



NORD

# Bilan

## Programme 2021

### Comité du Nord





NORD

## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Bilan du programme 2021

*Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations*

#### Bilan du programme 2021

Programme 2021 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

#### VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale fixée le 22 avril
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

#### Calendrier 2021

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 11 janvier Lundi 8 février Lundi 8 mars Lundi 12 avril Lundi 17 mai Lundi 14 juin Lundi 13 septembre Lundi 18 octobre Lundi 15 novembre Lundi 6 décembre	Lundi 22 mars Jeudi 22 avril  Jeudi 24 juin  Lundi 4 octobre  Jeudi 16 décembre	Jeudi 22 avril   Lundi 19 Juillet

### Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2021, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 865 867.13 €

- 516 000 € pour soutenir 12 projets régionaux
- 100 000 € en soutien de l'équipe labellisée N. Prevarskaya
- 123 911.19 € affectés au programme national « Cartes d'identité des tumeurs »
- 84 616.94 € en soutien du programme PAIR Glioblastome
- 41 339 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

<p><b>1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion</b></p> <p>Corinne ABBADIE Isabelle VANSEUNINGEN Maxime HOET Mélanie PETYT</p>	<p>L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en juin, une distribution des demandes en juillet et août par le Conseil Scientifique. La réunion du Conseil a eu lieu en examinant le retour des experts. La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets. 20 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 12 projets pour 516 000 € au total.</p>
<p><b>1.2. Afficher le soutien du Comité du Nord à l'Institut de cancérologie de Lille</b></p> <p>Isabelle VANSEUNINGEN</p>	<p>L'Institut de Recherches Interdisciplinaires en Cancérologie de Lille, dénommé ONCOLille, a vu le jour en 2020. Ses recherches au travers de six laboratoires (3 en biologie, 1 en physique, 1 en mathématiques et 1 en sciences humaines et sociales) ont pour but de mieux comprendre les mécanismes de résistance aux traitements et de dormance tumorale.</p> <p>Le Comité a soutenu les équipes d'ONCOLille à travers l'appel à projets du Septentrion 2021. Selon l'évolution du contexte sanitaire il serait également intéressant de programmer une visite de laboratoire en 2022.</p>
<p><b>1.3. Créer un Prix Spécial du Comité du Nord</b></p> <p>Isabelle VANSEUNINGEN</p>	<p>Non effectué en 2021, ce projet est remis à 2022</p>
<p><b>1.4. Communiquer sur les recherches subventionnées par le Cd 59</b></p> <p>Isabelle VANSEUNINGEN Lara LEONARDO</p>	<p>Un article sur les laboratoires de recherche financés par le Comité est rédigé dans chaque numéro du Journal du CD59.</p> <p>Par ailleurs, dans le cadre du développement de nos webinaires nous avons contacté des chercheurs travaillant sur les thématiques en lien avec nos actualités (Octobre Rose, Cancers Masculins en Novembre). Nous continuerons à le faire en 2022.</p>

# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2021

En 2021, le pôle prévention du Comité du Nord, c'est 33 bénévoles et/ou salariés qui ont travaillé autour de 23 projets. C'est un total de 183 actions de prévention des cancers qui ont été animées sur le département du Nord, en lien avec plus de 100 partenaires, permettant la sensibilisation de 5 570 personnes.

#### Mission 2 – Développer la Prévention

<p><b>2.1.</b> Coordonner et animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer</p> <p><b>Annick LEGRAND</b> <b>Caroline CHAMBON</b> <b>Lara LEONARDO</b> <b>Martine MICHELOTTI</b> <b>Pinpin CORDIER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Recruter et suivre les bénévoles du pôle prévention (En lien avec Lara LEONARDO / Mission bénévole)</b></li> </ul> <p>Equipe de 24 bénévoles fin 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement 2021 : 5 nouveaux bénévoles pour la mission prévention</li> <li>- 2 départs (déménagement) et 3 bénévoles ont souhaité changer de mission (évènementiel)</li> </ul> <p>Conception du guide d'entretien / Entretien téléphonique avec chaque bénévole pour faire le point (Annick LEGRAND) en avril-juillet 2021.</p> <p>Chaque bénévole a pu se positionner sur un ou plusieurs projets prévention ou rejoindre le pôle évènements de la Ligue (actions ponctuelles).</p> <p>L'ensemble des bénévoles interrogés est satisfait de la communication interne au Comité.</p> <p>Besoins des bénévoles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps de sensibilisation / prévention en présentiel</li> <li>- Contact avec le public</li> <li>- Poursuivre les interventions en binôme</li> <li>- Sur les territoires : plus de bénévoles</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Communiquer et organiser des sessions de formation et sensibilisation à destination des bénévoles</b></li> </ul> <p>15 &amp; 16 février : entretien motivationnel (présentiel)</p> <p>20 avril : Formation DOCCU / HPV dans le cadre du projet APPLE (visio)</p> <p>21 septembre : Formation DOCCU / HPV dans le cadre du projet APPLE</p> <p>27 septembre : Promotion du dépistage du cancer du sein et buste d'auto surveillance</p> <p>Temps de sensibilisation en visio proposé aux bénévoles :</p> <p>Webinaire « Vrai / Faux sur l'alimentation » animé par Annaëlle REISER et Caroline CHAMBON le 25 juin ;</p> <p>Webinaire « Prévention des cancers féminins » animé par Monique LANCELLE et Caroline CHAMBON le 7 octobre ;</p> <p>Webinaire « Prévention des Cancers Masculins » animé par Maxime HOET, Martine DUTERQUE (Onco Lille), Annaëlle REISER et Caroline CHAMBON le 30 novembre.</p> <p>Promotion des offres de formation de l'école de formation, de l'IREPS et de HDFA mais également des webinaires internes et des ateliers SMS.</p>
---	--

▪ **Communiquer auprès de / sensibiliser nos partenaires et nos abonnés / adhérents (En lien avec Lara LEONARDO / Communication)**

Nous sommes présents sur Facebook et Instagram.

Bilan Facebook : 87 publications, plus de 75 000 vues avec un total de plus de 55 000 pers engagées (commentaires, j'aime, partages...). Les thématiques abordées :

- Dépistages (23 publications)
- Tabac (20)
- Alimentation / Activité physique (14)
- Education à la santé (11)
- Alcool (6)
- HPV (5)
- Partenaires (4)
- Outils/évènement (4)

Mailing partenaires → newsletters (mise en page Lara Leonardo)

- Janvier : Prévention Alcool (listing A)
- Février / Mars : Dépistage du cancer colorectal (listing A)
- Avril / Mai : Activité physique (listing A)
- Juin/Juillet : Prévention solaire (+ jeu concours) (listing A) + info prévention solaire auprès des adhérents (listing B)

***Mise en place d'un nouvel outil – communication prévention intégré à la communication globale***

- Septembre : nouveau logiciel, Info Octobre rose dont promotion des dépistages des cancers féminins (Listing B)
- Relance / promotion des webinaire (listing C)
- Octobre : Newsletter Mois Sans Tabac (plus de 7 000 personnes)
- Novembre : Newsletter Challenge des Gentlemen avec un zoom sur la prévention des cancers masculins (listing C) + relance promotion Webinaire (listing A)

*Listing A : Listing partenaires (environ 250 personnes)*

*Listing B : Listing Adhérents + partenaires (environ 7 000 personnes)*

*Listing C : Listing partenaires + patients + bénévoles (environ 450 personnes)*

Création / mise à jour des pages web dédiées aux « grandes campagnes / temps forts » : Mars bleu, Octobre rose, Mois sans tabac et Challenge des gentlemen.

Vitrines du comité : réunions et sensibilisations avec les enseignants et les élèves de l'école d'étalagiste (CEPRECO) en lien avec Maxime HOET.

En 2021 pour la prévention :

- Janvier/ Février : Prévention Alcool
- Mars / Avril : Dépistage du cancer colorectal
- Mai/juillet : Prévention solaire
- Octobre : Prévention des cancers féminins
- Novembre : Prévention des cancer Masculins et Moi Sans Tabac

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répondre et suivre les demandes de subvention en lien avec les projets prévention</b></li> <li>- Projet « Alimentation Activité Physique » - Conseil Régional – 2020-2021 – 2 500 euros</li> <li>- Projet TABADO 2020-2021 – HDFA / Santé Publique France – 2 475 euros</li> <li>- Projet TABADO 2021-2022 - – HDFA / Santé Publique France – 825 euros</li> <li>- Projet POWER 2020-2021 – CPAM de Roubaix–Tourcoing – 3 000 euros</li> <li>- Projet POWER 2021-2022 – CPAM de Roubaix – Tourcoing – 3 000 euros</li> <li>- Partenariat ADPS 2021– Actions sur le dépistage du cancer colorectal – 1 500 euros</li> <li>- Projet Mois Sans Tabac 2021 – HDFA – 1800 euros</li> </ul>
<p><b>2.2. Agir en lien avec les territoires</b></p> <p><b>Caroline CHAMBON</b>  <b>Monique LANCELLE</b>  <b>Annaëlle REISER</b>  <b>Lara LEONARDO</b>  <b>Bénévoles référents territoire</b>  <b>Maxime HOET</b>  <b>Philippe MARTIN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Faire le lien avec l'appel à projet de la Ligue volet prévention</b> (en lien avec Annaëlle REISER). 28 projets prévention financés en 2021 dans le cadre de l'Appel à projet.</li> <li>▪ <b>Développer les actions de prévention en lien avec les équipes de bénévoles et partenaires sur les territoires</b> Rédaction de fiches missions prévention ajoutées au catalogue des missions</li> <li>▪ <b>Les communes du dispositif « Ma ville se Ligue »</b> cf. Axe 3.6</li> <li>▪ <b>Les comités des Hauts-de-France</b> Mr MARTIN succède à Monique LANCELLE en tant que bénévole référent pour la coordination inter-régionale aux côtés de Caroline CHAMBON qui reste la salariée référente inter-région prévention Réunions les : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 janvier</li> <li>- 9 mars</li> <li>- 15 juin</li> </ul> </li> </ul> <p>Suite au départ de Caroline Boucher, seuls les comités 59 et 62 disposent de chargées de mission prévention, les réunions sont donc suspendues (reprise en 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>La fédération</b> Caroline BOUCHER (chargée de mission prévention au CD60 fait partie de la commission prévention et fait le lien aux côtés d'Emmanuel RICARD (délégué prévention) lors des réunions inter-régionales. Le Comité du Nord participe à de très nombreux projets prévention proposés par la fédération (Espace Sans Tabac, Rues Scolaires, Défi scolaire...) et participe aux nombreuses réunions de travail en visio proposées par la fédération, notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caroline Chambon est membre du groupe « Cancer et Environnement »</li> </ul> </li> </ul>

- Annaëlle REISER est membre du groupe « alimentation »
- Participation aux réunions du groupe « Prévention alcool » (deux réunions en 2021)
- Participation au projet Rugby 2023
- Participation aux ateliers prévention de la SMS 2021

**2.3. Donner les moyens aux jeunes (0-18 ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé**

**Annick LEGRAND**  
**Monique LANCELLE**  
**Caroline CHAMBON**  
**Annaëlle REISER**

▪ **Proposer le défi scolaire aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord (Annaëlle REISER)**

Thème du concours 2020-2021 : Cache-Cache Soleil

35 classes participantes 33 œuvres réalisées par 707 élèves

Le jury du 28 mai 2021 a attribué 8 prix.

Les bénévoles se sont rendus dans l'ensemble des classes participantes pour remettre aux enfants leurs prix et les sensibiliser de nouveau à la prévention solaire.

Thème du concours 2021-2022 : Alimentation et environnement

Nb de classe inscrite au 31/12/21 : 43 classes inscrites (1 024 élèves)

▪ **Inscrire les abonnés au magazine Clap santé en lien avec la fédération**

N°CLAP'SANTE	NOMBRE ENFANTS	NOMBRE CONTACT INDIVIDUEL	NOMBRE CONTACT COLLECTIF	NOMBRE EXEMPLAIRE ABONNEMENT COLLECTIF	NOMBRE ENVOI
31	7	1	19	205	27
32	7	1	20	207	28
33	6	1	20	207	27
34	6	1	20	207	27

Thèmes :

- Clap Santé 31 : Filles ou garçons : questions de santé ?
- Clap Santé 32 : Mieux respirer une question de santé
- Clap Santé 33 : Aliment'action. 3...2...1... Action
- Clap Santé 34 : Je dors donc j'assume

En complément : promotion du site Lig'up.

▪ **Développer le dispositif Explo Tabac, puis Explo Santé (2022-2023)**

▪ **Animer des ateliers de prévention solaire**

Plusieurs sollicitations et actions en cours notamment sur le Valenciennois, le Cambrésis et la Flandre Maritime.

Valorisation des outils de la Ligue (lig'up) via la vitrine, les réseaux sociaux, le concours de photos, la news partenaire.

▪ **Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques**

Offre disponible grâce à l'arrivée de Marie-Christine THIRY en juillet 2021.

3 structures ont pu bénéficier de prêt/don d'outils (la Maison pour Tous de la Gorgue, le CCAS de Roubaix et un Lycée de Denain) afin de mettre en place des actions de prévention santé.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création d'une animation prévention « famille »</b> Dans le cadre de la fête de la vie à Linselles, formation et création d'une animation de 6 bénévoles à un atelier ludique « famille » avec la roue de la prévention (thématiques : Activité physique, alimentation, solaire et tabagisme).</li> <li>▪ <b>En lien avec le projet APPLE – sensibiliser les 11-14 ans et leurs parents à la vaccination anti-HPV</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation de Monique LANCELLE au groupe Régional vaccination HPV</li> <li>- Outils de communication réalisés (affiches, flyers, kakémono, page web)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>2.4a. Sensibiliser les étudiants aux facteurs protecteurs et aux conduites à risques en lien avec la survenue des cancers</b></p> <p><b>Caroline CHAMBON</b> <b>Annaëlle REISER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Animer le projet TABADO dans 1 à 3 établissements scolaires du Nord (Annaëlle REISER)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Groupe de bénévoles motivé ;</li> <li>- TABADO 2020-2021 : 8 interventions au Lycée Edgar Morin de Douai et 4 au CMA de Lille en janvier 2021 ;</li> <li>- TABADO 2021-2022 : 6 interventions au Lycée Edgar Morin de Douai Ces interventions ont permis de sensibiliser 253 jeunes à la prévention tabac.</li> </ul> </li> <li>➔ La formation « Explo Tabac » sera proposée aux bénévoles à la suite des interventions TABADO (premier semestre 2022).</li> </ul>
<p><b>2.4b. Former et accompagner un groupe d'étudiants à la mise en place d'actions de promotion des dépistages organisés en directions des publics vulnérables</b></p> <p><b>Philippe MARTIN</b> <b>Isabelle LEDUC</b> <b>Caroline CHAMBON</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Projet APPLE (Accompagnement de Projets en Prévention en Lien avec les Etudiants)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation en avril (visio),</li> <li>- Définition des groupes en mai,</li> <li>- Seconde formation (présentiel) en septembre,</li> <li>- Réunion de suivi en septembre,</li> </ul> </li> </ul> <p>Bilan : Les étudiants ont peu de disponibilités et, malgré leur participation à la formation, ont eu du mal à mettre en place des actions concrètes. Le projet va être retravaillé en 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Projet POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Wattrelos auprès des publics Eloignés des dépistages : vers une évolution des Représentations ?)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des étudiants en 2020. 10 interventions en 2021 auprès de 109 personnes en situation de précarité ou de handicap sur la promotion des dépistages du cancer du sein et/ou colorectal,</li> <li>- Comité de pilotage réalisé,</li> <li>- Soutenance des étudiants le 27/05/21,</li> <li>- Evaluation et rapport du projet rédigé,</li> </ul> </li> <li>➔ <b>Poursuite du projet (et du soutien de la CPAM de Roubaix Tourcoing) en 2021-2022</b></li> </ul>
<p><b>2.5. Construire une offre de services avec des outils adaptés pour les entreprises en lien avec la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Réalisation d'une étude-conseil auprès des entreprises du Nord</b> Stage de Lucas GILME : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mail diffusé à 200 entreprises</li> <li>- 24 entreprises ont répondu au questionnaire en ligne</li> </ul> </li> </ul>

Monique LANCELLE  
Philippe MARTIN  
Annick LEGRAND  
Caroline CHAMBON  
Lara LEONARDO  
Annaëlle REISER

- 13 entreprises ont accepté un entretien semi-directif  
Cette étude a permis de recueillir des besoins et attentes des entreprises et la réalisation d'un listing d'entreprises partenaires.  
12 entreprises (18 interventions) ont bénéficié d'une intervention sur les cancers féminins en octobre-novembre.  
Sur l'année 2021, c'est un total de 22 actions de prévention qui ont été mises en place en direction des entreprises, permettant la sensibilisation de 850 salariés.

▪ **Réaliser une offre de service en prévention pour les entreprises**

Réalisation de fiches outils, conception, achat d'outils et tests d'animations « type » :

- Achat de 2 bustes d'autosurveillance
- Réalisation d'un accroche porte « Autosurveillance des seins »
- Achat de 4 casques de réalité virtuelle avec animation sur le dépistage du cancer colorectal
- Création d'un escape-game sur les dépistages organisés – validé en interne
- Animation « Prévention Alcool » - validée en interne
- Animation « Promotion du dépistage du cancer colorectal » - avec ou sans les casques VR – validée en interne
- Animation « Prévention des cancers féminins » - avec ou sans le buste d'autosurveillance – validée en entreprise

▪ **Diffuser des informations prévention via une newsletter aux entreprises partenaires une fois par mois**

Listing réalisé, cf. partie communication / news partenaires

Participation aux midis de la prév' du CD31

Mise en place de 3 webinaires pour les entreprises : Mois Sans Tabac, Octobre rose et Challenge des Gentlemen.

▪ **Sensibiliser, via la mise en place d'un webinaire et accompagner les entreprises volontaires à la mise en place d'actions dans le cadre du Mois sans Tabac**

Co-financement de HDFA

Mise en place du webinaire Mois Sans Tabac en octobre 2021

Pas de demande d'actions de la part des entreprises sensibilisées

**2.6. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers**

Monique LANCELLE  
Philippe MARTIN  
Annick LEGRAND  
Caroline CHAMBON  
Maxime HOET

▪ **Proposer des actions de prévention aux communes « Ma Ville se Ligue »**

- Lien avec Maxime HOET pour les besoins des communes
- Diffusion de la news partenaires et des kits de communication lors des « grandes campagnes »,
  - Ajout d'un encart « rue scolaire » au document de présentation du dispositif,
  - Actions ponctuelles en fonction des demandes des villes ou des partenaires locaux,

**Annaëlle REISER**  
**Sylvie JORIEUX**  
**Annick DENIS**

**Anzin** : Participation à la marche rose,  
**Aulnoy les Valenciennes** : Projet sur l'activité physique 26 avril au 15 mai 2021 (Motiv'Action 2021),  
**Beuvrages** : Animation de 5 temps de prévention (Gynoquid, promotion des dépistages organisés, promotion de la vaccination HPV, prévention solaire),  
**Coudekerque** : Intervention lors du salon du bien-être en entreprise,  
**Crespin** : Intervention en entreprise,  
**Dunkerque** : 4 interventions sur la promotion des dépistages des cancers + réunion d'échanges sur les rues scolaires,  
**Fresnes-Sur-Escaut** : 2 interventions sur la promotion des dépistages des cancers,  
**Hergnies** : Une intervention sur la promotion des dépistages des cancers féminins,  
**Lambersart** : Partenariat dans le cadre de Mars bleu. Présentation du dispositif des rues scolaires,  
**Maubeuge** : Animation d'un Gynoquid et intégration au dispositif des Espaces Sans Tabac (inauguration d'un espace),  
**Petite Forêt** : Intervention en entreprise,  
**Quarouble** : Intervention en partenariat avec une association locale pour la promotion des dépistages des cancers féminins,  
**Quievrechain** : 2 interventions sur la promotion des dépistages des cancers et la prévention solaire,  
**Roubaix** : 10 interventions en partenariat avec des association et centres sociaux sur la prévention alcool et la promotion des dépistages. Partenariat avec l'atelier santé ville et la CPAM pour la formation de relais sur le thématique des dépistages ainsi que le prêt d'outil sur la prévention solaire. 3 interventions en entreprise,  
**Saint-Saulve** : Intervention prévention solaire,  
**Valenciennes** : 3 interventions en partenariat avec des associations et cliniques sur le dépistage des cancers féminins,  
**Wattignies** : Participation d'une école au concours scolaire. Animation de deux temps fort lors d'octobre rose.

- **Sensibiliser, via la mise en place d'un webinaire et accompagner les collectivités volontaires à la mise en place d'actions dans le cadre du mois sans tabac (Annaëlle REISER)**

Co-financement de HDFA

Mise en place du webinaire Mois Sans Tabac en octobre 2021

Pas de demande d'action de la part des collectivités sensibilisées

- **Développer les Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord (Annaëlle REISER)**

Fin 2021, le département du Nord compte 31 « Espace Sans Tabac » répartis sur 9 communes soit 20 nouveaux espaces labélisés en 2021 (Saint-Saulve, Coudekerque-Branche\*, Aulnoy-les-Valenciennes\*, Orchies, Wambrechies\*, Templemars, Maubeuge\*, Lambersart\*, Valenciennes\*)

\* Communes du dispositif Ma Ville se Ligue

	<p>2 inaugurations ont eu lieu en 2021 De nombreux retours presses en Novembre (Mois Sans Tabac) Nouveaux outils de communication : kakémono Partenariat avec la ville de Lambersart pour devenir Ville Sans Tabac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Développer les rues scolaires dans les communes du Nord</b> Projet fédéral, formation en avril d'un binôme salarié/bénévole Projet porté par Sylvie JORIEUX Partenariat avec ADAV Début de la communication en Juin Réunion d'échanges avec la ville de Dunkerque qui expérimente le dispositif depuis de nombreuses années. Réunion avec la Ville d'Orchies, Lambersart, temps d'échanges avec Coudekerque Branche – communes connaissant déjà le dispositif → pas de suite à donner</li> <li>▪ <b>Proposer une formation « Prévention solaire » aux animateurs d'un CLSH d'une ou deux communes du Nord</b> Pas de sollicitation en 2021</li> </ul>
<p><b>2.7. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés</b></p> <p><b>Monique LANCELLE</b> <b>Annick LEGRAND</b> <b>Caroline CHAMBON</b> <b>Patricia DEREUDER</b> <b>Annaëlle REISER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Animer 5 ateliers « Ateliers alimentation &amp; Activité Physique » en direction des publics vulnérables – Annaëlle REISER</b> Projet décalé à cause de l'épidémie. Conception d'outils OK 4 ateliers mis en place en partenariat avec l'association MAGDALA de Lille (11/06/21), Et les résidence ARELI de Roubaix (6/07), Wattrelos (23/09) et Tourcoing (24/11).</li> <li>▪ <b>Proposer des rendez-vous d'accompagnement à l'arrêt pour les malades et leurs proches (en lien avec l'APPM – Annaëlle REISER)</b> Projet validé par le bureau qui a débuté au mois d'octobre 2021- cf. rubrique APPM.</li> <li>▪ <b>Animer des ateliers Gynoquid</b> Annick LEGRAND et Monique LANCELLE sont régulièrement sollicitées (11 interventions en 2021). Formation d'autres bénévoles en cours (bloquée à cause du Covid car besoin de présentiel)</li> <li>▪ <b>Poursuivre le projet POWER (cf. 2.4b)</b></li> <li>▪ <b>Développement du remboursement du reste à charge pour la vaccination HPV (2022)</b> Projet validé par le bureau. Partenaire sollicité en décembre 2021</li> </ul>
<p><b>2.8. Développer et pérenniser les partenariats</b></p>	<p><b>ADAV</b> : Partenariat sur le projet « rue scolaire »</p> <p><b>ADPS</b> : Partenariat sur la mise en place d'action sur le dépistage du cancer</p>

**Monique LANCELLE**  
**Philippe MARTIN**  
**Annick LEGRAND**  
**Caroline CHAMBON**

colorectal notamment sur Lambersart → financement des casques virtuels

**ASV Tourcoing** : Réunion en juin pour projet HPV/dépistage du cancer du col de l'utérus – en lien avec APPLE ?

**CPAM Roubaix – Tourcoing** : Partenariat financier sur le projet POWER.  
Formation des relais de la CPAM par nos bénévoles + coanimation d'actions.  
Webinaire sur le dépistage du cancer colorectal.

**CPAM des Flandres** : Participation aux réunions locales sur l'organisation des actions de promotion des dépistages.  
Participation au webinaire sur le dépistage du cancer du col de l'utérus.

**CRCDC** : Monique LANCELLE membre du CA du CRCDC.  
Partenariat sur le projet POWER, remboursement vaccin, sur les actions dépistage et formation des bénévoles, communication et outils sur les dépistages.

**EPGV** : Partenariat Marche Bleue du dépistage (annulée cette année) et mise en lien avec Annaëlle pour projet APPM.

**Filieris** : Partenariat pour la mise en place de projets prévention.

**HDFA** : Partenariat sur les projets TABADO et Mois Sans Tabac.  
Sollicitation pour un projet Femmes et Tabac – réunion en juillet.

**KIABI** : Partenariat Octobre rose en lien avec les projets APPM.

**FAS** : Intégration de nos projets prévention sur leur site à faire durant l'été.

**FEMAS** : Réunions en janvier et avril – partenariat sur leur projet « dépistages ».

**IREPS HDF / ARS / Mutualité Française Nord Pas de Calais** : Partenariat sur la refonte de la formation « relais cancer ».

**SynLab** : Convention de partenariat pour la mise en place d'actions de prévention.

**Université de Lille** : Partenariat avec le service de santé pour la mise en place d'action de prévention sur les cancers féminins.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

En 2021, le pôle APPM du Comité du Nord c'est, **24 bénévoles écoutants, 11 bénévoles intervenants, 6 intervenants prestataires et 2 salariées** qui ont œuvré auprès des personnes malades et de leurs proches.

Ils nous ont permis de proposer **13 accompagnements** différents dont **5 nouveaux** sur cette année 2021 !

#### Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APPM

##### 3.1. Animer le pôle APPM en lien avec les intervenants et partenaires

**Annaëlle REISER**  
**Patricia DEREUDER**  
**Caroline CHAMBON**  
**Jean Marc RIGOT**

- **Prévoir 2 réunions par an avec l'ensemble des intervenants du pôle APPM afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux**

Une réunion a eu lieu début 2021 avec l'ensemble des intervenants, la seconde réunion n'a malheureusement pas pu se faire en fin d'année en raison du contexte sanitaire. Cette réunion se fera dès que possible en 2022 et permettra de faire le lien avec les nouveaux intervenants du pôle.

Le pôle APPM a accueilli **3 nouvelles intervenantes prestataires** pour les Soins de support : Mélanie DELOURME (psychologue), Maud BRULOIS (consultante en image) et Isabelle CHATELAIN (infirmière tabacologue) et **1 nouvelle intervenante bénévole** pour l'animation des ateliers Créa-café (Michèle PERONNE).

En 2021, nous comptons 11 intervenants bénévoles, 5 intervenants prestataires et 2 salariées.

##### Lien avec la fédération :

- Participation au projet de vidéo sur l'alimentation et cancer de la fédération, tournage à Lyon en octobre 2021 et diffusion des vidéos en avril 2022.
- Participation aux commissions APPM de la fédération.

- **Mettre en place 1 à 2 réunion(s) du pôle jeunes afin d'améliorer les échanges entre les nombreuses associations travaillant en direction des jeunes malades et leur permettre de mieux se connaître afin de faciliter le développement des projets**

**Restructuration du pôle** et création de l'adresse mail [PoleJeunes.CD59@ligue-cancer.net](mailto:PoleJeunes.CD59@ligue-cancer.net) et d'un Google drive dédié. Diffusion d'informations régulièrement par mail.

**Une réunion sous forme de temps d'échanges et de convivialité** a eu lieu à l'occasion de l'auberge espagnole du 111 des arts, le 1er octobre 2021.

Entretiens téléphoniques et bilan des questionnaires diffusés en réunion avec les partenaires pour recensement des besoins :

- **Plusieurs associations sont d'accord pour soutenir nos projets avec notamment la reprise des Soirées « Echanges et pizza »** (action portée par la Ligue contre le cancer et On est là) :
  - Du Ciel Bleu pour Matthieu est d'accord pour partager l'information sur Valenciennes, délocaliser les soirées et/ou faire du covoiturage.
  - Rêves est d'accord pour diffuser l'information aux jeunes de l'association.
  - Choisir l'espoir : d'accord pour un partenariat

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plusieurs associations ont des besoins en termes de communication</b> (promotion de leurs actions en interne au pôle et/ou externe) : Du Ciel Bleu pour Matthieu / Warrior Enguerrand / On est là (parrainage) / Cheer Up EDHEC ...</li> <li>• ACCOLADE/AÏDA : accueil de service civique dans nos locaux / besoin de locaux pour une antenne-permanence ou une formation.</li> <li>• <b>Poursuite de l'appel à projet</b></li> <li>• <b>Souhait d'une action commune « journée de mobilisation et de sensibilisation » durant septembre en OR 2022.</b> Partenaires partants : On est là / Warrior Enguerrand / Rêves / Du Ciel Bleu pour Matthieu / Choisir l'espoir / La Ligue contre le cancer / ACCOLADE / La Mi-temps des parents / Cheer Up EDHEC</li> <li>• <b>Mi-temps des parents – idée d'un projet Volet Parents/Aidants bien être.</b> Proposer des boîtes bien être à chaque famille qui arrive dans le service pédiatrie du CHU + développement APA à Jeanne de Flandre.</li> <li>• <b>De nombreuses associations souhaiteraient un agenda commun</b> (interne et externe) pour être mieux visible et avoir une meilleure coordination des actions.</li> <li>• <b>Souhait de poursuivre les réunions</b></li> </ul>
<p><b>3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue »</b></p> <p><b>Annaëlle REISER</b> <b>Patricia DEREUDER</b> <b>Caroline CHAMBON</b> <b>Jean Marc RIGOT</b></p>	<p><b>1. Poursuivre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Pérenniser les activités que nous proposons déjà :</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Pour les adultes</b></p> <p><b>Sophrologie :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 sessions de 12 ateliers ont été proposées : 4 sessions ont eu lieu en visio et 2 en présentiel</li> <li>• 30 personnes ont pu bénéficier de cet accompagnement (97 % de femmes et 3 % d'hommes)</li> </ul> <p><b>Consultations psychologiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Consultations de Valentyn FOURNIER</u></b> : 83 consultations pour 22 patients (91 % de femmes et 9 % d'hommes) dont 63 rendez-vous de suivi et 20 nouveaux rendez-vous.</li> <li>• <b><u>Consultations de Mélanie DELOURME</u></b> : 34 consultations pour 16 patients (94 % de femmes et 6 % d'hommes) dont 16 nouveaux rendez-vous et 18 rendez-vous de suivi</li> <li>• Total des consultations psychologiques sur l'année : 117</li> </ul> <p><b>Consultations diététiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 consultations diététiques dont 10 rendez-vous avec des nouveaux patients et 9 rendez-vous de suivi (90 % de femmes et 10 % d'hommes).</li> </ul> <p><b>Ateliers Créa café :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Au Comité</u></b> : 16 ateliers ont été proposés : 13 ont réellement eu lieu avec des inscriptions de patient(e)s (8 en visio et 5 en présentiel) → 16 personnes ont bénéficié de ces ateliers (94 % de femmes et 6 % d'hommes)</li> <li>• <b><u>A la clinique de la Victoire</u></b> : 6 ateliers ont été proposés</li> <li>• <b><u>A l'hôpital de Roubaix</u></b> : 2 ateliers ont été proposés mais ont été annulés faute de participants</li> </ul>

**Ateliers culinaires** : 8 ateliers ont eu lieu (5 en visio et 3 en présentiel), 13 personnes ont pu en bénéficier (92 % de femmes et 8 % d'homme)

**Conseils juridiques** : 1 demande de conseil juridique

**Ateliers yoga** :

- Reprise de la session 1 des ateliers yoga en juin 2021 / fin de la session en octobre 2021
- Démarrage de la session 2 en novembre 2021 avec 5 nouvelles patientes inscrites (100 % de femmes)

**Socio-esthétique** :

- **Au Comité** : 7 rendez-vous ont été réalisés ainsi que 2 ateliers collectifs dans le cadre des 60 ans du Comité (100 % de femmes)
- **Au COL** : 97 rendez-vous ont été réalisés pour 80 patients (81 % de femmes et 19 % d'hommes)
- **A l'hôpital de Roubaix** : 999 rendez-vous ont été-réalisés (56 % de femmes et 44 % d'hommes) : 501 nouveaux patients et 498 suivis.

**Rendez-vous avec la prothésiste capillaire** : 3 rendez-vous ont été programmés cette année. Reprise des demandes à partir de septembre 2021.

### Pour les jeunes

**Poursuivre les ateliers du LAM**

- 8 ateliers (environ 2 à 3 enfants accompagnés d'un parent par atelier – protocole Covid)
- Participation totale de 12 enfants / 12 accompagnants
- Très bon retour des parents, enfants et professionnels du service

**Demande d'information**

Orientation des parents/patients et diffusion de documentation adaptée.  
Achat d'ouvrages adaptés.

### 2. Développement de :

#### Pour les adultes

**L'accompagnement au sevrage tabagique** a été lancé en octobre 2021, aucun rendez-vous n'a eu lieu pour le moment.

**L'accompagnement en Activité Physique Adaptée : 2 sessions**

- **Session 1** : 8 ateliers ont été animés par l'EPGV : 6 patientes y ont participé
- **Session 2** : animée à Décathlon Campus et financée dans le cadre de la cagnotte en ligne suite à l'annulation du Relais pour la Vie : démarrage en septembre 2021 avec une session de 12 ateliers a déjà eu lieu de septembre à décembre 2021, elle a permis d'accompagner 11 personnes (91 % de femmes et 9 % d'hommes).

**Groupes d'échanges et de convivialité** animés par Valentyn FOURNIER : un groupe a eu lieu en juin 2021 en visio sur le thème « Gestion du stress et cancer », 6 patientes y ont participé (100 % de femmes).

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

**L'accompagnement en Image de soi** sur l'aide et le retour à une vie sociale et professionnelle : démarrage en septembre 2021, 2 sessions ont déjà eu lieu en fin d'année et ont permis d'accompagner 9 femmes. Suite aux retours des participantes, nous avons décidé d'ajouter un 5<sup>ème</sup> atelier en consolidation des 4 premiers, il se fera 3 mois après la fin de chaque session.

**Activités culturelles** (personnes malades et/ou aidants) : 2 ateliers ont été proposés au Musée du LAM à Villeneuve d'Ascq et 1 atelier à l'Institut de la Photographie à Lille.

**Proposer des activités à destination des aidants** (perspective 2021-2022) : 1 réunion de travail a eu lieu.

**Mettre en place le dispositif « Patients Ressources »** (perspective 2021-2022) : participation à plusieurs réunions de la fédération, réunion avec le CHU de Lille, démarrage de la formation patients ressources proposée par le siège par Annick LEGRAND.

**Mettre en place un suivi des activités du Comité avec le logiciel ACTILIG** : formation et prise en main du logiciel.

### Mise en place de 9 ateliers spéciaux à l'occasion des 60 ans du Comité :

- 2 ateliers de socio-esthétique : Le bon usage des cosmétiques (4 participantes) / Auto massage du visage et du cuir chevelu (5 participantes)
- 2 sorties culturelles : à l'institut de la photographie de Lille (11 participants) et au Musée du LAM à Villeneuve d'Ascq (10 participants)
- 2 ateliers Créa-café sur le thème des boules de Noël (6 participantes)
- 1 atelier découverte de la marche nordique (4 participantes)
- 1 atelier convivial autour de jeux de société (5 participantes)
- 1 atelier découverte de l'image de soi (5 participantes)
- ➔ Très bon bilan de ces ateliers.

### 6 actions proposées par des partenaires :

- **Visite culturelle** au Palais des Beaux-Arts autour d'un parcours des seins – proposée par le CHU de Lille
- **Initiation au Golf** à Mérignies à l'occasion d'octobre rose – proposée par la Ligue de Golf
- **Opération Ride** : parcours en motos à l'occasion d'octobre rose – projet National en lien avec la fédération
- **Concours d'écriture** : Exposition « Du cœur à l'ouvrage : dans l'intimité du travail des archéologues » à Roubaix – proposé par la DRAC
- **Don de vêtements** distribués au COL, Hôpital de Roubaix, CH de Valenciennes et Hôpital St Vincent de Paul – proposé par Rue du Colibri
- **Places de Rugby** proposées dans le cadre de notre partenariat France Rugby 2023

### Pour les jeunes

**Développer et proposer des actions d'accompagnement pour les jeunes malades (0-25 ans) :**

- Soirée d'échanges et pizza en stand-by



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception d'atelier coaching en cours</li> <li>• Réflexion sur l'APA</li> </ul> <p><b>Actions ponctuelles auprès des jeunes ou/et des professionnels qui les accompagnent :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion de 110 pochettes masques (en lien avec Choisir l'espoir et l'hôpital Jeanne de Flandres)</li> <li>• Partenariat « rue du colibri » - don de vêtements adaptés</li> <li>• Don de 5 ouvrages</li> </ul>
<p><b>3.3. Les Espaces Liges :</b> garder le lien avec les bénévoles et les accompagner dans leur reprise</p> <p><b>Annaëlle REISER</b> <b>Patricia DEREUDER</b></p>	<p><b>Entretien le lien avec les bénévoles Espaces Lige qui sont actuellement à l'arrêt à cause de la crise sanitaire :</b> Patricia DEREUDER et Valérie DUFOUR ont réalisé des entretiens téléphoniques avec tous les bénévoles écoutants. Fin 2021, nous comptons 24 bénévoles écoutants répartis sur le territoire.</p> <p><b>Proposition de temps de sensibilisation et d'échanges sur des thématiques différentes :</b> un temps d'échanges en visio a eu lieu en juin 2021 sur les Vrai/Faux de l'alimentation, d'autres temps viendront en complément en 2022.</p> <p><b>Le lien a été gardé avec les hôpitaux dans lesquels les bénévoles intervenaient afin de pouvoir organiser une reprise dès que possible :</b> à ce jour 4 Espaces Lige sur 7 ont repris (COL, Roubaix, Hazebrouck et St Vincent de Paul). Les autres Espaces Lige reprendront petit à petit lorsque les équipes de bénévoles seront renforcées. Un rendez-vous a eu lieu avec l'équipe de bénévoles de Maubeuge et l'hôpital, la convention a été signée et ils pourront commencer dès que la crise sanitaire le permettra.</p> <p><b>Accompagner les bénévoles Espaces Lige dans leur reprise dès que cela sera possible avec une proposition d'un temps de formation ou d'analyse de pratique :</b> mise en place de formations et d'analyses de pratiques difficiles en fin d'année car nous n'avons plus d'intervenant et le parcours de formation de la fédération était en refonte.</p>
<p><b>3.4. Communiquer et diffuser largement l'offre de soins de support en particulier à destination des publics précaires</b></p> <p><b>Annaëlle REISER</b> <b>Patricia DEREUDER</b> <b>Lara LEONARDO</b> <b>Caroline CHAMBON</b> <b>Jean Marc RIGOT</b></p>	<p><b>Communication sur nos offres de soins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour du fichier hôpital que nous avons par des bénévoles afin de pouvoir communiquer sur ce que nous proposons.</li> <li>• Animation de 2 présentations de nos accompagnements pour les personnes malades et leurs proches auprès des assistantes sociales de la SNCF et du SSTRN.</li> <li>• Reprise du calendrier des activités en septembre 2021.</li> <li>• Mise à jour des différents flyers de communication avec les nouveaux soins de support.</li> </ul> <p><b>En l'absence des Espaces Lige, diffusion large auprès des professionnels de santé référents dans les établissements partenaires de la Lige.</b></p> <p><b>Pour les jeunes malades : développement des partenariats, notamment avec les deux hôpitaux de référence : Participation et accompagnement du projet du service Hématopédiatrique du CHU de Lille, rencontres et échanges avec le COL</b></p>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

#### 3.5. Pérenniser et développer les activités et services grâce à des cofinancements

**Annaëlle REISER**  
**Patricia DEREUDER**

- Utilisation des financements restant des collectes Kiabi pour la sophrologie et le yoga (en raison de la COVID-19)
- Utilisation de la collecte suite à l'annulation du Relais pour la vie pour la mise en place de l'activité physique adaptée
- Utilisation du financement obtenu par la fédération pour mettre en place le projet Image de soi sur l'aide et le retour à une vie sociale et professionnelle
- Être attentif aux différents appels à projets et cofinancements proposés afin de nous permettre de pérenniser et développer nos activités : dépôt auprès de la CPAM Lille-Douai non retenu

#### Axe 2 et 3 – Appel à Projets

#### 3.1. Développer l'Appel à Projets

**Annaëlle REISER**  
**Monique LANCELLE**

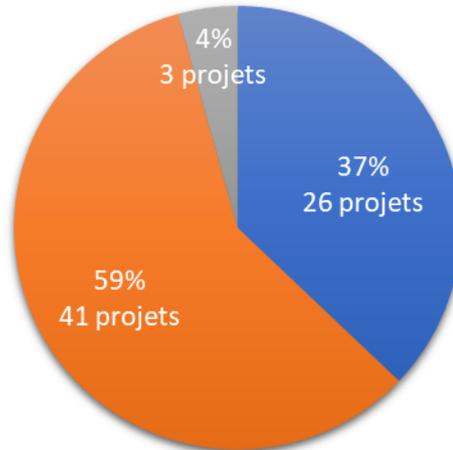
- Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires
- Soutenir les personnes malades et leurs proches sur l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires

#### Objectifs :

- 1) Sensibiliser aux dépistages en dehors des grandes campagnes nationales, en associant les populations concernées dans la proximité
- 2) Agir avec et vers les populations défavorisées et précaires et/ou en situation d'isolement en particulier à travers l'alimentation et l'Activité Physique Adaptée
- 3) Sensibiliser à la prévention les enfants (et leurs parents), adolescents et jeunes adultes, en les associant à la démarche
- 4) Agir avec et vers les personnes malades et leurs proches, pour les soutenir dans leur insertion sociale

En 2021, **75 projets ont été déposés** auprès du Comité du Nord. **70 ont été subventionnés pour un total de 206 342 €.**

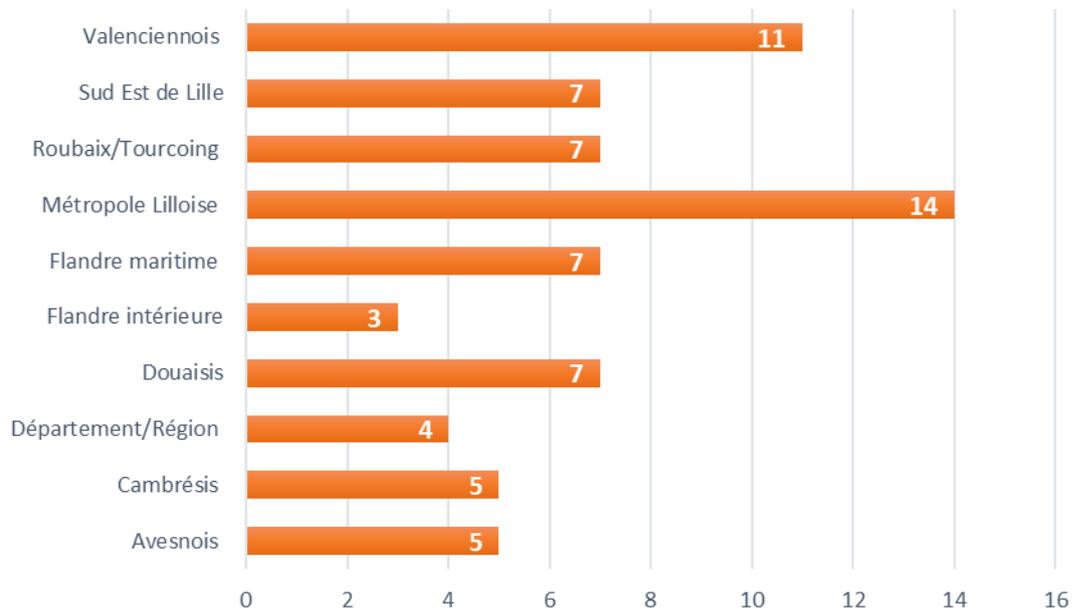
**Répartition par thématique des projets subventionnés**



■ Projets de prévention ■ Projets d'aide aux malades ■ Les deux

L'Appel à projets concourt au maillage territorial par de multiples relais vers les personnes en situation d'isolement, sur l'ensemble du département du Nord :

**Répartition territoriale des projets subventionnés**



Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »

4.1. Développer des actions auprès des publics précaires

Jean-Marc RIGOT  
Annaëlle REISER

- **Développer un ou plusieurs partenariats** en lien avec des ONG ou associations (secours populaires, resto du cœur...). Des temps d'échanges et de rencontres ont eu lieu mais le contexte sanitaire ne nous a pas permis de développer des partenariats.
- **Proposer des ateliers culinaires thématiques** et prévoir des temps de sensibilisation (Financement par la Région Hauts de France). Cela a été réalisé en 2021 à travers l'animation d'ateliers « **Alimentation & Activité Physique** » en **direction des publics vulnérables – Annaëlle REISER**  
4 ateliers mis en place en partenariat avec l'association MAGDALA de Lille (11/06/21), Et les résidence ARELI de Roubaix (6/07), Wattrelos (23/09) et Tourcoing (24/11).

4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de Plaidoyer

Maxime HOET  
Lara LEONARDO

- **Etat des lieux et renfort** dans les instances sanitaires (représentants des usagers, ...). Philippe MARTIN (Vice-Président) a été nommé à la CRSA Hauts de France - Collège 2 « Représentants des usagers de services de santé ou médico-sociaux » en tant que membre titulaire. Il représente ainsi la Ligue contre le Cancer à l'échelle régionale au sein de cette instance.
- **Relais des campagnes de communication** pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics (Nitrites, ...). Nous avons également participé à de nombreux travaux qui vont aboutir en 2022 (Campagne d'interpellation des candidats aux élections, ...).

4.3. Préparer et participer à la campagne DOPAS

Philippe MACQUET  
Jean-Marc RIGOT  
Annick LEGRAND  
Lara LEONARDO  
Annaëlle REISER

- **Constituer une équipe de bénévoles** pour la Campagne Dopas.  
La campagne autour du DOPAS n'a pas eu lieu en 2021.
- **Mieux connaître les difficultés** rencontrées par les malades et les aidants.  
C'est tout le travail réalisé par la mission APPM qui a notamment développé et proposé de nombreuses activités à destination des personnes malades et des aidants et souhaite également l'accentuer encore en 2022.

4.4. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission

- **Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière.**  
La commission sociale fait face à de nombreuses demandes d'aides financières pour des situations très difficiles.  
Cette année ce sont 392 dossiers déposés, **370 demandes acceptées** pour un montant total de **175 178 €** avec des aides accordées de 150 € à 700 €.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2021

<p><b>La Commission d'aides financières, Mélanie PETYT Nadine DESCAMPS</b></p>	<p>Les demandes d'aide portent essentiellement sur une <b>aide à la vie quotidienne</b> (268 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (137 demandes), une aide au loyer (49), une aide pour régler des factures d'énergie (49). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (81) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (50), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (20).</p> <p>Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (21), Douai (21), Roubaix (20), Tourcoing (20), Valenciennes (12) et Cambrai (10).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Etudier avec les membres de la Commission le moyen de valoriser l'atelier « prothèse Capillaire »</b> en vue de réduire le nombre d'aide financière pour ces prothèses. Sur les 370 aides financières acceptées en 2021, seules 19 concernaient le soutien à l'achat d'une prothèse capillaire.</li><li>▪ <b>Trouver des moyens humains supplémentaires</b> afin d'aider les Assistantes sociales. La commission sociale s'est renforcée cette année avec l'arrivée de deux médecins et d'une seconde assistante sociale afin d'assurer une rotation pour le bon fonctionnement de la commission.</li></ul>
<p><b>4.5. Réhabiliter le Mémo des aides financières pour les malades</b></p> <p><b>La Commission Lara LEONARDO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La réhabilitation du livret « Mémo des aides financières » pour les malades : non réalisée en 2021, reportée en 2022.</li></ul>



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Bilan 2021 Recruter et former les bénévoles

→ EN COORDINATION AVEC MARTINE MICHELOTTI ET PINPIN CORDIER

### Axe Transversal 1 – Recruter et former les bénévoles

#### A.1.1 RECRUTER DE NOUVEAU BENEVOLES EN FONCTION DES BESOINS DU COMITE DU NORD

Lara LEONARDO  
Martine MICHELOTTI  
Pinpin CORDIER

- **Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement** annuel et l'adapter en fonction des candidatures reçues et de la crise sanitaire /

- 27 janvier : 2 entretiens
- 15 mars : 2 entretiens
- 18 mai : 3 entretiens
- 22 juin : 1 entretien
- 20 septembre : 1 entretien
- 18 octobre : 2 entretiens
- 15 novembre : 3 entretiens
- 17 décembre : 3 entretiens

17 entretiens réalisés dont 15 favorables et 2 défavorables.

- **Recensement des besoins réguliers avec les chargés de mission**

Les besoins de nouveaux bénévoles en 2021 étaient présents dans toutes les missions avec un besoin important pour les Espaces Ligue notamment après de nombreux arrêts et démissions sur cette mission.

C'est pourquoi, nous avons utilisé de nouveaux outils notamment des plateformes de recrutement afin de diffuser notre recherche. Cependant nous constatons que la diffusion via les médias et certains réseaux sociaux fonctionne davantage. Les relations presses seront à développer en 2022 pour améliorer notre communication.

- **Suivre le parcours des bénévoles** par la réalisation d'un bilan semestriel des bénévoles recrutés et ayant démarré leur mission.

15 nouveaux bénévoles ont été recrutés en 2021 (10 en 2020, 33 en 2019 et 19 en 2018)

- Prévention : 2
- Espaces Ligue : 2
- Administratif : 3
- Événementiel : 4

## Bilan 2021 Recruter et former les bénévoles

- Pôle communication : 1
- Animation d'ateliers : 1
- Disponible janvier 2022 : 2
- Défection : 1

A noter que certains bénévoles se sont positionnés sur plusieurs missions d'où un total supérieur à 15.

### A.1.2 FORMER ET SENSIBILISER LES BENEVOLES

Lara LEONARDO  
Martine MICHELOTTI  
Pinpin CORDIER  
Et les responsables de  
mission

- **Contribuer au développement de compétences des bénévoles par la formation**
  - Formation connaissance de la Ligue et de la maladie cancéreuse : 20 septembre / 7 participants dont 5 bénévoles
- **Fédérer et animer les bénévoles en équipe** en proposant des temps de sensibilisation afin de favoriser l'épanouissement des bénévoles
  - Les « vrai-faux de l'alimentation » (visio) : 25 juin / 7 participants
  - Echanges sur la dermographie réparatrice : annulé (pas assez de participants)
  - Auberge Espagnole (citadelle de Lille) : 23 juillet / 15 participants



- Semaine des missions sociales : 4 participants
- Marche estivale pour les bénévoles : 4 Août / 5 participants



**A.1.3 POURSUIVRE ET DEVELOPPER LA COORDINATION DES BENEVOLES**

**Lara LEONARDO**  
**Et les responsables de mission**

- **Recruter un coordinateur des bénévoles** afin de favoriser et renforcer le développement du comité

L'arrivée de Patricia GITS en mécénat de compétences cette année a permis de lui attribuer plusieurs missions en lien avec les bénévoles. Une ressource humaine importante pour le développement du Comité.

- **Réaliser un catalogue des fiches de mission de bénévole** favorisant l'encadrement et le suivi des missions.

Grâce au concours de toute l'équipe de salariés, nous avons réalisé entièrement le catalogue des fiches missions. Un nouvel outil indispensable pour la bonne compréhension des missions de bénévoles et la connaissance de toutes les missions existantes. Opérationnel en 2022.

- **Suivre et accompagner le bénévole dans l'épanouissement de son activité** en particulier par la mise en place d'un entretien annuel.

Nous avons réalisé des entretiens auprès des bénévoles administratifs, des bénévoles prévention et bénévoles écoutants. Un nouvel accompagnement très apprécié des bénévoles qui a été élargi aux bénévoles ponctuels/événements en fin d'année, grâce à l'arrivée de Patricia Gits. Ils seront renouvelés en 2022 car cela permet de faire le point sur les missions en cours et les éventuelles nouvelles envies des bénévoles (qui peuvent évoluer au cours de l'année).

### → EN COORDINATION AVEC GERARD VANDENBERGHE

#### Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

##### COMMUNICATION EXTERNE

##### A.2.1. MENER DES OPERATIONS DE COMMUNICATION A L'OCCASION DE TEMPS FORTS

Lara LEONARDO  
Gérard VANDENBERGHE  
et les responsables de mission

Les temps forts du Comité du Nord ont été importants tout au long de l'année. Avec une utilisation importante des outils de communication, en particulier digitaux au regard du contexte sanitaire depuis 2020.

##### Les temps forts de l'année :

##### → Le mois sans alcool

Communication tournée vers la plateforme du Dry January et sur l'information des doses d'alcools. Au total 6 publications ont été réalisées sur les réseaux sociaux avec un intérêt modéré par les abonnés. Une thématique à développer en 2022.

##### → La journée mondiale et la semaine nationale contre le cancer

Pour la Journée mondiale, une diffusion sur les réseaux a permis notamment de mettre en avant les engagements des acteurs du Comité du Nord.

Pour la semaine nationale, nous avons relayé la campagne « l'amour la ligue » développée par la Fédération.

##### → Mars bleu

Pour Mars bleu, la communication a été centrée sur les réseaux sociaux avec 5 publications sur Facebook pour 6 829 personnes touchées au total et 5 publications sur Instagram pour 119 j'aimes. Cela nous a permis d'être relai sur la campagne nationale et diffuser un message fort après une baisse considérable des dépistages. L'arrivée de nouvelles vitrines pour le Comité du Nord a contribué à la promotion des dépistages aussi bien chez les hommes que chez les femmes.

##### → Les Foulées du Comité du Nord (nouveau)

Nous avons été contraints d'annuler le Relais pour la Vie une nouvelle fois en 2021. Afin de proposer un engagement fort aux bénévoles et partenaires qui nous soutiennent, nous avons proposé une course virtuelle : « Les Foulées du Comité du Nord ».

- 213 personnes ont été mobilisées soit 200 marcheurs et/ou coureurs + 13 personnes ayant fait un don seul
- 1 511 Kms ont été parcourus
- 31 inscriptions individuelles
- 20 équipes ont été créées

Afin de donner à ce nouvel événement toute l'ampleur nécessaire, nous avons lancé un challenge sur les réseaux sociaux. Cela a permis de créer une certaine émulation autour des kms, des inscriptions et de la collecte. Une réussite qui a permis de collecter 4 434€ pour le financement de notre salle d'activités collectives.

##### → Septembre en or

Pour Septembre en or, nous avons renouvelé notre opération des Tournesols solidaires et mis en avant nos actions en direction des jeunes malades. C'est plus de 170 tournesols reçus grâce à une large communication. Une page sur le site internet a été créée et nous avons fait la promotion des actions des associations du Pôle Jeunes.

## Bilan 2021 Communiquer et développer des événements

### → **Octobre Rose**

Pour Octobre rose, la communication a été concentrée sur les réseaux sociaux avec 23 publications sur Facebook pour 18 117 personnes touchées sur la totalité et 10 publications sur Instagram pour 174 j'aime. Cela a été renforcée par la mise à jour du site internet recensant l'ensemble des événements. Une newsletter dédiée a été réalisée via une plateforme pour la première fois de l'année à destination des partenaires, des adhérents, des patients et des bénévoles. 24% des destinataires sur 7 789 contacts ont ouvert la newsletter. Un taux plutôt important par rapport aux précédentes statistiques que nous avons via la fédération.

### → **Mois sans Tabac et le Challenge des Gentlemen**

Durant le Mois Sans Tabac, nous avons fait la promotion des webinaires animés par Caroline CHAMBON et Annaelle REISER. Une Newsletter spécifique a été réalisée ainsi qu'une page internet dédiée. 7 publications Facebook ont été réalisées pour 3 721 personnes touchées sur l'ensemble des publications. 8 publications Instagram avec 96 j'aime au total.

Durant le mois de Novembre, la communication a été double, car nous avons également communiqué sur le Challenge des Gentlemen afin de sensibiliser sur les cancers masculins. C'est la deuxième année consécutive que le challenge était proposé et nous avons souhaité être davantage présent en communiquant grâce à une newsletter spécifique. Plusieurs publications ont été réalisées et un kit de communication numérique a été mis à disposition des partenaires qui ont souhaité relayer ce challenge. Ainsi qu'une page sur le site internet.

### → **Les 60 ans du Comité du Nord (nouveau)**

La communication a été accentuée en fin d'année afin de valoriser notre anniversaire. En effet le 6 décembre 2021, nous avons célébré nos 60 ans. A cette occasion nous avons valorisé nos actions et nous avons tourné notre communication en direction des médias, avec la réalisation d'un dossier de presse spécifique. Cela a permis notamment de valoriser l'engagement d'Isabelle VAN SEUNINGEN bénévole et chercheuse et des patients que nous accompagnons dans une double page réalisée par la Voix du Nord. Mais aussi la valorisation de notre parrain Florent LADEYN et marraine Pépée LE MAT. Une communication positive qui a permis de faire la promotion du bénévolat dans un second temps afin de pallier à certains manques sur des missions de bénévolat. Une page sur le site internet a été créé afin de recenser toutes les actions que nous avons mené pour l'occasion. Une newsletter a permis de diffuser l'information auprès de 7 289 personnes avec un engagement de 20% des destinataires.

### → **Le mois de décembre**

Durant le mois de décembre, nous avons mis en place un calendrier de l'avent pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive sur nos réseaux sociaux. Pour cela nous avons valorisé aussi bien la recherche, l'accompagnement des personnes malades, la prévention, ainsi que des publications générales de manière à mobiliser la société. Nous avons également valorisé les ventes du créa-café car l'équipe de bénévoles étaient présentes sur plusieurs marchés de Noël cette année. Cela a permis de créer du lien avec les villes qui ont accueillis les bénévoles.

En conclusion, la communication autour des temps forts s'est essentiellement tournée vers les réseaux sociaux, le site internet et la newsletter.

### A.2.2. DEVELOPPER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT

Lara LEONARDO  
Gérard VANDENBERGHE  
et les responsables de  
mission

#### Journal :

- Définir un nouveau comité de rédaction pour améliorer la dynamique du journal

Nous avons constitué un nouveau comité de rédaction afin de se centrer sur les missions sociales.

- Etablir un calendrier prévisionnel de diffusion semestriel en fonction des actualités du Comité (mai-décembre)

Le calendrier n'a pu être tenu cette année en raison d'une activité importante. Cependant deux numéros sont sortis en août et décembre.

- Evaluer l'efficacité et l'utilité de ce support de communication auprès des lecteurs (questionnaire, échanges téléphoniques...) – (Perspective 2021-2022)

En 2022, le journal subira une évolution avec une refonte complète plus moderne et attractive pour le lecteur. Ce nouveau modèle se prêtera davantage au format numérique afin d'en assurer sa diffusion de manière digitale.

#### Supports de communication (flyers, affiches, dépliant...)

- Les 4 grandes missions de la Ligue : poursuivre et développer des supports de communication pour les grandes missions

De nombreux outils ont été réalisés cette année pour appuyer les nouveaux projets des différentes missions sociales (voir ci-dessous quelques exemples).



- Événements : Réaliser et créer des supports en fonction des événements et des besoins

Plusieurs affiches et visuels ont été réalisés cette année et chaque création a été produite afin de correspondre au mieux à la dynamique souhaitée (voir ci-dessous quelques exemples).



### A.2.3. ACCROITRE LA VISIBILITE DU COMITE EN

- Développer notre présence sur les réseaux sociaux avec des objectifs pour les abonnés :

Nous avons continué le développement de notre présence sur les réseaux sociaux qui

## Bilan 2021 Communiquer et développer des événements

<p><b>POURSUIVANT ET DEVELOPPANT LA COMMUNICATION DIGITALE</b></p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>s'était développée ces dernières années :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <u>Facebook</u> : 3 604 abonnés soit 18,4% de plus qu'en 2020. A noter que nous avons déjà connu une augmentation de 9% en 2020 (3 044 abonnés en 2020, 2 792 abonnés en 2019)</li> <li>→ <u>Instagram</u> : 923 abonnés soit 63% de plus qu'en 2020. A noter que nous avons déjà connu une augmentation de 113% en 2020 (567 abonnés en 2020, 265 abonnés en 2019)</li> <li>→ <u>Twitter</u> : 168 abonnés. Les communications sont encore peu régulières, notamment car la fédération rayonne assez largement sur ce média tourné davantage vers la presse.</li> </ul> <p>Depuis la fin d'année, nous sommes également présents sur LinkedIn. Un nouveau support qui permettra de toucher davantage les entreprises et les salariés sur des sujets de santé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Fédérer notre communauté sur les réseaux sociaux et créer la proximité</b> Nous avons mis en place plusieurs portraits de bénévoles et de salariés. Des publications très appréciées par la communauté qui nous suit. Nous remarquons que la valorisation de personnes active dans la vie du Comité permet d'humaniser nos actions et notre engagement.</li> <li>▪ <b>Poursuivre l'information autour des plateformes de marketing digital</b> Nous avons communiqué principalement sur Facebook et auprès de nos partenaires sur la possibilité de mettre en place des collectes en ligne mais aussi de faire des dons sur le site internet de la Ligue. Nous constatons une augmentation significative des dons : 17 518 € collectés via Facebook et 10 708 € collectés via la plateforme événementielle iRaiser.</li> <li>▪ <b>Envisager une présence sur d'autres réseaux sociaux (TikTok, Twitch...)</b> Il n'est pour le moment pas forcément nécessaire de développer une présence sur d'autres réseaux sociaux.</li> </ul>
<p><b>COMMUNICATION INTERNE</b></p>	
<p><b>A.2.4. POURSUIVRE ET DEVELOPPER LA COMMUNICATION EN DIRECTION DES BENEVOLES</b></p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>Nous avons considérablement développé notre communication en direction des bénévoles avec plusieurs outils :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Une <u>Newsletter pour les bénévoles</u> afin d'informer sur les principaux temps forts : 10 newsletters créées au total dont 4 via une nouvelle plateforme permettant de mieux structurer notre communication</li> <li>→ La création de la <u>Vie du Comité du Nord</u> permet d'humaniser nos relations avec les bénévoles. Nous informons constamment des actualités de la vie du comité, les nouvelles arrivées, les départs, les congés maternités... : 8 « Vie du Comité du Nord » ont été réalisées en 2021</li> <li>→ Nous avons également fait le choix d'informer systématiquement tous les bénévoles de la disparition d'un des leurs. Afin de <u>rendre hommage</u> à ceux qui ont disparu mais aussi pour continuer notre devoir d'information : 4 hommages et informations ont été transmis en 2021.</li> </ul> <p>En parallèle de ces nouveaux outils, nous continuons une information régulière par mail en fonction des besoins.</p>

**Bilan 2021  
Communiquer et développer des événements**

**A.2.5  
FAIRE DES MOMENTS  
FORTS DU COMITE DES  
TEMPS DE RENCONTRE ET  
D'ECHANGES**

Lara LEONARDO

Plusieurs temps forts étaient prévus cette année. Certains événements comme les vœux ont basculé en visio. Le lien a été maintenu dans un contexte particulièrement difficile durant lequel le Comité a été fermé au public. Une reprise a pu se mettre en place, à partir des vacances estivales.



Nous avons pu organiser une auberge espagnole, une marche estivale et surtout nous avons pu mettre en place un temps fort : les 60 ans du Comité du Nord. Une journée consacrée aux bénévoles autour d'une pièce de théâtre, réalisée spécialement pour l'occasion dans la matinée et des animations ludiques l'après-midi.

**DEVELOPPER DES EVENEMENTS**

**A.2.6  
POURSUIVRE LE  
DEVELOPPEMENT DES  
EVENEMENTS TANT POUR  
RECOLTER DES FONDS  
QUE POUR LA VISIBILITE  
DE LA LIGUE**

Lara LEONARDO  
Maxime HOET  
Monique LANCELLE

Concernant les collectes de fonds, l'axe événementiel cette année a permis de collecter des fonds de manière conséquente. **149 795 €** ont été collectés (25 722 € en 2020, 51 816 € en 2019). Nous constatons que nos partenaires ont été plus que jamais au rendez-vous, dès le mois de septembre, après une année 2020 et un début 2021 compliqué. Un soutien considérable qui permet de continuer à développer nos missions.

**Répondre et accompagner à toutes les sollicitations extérieures tout au long de l'année** : partenaires associatifs, entreprises, étudiants, particuliers, ...

Plusieurs événements ont été annulés en particulier entre janvier et juin 2021. Néanmoins cette année encore nous avons accompagné les porteurs de projets dans la concrétisation de leurs projets. En particulier durant le mois d'Octobre ou nous avons eu une reprise très intense des sollicitations.

**Représenter et valoriser la participation du Comité à travers les réseaux sociaux et les remises officielles**

Nous avons consacré plusieurs publications aux événements et à la valorisation de nos partenaires sur les réseaux sociaux :

- Au 1er trimestre : 6 publications sur les événements/collectes soit 7% de part des publications
- Au 2ème trimestre : 33 publications sur les événements/collectes soit 40% des publications
- Au 3ème trimestre : 10 publications sur les événements/collectes soit 15% des publications



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Bilan 2021 Communiquer et développer des événements

	<p>→ Au 4ème trimestre : 12 publications sur les événements soit 12% des publications</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Développer et créer un ou plusieurs événements portés par le Comité</b></li></ul> <p>En 2021, nous avons organisé deux temps forts portés par le Comité :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Les Foulées du Comité du Nord</li><li>→ La conférence grand public pour les 60 ans du Comité du Nord</li><li>→ Nous avons également développé – au regard du contexte – plusieurs webinaires</li></ul>
<p><b>A.2.7</b> <b>MAINTENIR NOTRE PARTICIPATION A L'OPERATION « TOUS UNIS CONTRE LE CANCER » AVEC LES MAGASINS LECLERC DU DEPARTEMENT</b></p> <p><b>Lara LEONARDO</b> <b>Caroline CHAMBON</b> <b>Et l'équipe du Comité</b></p>	<p>Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, l'opération Tous Unis avait dû être annulée. Cette année, de nouveau, les bénévoles n'ont pu être présents en magasins en raison d'un contexte sanitaire encore très compliqué.</p> <p>Cependant, les équipes Leclerc se sont fortement mobilisées afin de collecter des fonds. En effet, la collecte s'élève à <b>24 662.16 €</b>.</p> <p>Un bilan plus que positif en raison de l'absence des bénévoles. En comparaison à une année classique, en 2019 nous avons collecté 44 000€.</p>

### Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

#### A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

Maxime HOET  
Philippe MACQUET  
Patricia DEREUDER  
Valérie DUFOUR

- **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée depuis le début de l'année avec la newsletter Prévention**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées à l'occasion du second semestre 2021 à travers les actions proposées par le Comité (Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

17 Communes se sont mobilisées sur au moins une action de prévention en 2021 (Cf. Bilan Prévention). 4 Communes ont témoigné un intérêt pour les Rues Scolaires. En 2021, 31 espaces sans tabac ont été mis en place et répartis sur 9 Communes, 6 d'entre elles sont engagées dans le dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer.

- **Reprendre un contact individuel avec chacune des communes engagées afin de faire un état des lieux**

Cette action a été partiellement réalisée avec les communes les plus dynamiques et souhaitant développer des projets (Baisieux, Lambersart, Wambrechies,

- **Communiquer auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

Fin 2020, un courrier avec la présentation des outils disponibles avait été envoyé. On constate que le contexte sanitaire a entraîné un retour mitigé sur la mise en place d'actions concrètes au sein de ces communes.

En 2021, les communes de Bauvin, Caudry, Avesnes les Aubert se sont engagées. Nous avons également organisé la signature officielle avec la Communauté d'Agglomération de Maubeuge Val de Sambre engagée depuis 2019.

- **Assurer une rencontre avec les communes souhaitant s'engager sur plusieurs thématiques avec le Comité**

L'année 2021 a été l'occasion de rencontrer de nouvelles villes : Marcq en Baroeul, Hazebrouck, Bailleul avec qui nous espérons engager un partenariat en 2022.

- **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos webinaires où on constate une belle participation des communes engagées.

- **Réunir le Comité Technique au second semestre 2021**

Reporté en 2022

- **Engager l'organisation de la 3<sup>ème</sup> rencontre départementale Ma Ville se Ligue contre le Cancer (2022).**

Nous envisageons cette 3<sup>ème</sup> rencontre au cours du mois de Novembre 2022.

#### A.3.2. Animer et recruter des

- **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir dans les territoires Bilan 2021

<p><b>bénévoles sur chacun des territoires</b></p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>prévention, en événementiel, en Action pour les personnes malades, ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise.</b> C'est un sujet envisagé dans le cadre de la refonte complète du recrutement des bénévoles notamment avec la réalisation du catalogue de fiches missions de bénévoles. Un point de vigilance à avoir pour favoriser l'épanouissement des bénévoles dans leur territoire.</li></ul>
<p><b>A.3.3. Accompagner les bénévoles dans les territoires</b></p> <p>Toute l'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Accompagner la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins</b> La reprise a pu être accompagnée à partir de Septembre 2021 dans les établissements autorisant la reprise des permanences d'écoute.</li><li>▪ <b>Répondre aux sollicitations en prévention sur les territoires en fonction des compétences et en lien avec la mission Prévention</b> Les bénévoles prévention ont été associés à toutes les formations et les temps de sensibilisation organisés au cours de l'année. Ils ont ainsi pu répondre à toutes les sollicitations du Comité en fonction de leur disponibilité et de leurs compétences.</li><li>▪ <b>Accompagner les bénévoles afin de répondre aux sollicitations pour les événements organisés au profit du Comité.</b> De la même manière les bénévoles événementiels ont répondu aux sollicitations, particulièrement au second semestre de l'année avec la reprise des événements en présentiel.</li></ul>

## Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2021

### Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats

#### A.4.1. Avec les institutions

Maxime HOET  
Monique LANCELLE

- **ARS** : Liens plus étroits avec l'ARS et représentation du Comité à la CRSA Réalisé avec la nomination de Ph. Martin au sein de la CRSA.
- **Conseil Régional** : Financement sur des projets en adéquation avec la politique santé de la Région.  
Pas de renouvellement de la demande de subvention car l'action 2020 a été reportée en 2021. Par ailleurs le Conseil Régional accueillera l'Assemblée Générale Nationale en Juin 2022.
- **CARSAT et CPAM** : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières. Nous souhaitons également travailler la dimension du retour à l'emploi avec ces partenaires.
- **Association des Maires du Nord** : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours mais à retravailler en 2022 suite à un changement de direction.
- **Villes et agglomérations du Nord** : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Cf. Fiche Axe Transversal 3.

#### A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé

Toute l'équipe

- **Partenariats régionaux** (France Bénévolat, France Assos Santé, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...)  
Ces partenariats ont été entretenus en 2021 et seront renforcés en 2022 notamment avec l'intégration de deux partenaires dans le cadre du jury de l'appel à projets. Par ailleurs, on note les travaux réalisés avec de nouveaux partenaires sur le volet « maintien et retour à l'emploi » comme l'ARACT ou le SSTRN.
- **Partenariats dans le cadre de nos soins de supports** (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...)
- **Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel** (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).

#### A.4.3. Avec les entreprises

Maxime HOET  
Monique LANCELLE

- **Poursuivre les partenariats engagés** avec les entreprises (Oney, partenaires du Relais pour la Vie, ...)  
Les liens ont été maintenus malgré le contexte sanitaire, notamment avec la proposition de webinaires autour de nos actions ainsi que la mise en place d'événements numériques (Foulées du Comité du Nord en Juin, Plus Vite que le Cancer en Octobre).
- **Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir** (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...)



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2021

<p><b>A.4.4. Avec les notaires</b></p> <p><b>Maxime HOET</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Constituer un fichier de notaires et de gestionnaires de patrimoines</b> afin de pouvoir communiquer vers ce public et pérenniser nos ressources en matière de legs et assurances vie. Cela s'est concrétisé en 2021 avec l'accueil d'un groupe d'étudiants ayant mené une enquête auprès des notaires afin de nous permettre de cibler notre communication.</li><li>▪ <b>Être informé des nouvelles nominations de notaires</b> afin de les contacter/rencontrer dès leurs débuts.</li><li>▪ <b>Evaluer l'opportunité de communiquer</b> dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités.</li></ul>
<p><b>A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer</b></p> <p><b>Toute l'équipe</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales</b> (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales.</li><li>▪ <b>Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France</b> (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention. Elle se développera en 2022 sur l'APPM ainsi que sur la stratégie globale à l'échelle régionale.</li></ul>