

Du 19 au 25 mars 2012 :
une semaine nationale de mobilisation, un seul numéro : 30 31

**Au cœur de la semaine nationale de lutte contre le cancer,
la Ligue contre le cancer publie le 1^{er} rapport de
« l'Observatoire sociétal des cancers » :**

Une véritable étude qui s'appuie sur les retours d'un acteur trop souvent oublié :
la personne malade.

Paris, le 23 mars – **Une des mesures emblématique du Plan cancer 2009-2013 est de créer, sous l'égide de la Ligue contre le cancer, un Observatoire sociétal des cancers en s'appuyant sur son maillage territorial, composé de 103 Comités départementaux. Les objectifs : disposer de données sur le vécu des malades et les représentations autour du cancer. Au cœur de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, semaine de mobilisation, la Ligue publie le premier rapport de l'Observatoire sociétal des cancers.**

Le cancer est aujourd'hui la première cause de mortalité en France. Plusieurs millions de Français sont touchés de près ou de loin par la maladie. Chaque jour, on dénombre 1000 nouveaux cas de cancer. Quel est le vécu des malades et de leurs proches ? Comment la société appréhende-t-elle cette maladie ?

L'Observatoire sociétal des cancers donne la parole aux malades :

La mesure 30 du Plan cancer 2009-2013 « Créer un Observatoire sociétal des cancers » s'inscrit dans l'axe « Vivre pendant et après un cancer » qui vise à améliorer la qualité de vie pendant et après la maladie et à combattre toute forme d'exclusion. L'objectif de cette mesure est de « fournir toutes les observations nécessaires concernant les aspects sociaux et sociétaux de la maladie cancéreuse ».

« Le travail de la Ligue via cette analyse inédite n'a pas pour vocation d'être exhaustif, mais met en lumière les difficultés des malades qui vivent cette maladie, dans une réalité très éloignée des données théoriques. Depuis sa création, notre association travaille activement pour accompagner les malades dans leur quotidien. La force de l'Observatoire sociétal des cancers est de donner une vision fine des situations vécues face au cancer, dont seule la Ligue peut rendre compte. C'est cette singularité qui fait de ce premier rapport un document de référence, une véritable observation de la réalité du vécu des malades, souvent en décalage avec les représentations que la société en a » **explique Jacqueline Godet, présidente* de la Ligue contre le cancer.**

L'Observatoire sociétal des cancers : les 1^{ers} grands enseignements

- Le cancer est une **maladie paupérisante**, avec des effets aggravés pour les plus vulnérables : arrêt maladie, perte de revenus, invalidité, rupture sociale, fracture psychologique :

Ils témoignent :

« Depuis la maladie, j'ai de grosses difficultés financières. J'ai perdu mon emploi, et n'ai pas d'aide. Je vis difficilement avec 500 € par mois. »

« Mon avenir, c'est la pauvreté. »

« Il n'y a pas assez d'aide pour les personnes atteintes d'un cancer pour qu'elles puissent trouver un logement dans des situations d'urgence. Cela crée des catastrophes financières. »

- La vie du malade est jalonnée de nombreuses étapes administratives, souvent vécues comme une double peine :

Ils témoignent :

« Il y a eu une erreur dans mon dossier à la sécurité sociale. J'ai dû attendre environ un an pour que tout soit réglé, avec tous les problèmes que cela engendre »

« L'assurance pour mon prêt immobilier a été très longue à se mettre en place. On me demandait régulièrement de fournir des informations complémentaires, des certificats médicaux et des copies de mon dossier médical »

« Inévitablement, je suis tributaire d'une tierce personne »

Focus : LA VIE PROFESSIONNELLE PENDANT OU APRES UN CANCER

L'Observatoire sociétal des cancers se penche particulièrement, pour ce 1^{er} rapport, sur la problématique de la vie professionnelle et fait le point :

- **Quel est le vécu d'un chef d'entreprise lorsqu'un de ses salariés est atteint d'un cancer ? Pense-t-il avoir un rôle à jouer ?**
- **Le cancer est-il tabou dans l'entreprise ?**
- **Quelle est la perception du grand public quant aux difficultés que les personnes atteintes de cancer peuvent rencontrer dans le monde de l'entreprise ?**

Les témoignages sont éloquentes : « Je ne pense pas que je retrouverai mon poste, mais j'essaie de ne pas y penser. Pour l'instant je me soigne », « Le fait de ne pas travailler, je réfléchis beaucoup, j'ai des angoisses. ». **Ou encore :** « Le chômage me fait peur; il me faut travailler pour ne pas gamberger. Avoir une vie sociale, c'est primordial ».

Découvrez le rapport de l'**OBSERVATOIRE SOCIÉTAL DES CANCERS** sur
www.ligue-cancer.net

*présidente par intérim

À propos de la Ligue contre le cancer

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique et premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 727 000 adhérents et 12 000 bénévoles réguliers, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant de nombreuses personnes sur tous les territoires, dans tous les milieux sociaux, culturels et économiques. La Ligue contre le cancer devient ainsi un acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale renforçant la cohésion sociale sur tout le territoire national y compris dans les DOM-TOM. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net / facebook.com/laliguecontrecancer / twitter.com/laliguecancer.

Contacts presse

Wellcom

Céline Kéruszoré

ck@wellcom.fr

8, rue Fourcroy – 75017 Paris – Tél. : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29

Ligue contre le cancer

Elodie Audonnet

elodie.audonnet@ligue-cancer.net

Tél. : 01 53 55 25 31