



Adidas et l'OM présentent un maillot dédié à la lutte contre le cancer

Le maillot 2012/2013 de l'OM est une opération de sensibilisation d'envergure en soutien à l'action de la Ligue nationale contre le cancer.

Marseille, le vendredi 26 octobre 2012 – A l'occasion du choc des Olympiques (Olympique de Marseille vs Olympique Lyonnais), l'affiche de la 10ème journée de la saison 2012/2013 du championnat de France de Ligue 1™, l'Olympique de Marseille dévoile un maillot exceptionnel. En effet, le maillot 2012/2013 de l'OM est le symbole d'un soutien inédit dans le monde du football : aux côtés de la Ligue nationale contre le cancer, le club préféré des Français a décidé de s'engager pour les femmes afin de les sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein.



Avec son nouveau maillot événementiel, l'Olympique de Marseille et adidas souhaitent sensibiliser leurs publics à une grande cause : la lutte contre le cancer, et notamment, la lutte contre le cancer du sein. **L'objectif : favoriser la connaissance et la prévention ; objectif majeur de la Ligue contre le cancer.** Par cette action, le monde masculin du football marque un symbole fort : joueurs et supporters seront les porte-parole de cette cause féminine et pourront ainsi sensibiliser toutes les femmes qui leur sont chères sur la lutte contre le cancer du sein.



Coralie Balmy, Nadiya et Diane Robert
(de gauche à droite sur la photo).

- **L'Olympique de Marseille arborera ce maillot solidaire** à l'occasion de grands matchs officiels et notamment les rencontres de la Coupe de la Ligue ;
- Des **ambassadrices** telles que Vanessa Demouy, Coralie Balmy, Nadiya et Diane Robert seront aux côtés de l'équipe de l'OM pour le lancement du maillot, à l'occasion du match Olympique de Marseille / Olympique Lyonnais, affiche du championnat de France de Ligue 1 ;
- Une partie des bénéfices de la billetterie de cette **rencontre exceptionnelle** qui se tiendra le 28 octobre à 21 h sera reversée à la Ligue contre le cancer ;
- **Sur chaque maillot vendu, un reversement financier permettra à la Ligue contre le cancer de réaliser un projet clé** : la sensibilisation des femmes en situation de précarité, dans le cadre de son partenariat avec le Comité national de liaison des régies de quartier.



En effet, pour vaincre ces inégalités sociales et géographiques en santé, la Ligue contre le cancer et le Comité national de liaison des régies de quartier ont choisi d'unir leurs forces à travers la signature d'une convention. Ce partenariat offre aux Comités départementaux la possibilité d'aller à la rencontre des femmes de ces quartiers en compagnie de collaborateurs des régies de quartier, qui les connaissent et les côtoient quotidiennement. L'idée est de se répartir la tâche et de privilégier l'approche directe et la communication orale en diverses occasions (au pied des immeubles, lors de fêtes de quartier, de réunions entre voisines, au marché...)

Voir la vidéo de présentation : <http://www.youtube.com/watch?v=t4dcMAUMX54>

Le maillot présente :

- Le logo de la Ligue nationale contre le cancer au centre du maillot, afin de promouvoir de manière explicite l'objectif de sensibilisation,
- La présence du rose, couleur identitaire de la lutte contre le cancer du sein, sur les 3 bandes de la marque de l'équipementier du club. Le contraste de cette couleur vive avec le noir de la tunique lui offre une dimension classe et lifestyle tout en respectant les valeurs inhérentes à la cause défendue.

Ce maillot éthique est doté de toute la performance des autres maillots de l'OM, notamment grâce à la technologie Climacool® qui optimise la régulation de la transpiration.

Les amoureux de l'OM pourront découvrir ce maillot dès le dimanche 28 octobre à 18h sur les boutiques en ligne adidas et OM, et dans toute la distribution sport dès le lundi 30 octobre. Le maillot sera commercialisé au prix de 80€ pour le modèle homme, de 65€ pour le modèle enfant, et de 45€ pour le modèle tshirt femme.

Pour plus d'information, merci de consulter la page news.adidas.com ou de télécharger les visuels HD sur le lien suivant : <http://wtrns.fr/aOdqZLgCV8dr8l>

Service de Presse adidas :

Julien Lanfrey - 06 31 60 56 48 – julien.lanfrey@adidas.com

Remarques aux éditeurs

À propos du Fonds de dotation OM attitude



L'Olympique de Marseille est un club engagé dans le domaine social, humanitaire et caritatif via sa structure « OM attitude » dans laquelle plus de 10 000 personnes ont pu bénéficier des programmes.

Depuis plus de dix ans, « OM attitude » organise, soutient ou participe à des centaines d'opérations : rencontre avec les joueurs, opérations billetterie, dotations de produits, invitations au stade, communication dans les médias officiels du club, coups d'envoi, parrainages de joueurs, ...

L'un des axes prioritaires d'OM attitude étant la santé et la recherche médicale, différentes actions de soutien ont été mises en place depuis de nombreuses années en faveur de la lutte contre le cancer et notamment en collaboration avec la Ligue nationale contre le cancer. Il s'agit de dons de produits à l'effigie du club et de maillots dédiés par les joueurs, d'invitations au stade, d'opérations de communication avec parrainage de joueurs, d'appels aux dons ou encore d'aide au financement de l'unité de transplantation et de thérapie cellulaire de l'Institut Paoli Calmettes.

Désireux de s'impliquer encore davantage et d'acter définitivement son engagement social, le programme social de l'Olympique de Marseille est devenu le Fonds de dotation OM attitude en octobre 2010. Un changement de statut juridique à la hauteur de ses nouvelles ambitions.

À propos de la Ligue contre le cancer



Premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 727 000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue, en tant qu'acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires.

En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net / facebook.com/laliguecontrelecaner / twitter.com/laliguecancer

Pour vaincre ces inégalités sociales et géographiques en santé, la Ligue contre le cancer et le Comité national de liaison des régies de quartier ont choisi d'unir leurs forces à travers la signature d'une convention. Ce partenariat offre aux Comités départementaux de la Ligue la possibilité d'aller à la rencontre des femmes de ces quartiers en compagnie de collaborateurs des régies de quartier qui les connaissent et les côtoient quotidiennement. L'idée est de se répartir la tâche et de privilégier l'approche directe et la communication orale en diverses occasions (au pied des immeubles, lors de fêtes de quartier, de réunions entre voisins, au marché...) afin notamment de faire passer des messages de prévention tels que le dépistage du cancer du sein.

L'Olympique de Marseille et adidas participeront donc concrètement au financement des opérations et des actions menées sur le terrain par les régies et les Comités de la Ligue contre le cancer.

Service de Presse adidas :

Julien Lanfrey - 06 31 60 56 48 – julien.lanfrey@adidas.com