



Communiqué de presse

Samedi 4 février :
Journée mondiale contre le cancer

**Réformes diverses et variées, nouvelles taxes ou modifications de règles...
les annonces prolifèrent !!!**

MAIS

**en matière de lutte contre le tabac aussi, la France a besoin de mesures immédiates,
responsables et protectrices...**

**Qu'en est-il de l'instauration du paquet neutre ?
Quand faisons-nous payer les tueurs pour leurs crimes ?
Un simple décret suffit pour un coût nul**

A l'occasion de la journée mondiale contre le cancer,
la Ligue s'insurge contre l'insolente stratégie de séduction des
industriels du tabac et demande l'instauration du paquet neutre
maintenant

Une nouvelle étape pour sortir la France du tabac !

Paris, le 1^{er} février 2012 – À l'occasion de la journée mondiale contre le cancer, la Ligue poursuit ses engagements face à la lutte anti-tabac (60 000 morts par an en France) et demande dans les plus brefs délais, l'instauration du paquet neutre ! Une nouvelle étape pour la Ligue contre le cancer qui milite sans relâche pour mettre fin à l'épidémie la plus meurtrière du 21^e siècle.

Forte de sa motivation sans faille et du soutien de l'opinion, la Ligue contre le cancer profite de la journée mondiale contre le cancer pour lancer une nouvelle offensive contre les industriels du tabac. Le tabac ne doit plus être considéré comme un produit de consommation courante, intégré pleinement dans notre société.

La Ligue contre le cancer demande sans délai l'instauration d'un paquet neutre !

[Le paquet de cigarettes : premier vecteur de message promotionnel en direction des consommateurs](#)

Aujourd'hui encore, l'industrie du tabac poursuit sa croissance insolente et met sur le marché des paquets attractifs qui séduisent un public de plus en plus jeune, en déjouant adroitement les réglementations relatives à la publicité, la promotion ou encore le marketing de la cigarette. Grâce à cette stratégie marketing, l'industrie du tabac banalise la consommation de ce produit. **Une situation intolérable et inacceptable pour la Ligue qui se doit d'agir !**

Pour réduire l'attractivité des produits du tabac et museler les messages publicitaires de l'industrie, les parlementaires européens doivent soutenir et voter la révision de la Directive sur les produits du tabac¹ visant l'introduction du paquet de cigarettes neutre et standardisé à l'instar de l'Australie qui le mettra en

¹ Directive 2001/37/EC

place le 1^{er} décembre 2012. Il en va de la responsabilité des parlementaires de contrecarrer ainsi le cynisme d'une industrie sans scrupule qui n'hésite pas à tromper ses clients en leur vantant ses produits sous les qualificatifs fallacieux du léger, du naturel, du glamour et en mettant en avant les nouvelles saveurs de ce poison mortel.


La mort peut-elle avoir une saveur particulière ? La mort peut-elle être synonyme de glamour et de tendance ?

La Ligue contre le cancer demande :

- la mise en place du paquet neutre afin de neutraliser les messages promotionnels de l'industrie du tabac visant à séduire de plus en plus de jeunes et de femmes et *in fine* vendre de plus en plus de cigarettes ;
- la mise en place simultanée d'avertissements sanitaires textuels et graphiques couvrant 80% de la surface du paquet sur les deux faces. Les avertissements sanitaires doivent être placés sur la partie supérieure du packaging pour impacter le consommateur et être renouvelés afin d'éviter la lassitude.

La Ligue contre le cancer participera à la conférence dédiée au paquet neutre organisée au Parlement européen à Bruxelles par Smoke free Partnership et la Fondation belge contre le cancer le 29 février de 18h à 21h.

Vous aussi, journalistes, rejoignez notre mobilisation !



Le paquet neutre : les caractéristiques exigées par la Ligue

Le paquet neutre est un paquet de cigarettes standardisé tant par sa couleur, sa police de caractères que par sa taille et son mode d'ouverture. De couleur unique, il ne comporte ni logo ni image de marque.

Banni de tout texte promotionnel hormis le nom de la marque, ce paquet neutre comporte des avertissements sanitaires textuels et graphiques, sur les deux faces du paquet (80% de la surface).

Le paquet neutre doit également contenir des informations sur les composants toxiques du produit.

Paquet australien

Les Comités départementaux de la Ligue ont d'ores-et-déjà invité leurs députés européens français à se rendre à cette conférence à Bruxelles.

[L'introduction du paquet neutre, véritable mesure de santé publique](#)

De nombreuses études constatent la réduction de l'attractivité des produits du tabac grâce au paquet neutre et une meilleure prise de conscience des effets nocifs du tabagisme grâce aux avertissements sanitaires. Ces derniers ont un impact indexé à leur taille : plus ils occupent de place sur les paquets plus ils favorisent l'arrêt du tabac et la baisse du nombre d'entrées en tabagie des jeunes et des femmes.

Des études² récentes ont démontré que la mise en place d'avertissements sanitaires illustrés pourrait

² Hammond, D, Text and graphic warnings on cigarette packages: Am J Prev Med, 2007

Levy, Gitchell and Chaloupka. « The effects of tobacco control policies on smoking rates: a tobacco control scorecard. » J Public Health Manag Pract, 2004

³Karine Gallopel-Morvan, Crawford Moodie, David Hammond, Figen Eker, Emmanuelle Béguinot, Yves Martinet, Consumer perceptions of cigarette packs design in France.

réduire la prévalence de 1,5 à 2%, augmenter le nombre d'arrêts de 5 à 10% et diminuer l'initiation au tabagisme de 1 à 2%.

Une étude française³ souligne que le paquet neutre est moins attrayant qu'un paquet comportant une marque et est considéré comme un moyen efficace de prévenir l'initiation du tabagisme et motiver l'arrêt du tabac.

Or, selon une étude menée par l'INCa (Institut national du cancer) et le CNCT (Comité national contre le tabagisme), 68% des Français de 18 ans et plus se déclarent favorables à l'introduction des paquets neutres en France. Le paquet neutre est considéré comme répulsif et 2 personnes sur 3 déclarent ne pas vouloir l'acheter.

Sortir la France du tabac d'ici 2030, la Ligue en fait la promesse

En matière de lutte contre le tabac, la Ligue contre le cancer s'est fixée un objectif ambitieux : sortir la France du tabac avant 2030. Elle souhaite que tous les moyens soient déployés pour que le problème du tabac soit une question de société traitée sans relâche, tant sur le plan sanitaire, social, politique qu'économique, avec pour préoccupation centrale, la protection de tous et en particulier des plus vulnérables.

▪ Un soutien affirmé auprès des politiques

La Ligue contre le cancer apporte également son soutien à différentes actions ou propositions émises par des acteurs politiques. Elle a notamment soutenu :

- ✓ **la circulaire signée par le ministre de la Santé le 29 juillet** visant à renforcer l'effectivité de l'interdiction de fumer dans les lieux publics et au travail ainsi que de l'interdiction de vente des produits de tabac aux mineurs.
- ✓ **les amendements déposés par les députés Yves Bur et Jean-Marc Nesme** visant à instaurer une taxe sur le chiffre d'affaires de l'industrie du tabac.

La Ligue contre le cancer profite, également, de la journée mondiale contre le cancer pour s'insurger contre le non-respect des lois en matière de lutte contre le tabac.

« Tueurs-Payeurs », une campagne pour interpeller le grand public



Afin d'appuyer et de mettre en place un prélèvement solidaire, la Ligue a également lancé une campagne choc intitulée « Tueurs-Payeurs ». L'objectif de cette campagne ? Dire STOP aux morts causées par l'industrie du tabac en demandant la mise en place d'un **prélèvement solidaire tabac sur les ressources engendrées par la vente des produits du tabac.**

Selon le principe du pollueur/payeur, les fonds collectés seront ensuite destinés à la prise en charge des conséquences sanitaires et sociales de l'usage du tabac au niveau mondial, dans les pays industrialisés comme dans les pays émergents. Pour soutenir la création du prélèvement solidaire tabac, signez la pétition sur www.tueurs-payeurs.fr

À propos de la Ligue contre le cancer

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique et premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 727 000 adhérents et 12 000 bénévoles réguliers, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant de nombreuses personnes sur tous les territoires, dans tous les milieux sociaux, culturels et économiques. La Ligue contre le cancer devient ainsi un acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale renforçant la cohésion sur tout le territoire national y compris dans les DOM-TOM. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net / facebook.com/laliguecontrelecancer / twitter.com/laliguecancer

Contacts presse :

Agence Wellcom

Aelya Noiret / Céline Kéruzoré
01 46 34 60 60/ 06 74 87 99 36 - an@wellcom.fr

Ligue contre le cancer

Elodie Audonnet
01 53 55 25 31/06 83 18 00 28 – elodie.audonnet@ligue-cancer.net