



Octobre Rose : mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein

La Ligue contre le cancer s'inquiète de la baisse générale de la participation depuis 2012¹, notamment chez les femmes de 55-60 ans

Paris, le 15 septembre 2022 – La crise sanitaire a engendré une baisse drastique du taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein. Selon les données de Santé Publique France¹, un rattrapage est observé en 2021, faisant remonter le taux à 50,6%. Toutefois, cet effet cache une baisse généralisée depuis plusieurs années : la participation de la période 2020-2021 (46,6%) reste inférieure à celle de la période 2018-2019. Cette tendance à la baisse est observée depuis 2012, lorsque le taux de dépistage s'établissait à 52,4%¹. La Ligue contre le cancer rappelle que le cancer du sein est le plus fréquent chez la femme, mais aussi le plus meurtrier : les retards de dépistages peuvent avoir des conséquences dramatiques. Pour relancer la mobilisation, informer le plus largement possible, briser les tabous et encourager les femmes à prendre soin de leur santé, la Ligue crée une nouvelle campagne d'affichage, lance un dispositif virtuel inédit et multiplie les actions à travers la France.

“Depuis plusieurs années, La Ligue alerte quant à la baisse de la participation au dépistage organisé du cancer du sein. Certes, en 2021, nous avons rattrapé la chute brutale liée à la crise sanitaire. Mais le taux de participation à 46,6% en 2020-2021 reste beaucoup trop faible et sous la moyenne européenne. Les explications sont multiples : des délais de prises de rendez-vous chez les professionnels de santé trop longs, une rarification des centres de radiologie dans certains territoires, des doutes sur l'efficacité du dépistage, un manque d'informations criant pour les personnes isolées... Pour que les femmes retrouvent le chemin du dépistage, la Ligue insiste, cette année encore : pour sauver plus de vies, levons les tabous, parlons du dépistage, informons largement !” déclare Daniel Nizri, président bénévole de la Ligue contre le cancer.

Les femmes de 55 à 60 ans sont celles qui participent le moins au dépistage organisé du cancer du sein

Depuis plusieurs années, la Ligue contre le cancer remarque une baisse de participation plus accentuée chez les femmes de 55 à 60 ans, qui « entrent » dans le parcours de dépistage. Par le biais de sa campagne 2022, l'association entend s'adresser à ce public en particulier, pour qui il peut être difficile de concilier vie active et rendez-vous médicaux, et de considérer l'intérêt d'un suivi gynécologique lors de la ménopause. Pourtant, un suivi annuel par un professionnel de santé (médecin généraliste, gynécologue, sage-femme...), même pendant cette période de la vie, est recommandé. Au-delà de la palpation des seins, ce rendez-vous est également l'occasion, une fois par an, de s'informer sur le dépistage d'autres cancers, en particulier celui du col de l'utérus.

Une nouvelle campagne d'affichage, un dispositif virtuel inédit et de nombreuses actions partout en France

En complément des multiples opérations de sensibilisation et d'information organisées dans toute la France grâce à ses 103 comités départementaux (près de 2 800 en 2021) :

- **La Ligue contre le cancer lance la nouvelle version 2022 de sa campagne annuelle de sensibilisation et de communication (réseaux sociaux et affichage)**, dans l'objectif de rappeler l'importance du dépistage, et celle du soutien à la Ligue, aux personnes malades ainsi qu'à la recherche. [Télécharger les visuels.](#)

¹ Données Santé Publique France 2022 - <https://www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2022/depistage-du-cancer-du-sein-quelle-participation-des-femmes-en-2021>

- **Elle inaugure une exposition interactive en ligne**, immersive et pédagogique, tout au long de laquelle Alice Detollenaere, mannequin et influenceuse touchée par la maladie, guide les visiteurs pour mieux comprendre le cancer du sein, l'intérêt d'un dépistage précoce et d'une surveillance régulière : cancerdusein.preventioncancers.fr
- **Sur les réseaux sociaux, la Ligue renouvelle le Bra Challenge**, un défi pour encourager toutes les femmes à adopter les bons comportements de dépistage et de prévention du cancer du sein. Plus d'informations sur **le compte Instagram de la Ligue**. #HautLesSeins #JaiMeMesSeins
- **En 2022, la Ligue multiplie les partenariats** pour accroître l'information et la sensibilisation :
 - Avec des entreprises pour des animations avec leurs personnels (Kiabi, GHD...)
 - Dans le cadre de partenariats commerciaux, comme avec son partenaire historique E.Leclerc, qui renouvelle son opération de produit-partage (2,50€ reversés à la Ligue pour l'achat d'un soutien-gorge parmi une sélection de produits)
 - Des partenariats institutionnels, par exemple avec Pôle Emploi pour la mise en place de webinaires sur la surveillance des seins et le dépistage
- **La Ligue soutient et organise des initiatives**, dans des lieux éloignés de l'information, pour la formation de « femmes relai », dans l'objectif de faciliter l'information de proximité et les démarches d'accompagnement
- **Elle assure**, par sa présence dans les centres régionaux de coordination des dépistages des cancers (CRCDC), dans les structures de santé ainsi qu'à France Assos Santé, **la représentation des intérêts des usagers et des personnes malades** sur les questions des dépistages et de la prise en charge des patients.



LE DÉPISTAGE N'EST PLUS UN TABOU ET ÇA PEUT VOUS SAUVER LA VIE.



Délicat à un stade précoce, le cancer du sein peut être guéri dans 9 cas sur 10. Dès 25 ans, une palpation par un professionnel de santé est recommandée une fois par an et, à partir de 50 ans, le dépistage organisé permet une mammographie. Le cancer du sein chez l'homme est rare, mais il existe. Parlez-en avec votre médecin. - d'infos sur acteurs.cancer.fr



A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 500 000 adhérents et 20 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

CONTACT PRESSE :

Aelya NOIRET |
06 52 03 13 47 | noiret.aelya@gmail.com