

Appel à la mobilisation....

L'équipe de France contre le cancer lance son spot télévisé

Paris, le 10 mai – Après avoir lancé en mars dernier, la plus grande Equipe de France de lutte Contre le Cancer (EFCC), la Ligue contre le cancer poursuit sa mobilisation et invite chacun à la rejoindre ! Afin de se faire entendre, la Ligue contre le cancer diffusera du 10 mai au 6 juin prochain un spot télévisé d'appel à la mobilisation et aux dons. Parce-que la lutte contre le cancer est l'affaire de tous, rejoignez vous aussi cette fabuleuse équipe !

L'équipe de France contre le cancer (EFCC)...Un combat qui nous concerne tous !

La Ligue a créé l'un des plus grands mouvements de son histoire en invitant toute la population à rejoindre l'équipe de France contre le cancer. Objectif : Faire prendre conscience au plus grand nombre que la maladie cancéreuse est à la fois un problème de santé et de société. Par le biais de cette équipe, chacun peut ainsi jouer un rôle efficace pour lutter contre la maladie.

Parce que toute équipe porte le même maillot, l'équipe de France contre le cancer se rassemble autour de celui créé spécialement aux couleurs de la Ligue.

Toutes les personnes le désirant peuvent se mobiliser contre le cancer, que ce soit en relevant un défi, en faisant un don, en devenant bénévole ou tout simplement en portant le maillot.



Vendu au prix de 17€ sur son site internet, en achetant ce maillot de l'équipe de France contre le cancer, vous luttez contre le cancer.

www.ligue-cancer.net/efcc

Une campagne de sensibilisation d'envergure nationale

Fort de son succès lors de son lancement, l'équipe de France contre le cancer souhaite perdurer en rassemblant toujours plus de membres... Pour y parvenir, la Ligue contre le cancer a donc réalisé un spot télévisé à dimension humaine.

D'une durée de 30 secondes, ce spot a été conçu dans un lieu emblématique, symbole d'équipe et de victoire : le Stade de France. Il met en scène une militante active de la Ligue contre le cancer ayant combattu la maladie : Stéphanie Barneix, ancienne malade, championne du Monde de paddle-board, une traversée de l'atlantique à la force des mains à son actif, elle est impliquée dans le Comité départemental de la Ligue des Landes. En la voyant sortir du mythique couloir des joueurs elle symbolise l'espoir et la volonté de combattre sur le terrain la maladie. Les figurants militants symbolisent quand à eux les ligueurs et les 750 000 personnes membres de cette belle équipe. Enfin, l'un des journalistes sportifs les plus appréciés de tous les Français, participant lui aussi gracieusement au tournage de ce film, invite le téléspectateur à nous rejoindre ; il s'agit de Nelson Monfort.

Découvrez sans plus attendre cette campagne d'appel aux dons :

<http://www.ligue-cancer.net/shared/videos/spot-efcc.wmv>

Ce spot télévisé d'appel aux dons et à la mobilisation de 30' sera diffusé **du 10 mai au 6 juin** sur l'ensemble des chaînes de France Télévision :

**France 2 - France 3 - France 4
France 5 et RFO
Guadeloupe/Martinique/Guyane et
Réunion.**



À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 740 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : recherche, actions pour les malades et leurs proches et information -prévention- promotion des dépistages.

Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net/efcc

Contacts Presse | Wellcom

Aelya Noiret / Céline Kéruzoré / Laurane Froment
an@wellcom.fr / ck@wellcom.fr / lf@wellcom.fr

8 rue Fourcroy – 75017 Paris – tél : 01 46 34 60 60 - fax : 01 46 34 05 29