



ET TOI
DU COUP...
ÇA VA TON...
T'ARRIVES À...
ENFIN...
... N'HÉSITE PAS...

AU TRAVAIL,
METTONS DES MOTS
SUR LE CANCER.

Plus vos salariés seront informés,
mieux ils pourront **se protéger**.

Nos outils de prévention des cancers et d'accompagnement
des entreprises confrontées à la maladie.



Scannez-moi
pour en savoir plus



lig'ENTREPRISES
ENGAGÉES CONTRE LE CANCER

FACE AU CANCER,
L'ENTREPRISE SE LIGUE.

LA PRÉVENTION DES CANCERS

40% des cancers pourraient être évités grâce à des changements de comportement et de mode de vie. Nous pouvons, chacun, à notre mesure, agir au quotidien.



Informer pour protéger

Pour améliorer les connaissances, pour faire prendre conscience que nos comportements, nos pratiques ou habitudes peuvent jouer un rôle sur notre santé, il est essentiel d'apporter à chacun les éléments d'**information nécessaires sur les facteurs de risques et les facteurs protecteurs.**



Déployer des actions de prévention sur le lieu de travail

Sensibiliser ses salariés sur les comportements à adopter pour **prendre soin de leur santé** au sein de l'entreprise est un véritable enjeu pour :

- ✓ AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- ✓ AMÉLIORER LES PERFORMANCES ET LA QUALITÉ DE VIE DES SALARIÉS
- ✓ DIMINUER LA FATIGUE ET L'ABSENTÉISME

En proposant à vos salariés des actions de prévention sur la consommation d'**alcool**, de **tabac**, sur l'**alimentation** et sur l'**activité physique**, vous les informez et sensibilisez à adopter des comportements favorables à leur santé et protecteurs des cancers.

 | ACTIVITÉ PHYSIQUE

 | ALIMENTATION

OOO | AUTRES
THÉMATIQUES

 | SOLEIL

 | TABAC

 | ALCOOL

 | DÉPISTAGES

Favoriser l'adhésion aux messages de prévention à travers des outils de sensibilisation attractifs

L'équipe Lig'Entreprises de la Ligue contre le cancer propose d'informer et de sensibiliser vos salariés avec différents supports et outils numériques, participatifs et ludiques : **jeux, expositions, vidéos, documentation...** Les interventions peuvent être prévues tout au long de l'année et notamment lors de **campagnes thématiques**, des accompagnements individuels ou en groupes peuvent être proposés pour **l'arrêt ou la réduction du tabac** par exemple.