

Briis-sous-Forges, le 9 mars 2018

Du 16 mars au 1er avril 2018**La Ligue contre le cancer et E. Leclerc organisent leur 15ème campagne de collecte pour soutenir la recherche et l'accompagnement des enfants et adolescents atteints de cancer.**

Les 6 magasins E. Leclerc de l'Essonne espèrent recueillir plus de 15 000 euros à l'occasion des 15 ans de ce partenariat.

L'intégralité de ces fonds sera reversée au programme "Enfants, Adolescents et cancer" de la Ligue contre le cancer

Depuis 100 ans, la Ligue contre le cancer lutte sur le terrain et soutient les malades au quotidien. Chaque année en France, environ 2 500 nouveaux cas de cancers sont diagnostiqués chez les enfants et les adolescents. Afin de soutenir les jeunes dans leur combat, un programme spécifique a été créé en 2003 : « Enfants, Adolescents et cancer ». Depuis 15 ans, l'opération nationale « Tous unis contre le cancer » menée par la Ligue contre le cancer et E. Leclerc finance une partie de ce programme. Les dons collectés permettent aux chercheurs de se concentrer sur les spécificités des cancers des enfants et des adolescents et d'apporter ainsi de réelles avancées dans leur traitement mais aussi dans leur prise en charge. En 2017, 5 magasins en Essonne et leurs clients s'étaient mobilisés pour atteindre une participation record avec plus de 11 194 d'euros récoltés.

Comment soutenir le programme "Enfants, Adolescents et cancer" ?



Les 471 magasins E. Leclerc participant à l'opération sur toute la France, organiseront chacun un week-end de collecte entre le 16 mars et le 1^{er} avril 2018. Les bénévoles du Comité départemental de l'Essonne de la Ligue distribueront des cartes de dons qu'il suffira de passer en caisse (elles seront scannées) pour faire un don à hauteur de 2 euros (minimum). Les clients souhaitant participer pourront également le faire sur le site Drive de leur magasin, au moment de la commande. Le personnel du magasin et les bénévoles de la Ligue, habillés aux couleurs de l'opération, seront disponibles pour expliquer aux donateurs l'utilisation et la gestion des fonds collectés.

Rendez-vous le samedi 24 mars dans les 6 magasins E. Leclerc : Angerville, Montgeron, Etampes, Viry-Châtillon, Fleury-Mérogis et Massy.

E. Leclerc et la Ligue contre le cancer : 15 ans d'engagement pour soutenir le programme « Enfants, Adolescents et cancer »

La Ligue contre le cancer et E. Leclerc célèbrent cette année leurs quinze ans de partenariat. Cette belle histoire est née d'une initiative individuelle. Un adhérent E. Leclerc en Normandie, lui-même touché par un cancer, crée la première opération, qui s'étend rapidement à l'ensemble de la région. En 2003, Michel-Edouard Leclerc décide d'en faire un combat de l'enseigne et demande aux magasins E. Leclerc de se mobiliser. La forte implication des adhérents permet ainsi de créer le programme « Enfants, Adolescents et cancer » de la Ligue contre le cancer.

« Lutter contre le cancer des jeunes et bien sur une de nos priorités ! Au quotidien, nous mettons en place des dispositifs permettant l'accompagnement de ces jeunes avant, pendant et après la maladie. Pour ce faire, nous organisons fréquemment des campagnes de collecte. Le partenariat avec les magasins E. Leclerc est très important pour nous, car visible à l'échelle nationale, et très actif en région ! En cette année particulièrement marquante, celle de nos 100 ans (que nous fêterons d'ailleurs le 14 mars à Paris ! Une journée d'échange, de fête, ouverte à tous) ... nous espérons sensibiliser un maximum de Français ! » **explique Jacqueline Godet, présidente de la Ligue contre le cancer.**

Depuis 15 ans, les adhérents E. Leclerc et les consommateurs sont sans cesse plus nombreux à se mobiliser, ce qui a permis de récolter plus de 3,5 millions d'euros, intégralement reversés à la Ligue contre le cancer.

« En tant qu'enseigne qui milite pour rendre la santé accessible à tous, il nous semblait logique de nous engager aux côtés de la Ligue contre le cancer qui fait un travail exceptionnel et mérite tout notre soutien. Nos clients sont chaque année plus nombreux à faire un don. Il en est de même pour nos magasins, qui accueillent et soutiennent les équipes bénévoles de la Ligue, mais participent aussi financièrement. Nous sommes très fiers de participer à ce programme depuis 15 ans et espérons contribuer à apporter encore plus d'espoir et de moyens à la recherche et aux équipes hospitalières qui prennent en charge ces enfants et adolescents. » **souligne Michel-Edouard Leclerc.**

A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 640 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 681 magasins et 541 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,2 milliards d'euros (hors carburant) en 2017. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

CONTACTS PRESSE :

- ▶ Ligue contre le cancer | Aelya Noiret
06 52 03 13 47 | noiret.aelya@gmail.com
- ▶ E.Leclerc
01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com
- ▶ Natacha Hiolin
01 64 90 88 88 – Natacha.Hiolin@ligue-cancer.net