



NOTRE VOCATION : Lutter contre le cancer et toutes ses conséquences.

NOS ACTIONS AVANT, PENDANT ET APRÈS LA MALADIE :

- Soutien à la recherche contre le cancer ;
- Information, prévention et promotion des dépistages ;
- Actions pour les personnes malades et leurs proches ;
- Mobilisation de la société face au cancer.

UNE GRANDE FÉDÉRATION AU PLUS PROCHE DES PERSONNES MALADES :

- **631 016 adhérents** s'engagent à nos côtés ;
- **13 558 bénévoles** agissent sur le terrain ;
- **385 salariés** équivalent temps plein garantissent rigueur et efficacité ;
- **103 Comités Départementaux** assurent une présence sur tout le territoire national, en métropole et en Outre-Mer.

À QUOI SERT VOTRE GÉNÉROSITÉ ?

Les dons, les legs, les donations et les assurances-vie permettent à la Ligue de sélectionner, en toute indépendance, les actions qu'elle juge prioritaires. Menées au niveau local, grâce à un réseau dense de bénévoles, ces actions ont pour objectifs de financer des équipes et des programmes de recherche choisis pour leur excellence, de répondre aux besoins des personnes malades et de leurs proches et de prévenir la maladie.

ADHÉRER À LA LIQUE, C'EST ÊTRE ACTEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER :

En tant qu'adhérent, vous êtes la force de l'association. Vous participez à la vie démocratique de l'association en élisant vos représentants locaux. Votre premier don de l'année comprend, sauf écrit contraire de votre part, un montant d'adhésion de 8 €. Chaque don est déductible de vos impôts à hauteur de 66 %. Les fonds collectés par la Ligue servent à financer l'ensemble de ses missions ainsi que l'organisation nécessaire à leur mise en oeuvre.

FOCUS 2015, QUELQUES EXEMPLES

SOUTIEN À LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER

- **1^{er} financeur privé et indépendant** de la recherche contre le cancer en France ;
- **100 équipes de recherche labellisées** par la Ligue contre le cancer ;
- **864 projets de recherche financés.**

INFORMATION, PRÉVENTION ET PROMOTION DES DÉPISTAGES

- **120 000 élèves** sensibilisés sur les facteurs de risque d'un cancer ;
- **260 lieux** (parcs, aires de jeux, plages) labellisés « Espaces sans tabac » par la Ligue contre le cancer dans 41 villes situées dans 20 départements.

ACTIONS POUR LES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES

- **Plus de 12 500 familles** fragilisées aidées financièrement ;
- **330 lieux d'accueil**, de rencontres et d'information sur tout le territoire national.

MOBILISATION DE LA SOCIÉTÉ FACE AU CANCER

- **Plus de 400 représentants des usagers** du système de santé mobilisés partout en France.

LES RESSOURCES DE LA FÉDÉRATION EN 2015

En 2015, le montant de la générosité du public est équivalent à celui de 2014. La diminution des produits des libéralités et assurances-vie a été compensée par l'augmentation des dons.

COMITÉ DE LA CHARTE - DON EN CONFIANCE



Membre agréé du Comité de la Charte, la Ligue contre le cancer est, à ce titre, soumise à un contrôle continu. Cet organisme a conçu un code de bonne conduite que ses membres s'engagent à respecter.

COMMISSARIAT AUX COMPTES

Les comptes 2015 de la Ligue ont été certifiés par KPMG, commissaire aux comptes.

COUR DES COMPTES

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Son dernier rapport sur la Ligue, publié en février 2015, est consultable sur : www.ccomptes.fr.

COMITÉ D'AUDIT INTERNE

Sa mission est d'évaluer et de contrôler les risques financiers et non-financiers potentiels auxquels le siège de la Fédération et les Comités Départementaux sont susceptibles d'être exposés par leurs activités.

COMPTES COMBINÉS 2015 DES 103 COMITÉS ET DU SIÈGE DE LA FÉDÉRATION

(périmètre complet et comparable à 2014)



LES EMPLOIS DE LA FÉDÉRATION EN 2015

MISSIONS SOCIALES

Les engagements en missions sociales ont progressé d'environ 2,4 % par rapport à 2014 (+ 1,6 M€).

FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS

Ils sont relativement stables comparés à 2014. L'augmentation des frais de recherche de dons est compensée par la diminution de ceux des libéralités et assurances-vie.

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Les frais de fonctionnement (+ 4 % par rapport à 2014) font l'objet d'une vigilance particulière. Ces frais recouvrent les dépenses des activités support, notamment en matière d'administration, de gestion du personnel, de comptabilité, de contrôle, de communication et de formation administrative. En 2015, ils représentent 17,9 M€. Une part de l'augmentation de ces charges est liée au changement d'outil comptable.

L'organisation décentralisée de la Ligue, au plus près de la population, sur l'ensemble du territoire (métropole et Outre-Mer), a une incidence sur les coûts de fonctionnement de la Fédération.

POLITIQUE DE COLLECTE DE FONDS :

Depuis sa création, la Ligue contre le cancer s'appuie sur la générosité du public pour respecter les engagements qu'elle prend dans le cadre de ses actions de lutte. Ce soutien garantit l'indépendance des missions de l'association. 94 % des ressources annuelles de la Ligue proviennent de la générosité du public et des cotisations des adhérents.

RÉPARTITION DES EMPLOIS EN 2015



● 66,5 M€	Missions sociales
● 18,0 M€	Fonctionnement
● 13,4 M€	Recherche de fonds

RÉPARTITION DES MISSIONS SOCIALES EN 2015



● 37,9 M€	Recherche
● 20,7 M€	Actions pour les personnes malades
● 5,6 M€	Prévention / promotion du dépistage
● 1,1 M€	Société et politiques de santé
● 1,2 M€	Autres missions (International, Formation)

EMPLOIS 2015 FINANCÉS PAR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



● 62,9 M€	Missions sociales
● 15,5 M€	Fonctionnement
● 8,9 M€	Recherche de fonds
● 1,2 M€	Immobilisations

BILAN ACTIF ET PASSIF DE LA FÉDÉRATION EN 2015

Le volume de trésorerie de fin d'année, soit 127,3 M€, est supérieur à celui enregistré en cours d'année en raison d'un double mouvement.

Une part prépondérante des ressources est encaissée au cours du 4^e trimestre de chaque année alors que les premiers décaissements significatifs d'un exercice, notamment pour le financement de la recherche, n'interviennent que durant le premier trimestre de l'année qui suit.

Le montant du fonds de roulement de la Fédération correspond à 11 mois d'activité (moyenne calculée sur 3 ans).

En 2015, la Ligue a consommé 93 % des produits de la générosité du public collectés sur l'exercice, dont 71 % utilisés dans les missions sociales.

BILAN ACTIF ET PASSIF (M€)

ACTIF (EN M€)	2015			2014
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
Actif immobilisé	54,2	17,5	36,7	35,8
Actif circulant	132,8	0,5	132,3	121,1
Charges constatées d'avance	0,9	0,0	0,9	0,7
TOTAL ACTIF	187,9	18,0	169,9	157,6
Engagements reçus			0,0	0,0
Legs net à réaliser			64,2	61,8
PASSIF (EN M€)	NET			NET
Fonds associatifs			128,8	119,2
Provisions pour risques et charges			3,0	3,0
Fonds dédiés			2,1	2,1
Emprunts et dettes financières			2,4	2,6
Autres dettes et avances			33,5	30,6
Produits constatés d'avance			0,1	0,1
TOTAL PASSIF			169,9	157,6
Engagements donnés			2,9	3,8