

Perception et usage de la puff chez les 11-18 ans en Savoie

Jessica Dalex

© Copyright, Juillet 2023, Ligue contre le cancer de Savoie

Non utilisable sauf accord express de l'association

Contexte

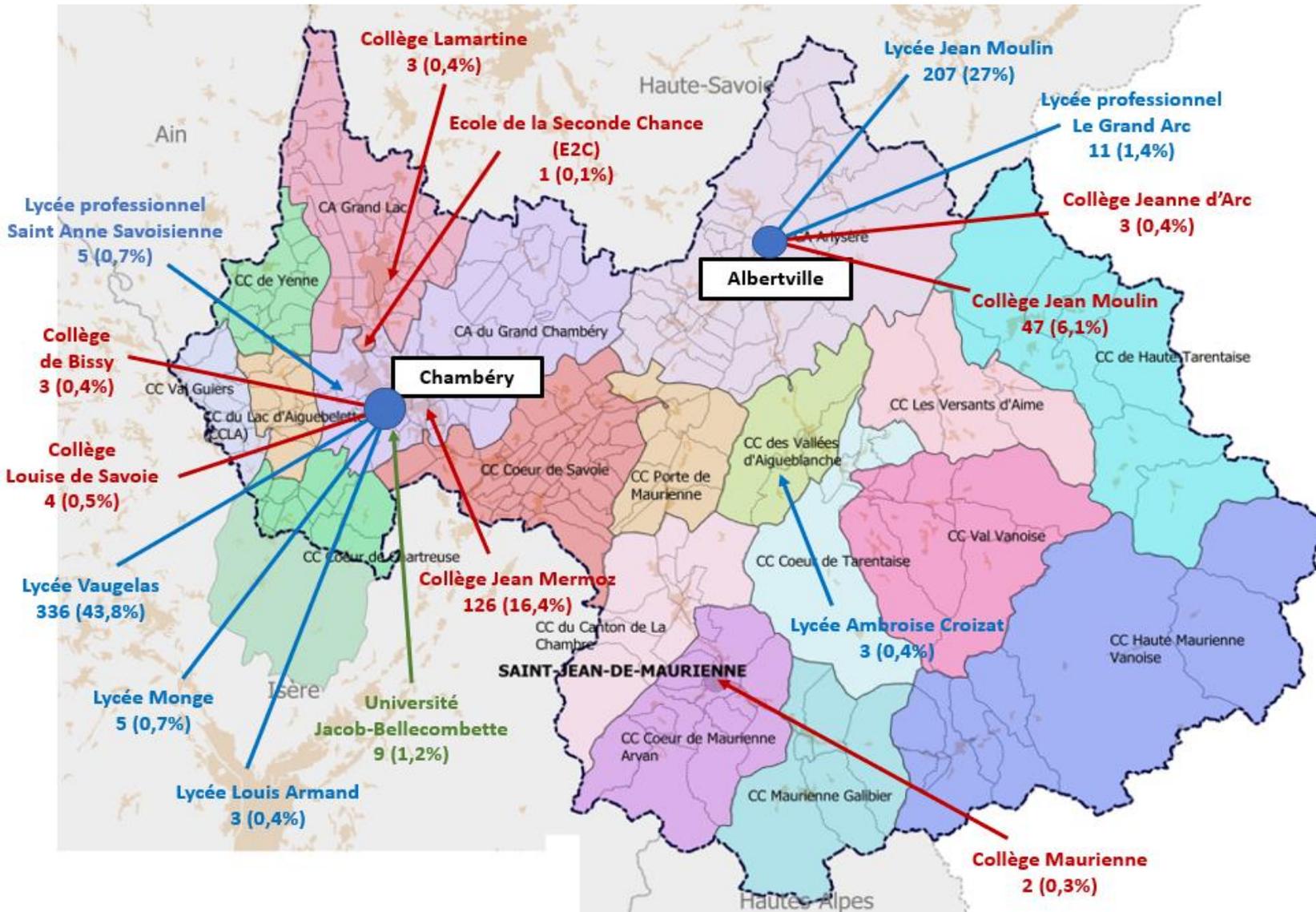
Puff signifie « bouffée » en anglais. Il s'agit d'une cigarette électronique jetable et non rechargeable aux arômes sucrés, fruités, très variés (fraise, chamallow, etc) et à l'emballage coloré. Préremplie, l'acheteur n'a plus qu'à la mettre dans sa bouche et aspirer ...

- Diversification des produits consommés par les jeunes
- Consommation importante de cigarette électronique (puffs ++)
- Dangers nombreux pour la santé
- Porte d'entrée vers d'autres produits → tabagisme ++
- Ciblage spécifique des jeunes
- Présence de nicotine
- Vente aux mineurs malgré le cadre légal
- Promotion insidieuse (via les réseaux sociaux)



→ Met en péril l'objectif de génération sans tabac et alarme les acteurs de santé

Méthodologie (1/2)



- Enquête réalisée par le biais d'un questionnaire en ligne de mi-février à mi-avril 2023
- Enquête soumise à l'ensemble des établissements scolaires de Savoie
 - Réponse de 16 établissements scolaires
 - 8 lycées
 - 7 collèges
 - 1 université

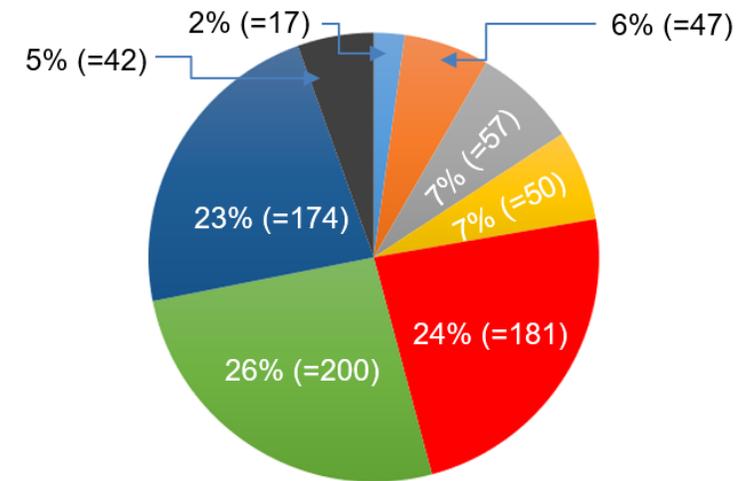
Figure 1 : Répartition géographique des participants sur le territoire de la Savoie

Méthodologie (2/2)

- **Participants :**

- 768 jeunes âgés de 11 à 18 ans
 - 520 filles (cela représente 67,7% de l'échantillon)
 - 248 garçons (cela représente 32,3% de l'échantillon)

- Âge moyen : 15,6 ans



N = 768

- **Critères d'inclusion :**

- Habiter en Savoie
- Avoir entre 11 et 18 ans

■ 11 ans ■ 12 ans ■ 13 ans ■ 14 ans ■ 15 ans ■ 16 ans ■ 17 ans ■ 18 ans

Graphique 1 :

Répartition des participants en fonction de leur âge

Résultats détaillés

Les bases sont affichées en effectifs bruts et les pourcentages sont arrondis au dixième.

Prise en compte des biais méthodologiques dans l'interprétation des résultats :

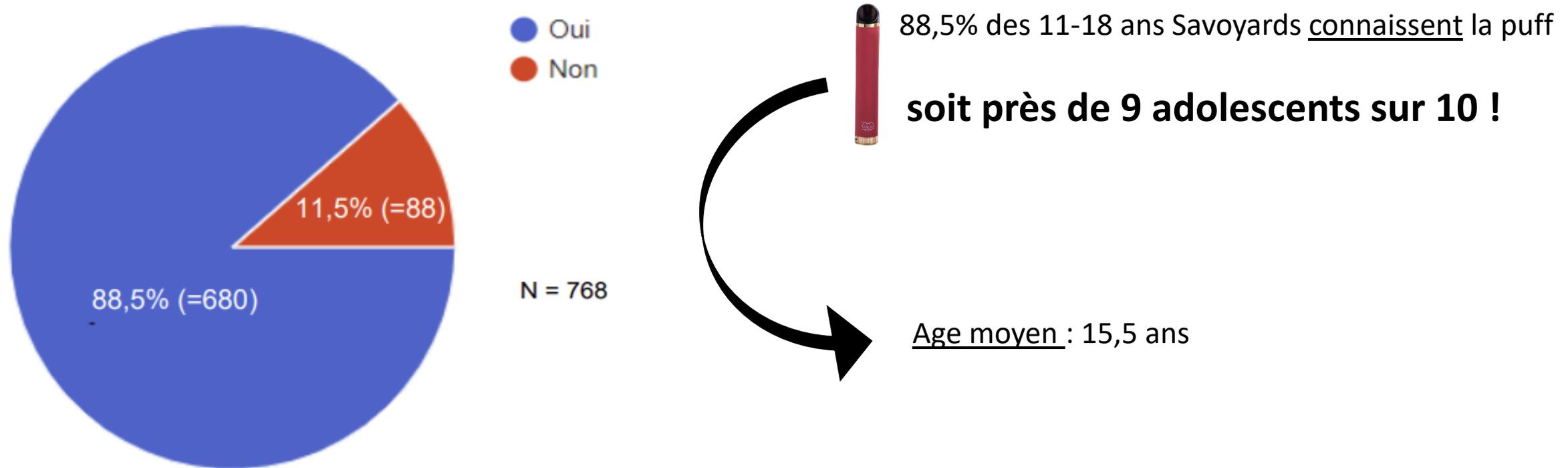
- Pas de représentativité de la population-mère (marge d'erreur)
- Échantillon non homogène (sexe, âge et secteur géographique des répondants)
- Biais de désirabilité sociale

Partie I

Connaissance et usage de la puff chez les 11-18 ans en Savoie

Un produit de plus en plus répandu chez les 11-18 ans en Savoie (1/4)

Q1 : Connais-tu ou as-tu déjà entendu parler de la puff ?

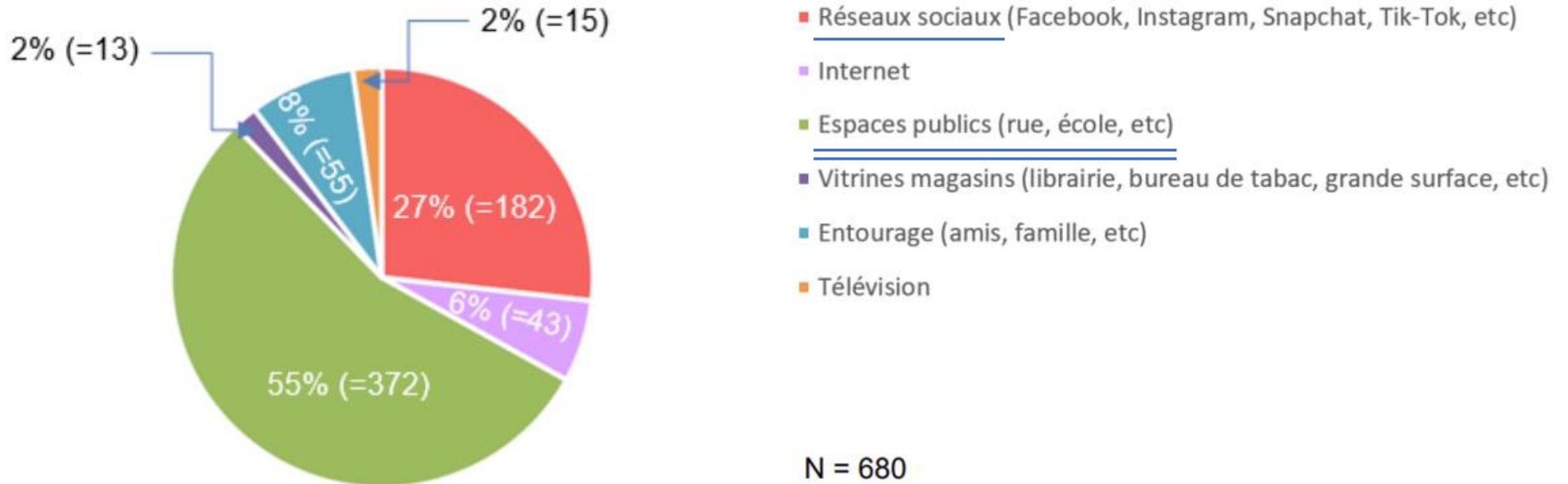


Graphique 2 :

Connaissance de la puff chez les 11-18 ans en Savoie

Un produit de plus en plus répandu auprès des 11-18 ans en Savoie (2/4)

Q2 : Où as-tu connu la puff en premier ?

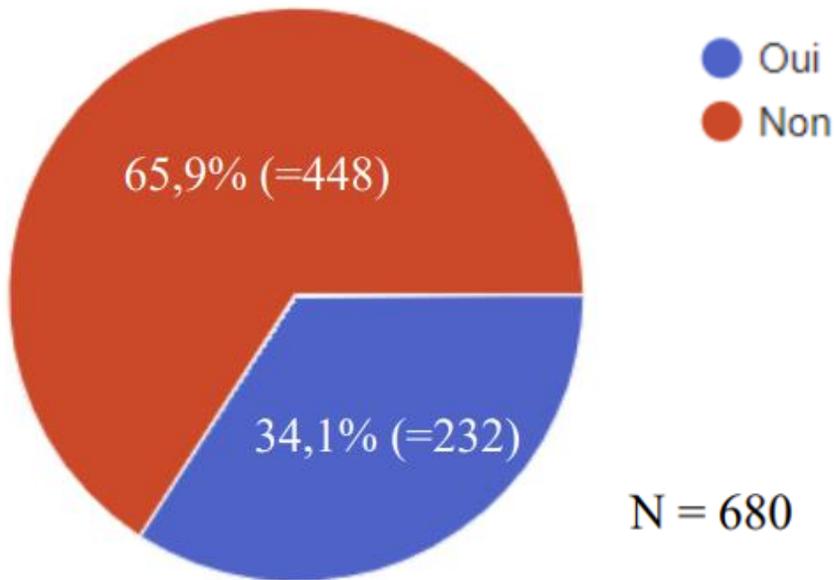


Graphique 3 :

Graphique représentant les lieux ayant fait connaître la puff aux jeunes

Un produit de plus en plus répandu auprès des 11-18 ans en Savoie (3/4)

Q3 : As-tu déjà consommé une puff ?



Graphique 4 :
Consommation de la puff
chez les 11-18 ans en Savoie



34,1% des 11-18 ans Savoyards ont déjà consommé une puff

soit 3 adolescents sur 10 !

99,7% étaient mineurs lorsqu'ils l'ont consommée pour la 1^{ère} fois

L'âge moyen de consommation de la puff est de 15 ans

Des jeunes ont indiqué avoir consommé pour la 1^{ère} fois une puff à 9 ans



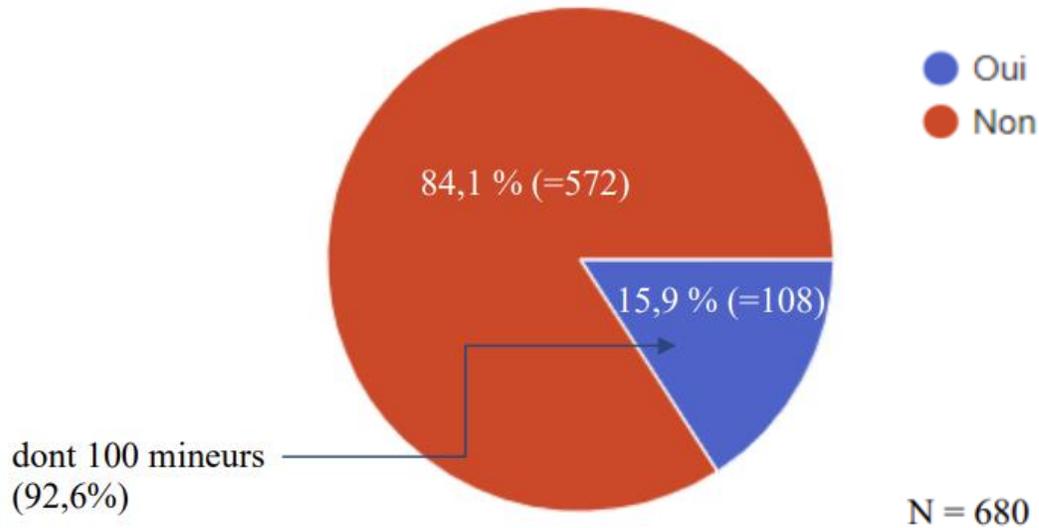
27,6% des 11-18 ans Savoyards ont déjà consommé une cigarette



En plus d'être important,
l'usage de la puff dépasse celui du tabac ! ⁹

Un produit de plus en plus répandu auprès des 11-18 ans en Savoie (4/4)

Q4 : As-tu déjà acheté une puff ?

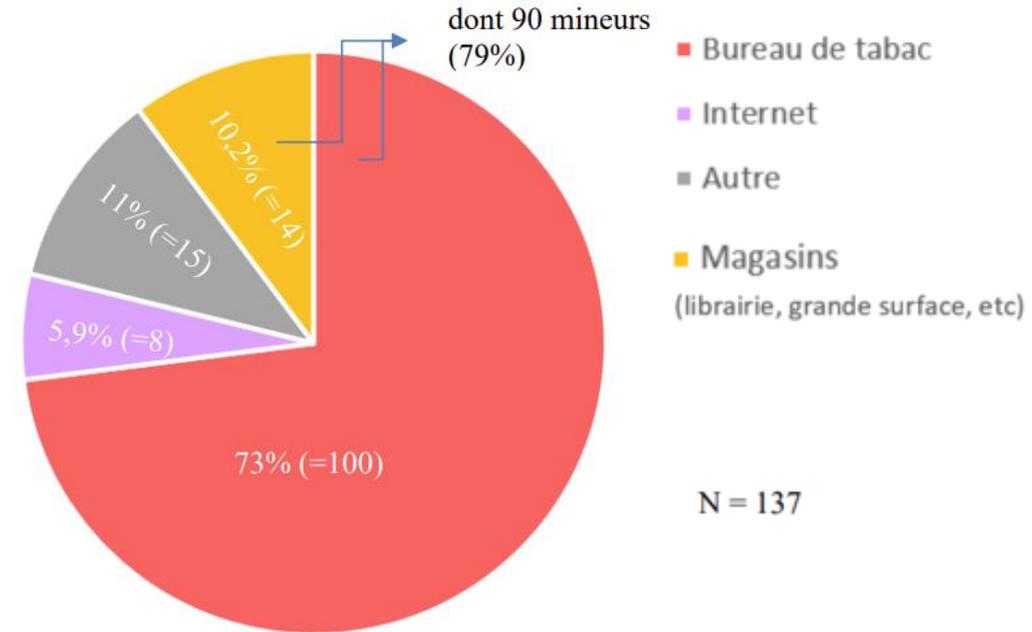


Graphique 5 : Achat de la puff chez les 11-18 ans en Savoie

- 15,9% des 11-18 ans Savoyards ont déjà acheté une puff
- 92,6% des acheteurs de puff sont des mineurs
- 12% des 11-18 ans Savoyards ont déjà acheté un paquets de cigarette

Proportion d'achat de la puff est plus importante que les paquets de cigarettes (chez les mineurs aussi!)

Q5 : Dans quels lieux as-tu acheté une puff ?



Graphique 6 : Graphique représentant les lieux d'achat des puffs

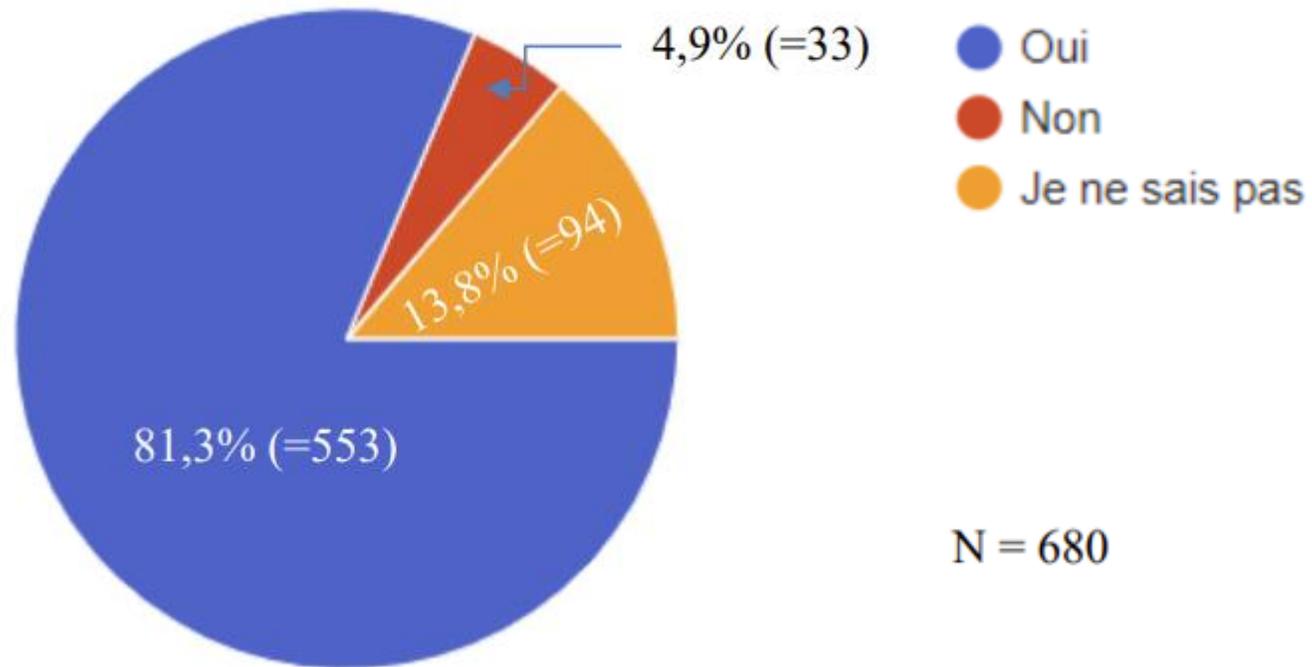
- Achat important de la part des mineurs
→ Sur internet mais également en magasin
- Achat pour les mineurs aisés

Une facilité d'accès inquiétante malgré l'interdiction de vente aux mineurs

Partie II
Représentations des jeunes
concernant la puff

Des dangers sanitaires pourtant connus (1/4)

Q7 : Selon toi, une puff peut-elle contenir de la nicotine ?



Graphique 7 :

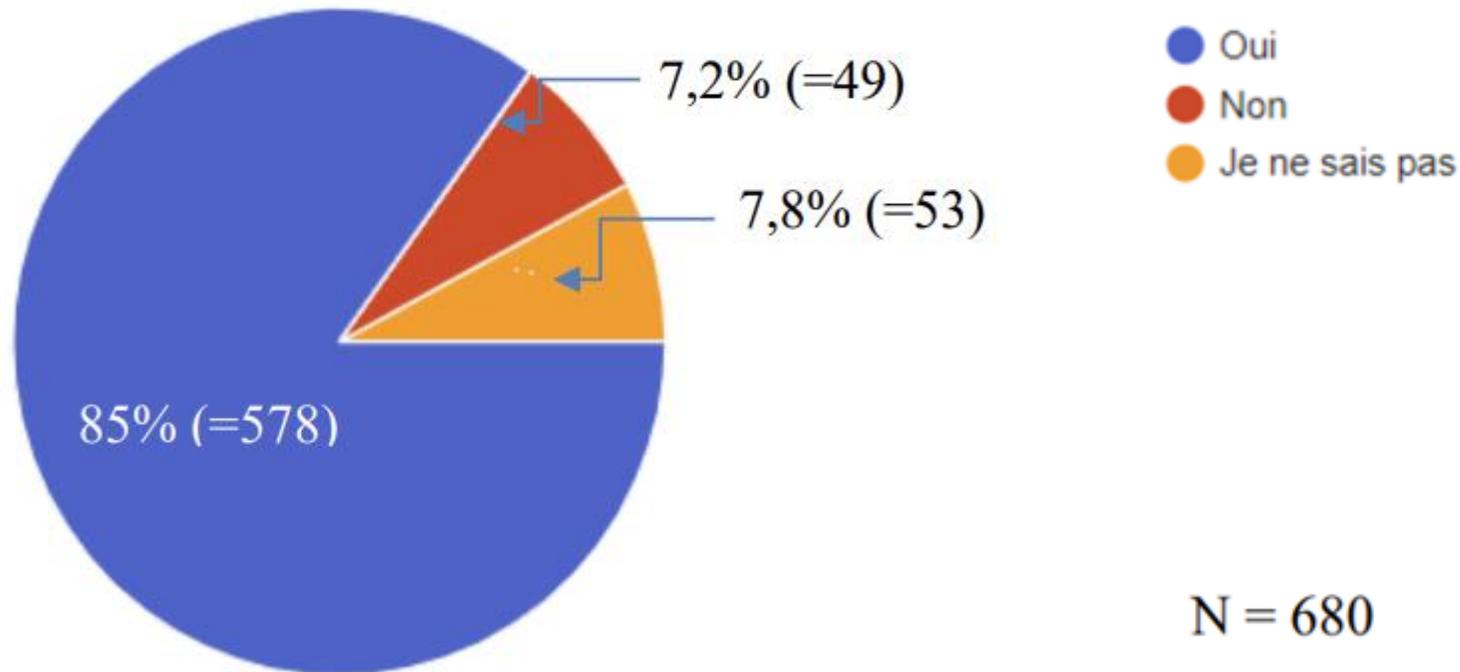
Connaissance de la présence de nicotine dans la puff chez les 11-18 ans en Savoie

Sur les 680 répondants :

- **553 ont conscience qu'une puff peut contenir de la nicotine**
→ 210 personnes en ont déjà consommé
- 33 pensent qu'elle ne peut pas en contenir
- 94 ne savent pas répondre

Des dangers sanitaires pourtant connus (2/4)

Q8 : Selon toi, la puff est-elle dangereuse pour la santé ?



Graphique 8 :

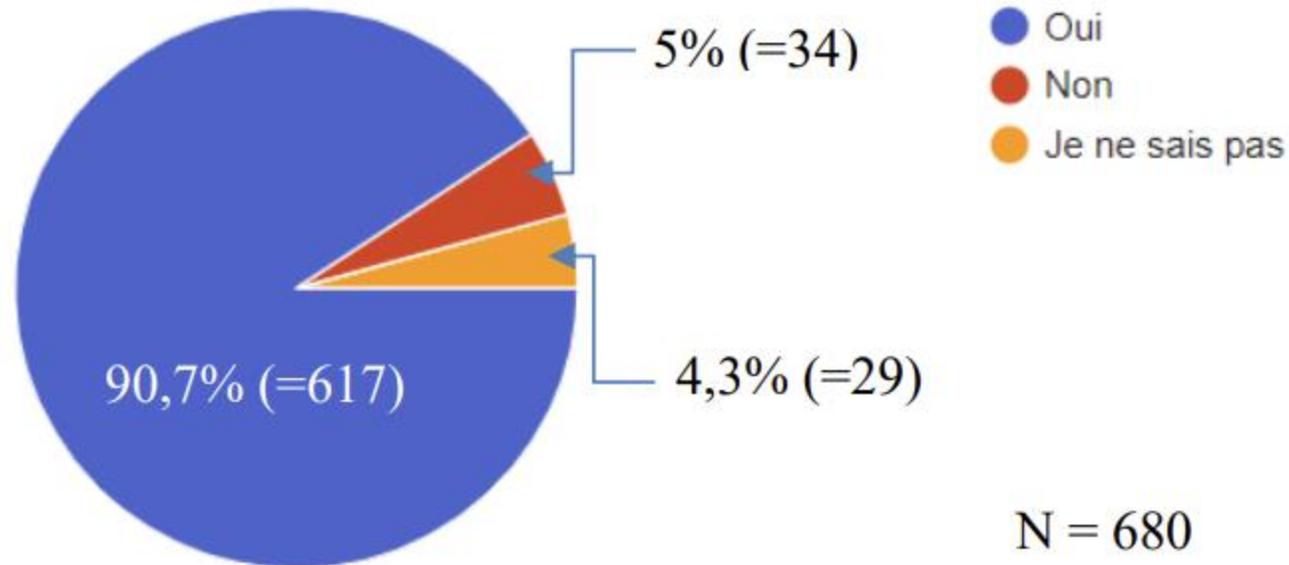
Connaissance sur la dangerosité de la puff chez les 11-18 ans en Savoie

Sur les 680 répondants :

- **578 ont conscience que la puff peut être dangereuse pour la santé**
→ 187 personnes en ont déjà consommé
- 49 pensent qu'elle n'est pas dangereuse
- 53 ne savent pas répondre

Des dangers sanitaires pourtant connus (3/4)

Q9 : Selon toi, la puff peut-elle rendre accro, addict ??



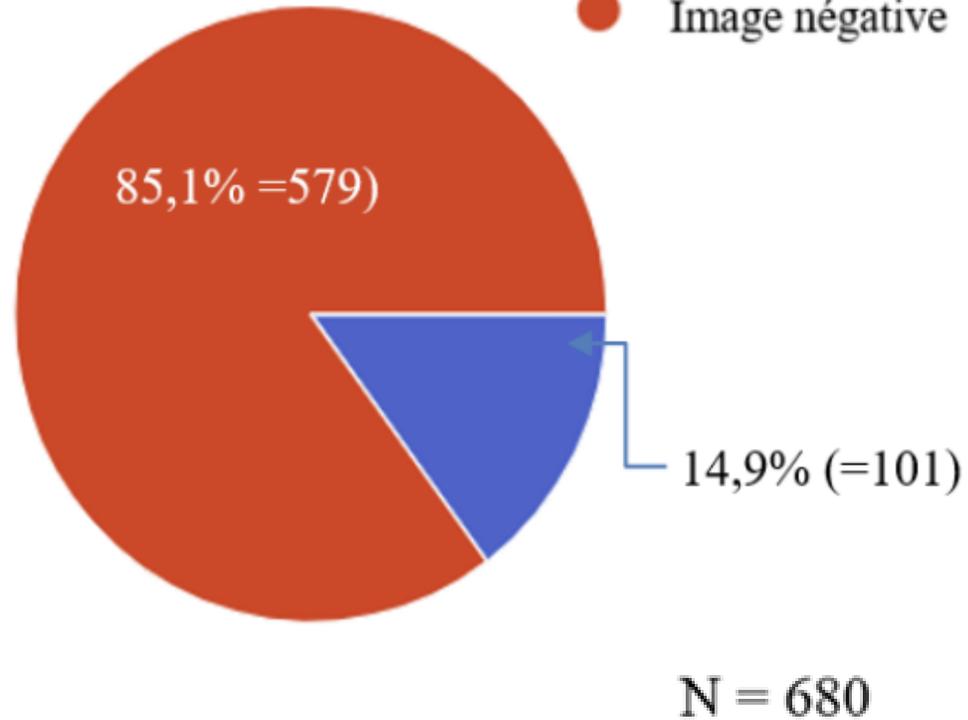
Sur les 680 répondants :

- 617 ont conscience que la puff peut rendre dépendant et « accro »
- 200 personnes en ont déjà consommé
- 34 pensent qu'elle ne peut pas rendre dépendant
 - 29 ne savent pas répondre

Des dangers sanitaires pourtant connus (4/4)

Q10 : As-tu une image positive de la puff ?

- Image positive
- Image négative



Graphique 10 :
Représentations de la puff
chez les 11-18 ans en Savoie

Sur les 680 répondants :

- 579 ont une image négative de la puff
- 300 personnes en ont déjà consommé
- 101 ont une image positive

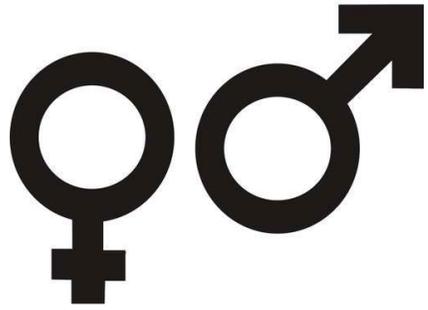
Raisons mentionnées :

- Mauvais pour la santé
- Dangereux pour la santé
- Ne sert à rien/pas d'utilité
- Porte d'entrée dans le tabagisme
- Conséquence environnementale

Raisons mentionnées :

- Parce que beaucoup de personnes l'utilise
- La puff permet d'arrêter de fumer
- Permet de distraire et de s'occuper
- Les goûts (bons et originaux)
- Le prix (ce n'est pas cher)
- L'emballage (attractif, joli et rassurant)

Des usages différents en fonction du sexe et du secteur géographique



SEXE

Différences significatives observées :

- **+ de femmes ont déjà consommé une puff** (34% pour les femmes contre 21% pour les hommes)
- **+ de femmes ont déjà consommé une cigarette « classique »** (28% pour les femmes contre 18% pour les hommes)
- **+ d'hommes ont acheté des paquets de tabac** (26% pour les hommes contre 4% pour les femmes)

Pas de différence significative observée concernant la connaissance de la puff et son achat.



SECTEUR

GEOGRAPHIQUE

Différences significatives observées :

- **+ de jeunes étudiant à Albertville connaissent la puff** (93% pour Albertville contre 66% pour les jeunes étudiant à Chambéry)
- **+ de jeunes étudiant à Albertville la consomment** (40% pour Albertville contre 22% pour les jeunes étudiant à Chambéry)
- **+ de jeunes étudiant à Albertville l'achète** (20% pour Albertville contre 9% pour les jeunes étudiant à Chambéry)
- **+ de jeunes étudiant à Albertville consomment du tabac « classique »** (31% pour Albertville contre 19% pour les jeunes étudiant à Chambéry)

Conclusion de l'enquête

- Un produit de plus en plus répandu auprès des 11-18 ans en Savoie
 - 9 ados sur 10 connaissent la puff
 - 3 ados sur 10 l'ont déjà consommée
- Consommation de la puff supérieure à la cigarette « classique »
- Une moyenne d'âge de 15 ans pour la primo-consommation
 - Consommation à partir de 9 ans
- Une facilité d'accès inquiétante malgré l'interdiction de vente aux mineurs
- Des dangers sanitaires connus → Bonne connaissance de la puff et de ses effets
 - La présence de nicotine, dangerosité de la puff et possibilité d'être dépendant sont connues par les $\frac{3}{4}$ de l'échantillon
- 1/3 des personnes ayant connaissance des effets de la puffs en sont les consommateurs
- L'usage de la puff très impacté par l'influence sociale et la nouvelle aire des réseaux sociaux
- Une population parfaitement ciblée
- Des usages différents en fonction du sexe et du secteur géographique

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES (1/2)

[1] Loïc Josseran, Président de l'ACT-Alliance contre le tabac, médecin et chercheur en santé publique.

[2] Santé Publique France. Prévalence nationale et régionale du tabagisme en France en 2021. [En ligne]. 2022. Disponible : [Prévalence nationale et régionale du tabagisme en France en 2021 parmi les 18-75 ans, d'après le Baromètre de Santé publique France \(santepubliquefrance.fr\)](https://santepubliquefrance.fr/prevalence-nationale-et-regionale-du-tabagisme-en-france-en-2021)

[3] Observatoire Français des drogues et des tendances addictives (OFDT). Enquête sur la santé et les consommations lors de la journée d'appel et de préparation à la défense (ESCAPAD). [Internet]. 2022. Page consultée le 4 mars 2023. Disponible sur : [Enquête ESCAPAD \(Enquête sur la Santé et les Consommations lors de l'Appel de Préparation À la Défense\) - OFDT](https://www.ofdt.fr/enquetes-et-etudes/escapad)

[4] Alliance contre le tabac (ACT). Enquête BVA. Les Adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac. [Internet]. 2022. Page consultée le 10 janvier 2023. Disponible sur : [1 ado sur 10 a déjà utilisé la Puff. L'ACT réclame son interdiction - Alliance Contre le Tabac](https://www.alliance-contre-le-tabac.fr/1-ado-sur-10-a-deja-utilise-la-puff)

[5] Assemblée Nationale. [Proposition de loi visant à interdire les dispositifs électroniques de vapotage à usage unique, n° 464](https://www.assemblee-nationale.fr/15/la-commission-des-affaires-sociales/proposition-de-loi-visant-a-interdire-les-dispositifs-electroniques-de-vapotage-a-usage-unique), déposé(e) le mardi 15 novembre 2022 et renvoyé(e) à la Commission des affaires sociales.

Disponible sur : [Interdire les dispositifs électroniques de vapotage à usage unique \(Dossier législatif en version repliée\) - Assemblée nationale \(assemblee-nationale.fr\)](https://www.assemblee-nationale.fr/15/la-commission-des-affaires-sociales/proposition-de-loi-visant-a-interdire-les-dispositifs-electroniques-de-vapotage-a-usage-unique)

[6] Association Addictions France. Les puffs : la promotion insidieuse du tabac. [Revue]. 2022. Disponible sur : <https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2022/04/Decryptages-N-50-Les-Puffs-2022.pdf>

[7] Génération sans tabac. Les puffs : un risque d'épidémie pédiatrique [Internet]. 2022. Page consultée le 29 décembre 2022. Disponible sur : [Les puffs : un risque d'épidémie pédiatrique \(generationsanstabac.org\)](https://www.generationsanstabac.org/les-puffs-un-risque-d-epidemie-pediatrique)

[8] Centre régional d'information et de prévention du sida et pour la santé des jeunes (CRIPS). Les risques et dangers liés à la puff [Internet]. 2022. Page consultée le 1 janvier 2023. Disponible sur : [Les dangers de la puff | Crips Île-de-France \(lecrips-idf.net\)](https://www.lecrips-idf.net/les-dangers-de-la-puff)

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES (2/2)

[9] Assurance maladie. Les « puffs », cigarettes électroniques jetables à la mode chez les jeunes : quels dangers ? [Internet]. 2022. Page consultée le 2 janvier 2023. Disponible sur : Les « puffs », cigarettes électroniques jetables à la mode chez les jeunes : quels dangers ? | ameli.fr | Assuré

[10] Alliance contre le tabac. 1 ado sur 10 a déjà utilisé la puff. L'ACT réclame l'interdiction immédiate des cigarettes électroniques jetables [Internet]. 2022. Page consultée le 26 décembre 2022. Disponible sur : 1 ado sur 10 a déjà utilisé la Puff. L'ACT réclame son interdiction - Alliance Contre le Tabac

[11] Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP). [Internet]. 2022. Page consultée le 29 décembre 2022. Disponible sur : [Avis relatif aux bénéfices-risques de la cigarette électronique \(hcsp.fr\)](#)

[12] Ministère de la Santé et de la Prévention. Le ministère des Solidarités et de la Santé attentif aux produits de vapotage de type « Puff » et au respect des obligations légales concernant la publicité et la vente aux mineurs [Internet]. 2022. Consulté le 3 février 2023. Disponible sur : Le ministère des Solidarités et de la Santé attentif aux produits de vapotage de type « Puff » et au respect des obligations légales concernant la publicité et la vente aux mineurs. - Ministère de la Santé et de la Prévention (sante.gouv.fr)

[13] Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Questions sur le tabagisme à utiliser dans les enquêtes auprès des jeunes (TQS-Youth) : sous-ensemble de questions essentielles tirées de l'enquête mondiale sur la consommation de tabac chez les jeunes (GYTS). ISBN 978-92-4-2515572, 2019, 50. Disponible sur : [final_french_tqsyouth_190522.pdf \(who.int\)](#)

[14] FARES. La Puff : résultats de l'enquête «jeunes» menée par le FARES [Internet]. 2022. Page consultée le 7 janvier 2023. Disponible sur : <https://www.aideauxfumeurs.be/la-puff-resultats-de-lenquetejeunes-menee-par-le-fares>