



EVALUATION APPEL A PROJETS 2023 COMITE DU NORD DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Ce document est à retourner avant le 31 janvier 2024 par mail sur annaelle.reiser@ligue-cancer.net même si vous ne déposez pas de nouveau projet.

Association / Structure :

Cocher l'axe dans lequel se situe votre projet (plusieurs axes peuvent être choisis) :

Accompagnement des personnes malades et des proches (uniquement pour la pathologie cancéreuse) :

- Accompagner les jeunes malades et leur famille durant l'hospitalisation, et/ou après l'hospitalisation (APA, ...);
- Développer des actions pour les personnes malades ;
- Développer des actions pour les proches aidants ;
- Développer des actions en lien avec le Retour et le maintien dans l'emploi.

Prévention :

- Sensibiliser les jeunes de 10 à 25 ans sur les thématiques suivantes : Vaccination HPV, prévention solaire, prévention tabac ;
- Sensibiliser les personnes de 25-50 ans : Addictions (alcool et/ou tabac), alimentation et promotion du dépistage organisé du cancer du col de l'utérus ;
- Sensibiliser les personnes de plus de 50 ans : promotion des dépistages organisés (cancer du sein, cancer colorectal, cancer du col de l'utérus) **Hors grandes campagnes.**

Budget de l'action : €

Montant de l'aide financière octroyée par le Comité du Nord : €

PROJET

Titre et nom du projet :

.....

Quel a été votre territoire d'intervention :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Lille Métropole | <input type="checkbox"/> Sud Est de Lille |
| <input type="checkbox"/> Roubaix et environs | <input type="checkbox"/> Tourcoing et environs |
| <input type="checkbox"/> Valenciennois | <input type="checkbox"/> Cambrésis |
| <input type="checkbox"/> Douaisis | <input type="checkbox"/> Avesnois |
| <input type="checkbox"/> Flandre Intérieure | <input type="checkbox"/> Flandre Maritime |
| <input type="checkbox"/> Département Nord | <input type="checkbox"/> Région Hauts de France |
| <input type="checkbox"/> Autre : | |

Quel était l'objectif général de votre projet ?

.....
.....

Quels étaient les objectifs opérationnels de votre projet ?

-
.....
.....
-
.....
.....
-
.....
.....

Ces objectifs ont-ils été atteints ?

- Oui totalement
- Oui partiellement
- Non

Pourquoi ?

.....
.....

Quel a été le public cible de votre projet ?

.....
.....

Combien de personnes espériez-vous accompagner et sensibiliser ?

.....
.....

Combien de personnes avez-vous réellement accompagné / sensibilisé ?

.....
.....

Détailler ici les indicateurs qualitatifs et quantitatifs qui présentent les résultats de l'action :

Indicateur quantitatif prévu	Indicateur quantitatif réalisé
Indicateur qualitatif prévu	Indicateur qualitatif prévu

Décrivez-nous quel(s) impact(s) cette action a eu sur votre public :

(Vous pouvez joindre à cette évaluation témoignages, coupures de presse, bilan personnel...)

.....
.....
.....
.....
.....

Quels partenaires / prestataires avez-vous associé ?

.....
.....
.....
.....
.....

Le projet a-t-il été valorisé par des outils de communication ?

Oui Non

Si oui, merci de les joindre à cette fiche bilan.

Conclusion :

Points forts	Points faibles

Commentaires :

.....

.....

.....

.....

.....