

## Octobre rose - édition 2011 :

### **La Ligue contre le cancer se mobilise aux côtés des femmes pour promouvoir le dépistage organisé du cancer du sein**

**Paris, le 28 septembre – Avec plus de 53 000 nouveaux cas par an et plus de 11 500 décès estimés en 2011, le cancer du sein reste au premier rang des décès par cancer chez la femme. Un cancer du sein détecté à un stade précoce peut être guéri dans plus de 9 cas sur 10. Aussi, pour l'édition 2011 d'Octobre rose, mois de mobilisation du cancer du sein, la Ligue contre le cancer multiplie ses actions pour promouvoir le dépistage organisé du cancer du sein et continue de développer des aides et des soutiens auprès des femmes atteintes de cancer.**

#### ■ **La Ligue contre le cancer, véritable acteur de prévention**

Le mois d'octobre, spécialement dédié à la lutte contre le cancer du sein au niveau mondial, est l'occasion de **sensibiliser à l'importance du dépistage organisé**. Généralisé à l'ensemble du territoire français depuis 2004, le programme de dépistage organisé propose **gratuitement**, à toutes les femmes âgées de 50 à 74 ans, une mammographie à double lecture. Cette double interprétation renforce l'efficacité du dépistage.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes en France. Mais détecté à un stade précoce, la survie relative à 5 ans est supérieure à 90%. Il est donc nécessaire de suivre les programmes de dépistage et d'augmenter le taux de participation de 52%, en stagnation depuis quelques années. Un cancer dépisté tôt, sera plus facilement guéri.

Durant tout le mois d'octobre, la Ligue contre le cancer s'investira activement dans la campagne « Octobre Rose » avec de nombreuses manifestations organisées partout en France pour promouvoir le dépistage organisé et pour rappeler que la Ligue et ses 103 Comités départementaux agissent aux côtés des malades et de leur entourage en leur apportant conseils et assistance.

Ce mois de communication renforce la visibilité d'une action qui dure toute l'année. Mais c'est au quotidien que la Ligue contre le cancer se bat sur tous les fronts de cette maladie, que ce soit sur le plan de la recherche ou au chapitre de la prévention et de l'accompagnement, afin que nul ne reste seul face à la maladie.

#### ■ **La Ligue contre le cancer s'associe à des actions concrètes pendant Octobre rose**

##### ✓ **Partenariat avec le Comité national de liaison des régies de quartier**

La participation des femmes au dépistage organisé reste encore très inégale selon les régions, les origines et les classes sociales. De nombreux facteurs expliquent cette situation : accès à l'information disparate, perceptions culturelles différentes, inégalités d'accès aux dispositifs en termes de proximité géographique. Pour la Ligue contre le cancer, il est alors nécessaire d'amener TOUTES les femmes à se faire dépister et faire reculer ces inégalités TOUTE l'année.

Pour vaincre ces inégalités sociales et géographiques en santé, la Ligue contre le cancer et le Comité national de liaison des régies de quartier (insertion par l'activité économique dans 130 quartiers prioritaires : [www.cnlrq.org](http://www.cnlrq.org)) ont choisi d'unir leurs forces à travers la signature d'une convention. Ces deux acteurs souhaitent mieux informer et sensibiliser la population au dépistage organisé du cancer du sein. Pour y parvenir, différentes actions sont mises en place :

- **sensibilisation et implication des collaborateurs des régies** via des actions de formation pour

- leur permettre de devenir acteurs de prévention ;
- **collaboration avec les acteurs du champ de la santé et de l'action sociale** ;
- **développement des actions de proximité** avec les associations de quartier ;
- **amélioration de la participation des populations laissées à l'écart du dépistage organisé** du cancer du sein, par l'implication des femmes des quartiers et des acteurs locaux

### ✓ **Partenariat avec le magazine *La Parisienne***

Pour la seconde année consécutive, la Ligue contre le cancer a conçu avec le magazine *La Parisienne* (supplément féminin gratuit du *Parisien-Aujourd'hui en France* diffusé en 500 000 exemplaires) un dossier spécial sur le cancer du sein. Résolument esthétique et glamour, ce dossier révèle des célébrités engagées qui ont acceptées de mettre à nu leurs sentiments et d'apporter des témoignages forts, sincères et touchants sur leur perception de cette maladie. En prenant la plume, ces personnalités déclarent leur amour, leurs peurs, leurs doutes à des personnes de leurs choix. À travers ces textes bouleversants, l'objectif est de véhiculer un double message auprès des femmes : prenez soin de vous et faites-vous dépister.



Amanda Sthers livre une lettre émouvante en hommage à sa grand-mère décédée « *...Et tout semblait simple lorsque tu me serrais contre ta poitrine opulente. Comment aurais-je pu savoir que s'y logeait la fin ?* »

Axelle Laffont envoie une déclaration pleine d'émotion à sa maman « *... Oui, j'ai souvent été décrite comme la petite-fille de, ou la fille de, ou la belle-fille de, mais je suis aussi plus que tout la fille de ma mère, ta fille, et je suis fière de te ressembler... Comme je suis fière que ma fille ait la chance d'avoir une grand-mère comme toi. Alors pour toi, pour nous qui t'aimons, et pour cette partie de ton corps qui a déjà souffert, continue à te faire surveiller par les médecins.* »

Tina Arena et Irène Jacob, quant à elles, s'adressent à des amies qui leurs sont chères. « *Je vous écris cette lettre sans vous avoir prévenue. Elle est venue comme cela, un matin de septembre, chez moi. Une envie de vous dire des choses et de parler des seins. Les nôtres, les vôtres,...* » (Irène Jacob).

**Ces ambassadrices de la Ligue contre le cancer contribuent, grâce à leur courage et leur engagement, au recul de la maladie.**



Le président de la Ligue contre le cancer, le professeur Gilbert Lenoir, profite de ce dossier pour adresser son message d'espoir, un message d'amour à toutes les femmes. Ce dossier plein d'humanité aborde d'une façon subtile et nouvelle cette délicate question qui bouleverse la vie de tant de femmes chaque année.

### ✓ **Le bracelet rose, signe de solidarité**



Lors des événements organisés partout en France, les 103 Comités de la Ligue contre le cancer mettront en vente des bracelets roses. L'objectif : engager un échange sur le cancer du sein et évoquer l'importance du dépistage. En portant ce bracelet, chacun affiche son soutien à la campagne d'Octobre Rose. Les bénéfices seront reversés à la Ligue contre le cancer.

### ✓ **Rose Magazine : le « Glamour » au service d'une belle cause**

La Ligue est cette année partenaire d'une belle aventure : offrir aux femmes ayant ou ayant eu un cancer un magazine féminin qui parle de la maladie selon les codes de la presse féminine. *Rose Magazine* (sortie prévue le 18 octobre), montrera que le « glamour » n'est pas incompatible avec la lutte contre la maladie. *Rose magazine*, c'est 216 pages d'enquêtes, de portraits, de guides pratiques et de conseils pour rompre l'isolement. Mais c'est aussi un « féminin » classique avec des pages beauté, mode, gastronomie, psycho... Choisir le registre du haut de gamme relève d'un engagement philosophique et non d'une démarche marketing. C'est affirmer sa filiation avec les grands et beaux féminins en poursuivant leur démarche féministe : oui, on peut avoir un cancer et vouloir rester belle. Rien de futile ni encore moins de déplacé dans cette revendication. Distribué gratuitement à 200 000 exemplaires dans les établissements de soins, publics, privés, centres de lutte contre le cancer, ERI (Espaces de

rencontres et d'information), ce magazine sera remis aux patientes par les professionnels de santé. Le magazine sera également disponible gratuitement dans les 103 Comités départementaux de la Ligue contre le cancer.

### ■ Octobre rose, près de chez vous !

Les Comités départementaux de la Ligue contre le cancer se mobilisent tout le mois via diverses actions. Quelques exemples d'actions :

#### Comité départemental de la Seine-Maritime de la Ligue contre le cancer

SAMEDI 01 octobre 2011 - ROUEN

**Lancement de l'opération « Apportez votre soutien »** : étendage solidaire de soutiens-gorges

- Place du 19 avril 1944 - Rouen ; de 11H à 17H
- 14h30 : Inauguration en présence d'Yvon Graïc, président du Comité de la Seine-Maritime de la Ligue contre le cancer et de Valérie Fourneyron, Maire de Rouen.

#### Comité départemental de la Meurthe-et-Moselle de la Ligue contre le cancer

SAMEDI 01 octobre 2011 – NANCY

**Marche/Course 100% féminine et gratuite**

- départ : 16h - place carrière

[ *échauffement collectif* : 15h45 - *Inscriptions sur les sites* [www.nancy.asptt.com](http://www.nancy.asptt.com) / [www.grand-nancy.org](http://www.grand-nancy.org) / [www.nancy.fr](http://www.nancy.fr) ou renseignements au 03 83 39 03 38 ]

#### Comité départemental du Bas-Rhin de la Ligue contre le cancer

SAMEDI 7 octobre 2011 - STRASBOURG

**LA STRASBOURGEOISE** : manifestation conviviale organisée autour d'une course féminine dans le cadre de la campagne du Ruban Rose "le cancer du sein parlons-en". Cette course est inscrite au calendrier de la Fédération Française d'Athlétisme et soutenue par les chercheurs travaillant sur le cancer du sein.

- à 20h45 Place du Château à Strasbourg

---

Pour vos articles et reportages, la Ligue contre le cancer vous propose :

- une prise de parole d'un représentant de la Ligue contre le cancer
- des illustrations de terrains et/ou des témoignages

#### **À propos de la Ligue contre le cancer**

Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 727 000 adhérents et 12 000 bénévoles réguliers, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue, en tant qu'acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : [www.ligue-cancer.net](http://www.ligue-cancer.net) / [facebook.com/laliguecontelecancer](https://facebook.com/laliguecontelecancer) / [twitter.com/laliguecancer](https://twitter.com/laliguecancer)

#### **Contacts Presse | Wellcom**

Aelya Noiret / Céline Kéruzoré

[an@wellcom.fr](mailto:an@wellcom.fr) / [ck@wellcom.fr](mailto:ck@wellcom.fr)

8 rue Fourcroy – 75017 Paris – tél : 01 46 34 60 60 - fax : 01 46 34 05 29

#### **Contact Presse | Ligue contre le cancer**

Elodie Audonnet

[audonnete@ligue-cancer.net](mailto:audonnete@ligue-cancer.net) / 01 53 55 25 31