



GARD

lig'ENTREPRISES
ENGAGÉES CONTRE LE CANCER

CATALOGUE

VOS BESOINS, NOS ACTIONS





GARD



La Ligue vous accompagne et s'inscrit en véritable partenaire de votre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Elle vous permet de fédérer vos équipes, de mobiliser vos collaborateurs autour de valeurs fortes, de préserver la santé de vos salariés et de développer positivement l'attractivité de votre marque employeur.

Que vous soyez, ou non, signataire du programme LIG'Entreprises engagées contre le cancer, la Ligue vous soutient dans vos actions !

En présentiel ou à distance, notre équipe vous présente un programme complet pour **AGIR ENSEMBLE !**



GARD



SOMMAIRE

Présentation de la Ligue Contre le Cancer comité du Gard

- Missions
- Thématiques

Cancer et emploi

- Informations
- Conférence / webinaire
- Sensibilisation
- Serious game

Prévention

- Informations
- Les campagnes nationales de prévention et dépistage
- Ateliers / stand de prévention santé
 - Alimentation
 - Tabac
 - Alcool
 - Activité physique
- Ateliers / stand de promotion des dépistages
 - Cancer du sein et du col de l'utérus
 - Cancer colorectal
 - Cancer de peau
- Temps d'échanges / conférence cancer
 - Prévention des cancers
 - Cancer, dépistages et soins de supports
- Entretiens individuels et collectifs d'aide à l'arrêt du tabac
- Supports de communication
- Journées de dépistages des cancers
- Zoom sur nos outils de prévention

Actions gratuites et dons

Contacts



GARD



PRÉSENTATION

Missions

La Ligue contre le cancer, association de loi 1901 créée en 1918 et présente dans 103 départements de France métropolitaine et d'Outre-mer, porte 4 missions sociales:

- Financer la recherche
- Aider les patient.e.s et les proches
- Prévenir les cancers et promouvoir leur dépistage
- Plaidoyer pour faire avancer la cause

C'est dans le cadre de ces missions que La Ligue s'inscrit dans une démarche d'interventions gratuites auprès des entreprises avec le programme « Lig' entreprises engagées contre le cancer ».

Une personne sur deux a moins de 65 ans lors du diagnostic de la maladie et est donc susceptible d'être en activité. Néanmoins, 40% des cancers étant évitables en agissant sur les facteurs de risques connus, le partenariat avec les entreprises vise une approche préventive des cancers.

Thématiques

Au regard des facteurs de risque et de protection des cancers, des interventions sont réalisables tout au long de l'année sur divers sujets : alimentation, activités physiques, soleil, tabac, dépistages. La sphère professionnelle impactée par le cancer, nous pouvons vous accompagner sur la problématique de l'emploi et du cancer. Nous proposons aussi des événements ponctuels au cours de l'année.



GARD



CANCER & EMPLOI : UN ENJEU SOCIÉTAL MAJEUR

Le cancer touche de plus en plus d'actifs :
sur 1 000 personnes diagnostiquées, 400 travaillent.

Les traitements progressent, la survie moyenne des malades s'améliore et la durée de vie s'allonge. Autant de facteurs qui ont un impact important sur le monde du travail.

Les questions en lien avec le cancer & l'emploi sont nombreuses :

- Comment partager sa vulnérabilité ?
- Comment les collègues vont-ils réagir à l'annonce de la maladie ?
- Comment peut-on retrouver sa place dans une équipe de travail ?
- Comment épauler, accompagner et soutenir ?
- Comment maintenir le lien et l'humain dans l'entreprise ?

Pour l'ensemble des acteurs, **le cancer est trop souvent synonyme de destruction de valeurs, de perte et de démobilisation.**

La Ligue contre le cancer du Gard a décidé de se saisir de ce sujet complexe en proposant aux entreprises du département de s'engager dans le projet Lig'Entreprises.

Ce projet initié par la Fédération Nationale de Ligue contre le cancer comporte deux volets :

- **Le retour à l'emploi et l'accompagnement des entreprises**
- **La prévention des cancers et la sensibilisation à la maladie**

Nous vous proposons de vous aider à intégrer cette thématique dans votre entreprise afin que l'équation Cancer & Emploi soit gagnante pour tous et toutes !

CANCER & EMPLOI

CONFÉRENCE/WEBINAIRE

"COMMENT SE COMPORTEZ-VOUS FACE À UN COLLÈGUE ATTEINT DE CANCER ?"

TOUT PUBLIC - ENVIRON 1H

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la visioconférence, chaque participant.e sera en mesure :

- De mieux comprendre la maladie « cancer », les différentes phases, et leurs impacts sur l'emploi.
- De connaître les principaux leviers de retour et de maintien à l'emploi.
- D'orienter les personnes vers les dispositifs sociaux et relais adéquats.

SENSIBILISATION

"ACCOMPAGNER UN SALARIÉ ATTEINT DE CANCER"

DRH, RRH, RH, CHEF DE SERVICE, MANAGER,
RESPONSABLE D'ÉQUIPE... TOUTE PERSONNE AYANT
UNE FONCTION D'ENCADREMENT.

Inter-entreprise ou intra-entreprise

FORMATION D'UNE JOURNÉE (POSSIBILITÉ DE FAIRE EN PLUSIEURS CRÉNEAUX)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux comprendre la maladie « cancer », ses traitements, et ses répercussions sur le plan physique, psychologique et cognitif
- Développer des savoir-faire et savoir-être face aux collègues touchés par la maladie.
- Orienter les personnes vers les dispositifs sociaux et relais adéquats.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Connaissance du cancer : aspects médicaux, traitements, séquelles psychologiques, cognitives, physiques
- Répercussions, incidence sur l'entreprise.
- Leviers de retour et de maintien à l'emploi
- Identification des acteurs et dispositifs sociaux (droit des malades et des proches)



"Cette sensibilisation m'a apporté des outils, des retours d'expériences enrichissantes, de nouveaux contacts et des idées pour de futurs projets."

CANCER & EMPLOI

SERIOUS GAME

"CANCER & EMPLOI : ET SI ON EN PARLAIT ?"

TOUT PUBLIC - ENVIRON 1H - VERSION SECTEUR PRIVÉ & PUBLIC

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

L'objectif est de générer de l'échange entre les participants sur les représentations, bonnes attitudes à adopter, et faire passer des messages tels que : comment une parole peut être perçue par quelqu'un qui vient d'apprendre son cancer, l'importance des effets secondaires liés aux traitements et la variation d'une personne à une autre, que faire le jour du retour du collaborateur après une période d'absence pour maladie...

Présenté sous la forme d'un jeu de l'oie, le Serious Game permet aux collaborateurs des entreprises d'aborder le thème du cancer et de son impact sur l'emploi. Ce thème pouvant être difficile à aborder, l'animation de ce jeu est un premier pas vers de l'échange entre collaborateurs et cela avec les animateurs de l'association.



VERSION DÉMATÉRIALISÉE POSSIBLE



PREVENTION

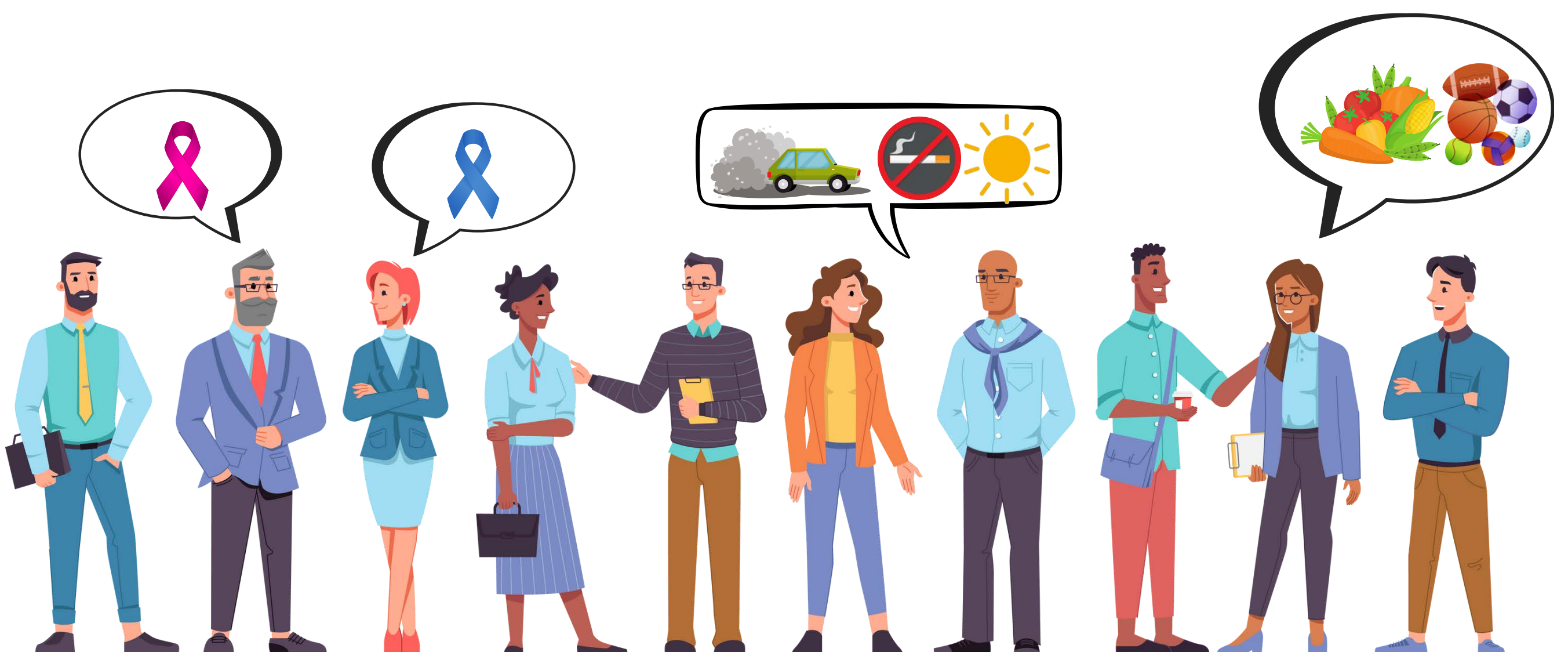
LA PRÉVENTION : UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE

En France, **40% des cancers peuvent être évités** par des comportements individuels et collectifs favorables à la santé.

En intervenant pour la réduction des facteurs de risque et la promotion des facteurs de protection des cancers, en participant à l'éducation des populations, la Ligue contre le Cancer du comité du Gard permet à chacun de mieux se protéger en faisant évoluer ses comportements et en empêchant ainsi l'apparition des maladies évitables.

Les actions de prévention pour la santé sont proposées en entreprise afin d'apporter aux salariés des informations/conseils essentiels pour prendre soins de leur santé. Les actions sont animées par les chargés de prévention de la Ligue Contre le Cancer du Gard. **Il est également possible de décliner ces actions sur le champ du digital.**

Enfin, des actions de promotion aux dépistages des cancers sont également proposées dans le cadre des actions de prévention.



PREVENTION

LES CAMPAGNES NATIONALES DE PRÉVENTION ET DE DÉPISTAGE



PREVENTION

ATELIERS/STANDS: PREVENTION SANTÉ

STANDS LORS DE LA PAUSE MÉRIDIDIENNE
TOUT PUBLIC - ATELIERS SUR 1/2 JOURNÉES
SECTEUR PRIVÉ & PUBLIC

ALIMENTATION

OBJECTIFS

- Informer et sensibiliser sur l'équilibre alimentaire
- Apporter des conseils et astuces pour manger équilibré

TABAC

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux risques du tabagisme
- Exposer les bénéfices et méthodes d'arrêt du tabac
- Accompagner et orienter si besoin



ACTIVITÉ PHYSIQUE

OBJECTIFS

- Promouvoir les bienfaits de la pratique d'une activité physique régulière

ALCOOL

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool



PREVENTION

ATELIERS/STANDS: PROMOTION DES DÉPISTAGES

STANDS LORS DE LA PAUSE MÉRIDIDIENNE

TOUT PUBLIC - ATELIERS SUR 1/2 JOURNÉES
SECTEUR PRIVÉ & PUBLIC

CANCER COLORECTAL

OBJECTIFS

- Informer sur les modalités du dépistage organisé du cancer colorectal
- Aborder les recommandations de la prévention du cancer colorectal

CANCER DE LA PEAU PRÉVENTION SOLAIRE

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux habitudes à adopter afin de se protéger de l'exposition au soleil
- Informer sur le dépistage des cancers de la peau
- Identifier les effets positifs et négatifs du soleil

CANCER DU SEIN ET COL DE L'UTÉRUS

OBJECTIFS

- Informer sur les modalités de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus (y compris la prévention grâce à la vaccination contre les Papillomavirus Humain)
- Aborder les recommandations de prévention des cancers féminins
- Sensibiliser à l'auto examen

CANCERS MASCULINS

OBJECTIFS

- Aborder les recommandations de prévention des cancers masculins
- Sensibiliser sur les dépistages des cancers masculins



TEMPS D'ÉCHANGES / CONFÉRENCE

PRÉVENTION DES CANCERS

OBJECTIFS

- Informer et sensibiliser sur les facteurs de risque connus des cancers et les modalités de dépistage

CANCER, DEPISTAGES ET SOINS DE SUPPORTS

OBJECTIFS

- Informer sur la maladie cancéreuse
- Sensibiliser sur les modalités de dépistage
- Informer sur le dispositif de soins de supports

PREVENTION

ENTRETIEN INDIVIDUEL ET COLLECTIF D'AIDE À L'ARRÊT DU TABAC

OBJECTIFS

- Partager des conseils et astuces pour favoriser la réussite de l'arrêt du tabac
- Mettre à disposition un kit d'aide offrant des outils à exploiter en autonomie
- Sensibiliser aux risques du tabagisme
- Exposer les bienfaits et méthodes d'arrêt Informer sur les ressources et structures partenaires au niveau local



SUPPORTS DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Partager des supports de communication papier et/ou numérique à l'occasion des campagnes nationales
- Communiquer auprès des publics identifiés à travers l'entreprise et le réseau



PREVENTION

JOURNEES DE DEPISTAGES DES CANCERS

AU SEIN D'UNE JOURNEE, LES PARTICIPANTS ONT LA POSSIBILITE :

- De vérifier leur éligibilité aux dépistages organisés des cancers ;
- D'avoir un rendez-vous pour effectuer une mammographie dans un centre de radiologie de leur choix (dépistage du cancer du sein) ;
- De récupérer un test immunologique et d'avoir des explications sur le dépistage du cancer colorectal ;
- D'avoir un rendez-vous pour listing des professionnels de santé effectuant un frottis (dépistage du cancer du col de l'utérus) près de chez eux.

OBJECTIFS

- Informer sur les modalités des dépistages organisés des cancers
- Promouvoir la participation aux dépistages organisés des cancers
- Augmenter les chances de guérison des personnes ayant un cancer
- Diminuer les traitements des personnes ayant un cancer



ZOOM SUR NOS OUTILS PRÉVENTION

Suivant les thèmes, nous avons différents outils et méthodes de prévention :

- Escape game tabac
- Escape game alcool
- Ateliers collectifs d'aide à l'arrêt du tabac
- Buste de palpation : ce buste de femme permet d'appuyer les propos sur l'examen d'autopalpation que les femmes peuvent faire. Dans chaque sein se trouve des tumeurs à identifier par de la palpation.
- Mannequin "Christophe colon" : ce mannequin en PVC illustre l'évolution d'un polype dans le colon afin de favoriser la compréhension des participant(e)s aux actions de sensibilisation.
- Showroom virtuel sur le cancer colorectal : balade virtuelle dans un colon pour comprendre les différents polypes et leur évolution en cancer.
- Showroom virtuel sur le cancer du sein : balade virtuelle dans un sein, accompagné par des informations de professionnels de santé.





GARD



Toutes les actions du programme (hors événements) sont proposées gracieusement aux structures qui sollicitent la Ligue dans le cadre de ses missions.

Toutefois, vous pouvez soutenir financièrement la Ligue en participant aux événements, en devenant partenaire ou mécène.

La Ligue contre le cancer vit quasi exclusivement de la générosité du public et de ses partenaires.
Donnez ! La Ligue transforme vos dons en action !

Pour vos dons, contactez Mr DOMINGUES Ricardo par mail à **ricardo.domingues@ligue-cancer.net**



GARD



PARTENARIAT

Directeur

ricardo.domingues@ligue-cancer.net

04 66 27 91 91

ACTIONS DE PRÉVENTION

Chargée de prévention

audrey.grousset@ligue-cancer.net

04 66 27 91 90

ACTIONS CANCER & EMPLOI

Directeur

ricardo.domingues@ligue-cancer.net

04 66 27 91 91



Pour plus d'infos : www.ligue-cancer.net/cd30

Toutes les actions proposées sont adaptables à vos besoins et proposées gratuitement.