



Le groupe Nice-Matin s'associe à la lutte contre le cancer du sein avec la Ligue contre le cancer, en organisant un Facebook Live

C'est bientôt la 27ème édition d'Octobre Rose, campagne nationale de sensibilisation au dépistage du cancer du sein.

Le groupe Nice-Matin s'associe à cette édition 2020, en organisant, avec la Ligue contre le cancer des Alpes Maritimes, un Facebook Live au sein du journal à Nice, **le mercredi 30 septembre 2020**, de 18h à 19h.

Nancy CATTAN, chef de rubrique santé du groupe Nice-Matin, animera un débat au cours duquel seront abordées toutes les questions concernant le dépistage du cancer du sein.

Selon Nancy Cattan : *« Nous ne devons pas oublier, en période d'épidémie de Covid-19, qu'une autre maladie, le cancer, fait chaque jour des milliers de victimes parmi toutes les tranches d'âge. Le plus fréquent chez la femme, le cancer du sein, bénéficie de progrès thérapeutiques majeurs. Mais, la meilleure thérapie reste la prévention. Donc le dépistage précoce. C'est la raison pour laquelle nous soutenons aujourd'hui notre partenaire historique, la Ligue contre le cancer, dans sa démarche de sensibilisation au dépistage. »*

Nos 3 invités présents sur le plateau, tous engagés au quotidien dans ce combat contre cette maladie, nous éclaireront sur l'état du dépistage, les progrès thérapeutiques, les évolutions de la recherche et répondront à l'ensemble des questions posées par les internautes :

- Professeur Axel KAHN, Président bénévole de la Ligue nationale contre le cancer.
- Docteur Jean-Louis WENDLING, Médecin coordonnateur région PACA Sud du centre de coordination de dépistage des cancers, vice-président de la Ligue contre le cancer 83.
- Docteur Anne CREISSON, Oncologue médicale Centre Antoine Lacassagne.

« Le cancer du sein est le plus meurtrier chez la femme, avec plus de 12 100 décès chaque année. Pourtant, moins de 49% des femmes ont réalisé son dépistage organisé en 2019. A l'occasion d'Octobre Rose 2020, nous lançons un message plus urgent encore que les autres années : en raison de la Covid-19, nous estimons

qu'environ 30 000 cancers n'ont pas été diagnostiqués, à cause d'un ralentissement des dépistages très préoccupant. Avec le soutien de notre partenaire Nice-Matin, nous nous adressons à toutes les femmes : pour lutter contre le cancer du sein, le diagnostic précoce et le dépistage sont primordiaux. N'attendez pas, consultez, faites-vous dépister ! » alerte le Pr Axel Kahn, Président bénévole de la Ligue nationale contre le cancer.

Le groupe Nice-Matin est, depuis toujours, conscient des enjeux de santé dans sa région, en France ou dans le monde. Cela se traduit par un rendez-vous hebdomadaire, sous forme de cahier traitant de toutes les thématiques d'actualité sur ce thème. Il y a 3 ans le journal créait l'événement en lançant son club Santé Matin. Au programme, de très nombreux rendez-vous réunissant les principaux acteurs santé de la région autour de sujets de réflexion communs.

L'opération Octobre Rose 2020 est ainsi l'occasion pour le groupe Nice-Matin de soutenir activement et de façon originale la lutte contre les cancers du sein. L'objectif est encore cette année d'intensifier l'information et la sensibilisation et de réunir encore plus de fonds pour aider les chercheurs et les soignants.

Une campagne digitale en amont pour lancer et promouvoir le Facebook Live

Une campagne promotionnelle du Facebook Live débutera dès le lundi 28 septembre avec annonce du live sur les supports et réseaux sociaux du groupe Nice-Matin et de la Ligue contre le cancer, ainsi que sur les réseaux des invités, partenaires, et influenceurs. Élément majeur du dispositif, une vidéo événementielle sera diffusée : tournée au sein du journal, elle met en scène avec pudeur et émotion des collaboratrices du groupe Nice-Matin.

Lien vers la vidéo :

<https://www.nicematin.com/faits-de-societe/video-connaît-on-vraiment-nos-seins-manifeste-contre-un-tabou-moderne-576597>



A propos du groupe Nice-Matin

Le groupe Nice-Matin est le premier groupe média de la Côte d'Azur.

Il emploie près de 800 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 79 millions d'euros en 2019. Il diffuse les quotidiens Nice-Matin (3 éditions), Var-Matin (5 éditions) et Monaco-Matin, les magazines TV Magazine et Version Femina le samedi. Le groupe Nice-Matin a été créé sous la Résistance en 1944.

Le groupe Nice-Matin est passé le 13 février dernier sous le contrôle exclusif de NJJ Holding, holding personnelle de Xavier Niel, la holding du fondateur de Free, Xavier Niel.

www.nicematin.com | Twitter : @Nice_Matin | Facebook :

www.facebook.com/Page.NiceMatin | Instagram : @nice_matin

www.instagram.com/nice_matin/

www.varmatin.com | Twitter : @Var_Matin | Facebook : www.facebook.com/Page.VarMatin

| Instagram : @var_matin www.instagram.com/var_matin/

www.monacomatin.mc | Twitter : @Monaco_Matin | Facebook :

www.facebook.com/monacomatin | Instagram : @monacomatin

www.instagram.com/monacomatin/

Contacts

Nancy Cattan, Chef de rubrique santé du groupe Nice-Matin.

06 35 22 03 54 - ncattan@nicematin.fr

Olivia Calligaris, Responsable marketing et communication du groupe Nice-Matin.

06 80 31 87 51 - ocalligaris@nicematin.fr

A propos de la Ligue contre le cancer - Comité Départemental des Alpes-Maritimes

Le Comité Départemental de la Ligue contre le cancer, basé à Nice, se mobilise pour organiser des événements de prévention et répondre aux questions des femmes qui ont besoin d'être accompagnées et écoutées.

C'est avec la volonté de sensibiliser le plus de femmes possibles et d'encourager la participation au dépistage que la Ligue relance sa campagne #JaimeMesSeins. Un message simple pour dédramatiser l'acte du dépistage par l'humour.

Il est urgent de mobiliser toutes les femmes et de les encourager à se faire dépister !

Contact

Gérard VAN DEN BULCKE, Directeur général du Comité Départemental des Alpes-Maritimes.

06 24 04 35 49 – gerard.vandenbulcke@ligue-cancer.net