

À l'occasion de Mars Bleu et jusqu'à fin novembre 2015

Côlon Tour 2015 : la Ligue contre le cancer repart sur les routes de France pour faire du dépistage du cancer colorectal un réflexe

Paris, le 26 février 2015 – Avec 42 000 nouveaux cas chaque année, le cancer colorectal représente, par sa fréquence, le troisième cancer chez l'homme et le deuxième chez la femme. Ce cancer tue, chaque année, plus de 18 000 personnes. Or, dans 9 cas sur 10, ce cancer, détecté à un stade précoce, pourrait être guéri. Pour rappeler l'importance du dépistage pour les personnes âgées de 50 à 74 ans et pour présenter le nouveau test de dépistage (prévu en avril 2015), la Ligue repart sur les routes de France avec son Côlon Tour® à l'occasion de Mars Bleu. Lever les doutes, les craintes, les préjugés et favoriser une meilleure adhésion au nouveau test de dépistage, tels sont les objectifs de cette édition 2015.

Aujourd'hui, si le taux de participation de 31,7 % au dépistage reste faible, le dépistage permet néanmoins de détecter, chaque année, près de 7 500 cas de cancers colorectaux et de prendre en charge plus de 19 500 personnes ayant au moins un adénome avancé (lésion précancéreuse). Or, le diagnostic à un stade précoce garantit des traitements plus courts, moins douloureux, moins mutilants et accroît fortement les chances de guérison.

Comment augmenter le taux de participation au dépistage organisé ?

- **Changer l'image du dépistage : depuis 3 ans, la Ligue a opté pour une approche ludique et pédagogique**

Pour la quatrième année consécutive, la Ligue contre le cancer organise un Côlon Tour®, en partenariat avec la fondation ARCAD (Aide et recherche en cancérologie digestive) et la SFED (Société française d'endoscopie digestive), dans les villes et les villages de France. Déjà plus de 50 000 visiteurs dans 160 villes ces trois dernières années. Cette année, grâce à la circulation de deux structures gonflables, 70 Comités départementaux animeront le Côlon tour® dans plus de 90 villes, notamment en Martinique et en Guadeloupe.



Grâce à une structure gonflable d'une longueur de 12 mètres représentant l'intérieur du côlon, la Ligue et ses partenaires proposent une information ludique et pédagogique pour mieux appréhender les techniques de dépistage, la maladie et les traitements.

Des objectifs ambitieux :

- **rendre accessible l'information sur le développement d'un cancer colorectal** : découvrir l'intérieur d'un côlon pour comprendre comment est fait notre corps et les différents stades des lésions (diverticules, polypes (adénomes) plans, sessiles ou pédiculés et cancer).
- **expliquer concrètement le nouveau test immunologique de dépistage du cancer colorectal** : Quelles modalités de dépistage, en fonction des risques et de l'âge ? à qui dois-je m'adresser ? Le test est-il payant ? comment se déroule un test de dépistage ? quelles anomalies peuvent être révélées ? est-il systématiquement accompagné d'une coloscopie ? quels sont les avantages à pratiquer le dépistage et

pourquoi le refaire régulièrement ?... Toutes les réponses aux questions que se posent les personnes concernées directement ou indirectement par le dépistage.

- *Informer sur la coloscopie et son rôle* : grâce à la présence de médecins gastroentérologues qui permet de mieux comprendre à qui s'adresse cet examen, pourquoi et comment il se pratique.
- *sensibiliser sur les traitements et les chances de guérison* : le diagnostic à un stade précoce garantit des traitements plus courts, moins douloureux, moins mutilants et accroît fortement les chances de guérison.
- *changer l'image du dépistage et lever les tabous.*

- **Faire adhérer au nouveau test immunologique (prévu en avril 2015)**

La Ligue contre le cancer a largement contribué à démontrer l'intérêt du test immunologique par rapport au test HémoCult actuel : **moins contraignant, plus simple et plus efficace**. Les différentes études colligées montrent que le test immunologique permet de détecter **2 à 2,5 fois plus de cancers et 3 à 4 fois plus d'adénomes avancés** que le test actuel. La prise en charge thérapeutique sur les lésions intervient plus précocement, elle est donc plus efficace.

Les bénévoles et les salariés de la Ligue contre le cancer sensibiliseront sur l'importance du dépistage et présenteront le nouveau test : comment se le procurer ? comment l'utiliser ?

Retrouvez toutes les étapes 2015 du Côlon Tour sur [http://www.ligue-cancer.net/article/26648 le-colon-tour-r-pres-de-chez-vous](http://www.ligue-cancer.net/article/26648-le-colon-tour-r-pres-de-chez-vous)

À propos de la Ligue contre le cancer

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 700 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. **Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net**

Contacts Presse

Aelya Noiret – noiret.aelya@gmail.com - 06 52 03 13 47
Elodie Audonnet - Elodie.Audonnet@ligue-cancer.net - 01 53 55 25 31