

LE MAGAZINE *VIVRE* ANNONCE L'ENTRÉE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER DANS UNE NOUVELLE ÈRE

Les 90 ans de la Ligue, le bilan des 5 ans du Plan cancer, le lancement d'une approche éthique en février dernier, la Semaine nationale de lutte contre le cancer (17 au 23 mars), autant de temps forts en 2008 qui donnent l'occasion d'aborder l'étude « **Les Français et le cancer** »* présentée dans le **prochain numéro du magazine trimestriel *Vivre* de la Ligue nationale contre le cancer**. 1 000 Français âgés de 15 ans et plus ont été interrogés sur leur perception du cancer en général. Les représentations sur la maladie ont-elles évoluées au fil du temps ? En 2008, la population conserve une image inquiétante du cancer. Preuve en est,

« Pour mémoire, au moment de la création de la Ligue en 1918, seuls 3 % des malades atteints de cancer guérissaient. Aujourd'hui, en France, on approche le taux des 60 %, toutes pathologies confondues. C'est bien mais c'est loin encore des 100 % », indique le professeur Larra, président de la Ligue nationale contre le cancer.

49 % des personnes interrogées se sentent en danger par rapport au cancer.

Dans ce numéro de *Vivre*, disponible en kiosque dès le 17 mars 2008, bien d'autres sujets sont abordés autour de la prévention, du dépistage, de la recherche et des actions pour les malades, autant de thèmes au cœur des missions de la Ligue nationale contre le cancer.



* Etude menée par Ipsos pour la Ligue contre le cancer dans le cadre d'une enquête nationale Capibus du 16 au 19 novembre 2007.

INVITÉ EXCLUSIF - ROSELYNE BACHELOT

Pour la première fois, Roselyne Bachelot, ministre de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, effectue le check-up du Plan cancer. Vers une politique de santé publique fondée sur la prévention et le dépistage, quel est l'avenir du Plan cancer et sa place parmi d'autres priorités telles que le lancement du plan Alzheimer ?

SOCIÉTÉ / DOSSIER : FAIRE FACE À LA CHIMIOTHÉRAPIE

Malgré des effets secondaires souvent éprouvants pour les malades, la chimiothérapie permet d'enrayer de plus en plus de cancers. Ces dernières années, l'apparition de nouveaux médicaments l'a rendue encore plus efficace. De nouveaux traitements et médicaments, dits de confort, permettent d'en juguler les effets indésirables. La chimiothérapie reste néanmoins un traitement lourd qui fait peur et utilise des produits toxiques dont les effets secondaires restent désagréables pour le patient. *Vivre* donne l'exemple du centre de lutte contre le cancer Oscar Lambret de Lille, « aux petits soins des patients », qui depuis 2007, a créé une nouvelle unité de recherche clinique.

Désormais, **90 %** des patients qui suivent une chimiothérapie n'ont plus besoin de passer la nuit à l'hôpital.

ACTIONS POUR LES MALADES / EXPLIQUER LE CANCER AUX ENFANTS : TROUVER LES MOTS JUSTES

Comment annoncer son cancer à un enfant ? Un passage qui peut se révéler extrêmement délicat et douloureux pour un parent. Alain Bouregba, psychanalyste et psychologue conseil pour la Ligue nationale contre le cancer explique que « la difficulté à parler à l'enfant provient de la difficulté de se parler à soi-même ».

Egalement au sommaire du trimestriel *Vivre* :

SOCIÉTÉ / STRESS ET CANCER : LÉGENDE OU RÉALITÉ ?

Le stress génère des comportements à risque. Dans l'air du temps, la psychogenèse des cancers est une théorie bien souvent entendue mais repose-t-elle pour autant sur une réalité scientifique ou sur une croyance populaire ?

PRÉVENTION / CANCER DE LA PROSTATE : LE DÉPISTAGE EN QUESTION

Une polémique qui repose sur deux questions : pourquoi dépister et qui traiter ? Le dépistage du cancer de la prostate est au cœur des débats qui divise deux écoles : les urologues et les épidémiologistes. *Vivre* dévoile les arguments à retenir.

ACTIONS POUR LES MALADES / SANTÉ EN LIGNE : LE JUSTE CLIC

Bon outil d'information, complémentaire à un suivi médical régulier, Internet se manipule avec précaution, surtout en matière de santé. Aujourd'hui l'internaute dispose d'un précieux label, le logo HONcode, qui figure sur 300 sites en France respectant huit principes de bonne conduite.

VIVRE ET AGIR CONTRE LE CANCER

Le trimestriel de référence de la lutte contre le cancer, **grand public et indépendant**, *Vivre et agir contre le cancer*, se positionne comme magazine de politique, de société et de consommateurs et revient sur les grands sujets d'actualité de la recherche et de l'information cancérologiques. Tiré à **103 000 exemplaires**, il est disponible en kiosque au prix de 3 € (dont 1,50 € reversé à la recherche) et par abonnement. La publication de *Vivre* est dirigée par le professeur Francis Larra, le directeur de la rédaction Christophe Leroux et la secrétaire de rédaction Karine Ansel.

AGENDA : La Semaine nationale de lutte contre le cancer du 17 au 23 mars 2008 aura pour objectif de favoriser l'adhésion au dépistage de 3 cancers tabous (sein, côlon-rectum et col de l'utérus) et ce de manière très originale...

A PROPOS DE LA LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Créée en 1918, la Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle est une ONG indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de ses 727 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : la **recherche**, l'**information** – la **prévention** – le **dépistage** et les **actions pour les malades et leurs proches**.

Par le biais de ses trois missions sociales parfaitement imbriquées, la Ligue est le **premier financeur privé et indépendant de la recherche** contre le cancer à posséder une vue d'ensemble et à avoir une approche globale de la maladie. Sa pluridisciplinarité, son indépendance financière et politique font d'elle l'observateur privilégié, capable de réunir un maximum de compétences œuvrant en faveur de la recherche contre le cancer.

Parce que le cancer est un problème de santé mais aussi une question de société, la Ligue communique activement depuis plusieurs années sur la nécessité de modifier l'image sociale de la maladie.

Plus de renseignements sur www.ligue-cancer.net

Pour plus de renseignements sur les dossiers abordés dans le prochain numéro de *Vivre*, interviewer le président de la Ligue contre le cancer, le professeur Francis Larra, ou un expert, vous pouvez retourner la télécopie-réponse jointe ou contacter le service de presse :

précision :

Consultante Presse : Lucie Mercuzot - lm@precision.fr - Tél. 01 43 38 92 24

Directrice et Fondatrice de l'Agence : Magali Faget-Bricaud

Ligue nationale contre le cancer : Karine Ansel, secrétaire de rédaction de *Vivre* - Tél : 01 53 55 24 27
