconduit l'opération cette année. J'espère que les sommes récoltées permettront d'aider efficacement la Ligue contre le cancer dans ses programmes de recherche. Face au fléau du siècle, la solidarité et la générosité sont des valeurs-piliers de notre société. J'encourage personnellement chacun à les développer. Je remercie également les magasins, qui non seulement sont donateurs mais qui jouent le jeu en mettant tout leur personnel, et tous leurs rayons, au diapason de ce combat nécessaire ».*

À propos de la Ligue contre le cancer

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 640 000 adhérents et 13 800 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. **Pour en savoir plus :** www.ligue-cancer.net

A propos du mouvement E.Leclerc :

Avec 662 magasins et 529 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 36,57 milliards d'euros (hors carburant) en 2016. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contacts Presse

Ligue contre le Cancer : Aelya Noiret – noiret.aelya@gmail.com - 06 52 03 13 47 / Elodie Audonnet – elodie.audonnet@ligue-cancer.net - 01 53 55 25 31
E.Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com