

Du 16 au 22 mars 2015 :

Les 103 Comités départementaux mobilisent les villes et villages de France contre le cancer

Une semaine pour (*continuer de*) tout changer

Paris, le 12 mars 2015 – La Semaine nationale de lutte contre le cancer, du 16 au 22 mars, s'est imposée comme un Rendez-vous incontournable de la lutte contre le cancer. Depuis toujours, la Ligue contre le cancer œuvre avant, pendant et après la maladie. Le temps d'une semaine, les 103 Comités départementaux de la Ligue mobilisent l'ensemble des Français sous le slogan « Je me ligue contre le cancer » pour un combat solidaire et humaniste en organisant des événements partout en France. Grâce à une lutte permanente pour changer l'image sociale du cancer et à la mise en place de multiples actions de prévention, pour la première fois, les Français ont moins peur et se sentent moins en danger par rapport au cancer*. Par contre, l'après-cancer devient un des nouveaux combats prioritaires. En effet, 74% d'entre eux pensent « qu'on ne vit plus jamais comme avant » et 82% d'entre eux pensent qu'obtenir un prêt ou une assurance après un cancer, est mission impossible (résultats inédits d'une étude Ipsos).

Du 16 au 22 mars 2015, Semaine nationale de lutte contre le cancer : des manifestations partout en France

Durant cette semaine, les Comités départementaux de la Ligue contre le cancer organiseront des manifestations partout en France sous le slogan « Je me Ligue avec ma ville contre le cancer ». Durant cette semaine exceptionnelle, les actions quotidiennes et permanentes des bénévoles seront sous les feux des projecteurs.

Seule une mobilisation de grande ampleur, rassemblant le plus de forces possibles (enseignants, chefs d'entreprises, journalistes, commerçants, etc.), sera d'une efficacité incontestable pour lutter contre le cancer. Plus que jamais, l'édition 2015 de la Semaine nationale de lutte contre le cancer doit être celle de l'engagement ET de la générosité pour aider la Ligue dans son combat permanent : avant, pendant et après la maladie.



Résultats du sondage Ipsos : les Français se sentent moins en danger AVANT la maladie mais l'APRES-CANCER est redouté

AVANT le cancer : grâce à la Ligue contre le cancer, l'image sociale du cancer s'améliore

Pour LA PREMIERE FOIS :

- La notion de « danger de mort » diminue significativement. Une majorité des Français ne se sent plus en danger par rapport au cancer (56% contre 51% en 2012).
- les Français disent avoir légèrement moins peur du cancer (91% pensent que le cancer se soigne mieux qu'avant).

Chaque jour, la Ligue :

- œuvre pour changer l'image sociale du cancer
- sensibilise les pouvoirs publics sur les enjeux de la prévention (lutte contre le tabac, alcool, obésité, etc.)
- intervient en milieux scolaires sur les facteurs de risques
- lutte pour la préservation de la fertilité chez les jeunes
- organise des événements de sensibilisation et d'information d'envergure (le côlon tour, les relais pour la vie, semaine nationale contre le cancer, etc.)
- publie **VIVRE** le 1^{er} magazine contre le cancer pour informer et accompagner les Français. Pour la Semaine nationale, sortie d'un numéro spécial « Enfants & Cancer » le 16 mars.
- etc.

Cependant, s'ils devaient suivre un traitement contre le cancer, les Français souhaitent en priorité être informés sur la

réalité de leur état (61%) et sur les traitements et leurs effets secondaires (41%). L'accès à l'information est plus important pour eux que le fait de pouvoir accéder au meilleur traitement (39%), d'être associé aux décisions médicales (31%) ou d'être soulagé des effets secondaires des traitements (24%).

Mais l'après-cancer terrifie...

- le « droit à l'oubli », revendication de la Ligue reprise dans le Plan cancer 2014-2019, semble une mesure nécessaire pour les anciennes personnes malades. Le sentiment que « l'après-cancer » est compliqué notamment pour **obtenir un prêt bancaire ou une assurance est très largement partagé (82%)**. Cette situation est perçue comme une injustice pour **79%** des Français ;
- **les problèmes d'argent** associés à la maladie préoccupent près de **deux tiers (62%)** des Français ;
- la **solitude** est crainte par près d'un tiers des sondés (**32%**).

S'ils étaient touchés par la maladie, les Français souhaitent que tout soit mis en place pour que leur vie en soit la moins possible affectée. Ils voudraient en priorité :

- poursuivre le cours normal de leur vie (**65%**) ;
- ne rien avoir à déboursier pour les traitements et leurs effets secondaires (**49%**).

« Les craintes des Français sont légitimes.

Durant cette semaine nationale, tous doivent se mobiliser ; en particulier pour que le droit à l'oubli devienne une réalité »

Toute l'année, la Ligue propose des solutions concrètes pour améliorer l'après-cancer

Quelques exemples :

- **AIDEA** : des conseillers accompagnent les appelants, de façon anonyme et confidentielle, dans les démarches administratives en vue de contracter une assurance ou réaliser un emprunt dans le respect de la convention Aeras (S'assurer et emprunter avec un risque aggravé de santé). Ce service est joignable au 0 810 111 101 du lundi au vendredi de 9h à 19h (appel non surtaxé).
- **Permanence juridique** : des avocats du barreau de Paris proposent aux usagers des consultations juridiques téléphoniques, gratuites et anonymes, sans aucune condition préalable de ressources.
- **Aides financières** : pour venir en aide aux familles en grande précarité, la Ligue contre le cancer alloue, chaque année, des aides financières à près de 10 000 familles.
- **Soutien psychologique** : le soutien psychologique permet, de façon individuelle ou collective, par téléphone ou lors de rendez-vous, d'exprimer les émotions et inquiétudes liées à la maladie dans le respect de la confidentialité.
- **Aide au retour à l'emploi** : par exemple, les Comités des Alpes-Maritimes, des Yvelines ou encore de Paris proposent des séances de coaching, des ateliers emploi pour redonner confiance et aider le retour à l'emploi.

À propos de la Ligue contre le cancer

^{1^{er}} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 650 000 adhérents et 13 800 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. **Pour en savoir plus** : www.ligue-cancer.net

Contacts Presse

Aelya Noiret – noiret.aelya@gmail.com - 06 52 03 13 47
Elodie Audonnet - Elodie.Audonnet@ligue-cancer.net - 01 53 55 25 31