



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LES PLUS GRANDS NOMS DU SPORT SE MOBILISENT CONTRE LE CANCER

Paris, le 14 mars 2008 :

A l'occasion de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, la Ligue contre le cancer met aux enchères, pour la deuxième année consécutive, sur eBay.fr une vingtaine de produits exceptionnels du 17 au 24 mars 2008.

Des produits emblématiques seront proposés au cours de cette vente caritative dont :

- **Une soirée VIP pour le match OM-Bordeaux en loges à Marseille** pour deux personnes comprenant les billets du match, une nuit au Sofitel Vieux-Port, deux cocktails avant et après le match au sein du Stade Vélodrome, et le voyage en train en 1<sup>ère</sup> classe.
- **Une rencontre avec Yannick Noah lors de son concert** au profit des enfants de la terre le 1er Juin à Bercy
- Des **gants de rallye portés par Sébastien Loeb** lors de son dernier championnat du monde victorieux.
- Des maillots, chaussures, ballons dédiés ou utilisés par des sportifs de haut niveau.

Toutes les sommes collectées seront reversées à la Ligue nationale contre le cancer. Cette opération a permis en 2007 de collecter plus de 13.000 euros qui ont été reversés pour l'amélioration du service de chimiothérapie ambulatoire de l'hôpital Nord de Marseille

Aujourd'hui, le cancer touche un homme sur deux et une femme sur trois. Lutter contre cette maladie, c'est l'affaire de tous :

- **Zinedine Zidane**
- **Sébastien Loeb**
- **L'équipe des All Blacks**
- **Yannick Noah**

mais aussi, Frédéric Michalak, Marcel Dessailly, Raúl,...

En offrant leurs équipements pour une vente au profit de la Ligue contre le cancer, tous s'engagent pour la vie !

Cette opération est menée grâce au soutien de nos partenaires : Le coq sportif, eBay.fr, le Sofitel Vieux-Port de Marseille et l'Olympique de Marseille à travers son service OM attitude.

**Aujourd'hui on guérit un cancer sur deux, demain nous irons encore plus loin !**



SOFITEL MARSEILLE VIEUX PORT



## Quelques photos de produits...





Créée en 1918, la Ligue contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Indépendante, elle repose sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de ses 727 000 adhérents, c'est une fédération de 103 Comités départementaux qui, ensemble, luttent dans trois directions : la recherche dont elle est le premier financeur privé et indépendant ; les actions pour les malades et leurs proches ; l'information, la prévention et le dépistage.



Avec plus de 276 millions de membres inscrits, eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est devenu une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services aux enchères ou à prix fixe. Chaque jour, plus de 100 millions d'articles répartis dans plus de 50 000 catégories sont à vendre sur eBay.



L'extraordinaire histoire du coq sportif a commencé en 1882, la marque française a été ensuite partie prenante dans l'écriture des grands événements de l'histoire du sport, elle revient aujourd'hui sur le devant de la scène, en amenant une nouvelle approche unique et alternative sur le marché du sport, basée sur l'élégance, la passion et la sincérité. Le coq est de retour.

## SOFITEL MARSEILLE VIEUX PORT

Au cœur de Marseille, niché sur le promontoire rocheux du Palais du Pharo entre les deux forts de la vieille ville, le Sofitel Marseille Vieux Port offre une vue exceptionnelle sur la rade et une facilité d'accès à tous les endroits stratégiques de la ville. Le restaurant « Les Trois Forts » avec vue panoramique s'impose comme l'une des cuisines les plus appréciées de la cité phocéenne.

Les 131 chambres et 3 suites de l'hôtel sont toutes rénovées sur le thème du yachting : dans des tons vert d'eau, corail et beige. Les salles de bains ont été intégralement refaites en 2006 dans un style épuré et harmonieusement intégré dans la chambre.

5 salles de réunion et 3 salles à manger privées. Sur place : bibliothèque, fitness, massage, bar lounge, ambiance piano bar, brunch à toute heure. Ouverture d'un SPA très haut de gamme courant 2009.



Créé au cours de la saison 1999/2000, OM attitude est le service social du club et de ce fait, l'interlocuteur unique pour toutes les demandes à caractère humanitaire ou caritatif adressées au club et à ses joueurs. Mettre l'aura médiatique du club et de ses joueurs au service de causes nobles ou d'intérêt public, telle est la vocation d'OM attitude.

Au travers de ses actions, OM attitude défend et met en avant les valeurs du sport (santé, fair-play, respect d'autrui, ...) mais aussi les valeurs du club (mixité, solidarité, popularité, ...).

### **Contact Presse :**

Matthieu Van Nek

*Chargé de mission relations et partenariats avec les entreprises*

Ligue nationale contre le cancer

14 rue Corvisart

75013 Paris

Tél. : 01 53 55 24 78

Télécopie : 01 53 55 25 53

Courriel : [VannekM@ligue-cancer.net](mailto:VannekM@ligue-cancer.net)