

Le 5 juin 2009

La Ligue reprend la parole en Télévision avec un spot explicite

La Ligue diffusera en télévision à partir de lundi 8 jusqu'au 21 juin son nouveau spot identitaire afin de sensibiliser les publics sur le fait que, grâce à la Ligue contre le cancer, ils ne sont pas seuls pour affronter le cancer qu'ils soient malades, proches de malades, professionnels de santé, chercheurs...

Le spot sera diffusé sur les chaînes hertziennes, la TNT cabsat et les chaînes d'Outremer. Malgré une enveloppe budgétaire limitée pour l'achat des espaces publicitaires très négociés, le plan média sera puissant grâce à la générosité des chaînes qui ont accordé de nombreux espaces gratuits.

Avec ce spot, la Ligue a fait le pari de faire appel directement à un réalisateur indépendant pour mieux transgresser les codes publicitaires.

Afin de répondre à la volonté de la Ligue de faire un film « à part », celui-ci a donc imaginé un film qui est dans le registre de la bande annonce d'un film de cinéma, racontant l'histoire de l'épreuve difficile que représente la rencontre avec le cancer dans la vie d'un homme alors sidéré et plongé dans un sentiment de peur et de solitude. Seules la subtilité et la force du son vont nous faire partager la vie des personnes qui auraient pu et dû se trouver avec lui à cet instant « T ».

Le son est un des acteurs majeurs de ce spot.

La tension monte en puissance dans le film afin d'illustrer la peur et la fragilité, renforçant encore les tabous liés au cancer que l'on soit malade ou non pour ensuite se terminer en « happy end » en présentant le contact, le lien humain comme outil efficace de lutte contre le cancer.

Ce spot illustre donc que la Ligue est bien présente là où l'on a besoin d'elle. Elle n'abandonne personne et elle agit sans détour...

Au final, outre la nécessité pour la Ligue d'appeler à la générosité du public dans un contexte de crise qui engendre une augmentation du soutien matériel et financier tant aux malades et proches qu'aux chercheurs alors que les dons sont en recul, la Ligue se doit d'informer la population concernée par le cancer qu'elle est là, proche, accessible, efficace et animée par des milliers de militants compétents pour qui le service solidaire et humaniste est une priorité.

Contact Ligue

Guillaume Papin, responsable de la communication externe et opérationnelle.

Tél. : 01 53 55 24 29 - Mail : paping@ligue-cancer.net

Le réalisateur du film est : Xavier Grouard de la société Téléprofil

Tél. 06 07 17 62 64 – Mail : x.grouard@free.fr

Au sujet de la Ligue contre le cancer :

Créée en 1918, la Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle est une ONG indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Elle est le **1^{er} financeur de la recherche** contre le cancer en France. Forte de ses 740 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux.

Ensemble, ils luttent sur tous les fronts de la maladie : la recherche, l'information – la prévention – la promotion des dépistages et les actions pour les malades et leurs proches.