

31 mai 2010 : Journée mondiale sans tabac

Pour protéger les femmes (et les hommes) des agissements de l'industrie du tabac

Paris le 27 mai 2010 - A l'occasion de la journée mondiale sans tabac du 31 mai 2010 consacrée cette année à la question du marketing de l'industrie du tabac auprès des femmes, la Ligue nationale contre le cancer rappelle que les femmes sont, dès à présent les premières victimes du tabac : la mortalité par cancer du poumon chez les femmes de 35 à 44 ans a quadruplé dans les 15 dernières années (chez les hommes de la même tranche d'âge, elle a été divisée par 2 dans les 10 dernières années).

Cette tendance pour la population féminine va malheureusement s'accroître alors que pour la population masculine, elle risque de connaître un retournement défavorable, ce qui aura pour conséquence une explosion de la mortalité et maintiendra au premier rang des préoccupations de santé publique la lutte contre le tabac.

L'espérance de vie, actuellement au cœur des débats sociaux, risque de connaître un tassement important voire une baisse, résultat des morts prématurés dues à la consommation de tabac.

Or, l'industrie du tabac considère toujours les jeunes et singulièrement les jeunes femmes comme prioritaires dans leur stratégie marketing tant en France qu'au niveau mondial et en particulier dans les pays émergents.

Pour contrer efficacement cette stratégie meurtrière, la Ligue demande :

- la mise en place sans délai des photos dissuasives sur les paquets de cigarettes et autres conditionnements du tabac,
- la mise en place immédiate du paquet générique,
- l'interdiction totale de la vente aux mineurs avec la mise en place des corps de contrôle nécessaires,
- l'interdiction totale de la PLV (publicité sur le lieu de vente),
- une meilleure prise en charge des substituts nicotiques, en particulier auprès des populations vulnérables.

Bien entendu, la Ligue réclame une mesure connue pour son efficacité :

- l'augmentation importante et régulière du prix du tabac et notamment des taxes permettant de financer les actions de lutte contre les maladies générées par la consommation de tabac et les actions d'éducation et de prévention.

Enfin, la Ligue ne s'interdit pas de porter au niveau international ces revendications grâce à des alliances bilatérales ou plus globales via, par exemple, l'Alliance des Ligues et associations francophones contre le cancer créée en novembre dernier.

À propos de la Ligue contre le cancer

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer en France, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 720 000 adhérents et donateurs, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : recherche, actions pour les malades et leurs proches et information - prévention - promotion des dépistages.

Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net