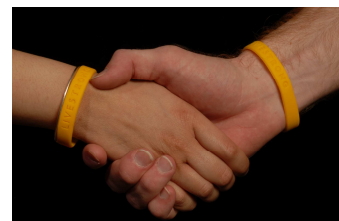


chercher pour guérir

prévenir pour protéger

accompagner pour aider



Communiqué de presse

Tour de France 2009 : Merci Lance !

Paris, le 29 juillet 2009 – **La présence et les résultats de Lance Armstrong lors du Tour de France aident à changer le regard que porte la société sur le cancer. La vente des bracelets siglés Livestrong au profit de la Ligue contre le cancer permettront de prolonger la mobilisation de la société contre cette maladie, première cause de mortalité en France.**

Prolonger l'effort pour changer le rapport de la société au cancer

Lance Armstrong partage ce projet avec la Ligue. Il a démontré de manière spectaculaire qu'on peut réussir de grandes choses après avoir été atteint d'un cancer. C'est un grand message d'espoir pour tous les malades et leurs proches, et nous lui disons merci. « C'est une leçon de vie », comme l'a souligné le président de la République. L'avenir de la lutte contre le cancer ne peut désormais se concevoir qu'avec un changement radical du rapport de la société envers le malade et la maladie.

Pendant le Tour de France 2009, la Fondation Lance Armstrong a vendu des bracelets jaunes siglés Livestrong au prix d'un euro au profit de la Ligue. Les produits de cette vente devraient dépasser **100 000 euros**, somme que la Ligue utilisera dans le cadre de son **plan d'actions de la société face au cancer**.

Concrètement, la Ligue vise par ce plan à : encourager le maintien dans l'emploi des personnes atteintes de cancer ; permettre aux personnes en situation de précarité sociale ou familiale d'accéder aux dépistages et à une alimentation saine ; favoriser l'émergence de recherches cliniques en oncogériatrie...

C'est un mouvement collectif qui s'annonce, dans lequel la Ligue mettra toute son énergie et par lequel elle s'attachera à impliquer tous les acteurs sociaux concernés.

Un élan collectif : présence de la Ligue contre le cancer à Dublin aux côtés de Livestrong et de l'UICC

Pour prolonger ce travail commun, la Ligue sera présente à Dublin du 24 au 26 août prochain aux côtés de Livestrong et de l'Union internationale contre le cancer (UICC) afin d'expliquer son engagement et de promouvoir des actions concertées de lutte contre le cancer au niveau international.

À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une ONG indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte, en 2009, de plus de 740 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : recherche, actions pour les malades et leurs proches et information – prévention – promotion des dépistages. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net – 0 810 111 101 (prix d'un appel local).

À propos de la Fondation Lance Armstrong

L'équipe de la Fondation Lance Armstrong a pour objectif de lutter pour les 28 millions de personnes dans le monde qui sont aujourd'hui atteintes de cancer. Une vie après le cancer peut et doit être possible pour un plus grand nombre de patients. C'est pourquoi nous intervenons au moment du diagnostic, en fournissant les ressources et le soutien nécessaires pour affronter le cancer la tête haute. Nous trouvons des solutions innovantes pour sensibiliser le public, financer la recherche et mettre fin à la stigmatisation associée au cancer dont sont victimes de nombreux survivants. Nous connectons entre eux les individus et les communautés pour mener un changement de la société, et nous appelons les dirigeants politiques à tous les niveaux, régionaux, nationaux et internationaux, à nous aider à lutter contre la maladie. Tous sont bienvenus à nos côtés pour nous soutenir dans notre lutte. Rejoignez-nous sur le site www.livestrong.org

Contact presse

Ligue contre le cancer

Matthieu Van Nek - vannekm@ligue-cancer.net – 01 53 55 24 78