



FICHE DE MISSION

Bénévole Chargé de Communication Presse

Rôle

Le Comité départemental des Yvelines de la Ligue contre le cancer souhaite développer sa notoriété au niveau du département des Yvelines, en particulier auprès du grand public et des malades, auprès des municipalités, et auprès des acteurs intervenant localement pour la réalisation de nos missions (établissements hospitaliers, réseaux de soins, associations, etc..). Pour améliorer sa visibilité, il envisage de développer ses relations médias et de créer une newsletter adressée aux donateurs.

Missions principales

- Développer les relations avec les journalistes locaux des principaux médias du secteur géographique, afin de susciter des interviews.
- Rédiger des communiqués de presse élaborés sur la base de trames proposées par notre Fédération et à partir d'éléments propres à la vie du Comité.
- Créer une newsletter trimestrielle (en lien avec l'assistante du Comité et le service Marketing de la Fédération) pour nos donateurs.
- Assurer une veille média sur les manifestations organisées par le Comité

Conditions d'exercice

- Formation assurée: formation à la connaissance de base de la Ligue et de la maladie cancéreuse (1 journée) assurée par la Ligue contre le cancer.
- Une voiture est recommandée pour pouvoir se déplacer sur l'arrondissement (les frais engagés peuvent faire l'objet sur justificatifs d'un abandon de frais déductible des impôts).
- Disponibilité : l'équivalent d'une demi-journée par semaine répartie sur l'année, avec quelques pointes d'activité liées à l'actualité (campagnes Mars Bleu, Octobre Rose, Mois sans Tabac, Semaine de la prévention solaire, Espaces sans Tabac).
- Engagement dans la durée souhaité.

Profil du candidat

- Sens relationnel
- Aptitude au travail en équipe
- Autonomie
- Capacité à rédiger
- Expérience en communication souhaitée