

La rencontre Olympique de Marseille / Olympique Lyonnais un véritable engagement contre le cancer

*Une partie des bénéfices de cette rencontre sera reversée à la Ligue contre le cancer
et les joueurs de l'OM arboreront leur nouveau maillot officiel
Rendez-vous le 28 novembre*

Paris, le 28 novembre 2012 – À l'occasion du choc des Olympiques (Olympique de Marseille vs Olympique Lyonnais) fixé le 28 novembre prochain, la lutte contre le cancer sera à l'honneur. Reportée en raison des intempéries dans le sud de la France, la rencontre entre l'Olympique de Marseille et l'Olympique lyonnais (10e journée de Ligue 1) est un rendez-vous sportif incontournable aux couleurs de la lutte contre le cancer du sein.

Les joueurs de l'OM, supporters de la lutte contre le cancer du sein

En effet, le 28 novembre à 21h, le choc des Olympiques, l'événement sportif du mois sera sous le signe de la solidarité. **Une partie des bénéfices de la billetterie de cette rencontre exceptionnelle sera reversée à la Ligue contre le cancer.** Par cette action, le monde masculin du football inaugure une action militante : joueurs et supporters deviennent les porte-parole de cette cause féminine et sensibilisent toutes les femmes à la lutte contre le cancer du sein.

Le nouveau maillot 2012/2013 de l'OM, symbole emblématique de la lutte contre le cancer du sein

Avec son nouveau maillot événementiel, l'Olympique de Marseille et adidas souhaitent sensibiliser leurs publics à une grande cause : la lutte contre le cancer du sein. L'objectif : favoriser la connaissance et la prévention ; objectifs majeurs de la Ligue contre le cancer.

L'Olympique de Marseille arborera ce maillot solidaire à l'occasion de grands matchs officiels et notamment les rencontres de la Coupe de la Ligue.



Ce maillot présente :

- le **logo de la Ligue contre le cancer** au centre du maillot, afin de promouvoir de manière explicite l'objectif de sensibilisation ;
- la présence du **rose, couleur identitaire de la lutte contre le cancer du sein**, sur les 3 bandes de la marque de l'équipementier du club. Le contraste de cette couleur vive avec le noir de la tunique lui offre une dimension classe et lifestyle tout en respectant les valeurs inhérentes à la cause défendue.

Les amoureux de l'OM peuvent dès à présent commander ce maillot sur les boutiques en ligne adidas et OM, et dans toute la distribution sport. Le maillot sera commercialisé au prix de 80€ pour le modèle homme, de 65€ pour le modèle enfant, et de 45€ pour le modèle femme. **Sur chaque maillot vendu, un reversement financier permettra à la Ligue contre le cancer de réaliser un projet-clé : la sensibilisation des femmes en situation de précarité.**

Pour plus d'informations, voir la vidéo de présentation :

<http://www.youtube.com/watch?v=t4dcMAUMX54>

À propos de la Ligue contre le cancer

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique et premier financeur privé de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 717 000 adhérents et 12 000 bénévoles réguliers, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant de nombreuses personnes sur tous les territoires, dans tous les milieux sociaux, culturels et économiques. La Ligue contre le cancer devient ainsi un acteur majeur de la démocratie sanitaire et sociale renforçant la cohésion sur tout le territoire national y compris dans les DOM-TOM. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net / facebook.com/laliguecontrelecancer / twitter.com/laliguecancer

À propos du Fonds de dotation OM attitude

Depuis plus de dix ans, « OM attitude » organise, soutient ou participe à des centaines d'opérations : rencontre avec les joueurs, opérations billetterie, dotations de produits, invitations au stade, communication dans les médias officiels du club, coups d'envoi, parrainages de joueurs. L'un des axes prioritaires d'OM attitude étant la santé et la recherche médicale, différentes actions de soutien ont été mises en place depuis de nombreuses années en faveur de la lutte contre le cancer et notamment en collaboration avec la Ligue nationale contre le cancer. Il s'agit de dons de produits à l'effigie du club et de maillots dédicacés par les joueurs, d'invitations au stade, d'opérations de communication avec parrainage de joueurs, d'appels aux dons ou encore d'aide au financement de l'unité de transplantation et de thérapie cellulaire de l'Institut Paoli Calmettes. Désireux de s'impliquer encore davantage et d'acter définitivement son engagement social, le programme social de l'Olympique de Marseille est devenu le Fonds de dotation OM attitude en octobre 2010. Un changement de statut juridique à la hauteur de ses nouvelles ambitions.

Contacts presse

Aelya Noiret / a.noiret@dakota.fr / 06 52 03 13 47

Elodie Audonnet / Elodie.Audonnet@ligue-cancer.net / 01.53.55.25.31