



*pour la vie*

Délégation à la communication  
et au développement

Paris, le 29 mai 2008

## Communiqué de presse

### Journée mondiale sans tabac

## **L'industrie du tabac agit, La Ligue contre le cancer réagit**

---

**A l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, la Ligue contre le cancer sort 3 nouveaux outils pour lutter contre l'industrie du tabac :**

- **Le 2<sup>e</sup> rapport sur la publicité et la promotion des produits du tabac**
- **La brochure « jeune et addict »**
- **Une nouvelle campagne de communication destinée aux jeunes.**

La Ligue contre le cancer poursuit sans relâche sa lutte contre le tabagisme et ceux qui la mettent en oeuvre : **les industriels du tabac**. Ces derniers ont accentué ces dernières années leurs actions en direction des jeunes. Par **des moyens détournés** en ayant recours à toutes les subtilités **marketing et publicitaires** que les **immenses moyens financiers** leur permettent, ils cherchent à **séduire les adolescents**, les jeunes adultes pour les faire tomber dans la dépendance et ainsi s'attacher de manière mesquine des clients fidèles leur garantissant des **profits financiers très importants**.

Pour s'opposer à cette exploitation d'un public vulnérable par des multinationales sans aucune morale si ce n'est celle du profit, **la Ligue contre le cancer rend public trois nouveaux outils**.

Le premier est le **2<sup>e</sup> rapport sur « la publicité et la promotion des produits du tabac : vers une amélioration de la réponse juridique face à l'ampleur du phénomène »**. Ce document très important est le fruit de 3 années de travail de l'observatoire des publicités illicites des produits du tabac, mis en place dans le cadre du Plan Cancer et réalisés en partenariat avec le **Comité National Contre le Tabagisme (CNCT)**. Ce rapport est l'occasion de présenter les évolutions intervenues depuis 2003 et de constater que les offensives des cigarettiers, si elles sont devenues plus subtiles, restent toujours virulentes. En publiant ce rapport, la Ligue alerte les pouvoirs publics sur cet inquiétant phénomène et sensibilise le grand public sur ces méthodes publicitaires auxquelles les jeunes restent massivement exposés. Ce second rapport propose des recommandations concrètes pour poursuivre la lutte contre la publicité du tabac qui s'inscrit aujourd'hui dans le cadre international depuis l'entrée en vigueur de la Convention de Lutte Anti-Tabac (CCLAT).

Le deuxième est **la brochure « jeune et addict »** destinée à un public adolescent (15-20 ans) et réalisée en partenariat avec le **Comité National des Maladies Respiratoires (CNMR)**. Cette brochure innovante a pour objectif de promouvoir le sevrage tabagique chez les jeunes fumeurs et de décourager l'entrée dans le tabagisme en diffusant des informations sur le tabac : les conséquences de la consommation de tabac, du cannabis, de la chicha ainsi que la manipulation de l'industrie du tabac, la dépendance, les aides et les moyens de réussir son sevrage, éviter la prise de poids et trouver le bon moment.

Le troisième est **une nouvelle campagne de communication** destinée aux jeunes et notamment les filles afin de les alerter sur les moyens détournés utilisés par l'industrie du tabac pour les faire acheter leurs produits. L'industrie du tabac a recours à toutes les astuces et les subterfuges du marketing et de la communication pour contourner les interdits afin de toucher l'une de ses cibles favorites : les jeunes de 15 à 20 ans avec une préférence notable pour les jeunes filles.

La Ligue contre le cancer a fait le choix créatif de **détourner cette stratégie dépourvue de toute morale** et de **la retourner contre l'industrie du tabac**. En choisissant le rouge à lèvres, accessoire féminin par excellence, en privilégiant des couleurs acidulées et innocentes, nous empruntons les codes du glamour ado afin de mettre en lumière les manipulations dont sont victimes les jeunes fumeurs.

La photo met en valeur le produit sans verser dans le luxe afin de bien coller à un cœur de cible cherchant un rêve accessible.

La fumée noire enveloppant l'accroche vient salir la pureté de la mise en scène à l'image des actions de marketing et de publicité de l'industrie du tabac à l'égard de son jeune public.

Cette nouvelle campagne de communication est déclinée sous forme **d'annonce presse et d'affiches**.

**Tous ces nouveaux outils sont disponibles auprès de votre Comité départemental de la Ligue contre le cancer.**

Pour en savoir plus :

**Céline Buhler**

Chargée de mission information tabac

Tel : 01 53 55 25 60

Courriel : [buhlerc@ligue-cancer.net](mailto:buhlerc@ligue-cancer.net)

Eric Delaunay

Responsable de la communication externe

Tel : 01 53 55 24 29

Courriel : [delaunaye@ligue-cancer.net](mailto:delaunaye@ligue-cancer.net)

[www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net)

0 810 111 101