

**Lancement de Cancer info,  
le service d'information de référence sur les cancers dédié aux  
personnes malades et à leur entourage**

L'Institut national du cancer et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé lancent, en partenariat **avec la Ligue nationale contre le cancer**, Cancer info : la plateforme d'information médicale et sociale de référence sur les cancers, à destination des personnes malades et de leur entourage. Accessible par internet, par téléphone et sous forme de guides d'information, Cancer info a été développé pour apporter des réponses et accompagner les patients et leurs proches aux étapes clés de la maladie, en complément de leurs échanges avec les équipes soignantes.

Cancer info s'inscrit dans le cadre de la **mesure 19.5 du Plan cancer 2009-2013**, qui prévoit de « rendre accessible aux patients une information de référence sur les cancers afin d'en faire des acteurs du système de soins ». Sa vocation est ainsi de mettre à la disposition des personnes malades et de leurs proches une information validée et à jour aux plans scientifique, médical, juridique et réglementaire et, ce faisant, de permettre aux patients qui le souhaitent, d'être des acteurs à part entière de leur prise en charge grâce à une compréhension éclairée de la maladie, de ses traitements et de leurs conséquences.

Dans un contexte où les sources d'information sur le cancer sont nombreuses mais hétérogènes, Cancer info est conçu pour être à la fois **un point de repère, un outil relationnel entre le patient et l'équipe médicale.**

**Pour faciliter l'accès de tous à l'information, Cancer info est disponible** sous trois formes :

- **des guides d'information imprimés**, destinés notamment à être remis aux patients au cours des consultations du dispositif d'annonce afin de les accompagner tout au long de leur prise en charge médicale;

une **rubrique internet** sur le site de l'Institut national du cancer, accessible depuis la page d'accueil de [www.e-cancer.fr](http://www.e-cancer.fr) ou directement sur [www.e-cancer.fr/cancer-info](http://www.e-cancer.fr/cancer-info)

- une **ligne téléphonique** au 0810 810 821 (prix d'un appel local), ouverte du lundi au samedi de 9 heures à 19 heures.

l'Institut national du cancer et la Ligue contre le cancer lancent une campagne de sensibilisation sur la plateforme Cancer info afin de renforcer sa visibilité et sa notoriété auprès des personnes concernées, à savoir les personnes malades et leurs proches.

Le dispositif de communication débute le 29 janvier 2011 avec une campagne radio. Il a vocation ensuite à se déployer tout au long de l'année, en particulier sur Internet et à travers la diffusion d'outils de promotion hors média.

Le dispositif de communication comprend :

- Une campagne radio (3 spots) du 29 janvier au 22 février 2011 (Europe 1, RTL, RMC, France Inter, France Bleu, NRJ, Nostalgie, Chérie FM, les Indépendants et une sélection de stations diffusées dans les départements d'Outre-mer) ;
- Une annonce presse avec encartage d'une carte mémo Cancer info décollable dans *Notre Temps* ;
- Une campagne de bannières en affinité contextuelle sur les pages et forums cancer de Doctissimo et Santé AZ/au féminin, tout au long de l'année ;
- Une campagne de référencement payant (achat de mots clés sur Google) au long cours sur l'année 2011 ;
- Un dispositif de relations presse en ligne et de community management sur l'année 2011 ;
- La diffusion d'outils de proximité (affichettes, dépliants, cartes mémo...).