

Assemblée Générale
Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer
Jeudi 11 Avril 2024



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
Jeudi 11 avril à 14h
à la Maison des Associations, 27 rue Jean Bart à Lille

Scannez moi !



Inscription sur bit.ly/AGAvril2024 ou au 03 20 06 06 05



Rapport d'activités 2023

Rapport Moral

Bonjour Mesdames, Messieurs, membres bénévoles, administrateurs du Comité du Nord de la Ligue,

Tout d'abord je tiens à associer Monique LANCELLE à ce rapport moral. C'est en effet Monique qui aurait dû vous le présenter puisqu'elle a été Présidente durant l'exercice 2023.

Je commencerai mon intervention par les remerciements :

- Merci à Monique LANCELLE, Présidente 2023 et au Bureau qui ont engagé une politique dynamique soutenue ;
- Merci aux administrateurs qui ont soutenu cet engagement et apporté leur confiance aux membres du Bureau ;
- Merci à notre Directeur, Maxime HOET qui sait mettre en musique les décisions et qui sait créer au sein de son équipe un esprit d'engagement ;
- Et donc merci à tous les salariés qui se donnent avec enthousiasme avec de belles initiatives ;
- Et merci à tous les bénévoles qui s'engagent et répondent aux invitations à participer aux actions diverses et variées. Un remerciement encore plus appuyé à celles et ceux qui accompagnent patients et aidants ainsi qu'à celles qui se sont engagées dans les missions de représentant des usagers et patients ressources.

Les faits marquants survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Achat du 3ème étage situé dans notre immeuble actuel en Octobre 2023 ;
- Restructuration du rez-de-chaussée notamment pour l'accessibilité des personnes à mobilité réduite et l'amélioration de l'accueil et des bureaux pour de meilleures conditions de travail ;
- Licenciement d'une salariée en Janvier 2023 suite à une inaptitude prononcée par la médecine du travail ;
- Départ de Madame Marie-Christine THIRY, Secrétaire/Accueil et recrutement de Madame Marie-Claire DACQUET ;
- Intégration de deux services civiques et d'une stagiaire ;
- Recrutement de Madame Janelle CHARLIER - chargée de développement territorial en alternance ;
- Fin du mécénat de compétences de Madame Patricia GITS en Mai 2023 mise à disposition par le groupe Orange ;
- Le démarrage du programme Lig'Entreprises sur les 2 volets : Prévention et maintien / retour à l'emploi ;
- Un soutien massif à la recherche (plus de 850 000 €) principalement régionale (525 000 €) ;
- Une structuration des projets en prévention avec une approche par publics ;
- Des soins de support de plus en plus nombreux et qui répondent aux besoins des patients, dans le strict respect du panier de soins reconnu par l'INCA et proposés par la Ligue ;
- Des aides financières s'élevant à plus de 200 000€ pour les patients en difficulté économique. Ils sont de plus en plus nombreux dans un contexte de paupérisation, d'inflation et d'élévation des coûts des soins ;
- Des bénévoles et des événements de plus en plus nombreux ;
- Des portes ouvertes et une participation à la journée nationale des aidants ;

Les résultats correspondant aux missions du Comité vont vous être présentés. Vous saurez en apprécier l'importance.

Grâce à l'engagement de tous et les orientations proposées par le Bureau et validées par le Conseil d'Administration, 2024 s'annonce riche :

- Une feuille de route 2024/2025/2026 qui donne une vision
- L'accent va être mis pour amplifier nos missions :
 - o Nous avons choisi d'établir un budget en déficit pour consommer une partie de nos réserves ;
 - o Les nouveaux locaux acquis en 2023 vont être aménagés avec un plateau de 125 m² entièrement dédié à l'accompagnement des personnes malades et leurs proches aidants avec des salles conviviales chaleureuses dédiées aux différentes activités soins de support et accompagnement ;
 - o Lig'Entreprises est un axe majeur de développement avec un programme fort et structuré autour de la prévention et du dépistage, mais aussi de l'aide pour le maintien ou le retour à l'emploi des patient(e)s ;
 - o Le soutien à la recherche sera maintenu avec des actions pour mieux la mettre en valeur ;
 - o L'incidence des cancers allant augmenter dans les années à venir nous ne délaisserons pas nos actions en faveur de la prévention et du dépistage, bien au contraire ;
 - o Pour cela le recrutement des bénévoles reste une priorité et nous espérons que la dynamique engagée se poursuive avec des process de recrutement simplifiés et adaptés. Un livret détaille désormais toutes les opportunités offertes aux candidats bénévoles qui veulent s'engager ;
 - o Des actions territoriales pour développer les actions de la Ligue dans les territoires les plus isolés. Des choix devront être fait car les demandes sont de plus en plus nombreuses ;
 - o Relais pour la Vie les 1^{ers} et 2 Juin à Lambersart ;
 - o Le soutien aux patients en difficulté économique reste un axe fort avec des réaménagements des priorités pour lutter contre les inégalités d'accès aux soins ;
 - o Le siège a mis en place des agents territoriaux et nous poursuivrons nos actions régionales (entr'aide des comités, harmonisation des actions et échanges d'expérience).

Vous allez procéder au renouvellement d'une partie du Conseil d'Administration, qui élira un nouveau Bureau. J'espère que cette nouvelle équipe aura à cœur de poursuivre la politique engagée et d'apporter énergie et idées nouvelles aux services des patients touchés par le cancer. Pour les aider et réduire les inégalités.

Sachez que pour ma part, je serai amené à changer de région fin septembre. Je tiens à accompagner ce Comité dynamique jusqu'au bout, raison pour laquelle j'ai représenté ma candidature au Conseil d'Administration et reste administrateur national en charge de la communication et investi dans la commission orientation stratégie recherche.

Je renouvelle mes remerciements aux bénévoles sans lesquels le Comité et la Ligue ne seraient rien ainsi que nos donateurs et partenaires qui s'engagent et nous permettent de développer nos actions.

En vous remerciant pour votre attention. Je sou mets ce rapport à votre approbation.

Philippe MARTIN, Président du Comité du Nord de la Ligue contre le cancer

SOMMAIRE

A - LES RAPPORTS

- RAPPORT DES ACTIVITES
- RAPPORT FINANCIER
- RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

B - LE BILAN

- ACTIF
- PASSIF

C - LE COMPTE DE RESULTAT

D - L'ANNEXE

E - LE BUDGET 2024

A - LES RAPPORTS



NORD

Bilan

Programme 2023

Comité du Nord





Ligue contre le cancer Comité du Nord

Bilan du programme 2023

Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations

Bilan du programme 2023

Programme 2023 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale fixée le 13 avril et l'Assemblée Générale Supplémentaire du 20 Juillet
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

Calendrier 2023

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 9 janvier Lundi 6 février Lundi 6 mars Lundi 3 avril Lundi 15 mai Lundi 3 Juillet Lundi 4 septembre Lundi 2 octobre Lundi 6 novembre Lundi 4 décembre	Lundi 20 mars Lundi 19 juin Lundi 16 octobre Jeudi 14 décembre	Jeudi 13 avril Jeudi 20 Juillet

Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2023, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 928 040 €

- 525 000 € pour soutenir 7 projets régionaux
- 90 000 € en soutien de l'équipe labellisée N. Prevarskaya
- 70 000 € pour soutenir un programme de recherche sur le cancer du sein (GrannyFit)
- 56 190 € en soutien d'une étude de recherche clinique sur les déterminants psychologiques
- 50 000 € en soutien du programme Douleurs & Cancers
- 48 906 € affectés au programme national « Cancers adolescents »
- 23 000€ pour une allocation de thèse
- 64 944 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

<p>1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion</p>	<p>L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en juin (21 dossiers déposés) une distribution des demandes s'est faite en juillet. La réunion du Conseil a eu lieu en examinant le retour des experts. La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets.</p> <p>16 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 7 projets pour 525 000 € au total.</p> <p>Cette année le soutien à la recherche régionale s'élève à 784 100€ pour les 5 comités des Hauts-De-France c'est +23.5% de plus que l'année 2022.</p>
<p>1.2. Afficher le soutien du Comité du Nord à l'Institut de cancérologie de Lille</p>	<p>La rédaction d'une convention de partenariat a été engagée en 2023. La signature sera effectuée en 2024. Cette convention prévoit notamment une représentation dans les instances d'ONCOLille, la valorisation du soutien financier de la Ligue, l'organisation d'évènements, la participation de personnes malades aux programmes de recherche, ...</p>
<p>1.3. Communiquer sur les recherches subventionnées par le Cd 59</p>	<p>Un article sur les laboratoires de recherche financés par le Comité est rédigé dans chaque numéro du Journal du CD59.</p> <p>Une valorisation est également assurée dans les newsletters que le Comité diffuse ainsi que sur nos réseaux sociaux.</p>

Mission 2 – Développer la Prévention

2.0. Animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer

En lien avec l'axe communication et bénévolat



- **Coordonner les différents acteurs du pôle prévention en assurant le lien entre le pôle prévention et les autres missions et axes du comité**

Mails et temps d'échanges réguliers tout au long de l'année avec les différents acteurs. Le pôle Prévention était constitué fin 2023 de 30 bénévoles (6 nouveaux bénévoles ont été recrutés durant l'année).

- **Améliorer le cadre du recrutement et d'accompagnement des bénévoles en prévention**

Réunions internes, mise en place de rencontres en binôme pour présentation de l'axe APMP et prévention pour les nouveaux bénévoles. Tableau de suivi commun. Possibilité aux bénévoles d'intervenir en tant qu'observateur.

Mise en place de dossiers « drive » thématiques, agenda prévention numérique, mails réguliers avec le planning des actions.

- **Organiser des sessions de formation et sensibilisation à destination des bénévoles et animer des sessions d'échanges de pratiques pour maintenir la mobilisation des bénévoles**

- Recensement des besoins en début d'année
- 3 temps d'échanges de pratique : prévention globale, prévention des cancers masculins, prévention solaire
- 2 journées de formation en présentiel : prévention des cancers féminins et qualité l'air et santé
- 1 visio sur la prévention des cancers masculins
- Inscriptions des bénévoles intéressés aux formations de la fédération et/ou nos partenaires (thématique du tabac, cancer et environnement, dépistages organisés)

- **Accompagner les dynamiques de territoire**

Réunions et points d'échanges avec les bénévoles de territoire

Mise en place de projets spécifiques en fonction des demandes (cf. 2.3)

- **Participer à des temps d'échanges avec les référents prévention des autres comités notamment des Hauts-de-France et maintenir les liens et échanges avec la fédération**

Mise en place d'une visio inter-région prévention.

Participation aux réunions et groupes de travail de la fédération (12 en 2023)

- **Assurer le suivi et l'évaluation des interventions prévention en privilégiant les projets aux interventions ponctuelles ainsi que la qualité à la quantité**

Sur l'année 2023, 13 réunions sur des projets prévention ont été mises en place avec les bénévoles ainsi que 26 points d'échanges en individuel et 12 points téléphoniques.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire en sorte que l'axe « inégalités de santé » soit pris en compte sur l'ensemble des projets en prévention <p>Nous avons accueilli Georgia KALINA (stage de M2) afin de faire un état des lieux de nos actions et développer les projets sur cette thématique (cf. 2.4)</p>
<p>2.1. Donner les moyens aux jeunes (0-25ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer le défi scolaire aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord <ul style="list-style-type: none"> - <u>Année scolaire 2022-2023</u> – Thématique Qualité de l'air et santé <p>Partenariat avec l'association l'Air et Moi pour la réalisation de 13 interventions sur la thématique de la qualité de l'air.</p> <p>Nous avons reçu 25 œuvres réalisées par 507 élèves.</p> - <u>Année scolaire 2023-2024</u> – Thématique Activité physique. <p>62 écoles inscrites au 31/12/2023.</p> ▪ Poursuivre et développer les partenariats notamment avec l'inspection académique, la DRAFPIC et l'université de Lille via la mise en place de projets sur le long terme <p>Rendez-vous avec l'inspection académique pour le suivi du partenariat. Demande d'agrément reportée à 2024.</p> <p>Signature d'une convention de partenariat avec l'Université de Lille sur la thématique de la prévention alcool et la prévention des cancers féminins : formation d'ERS (Etudiants Relais Santé) qui sensibilise les étudiants. 20 ERS formés à la prévention des cancers féminins ont pu coanimer avec nos bénévoles 4 interventions lors d'Octobre Rose sur 4 campus différents. Une action très positive qui nous a permis de sensibiliser plus de 650 étudiants. Mise en place d'un spectacle débat sur la thématique du dépistage du cancer du col de l'utérus à l'université de Lille.</p> ▪ Animer le dispositif Explo Tabac (en lien avec les Espaces Sans Tabac) avec la perspective du développement d'Explo Santé <p>11 interventions avec l'outil Explo Tabac dans des classes de CE2, CM1 et/ou CM2 ayant permis de sensibiliser 345 enfants. Accueil d'un service civique à partir de novembre 2023 pour dynamisation du projet.</p> ▪ Animer des ateliers de sensibilisation en éducation à la santé dans les établissements scolaires notamment la promotion de la vaccination HPV, la prévention solaire et la prévention du tabac <p>Test de notre animation sur la vaccination anti HPV dans deux collèges de Wattignies. Intégration de la thématique de la vaccination anti HPV dans nos outils et animation sur la prévention des cancers féminins et masculins.</p> ▪ Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques <p>9 demandes de prêt / don d'outils nous sont parvenues en 2023, majoritairement concernant l'outil escape game tabac et les outils de prévention solaire.</p>
<p>2.2 Sensibiliser les salariés des entreprises du Nord à la prévention des cancers</p> <p><i>En lien avec Lig'Entreprises</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer des ateliers en entreprise sur les thématiques suivantes : Prévention et dépistages des cancers féminins ou masculins / Prévention et dépistage du cancer colorectal / Prévention Alcool – Consodose / Accompagnement vers l'arrêt du tabac <p>56 interventions ont été réalisées en prévention dans le cadre de Lig'entreprises soit 20% des actions de prévention globale.</p>

Cela représente 1706 salariés sensibilisés.

- 35 interventions sur les cancers féminins
- 11 interventions sur les cancers masculins
- 2 interventions sur le tabac
- 7 ateliers sur la promotion du dépistage du cancer colorectal
- 1 intervention en prévention solaire

- **Construire de nouvelles animations type pour intervenir en entreprise sur la prévention solaire, alimentation, activité physique, et prévention globale.**

De nombreux outils ont été construits/adaptés au milieu de l'entreprise sur les thématiques suivantes :

- Conférence Prévention et Dépistage
- 3 ateliers « cancers féminins » (Gynoquid, Buste autoexamen, Casque VR)
- 2 ateliers sur le dépistage du cancer colorectal (avec ou sans casque VR)
- 1 atelier « cancers masculins »
- 1 atelier prévention Alcool
- 1 atelier accompagnement à l'arrêt du tabac (à tester en 2024 suite au recrutement d'une bénévole formée à l'outil)
- 1 atelier sur la prévention solaire (au format quizz, animé par Annick Denis)

En 2023 a également été entamée une réflexion sur la mise en place d'une formation à destination de nos bénévoles sur l'alimentation qui permettrait de travailler sur le développement d'un atelier en entreprise.

- **Améliorer le cadrage des interventions en entreprise et poursuivre la réflexion sur la pérennité financière de cet axe.**

Mise en place de listing entreprises, de suivi d'interventions et remplissage de la plateforme sphynx de manière régulière. Des partenariats locaux ou nationaux ont permis le financement de certaines de nos actions. Une convention de partenariat a été réalisée par nos soins afin de développer l'engagement des entreprises sur le long terme et de manière cadrée (retours sur 2024).

- **Evaluation à court et à moyen terme de nos interventions.**

Réalisation d'un questionnaire d'évaluation en version papier et numérique envoyé à chaque fin d'intervention et 4 à 6 mois plus tard.

Sur l'année 2023, nous avons eu 58 retours de participants. Sur les 58 participants, 52 participants ont trouvé que l'intervention répondait parfaitement à leurs attentes, 6 ont trouvé que ça répondait « plutôt » à leurs attentes. 13 participant.e.s déclarent que les interventions les ont beaucoup questionné sur leur mode de vie, 39 déclarent qu'elles les ont un peu questionné et 7 déclarent que les interventions ne les ont pas questionné. Suite à l'intervention, 32 personnes ont déclaré avoir envie/prévu de modifier leur mode de vie.

- **Former des bénévoles et/ou membres du CA sur la thématique du retour et maintien à l'emploi. Promouvoir le programme Lig'Entreprises (en lien avec l'axe retour à l'emploi - APPM)**

Un temps de sensibilisation à cette thématique était prévu fin novembre mais faute de participants, ce dernier a été reprogrammé en février 2024.

<p>2.3. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers</p> <p><i>En lien avec Ma Ville se Ligue</i></p>	<p>Projet pilote en cours sur les territoires de l'Avesnois et du Cambrésis avec l'arrivée de Janelle Charlier (en alternance) fin 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des projets pilotes de prévention avec les communes « Ma Ville se Ligue » sur différentes thématiques : Tabac, Prévention solaire, Dépistage du cancer colorectal... <p>C'est un total de 15 collectivités ayant signé la convention « Ma Ville se Ligue » qui se sont engagées à nos côtés pour des actions de prévention avec 41 interventions : Anzin (2), Bailleul (2), Bruay-sur-l'Escaut (2), Fort Mardyck (1), Fresnes-sur-Escaut (3), Hem (1), La Madeleine (1), Lambersart (5), Loos (5), Maubeuge (3), Mouvaux (2), Saint Saulve (2), Seclin (1), Valenciennes (1) et Wattignies (10)</p> <p>Des partenariats spécifiques ont également été noués avec certaines villes / collectivités pour des projets 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loos : Formation de relais pour la prévention solaire (périscolaire) - CPTS des 7 ville : Colon Tour - CAMVS : Prévention Tabac (2024) - Ville de Wattignies : projet sur le sommeil - Roubaix : Prévention solaire - Rexpoede : Prévention solaire - Ville de Lambersart : Fête de la Vie - MEL : Colon Tour <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre le développement des Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord en faisant le lien avec les autres projets sur la thématique tabac portée par le Comité. <p>68 espaces sans tabac ont été créés en 2023 dans 10 communes du Nord : Avesnes les Auberts, Pérenchies, Brouckerque, Fort Mardyck, Camphin en Carembault, Estree, Seclin, La Chapelle d'Armentières, Bailleul, Lambersart et Quesnoy sur Deûle.</p> <p>Depuis 2019, le département du Nord comptabilise 151 espaces sans tabac répartis sur 25 communes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer aux communes le programme « Lig'Entreprises » pour leurs salariés <p>9 interventions en entreprise ont été réalisées sur Marcq en Baroeul (7), Roubaix (4), Dunkerque (1), Loos (1), Lys les Lannoy (1), Prouvy (1), Valenciennes(1) et Wattignies (1).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer une offre de service structurée en prévention pour les communes et participer aux réunions d'échanges de pratiques Ma Ville Se Ligue <p>Mise à jour de la plaquette de présentation et mise en place d'un dossier drive.</p>
<p>2.4. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés en développant</p>	<p><u>Publics en situation de précarité et /ou de handicap</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer le projet et POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Watrelos auprès des publics Eloignés des dépistages) en formant et accompagnant des étudiants CESF sur la promotion des dépistages des cancers du sein et colorectal

des partenariats et projets visant à diminuer les inégalités

L'objectif du projet est de former et d'accompagner des étudiants futurs travailleurs sociaux sur la promotion des dépistages des cancers du sein et colorectal afin qu'ils puissent mettre en place des actions de prévention sur ces thématiques auprès des publics vulnérables.

L'année scolaire 2022-2023 a permis d'accompagner 18 étudiants qui ont réalisé 9 interventions auprès de plus de 70 personnes vulnérables. Ce projet multi partenarial est animé par Isabelle LEDUC et a été co-financé par l'ARS Hauts-de-France à hauteur de 3 000 euros.

▪ **Animer des ateliers Gynoquid auprès de publics vulnérables :**

Monique LANCELLE et Annick LEGRAND ont réalisé 7 animations avec l'outil gynoquid qui ont permis de sensibiliser à la prévention des cancers féminins.

- 37 personnes en situation de précarité
- 19 salariés
- 8 étudiants-relais

▪ **Rembourser le reste à charge de la vaccination HPV pour les personnes n'ayant pas de mutuelle (en partenariat avec les pharmaciens du Nord)**

2 pharmacies ont fait appel à nous pour le remboursement du reste à charge du vaccin anti-HPV pour deux jeunes filles.

▪ **Animer des ateliers prévention en fonction des demandes des partenaires**

22 interventions (15 ateliers et 7 stands) ont été mises en place en 2023, permettant de sensibiliser plus de 460 personnes en situation de précarité ou de handicap grâce à nos partenaires (Centres sociaux, ESAT, associations d'accompagnement...)

▪ **Entamer une réflexion sur les outils et actions d'intervention pour les personnes en situation de handicap et les personnes ne maîtrisant pas la langue française**

Avec l'aide de Georgia Kalina, stagiaire de M2 durant 6 mois au Comité du Nord, nous avons réalisé deux enquêtes :

- La première auprès des bénévoles intervenants auprès des publics vulnérables
- La seconde auprès des structures partenaires accueillant ce public.

Il s'avère que certains de nos outils (gynoquid, outils créés dans le cadre du projet POWER) sont adaptés à certains publics et que d'autres devraient être modifiés. Ce stage nous a également permis de recenser les outils existants chez nos partenaires. Enfin, concernant les professionnels travaillant avec ces publics, leurs besoins ont été recensés afin de permettre d'adapter nos actions en 2024.

Inégalités territoriales

▪ **Co-financer des structures associatives pour le développement d'actions sur l'ensemble du territoire**

Cf. partie AAP

▪ **Financer la compagnie de théâtre « la belle histoire » pour pouvoir proposer des spectacle-débat prévention sur l'ensemble du département du Nord**

L'objectif étant de sortir ce financement de l'appel à projets afin d'avoir plus de

	visibilité sur le soutien du Comité et prioriser certains territoires. 6 spectacles-débat ont été financés en 2023.
<p>2.5. Développement de partenariats et sensibilisation des publics <i>En lien avec l'axe communication</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer des contenus pour les outils de communication de la Ligue, les kits numériques En lien avec la fédération et Lara Leonardo – cf. Axe Transversal 2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ En fonction des besoins, créer ou éditer des outils adaptés <ul style="list-style-type: none"> - Achat de deux nouveaux bustes d'autoexamen des seins. - Création de nouveaux outils pour les interventions sur la prévention des cancers masculins. - Mise à jour des outils d'intervention (quiz, drive bénévole, kit numérique...) ▪ Participer « aux grandes campagnes » (Octobre rose, Mars bleu...) mais proposer nos actions tout au long de l'année En complément des projets, le pôle prévention a travaillé avec le pôle communication (<i>Lara LEONARDO</i>) sur les « grandes campagnes » de prévention (newsletters, site internet...) : <ul style="list-style-type: none"> - Dry January en janvier - Mars Bleu en mars - Octobre rose en octobre - Mois Sans Tabac en novembre - Challenge des Gentlemen en novembre Le colon géant a été animé pour 2 dates sur 3 en dehors du mois de mars. ▪ Affiner et structurer nos réponses aux sollicitations pour gagner en qualité et impact Création d'un formulaire de sollicitation. Evaluation par les bénévoles de chacune des actions. ▪ Développer et pérenniser les partenariats De nombreux partenariats ont été pérennisés et créés en 2023. Le pôle prévention a travaillé en 2023 avec plus de 170 structures partenaires (collectivités, entreprises, associations, hôpitaux, mutuelles, pharmacies, université, établissement scolaire...) <p>Interventions Prévention C'est un total de 288 interventions prévention animées en 2023 auprès de 9 886 personnes par 44 bénévoles ou salariés du Comité du Nord de la Ligue contre le cancer.</p> <p style="text-align: center;">Merci à l'ensemble des bénévoles, salariés et partenaires investis dans le pôle Prévention</p>



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2023

En 2023, le pôle APMP du Comité du Nord c'est, **21 bénévoles écoutants, 13 bénévoles intervenants, 9 intervenants prestataires et 2 salariées** qui ont œuvré auprès des personnes malades et leurs proches.

Ils nous ont permis de proposer **24 accompagnements** différents dont **6 nouveaux** et **d'accompagner plus de 800 patients et proches aidants** sur cette année 2023 !

Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP

3.1. Coordination et animation du pôle APMP en lien avec les intervenants et partenaires

- **Prévoir 1 réunion par an avec l'ensemble des intervenants du pôle APMP afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux.**

2 réunions ont été organisées avec l'ensemble des intervenants afin de pouvoir échanger avec eux sur les différents projets et accompagnements. Ils ont également été conviés à 2 temps de sensibilisation et d'échanges.

- **Coordination et recrutement des intervenants :**

Le pôle APMP a accueilli 3 nouveaux intervenants : 1 prestataire et 2 bénévoles : une psychologue du travail et 2 psychologues.

En 2023, nous comptons 13 intervenants bénévoles, 9 intervenants prestataires et 2 salariées.

- **Mise à jour des conventions des prestataires :**

En lien avec le service juridique de la fédération, l'ensemble des conventions des prestataires ont été retravaillées et remises à jour.

- **Mettre en place 1 à 2 réunion(s) du pôle Jeunes afin d'améliorer les échanges entre les nombreuses associations travaillant en direction des jeunes malades et leur permettre de mieux se connaître afin de faciliter le développement des projets.**

Aucune réunion n'a été organisée cette année.

- **Travailler sur une meilleure évaluation de nos soins de support** (en lien avec la fédération).

Une fiche d'évaluation a été créée pour chaque accompagnement, elle est distribuée à chaque fin de session afin de pouvoir réajuster les accompagnements selon les besoins identifiés.

- **Mettre à jour 2 fois par an le livret d'accueil à destination des patients et des proches aidants**

Le livret a été remis à jour en cours d'année et sera remis à jour en 2024 avec les nouveaux accompagnements proposés.

- **Lien avec la fédération :**

Participation aux commissions APMP de la fédération.

Participation au groupe de travail sur les Proches Aidants.

Participation au Groupe de travail sur les nouvelles expérimentations du dispositif Patient Ressource

3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue »

Cette année nous avons accompagné **168 patients** dont 95 nouveaux patients (**11 % d'hommes et 89 % de femmes**) et **32 proches aidants** dont 19 nouveaux proches aidants (31 % d'hommes et 69 % de femmes) avec les **accompagnements proposés par le Comité du Nord** et **632 patients** avec les **accompagnements proposés dans les hôpitaux** (créa-café et socio-esthétique).

- **Poursuivre :**

Pérenniser les activités que nous proposons déjà à destination des patients et des proches aidants :

Accompagnements pour les patients

En individuel :

Consultations psychologiques (patients et proches aidants) :

- Total des consultations psychologiques sur l'année : 207 **consultations** ont été réalisées et ont permis d'accompagner **51 patients** (29 % d'hommes et 71 % femmes)

Consultations diététiques :

- **8 consultations diététiques** ont été réalisées (100 % de femmes).

Sevrage tabagique (patients et proches aidants) :

- **2 personnes ont pu bénéficier d'un suivi** (50 % de femmes et 50 % d'hommes).

Socio esthétique en individuel :

- **Au Comité :** **35 rendez-vous** ont été réalisés, **16 nouvelles personnes** ont été accompagnées et 19 rendez-vous de suivi ont été réalisés. Ils ont permis d'accompagner **16 patients** (6 % d'homme et 94 % de femmes)
- **Au COL :** **523 rendez-vous** ont été réalisés, ils ont permis d'accompagner **395 patients** (88 % de femmes et 12 % d'hommes).
- **A l'hôpital de Roubaix :** **374 rendez-vous** ont été réalisés, ils ont permis d'accompagner **222 patients** (23 % de femmes et 77 % d'hommes).

Rendez-vous avec la prothésiste capillaire : **19 personnes** (100 % de femmes) ont bénéficié d'un rendez vous cette année.

Conseils juridiques : **3 demandes** de conseils juridiques ont été faites.

Aides financières (cf. Mission 4)

En collectif :

Groupes d'échanges :

- **6 groupes** pour l'ensemble des patients ont été réalisés cette année et ont permis d'accompagner **18 personnes** (11 % d'hommes et 89 % de femmes)
- **1 groupe** spécial pour les hommes a été réalisé et a permis d'accompagner **4 hommes**

Sophrologie :

- **4 sessions** de 12 ateliers ont été proposées
- **44 personnes** ont pu bénéficier de cet accompagnement (86 % de femmes et 14 %

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APM Bilan 2023

d'hommes).

- Parmi les 44 personnes : 38 patients (7 % d'hommes et 92 % de femmes) et 4 proches aidants (25 % de femmes et 75 % d'hommes)

Troubles cognitifs : 2 sessions ont eu lieu et ont permis **d'accompagner 10 personnes** (100 % de femmes).

Ateliers Créa café :

- **Au Comité : 21 ateliers ont été réalisés et ont permis d'accompagner 25 personnes** (96 % de femmes et 4 % d'hommes)
- **A la clinique de la Victoire : 9 ateliers** ont été réalisés
- **A l'hôpital Dron : 2 ateliers** ont été réalisés

Ateliers culinaires : 5 ateliers ont eu lieu, **23 personnes ont pu en bénéficier** (83 % de femmes et 17 % d'hommes).

Accompagnement Image de soi :

- **3 sessions** ont eu lieu et ont permis **d'accompagner 15 personnes** (100 % de femmes).

Activité Physique Adaptée :

- **3 sessions** ont été proposées et ont permis **d'accompagner 46 personnes** (11 % d'hommes et 89 % de femmes).

Tennis Santé :

- **2 sessions ont été proposées et ont permis d'accompagner 16 personnes** (13 % d'hommes et 87 % de femmes).

Ateliers yoga :

- **4 sessions** de yoga ont été proposées et ont permis d'accompagner **24 personnes** (13 % d'hommes et 87 % de femmes).

Activités culturelles :

- **2 visites du Musée du LAM à Villeneuve d'Ascq** ont été proposées, **17 patients ont pu en bénéficier** (6 % d'hommes et 94 % de femmes).

Ateliers collectifs de socio esthétique :

- **5 ateliers** ont été proposés au Comité, 26 personnes y ont participé (8 % d'hommes et 92 % de femmes).

Accompagnements spécifiques pour les jeunes

Soirées échanges et pizzas :

- 10 soirées échanges et pizzas ont été réalisées et ont permis d'accompagner 8 jeunes (88 % de filles et 12 % d'hommes).

Poursuivre les ateliers du LAM (patients et proches aidants) :

- **8 ateliers** (environ 2 à 3 enfants accompagnés d'un parent par atelier – protocole Covid et les fratries ne peuvent pas encore revenir)
- Participation totale de **12 enfants / 12 accompagnants**

Demande d'informations

Orientation des parents/patients et diffusion de documentation adaptée à destination des familles et des structures qui les accompagnent.

Achat d'ouvrages adaptés.

Accompagnements pour les proches aidants

Consultations psychologiques : 14 consultations ont été réalisées, **9 proches aidants** ont pu bénéficier d'un accompagnement psychologique individuel (11 % d'hommes et 89 % femmes).

Sevrage tabagique : pas de demande en 2023

- **Développement de :**

Accompagnements pour les patients

Accompagnement au Retour à l'emploi :

- 2 sessions ont été réalisées
- 12 personnes ont été accompagnées (100 % de femmes)

Accompagnements pour les proches aidants

Groupes d'échanges : 4 groupes ont été réalisés et ont permis d'accompagner **21 proches aidants** (76 % de femmes et 24 % d'hommes).

Consultations psychologiques pour les jeunes aidants (jusque 25 ans) : 5 jeunes ont bénéficié d'une consultation.

Consultation psychologique pour annoncer la maladie dans la famille : pas de demande en 2023.

Ateliers en famille sur la communication autour de la maladie : pas de demande en 2023

Accompagnements pour les patients et proches aidants

Ateliers écritures : 7 ateliers ont été réalisées et ont permis d'accompagner 14 personnes

Visites au musée de la piscine de Roubaix :

- **5 visites** ont été réalisées cette année
- **59 personnes** ont pu en bénéficier
- 45 personnes (11 % d'hommes et 89 % de femmes) sont des patients et 14 sont des proches aidants (14 % d'hommes et 86 % de femmes)

Université du Temps libre : 10 patients ont pu bénéficier d'une carte de janvier à juin 2023

Après-midi jeux de sociétés : 3 ateliers ont été proposés et réalisés.

	<p>Activités éphémères :</p> <p>6 accompagnements et actions ont été proposés en lien avec des partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escalade : proposition de séances de découvertes de l'escalade en lien avec le club Sac à Pof escalade de Mons en Baroeul. • Initiation au Golf à Mérignies à l'occasion d'octobre rose – proposée par la Ligue de Golf. • Visite culturelle dans le cadre du festival Série Mania : 13 personnes ont pu y participer : 7 patients et 6 proches aidants • Atelier créatif chez Leroy Merlin : 10 patients ont bénéficié de l'atelier • Proposition de soins ostéopathiques : 18 patients et 4 proches aidants ont bénéficié d'un rendez vous • Coaching Kiabi : 12 patients ont bénéficié d'un coaching <p>Journée Nationale des proches aidants :</p> <p>Organisation d'une journée bien-être au Comité avec comme thème « prendre soin de soi en accompagnant son proche atteint de cancer ». Nous avons proposé des rendez-vous de sophrologie et de socio-esthétique sur la journée et un groupe d'échanges thématique en fin de journée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 aidants sont venus sur la journée (13 % d'hommes et 87 % de femmes) • 7 pour les rendez-vous individuels en socio-esthétique et sophrologie • 10 pour le groupe d'échanges <p>Travail sur la mise en place d'accompagnements à l'UHSI du CHU de Lille :</p> <p>Démarrage des interventions début 2024 avec de la sophrologie et des ateliers créatifs.</p>
<p>3.3 Développement du dispositif Patient Ressource</p>	<p>Développement du dispositif Patient Ressource Témoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une formation qui a permis de former 6 patients ressources et 2 modérateurs - Signature d'une convention avec 2 instituts de formation : les IFSI d'Armentières et Santelys - 2 interventions ont eu lieu et ont permis de sensibiliser 51 étudiant.es futur.es infirmier.es sur les besoins ou difficultés quotidiennes de la vie des patients pendant et après les traitements afin de les encourager à y être attentif dans leur communication avec eux et leur prise en charge.
<p>3.4 Sensibiliser les salariés des entreprises au retour et au maintien dans l'emploi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des animations en entreprise à destination des salariés : Serious Game et format conférence (en lien avec une psychologue du travail) en complément des interventions prévention. <p>En 2023, 7 actions à destination des salariés sur la thématique du maintien et retour dans l'emploi ont été menées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 serious game en présentiel au format stand - 3 serious game au format atelier - 1 serious game au format distanciel - 2 conférences « cancer et emploi » <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place d'un groupe d'échanges dans une entreprise pour accompagner les salarié(e)s suite au décès d'un membre de leur équipe.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Former des bénévoles et/ou membres du CA sur la thématique du retour et maintien à l'emploi. Promouvoir le programme Lig'Entreprises (en lien avec l'axe retour à l'emploi - APMP) <p>Un temps de sensibilisation à cette thématique était prévu fin novembre mais faute de participants, ce dernier a été reprogrammé en février 2024.</p>
<p>3.5 Les Espaces Ligues : garder le lien avec les bénévoles et renforcer les équipes en recrutant de nouveaux bénévoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entretenir le lien avec les bénévoles Espaces Ligue Mise en place d'une réunion par an avec l'ensemble des bénévoles écoutants. ▪ Accompagner les bénévoles Espaces ligues avec le nouveau module de formation de la fédération (en présentiel et en visio). Proposition d'une formation en présentiel au Comité et des modules de formation en visio en parallèle pour les bénévoles non disponibles en présentiel. ▪ Proposer des temps de sensibilisation et d'échanges sur des thématiques différentes. Proposition de 3 temps de sensibilisation et d'échanges sur les dispositifs d'accompagnement de la ville de Lille, la reconversion professionnelle et le lien entre émotion et cancer. ▪ Accompagner et créer du lien entre les bénévoles Espaces ligues avec des temps d'analyse de pratique animés par un psychologue toutes les 6 semaines. 6 séances d'analyses de pratiques ont été proposées en 2023. ▪ Continuer à recruter de nouveaux bénévoles pour renforcer les équipes des espaces ligue déjà existants qui sont fragilisées suite à la crise sanitaire. 6 bénévoles ont été recrutés pour faire de l'écoute dans les hôpitaux. ▪ Développer de nouveaux Espaces Ligues lorsque les équipes déjà existantes seront renforcées. Reprise de l'espace ligue au CH Dron, démarrage d'un travail sur une expérimentation d'espace ligue au CHU de Lille.
<p>3.4. Communiquer et diffuser largement l'offre de soin et renforcer les partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travailler sur une meilleure communication et valorisation des soins de supports et activités proposées par le Comité du Nord notamment sur nos réseaux sociaux avec plus de communication sur ce que propose le Comité et une reconnaissance avec des témoignages de patients et de proches aidants. <p>Davantage de posts ont été réalisés sur les réseaux sociaux avec quelques témoignages à l'écrit. Nous prévoyons une communication avec des témoignages vidéo dans les années à venir.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer sur nos soins de support auprès de nos différents partenaires. <p>Nous communiquons systématiquement notre calendrier des activités auprès de nos</p>

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APM Bilan 2023

	<p>partenaires.</p> <p>Nous avons mis en place des présentations de nos accompagnements directement dans les services de nos partenaires : assistantes sociales et collègue des soins de support du CHU de Lille, service de radiothérapie du Centre Oscar Lambret, CARSAT de Roubaix Tourcoing, service de l'hôpital Huriez.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer et valoriser nos accompagnements auprès des proches aidants. Création d'un flyer uniquement à destination des proches aidants et d'un nouveau flyer avec les dates de groupes d'échanges pour les proches aidants pour l'année 2024. <p>Augmentation de nos posts sur les réseaux sociaux sur les proches aidants.</p> <p>Participation à la journée nationale des proches aidants le 6 octobre 2023 avec une communication accentuée et la mise en place d'une journée spéciale bien-être au Comité.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Création et distribution d'un nouveau flyer récapitulatif de ce que propose le Comité du Nord à destination des personnes malades et de leurs proches aidants. Création de la plaquette sur laquelle figure l'ensemble de nos soins de support. ▪ Mettre à jour et créer des flyers spécifiques à chaque activité : Création d'un flyer uniquement à destination des proches aidants, création d'un nouveau flyer avec les dates de groupes d'échanges pour les proches aidants, travail sur un nouveau visuel sur les soirées échanges et pizzas. ▪ Travailler sur des affiches de communication à destination des Espaces Ligue. Les affiches de communication des espaces ligue ont été réadaptées avec des plus grands formats et plastifiées, nous avons également créé un fichier vierge qui nous permet de mettre en valeur les nouveaux accompagnements. ▪ Pour les jeunes malades : poursuivre les partenariats et notamment avec les 2 hôpitaux de référence : Entretien du lien avec la nouvelle éducatrice à l'hôpital Jeanne de Flandre pour le CHU de Lille. Communication et demande de rendez-vous auprès du COL pour nos accompagnements vers les jeunes. ▪ Participer ponctuellement aux évènements de nos partenaires (Octobre rose, Septembre en Or, ...) : Nous avons réalisé plusieurs stands dans des hôpitaux à cette occasion et nous avons pu proposer des activités éphémères aux personnes que nous accompagnons.
<p>3.5. Pérenniser et développer les activités et services grâce à des cofinancements</p>	<p>Utilisation des financements restant des collectes Kiabi pour la sophrologie et le yoga (en raison de la COVID-19).</p> <p>Utilisation du financement restant obtenu par la fédération et par Kiabi pour continuer le projet Image de soi sur l'aide et le retour à une vie sociale et professionnelle.</p> <p>Utilisation du financement obtenu grâce aux dons sur une collecte en ligne pour le Tennis</p>



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APM Bilan 2023

Santé.

Utilisation de la collecte du **Relais pour la Vie 2022** pour la **sophrologie, le yoga et l'activité physique adaptée**.

Utilisation de la collecte du **Relais pour la Vie 2023** pour l'accompagnement sur le maintien et le retour à l'emploi.

Utilisation du financement de **la Fédération ainsi que de la Fondation de France** pour les **Troubles cognitifs**.

Utilisation du financement de **la Fondation Orange et de la CPAM Roubaix Tourcoing** pour le **soutien psychologique individuel et collectif**.

Subvention de fonctionnement de **la CPAM Lille Douai** pour **l'ensemble des accompagnements**.

Axe 2 et 3 – Appel à Projets

3.1. Développer l'Appel à Projets

- Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires
- Soutenir les personnes malades et leurs proches sur l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires

Mise en place de nouveaux éléments de communication, d'une nouvelle convention et d'un nouveau suivi. Les objectifs ont également été retravaillés :

Accompagnement des personnes malades :

- Accompagner les jeunes malades et leur famille durant l'hospitalisation, et/ou après l'hospitalisation (APA, ...) ;
- Accompagner les personnes malades et leurs proches ;
- Développer des actions en lien avec le retour et le maintien dans l'emploi.

Prévention :

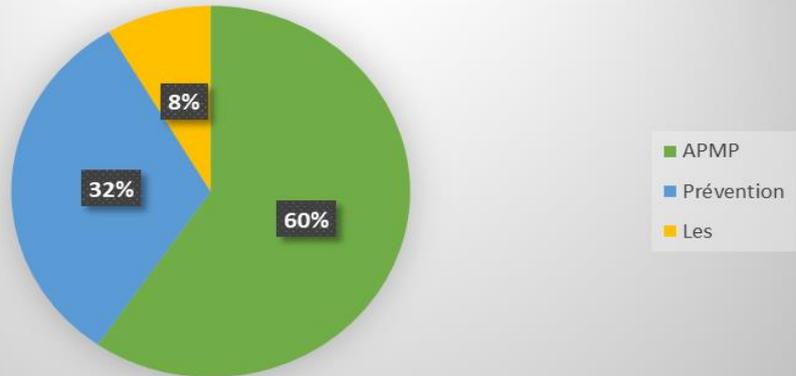
- Sensibiliser les jeunes de 10 à 25 ans sur les thématiques suivantes : Vaccination HPV, prévention solaire, prévention tabac ;
- Sensibiliser les personnes de 25-50 ans : Addictions (alcool et/ou tabac), alimentation et promotion du dépistage organisé du cancer du col de l'utérus ;
- Sensibiliser les personnes de plus de 50 ans : promotion des dépistages organisés (cancer du sein, cancer colorectal, cancer du col de l'utérus) **hors grandes campagnes.**

En 2023, **61 projets ont été déposés** (hors ERC) auprès du Comité du Nord. **47 ont obtenu une aide financière pour un total de 86 367 € :**

- **25 500 €** ont été répartis sur **la prévention**
- **60 867 €** ont été répartis sur **l'aide aux malades et aux proches aidants**

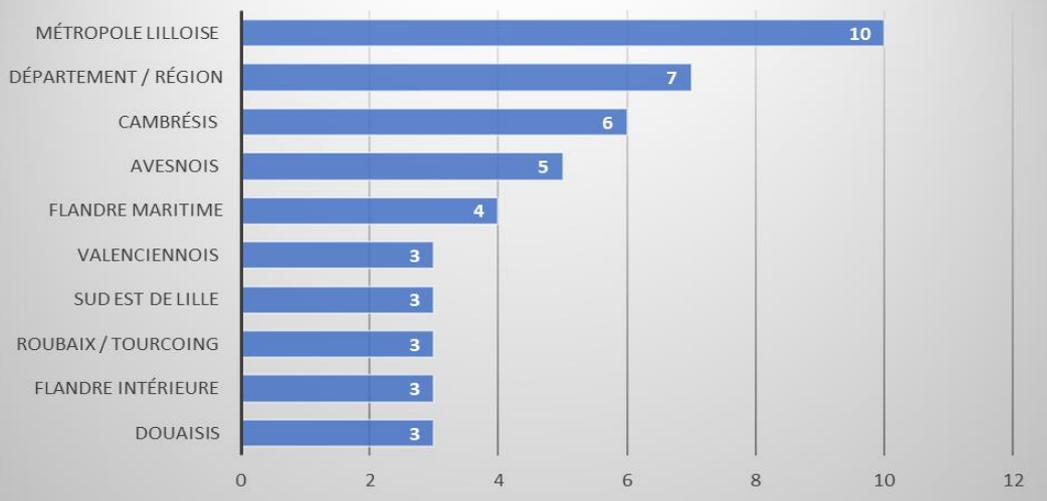
Les 8 Espaces Ressources Cancers ont été soutenus à hauteur de **64 000 €.**

Répartition des projets par axe



L'Appel à projets concourt à couvrir le maillage territorial par de multiples relais vers les personnes en situation d'isolement, sur l'ensemble du département du Nord :

Répartition des projets par territoire



Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »

<p>4.1. Développer des actions auprès des publics vulnérables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un ou plusieurs partenariats en lien avec des ONG ou associations Rencontres avec les services sociaux de la CARSAT, des CPAM le CCAS de la Ville de Lille afin de promouvoir nos actions en faveur des personnes en situation de vulnérabilité sociale et connaître davantage leur fonctionnement. ▪ Proposer des actions de prévention / dépistage auprès de publics vulnérables Cf. fiche Prévention
<p>4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de Plaidoyer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etat des lieux et renfort dans les instances sanitaires (représentants des usagers, ...). Philippe MARTIN (Vice-Président) a été nommé à la CRSA Hauts de France - Collège 2 « Représentants des usagers de services de santé ou médico-sociaux » en tant que membre titulaire. Il représente ainsi la Ligue contre le Cancer à l'échelle régionale au sein de cette instance. Annick LEGRAND a été nommée représentante des usagers au Centre Oscar Lambret. ▪ Participer et promouvoir les travaux du Comité de Plaidoyer auprès des décideurs locaux : Relais des campagnes de communication nationales. 2023 ayant été une année sans élection, nous n'avons pu nous mobiliser auprès de candidats. ▪ Relais des campagnes de communication pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics.
<p>4.3. Préparer et participer à la campagne DOPAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituer une équipe de bénévoles pour la Campagne Dopas. La campagne autour du DOPAS n'a pas eu lieu en 2023. ▪ Mieux connaître les difficultés rencontrées par les malades et les aidants. C'est tout le travail réalisé par la mission APMP qui a notamment développé et proposé de nombreuses activités à destination des personnes malades et des aidants en 2023 avec de nouveaux services.
<p>4.4. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière. La commission sociale fait face à de nombreuses demandes d'aides financières pour des situations très difficiles. Cette année ce sont 442 dossiers déposés, 411 demandes acceptées pour un montant total de 206 970 € avec des aides accordées de 150€ à 700 €. Le montant moyen accordé par demandeur est de 504 € Cette année nous avons une augmentation des dossiers de 18.45%. <p>Les demandes d'aide portent essentiellement sur une aide à la vie quotidienne (289 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (138</p>

**Agir sur Société et Politiques de Santé
Bilan 2023**

	<p>demandes), une aide au loyer (49), une aide pour régler des factures d'énergie (44). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (94) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (58), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (16).</p> <p>Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (32), Douai (20), Roubaix (9), Tourcoing (12), Valenciennes (11) Halluin (13) et Cambrai (13).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoriser les soins de supports Diffusion de la plaquette aux Assistant(e)s social(e)s ▪ Trouver des moyens humains supplémentaires Nous avons eu l'arrivée depuis fin décembre d'une nouvelle assistante sociale Nous souhaitons renforcer la commission sociale afin d'assurer le bon fonctionnement avec un(e) assistant(e) social(e) supplémentaire. ▪ Le fonctionnement de la Commission Sociale a été entièrement revu en 2023 avec la rédaction d'un nouveau règlement ainsi que la mise en place d'un nouveau dossier. Nos commissions sociales se tiennent deux fois par mois en moyenne et au minimum une fois par mois.
<p>4.5. Réhabiliter le Mémo des aides financières pour les malades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La réhabilitation du livret « Mémo des aides financières » pour les malades : non réalisée en 2023, reportée en 2024.

Axe Transversal 1 – Poursuivre et développer le bénévolat

A.1.1. Recruter de nouveaux bénévoles en fonction des besoins du comité du nord

A- Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement annuel et l'adapter en fonction des besoins

- **6 dates programmées selon un calendrier prévisionnel** ont été réalisées par les chargées de recrutement, Martine et Véronique (bénévoles).
- **7 dates supplémentaires** ont été ajoutées et effectuées par Véronique, Lara (salariée), Monique Lancelle (Présidente) et Patricia Gits (mécénat de compétences).
- **28 nouveaux bénévoles ont été recrutés en 2023**, soit une augmentation de 56% par rapport à 2022.

Administratif	Prévention	Ecoutant ou ateliers APMP	Evénement	Autres
6	12	12	7	1
21%	42,8%	42,8%	25%	4%

B- Assouplir le processus de recrutement afin d'être plus réactifs aux demandes. Des rendez-vous en visio ont été proposés, et des dates correspondant aux disponibilités des futurs bénévoles ont été sélectionnées afin de faciliter leur intégration rapide.

C- Réorienter les sollicitations bénévoles si besoin. Pas de réorientation, mais 8 défections, ce qui représente 22% des personnes rencontrées, dont 87% n'ont pas encore commencé leurs missions.

D- Promouvoir le bénévolat pour faire connaître nos missions de bénévoles
Sur les réseaux sociaux :

- Facebook : 9 posts de promotion du bénévolat
- LinkedIn : 4 posts de promotion du bénévolat

Annonce sur des sites spécialisés :

- Bénévolet : 23 mises en relation dont 3 réussies avec succès
- France bénévolat : 13 mises en relation dont 0 réussies
- Je veux aider : pas de retour pour le moment
- Devenir bénévole : pas de retour pour le moment

Participation à 2 forums des associations : Lille et La Madeleine

JPO : Echanges des bénévoles pour parler de leurs missions aux visiteurs

Ma Ville se Ligne : mise à disposition de visuels dans un kit numérique

Sacs à pharmacie : appel à bénévolat dans le douaisis, cambrésis et avesnois

Poursuivre et développer le bénévolat
Bilan 2023

<p>A.1.2. Former et sensibiliser les bénévoles</p>	<p>A- Contribuer au développement de compétences des bénévoles par la formation</p>														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Types</th> <th>Prévention</th> <th>Accompagnement</th> <th>Toutes missions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Titre des formations</td> <td>Cancers masculins, prévention solaire, cancers féminins et Air et santé</td> <td>Patient ressource et accompagner à la Ligue</td> <td>Connaissance de la Ligue, Accueillir à la Ligue et Prendre la parole en public</td> </tr> <tr> <td>Nombre</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions	Titre des formations	Cancers masculins, prévention solaire, cancers féminins et Air et santé	Patient ressource et accompagner à la Ligue	Connaissance de la Ligue, Accueillir à la Ligue et Prendre la parole en public	Nombre	4	2	6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 formations organisées en 2023 ▪ 89 participations bénévoles aux formations toutes confondues ▪ 16 participations hors bénévoles (salariés, services civiques...) ▪ 66 heures de formations 	
Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions												
Titre des formations	Cancers masculins, prévention solaire, cancers féminins et Air et santé	Patient ressource et accompagner à la Ligue	Connaissance de la Ligue, Accueillir à la Ligue et Prendre la parole en public												
Nombre	4	2	6												
	<p>B- Fédérer et animer les bénévoles en équipe en proposant des temps de sensibilisation</p>														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Types</th> <th>Toutes missions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Titre des formations</td> <td>Gestion des émotions (Valentyn Fournier) La place des aidants (Pauline Justin) Présentation des outils numériques de la Ligue (Lara) Comment accompagner le choix de traitement ? (Kristopher Lamore) Présentation du service social de la (Ville de Lille) Les outils pour une reconversion professionnelle (DRAFFIC) Liens entre émotions et cancer : que dit la littérature scientifique ? (Valentyn)</td> </tr> <tr> <td>Nombre</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	Types	Toutes missions	Titre des formations	Gestion des émotions (Valentyn Fournier) La place des aidants (Pauline Justin) Présentation des outils numériques de la Ligue (Lara) Comment accompagner le choix de traitement ? (Kristopher Lamore) Présentation du service social de la (Ville de Lille) Les outils pour une reconversion professionnelle (DRAFFIC) Liens entre émotions et cancer : que dit la littérature scientifique ? (Valentyn)	Nombre	7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 Temps de sensibilisation organisés en 2023 ▪ 52 participations bénévoles aux temps organisés ▪ 32 participations hors bénévoles (salariés, intervenants, stagiaires, aidants...) ▪ 14 heures de temps de sensibilisation 							
Types	Toutes missions														
Titre des formations	Gestion des émotions (Valentyn Fournier) La place des aidants (Pauline Justin) Présentation des outils numériques de la Ligue (Lara) Comment accompagner le choix de traitement ? (Kristopher Lamore) Présentation du service social de la (Ville de Lille) Les outils pour une reconversion professionnelle (DRAFFIC) Liens entre émotions et cancer : que dit la littérature scientifique ? (Valentyn)														
Nombre	7														
<p>A.1.3. Poursuivre et développer la coordination des bénévoles</p>	<p>A- Poursuivre notre parcours d'accueil et l'adapter en fonction des besoins En 2023, le parcours d'accueil s'est davantage structuré avec trois réunions permettant aux bénévoles d'échanger et de se rencontrer. Cependant, le départ de Patricia Gits (en mécénat de compétences) a temporairement affecté ce processus. Nous recherchons activement une nouvelle personne en mécénat pour animer ces réunions et être disponible pour aider à la coordination des bénévoles.</p> <p>B- Accompagner les bénévoles dans l'épanouissement de son activité en lien avec les chargées de missions La mise en place d'un tableau de suivi a renforcé notre réactivité, nous permettant de relancer efficacement les personnes moins disponibles. Un récapitulatif des recrutements est désormais systématiquement envoyé à tous les salariés pour favoriser la transversalité. Nous avons également intégré un point sur les recrutements lors de nos réunions d'équipe</p>														

Poursuivre et développer le bénévolat
Bilan 2023

et au sein du bureau, afin d'assurer un bon démarrage des bénévoles et de proposer les formations nécessaires.

Types	Rendez-vous des bénévoles (ateliers collaboratifs)	Rendez-vous des bénévoles (convivialité)
Nombre	18	26

Concernant le séminaire, qui se déroule tous les 2 ans, nous avons proposé 2 temps de rencontres appelés « Les rendez-vous des bénévoles ». Ces rencontres permettent de réfléchir ensemble aux projets de la Ligue et de favoriser les échanges.

C- Réagir efficacement face aux dysfonctionnements

Quelques dysfonctionnements ont été identifiés cette année, mais notre protocole de gestion des incidents nous permet de réagir rapidement. En cas de problème, nous impliquons immédiatement la Présidente, Monique Lancelle, et le Directeur, Maxime Hoet, pour trouver une solution efficace.

D- Recenser le temps des bénévoles

La mise en place d'une déclaration mensuelle ou bimensuelle du temps des bénévoles est réalisée depuis quelques années. Cependant, seulement 27% des bénévoles répondent actuellement à ces sollicitations, ce chiffre variant entre 10% et 45% selon les mois. Nous constatons que les bénévoles ont encore tendance à déclarer leur temps en fonction de leurs activités, alors qu'ils devraient le faire systématiquement, même s'ils n'ont pas participé à une mission. Nous devons poursuivre nos efforts de sensibilisation à ce sujet.

Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

COMMUNICATION EXTERNE

A.2.1. RECHERCHE :
Apporter de la visibilité à nos financements, aux équipes soutenus et aux avancées de la recherche en cancérologie

A- Valoriser et communiquer sur nos financements

Une dizaine de publications ont été réalisées sur nos réseaux sociaux pour promouvoir les programmes que nous soutenons financièrement. Dans les deux numéros de notre journal parus en 2023, un article a été consacré à la recherche, mettant en lumière notre partenariat avec OncoLille, dont certains laboratoires sont soutenus par le Comité du Nord. Chaque année, nous mettons à jour une page dédiée à la répartition des finances des programmes de recherche de la Ligue. Depuis la refonte de notre site en septembre 2023, cette page est présentée comme la "mission à la une" sur la page d'accueil. À travers notre newsletter, nous avons également mis en valeur plusieurs projets de recherche financés par la Ligue.

B- Promouvoir l'appel à projets

L'appel à projets de recherche est diffusé sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et LinkedIn.

A.2.2. PREVENTION :
Développer une communication en fonction des thématiques

A- Développer une communication spécifique lors des grands temps forts

▪ Au moyen d'outils digitaux :

Lors des grands temps forts en lien avec les mois thématiques nous avons mis en place plusieurs outils de communication :

- 7 kits numériques afin de permettre aux partenaires et autres de relayer nos campagnes
- 12 newsletters envoyées quelques semaines avant le mois thématiques afin de mettre à disposition des outils et que nos partenaires puissent construire leurs campagnes de communication.
- 8 campagnes spécifiques pour les réseaux sociaux ont été créées et mises à disposition.
- 1 article sur un mois thématique a été proposé dans un des deux journaux proposés en 2023
- Une page par mois thématique était présente en 2023, la refonte du site internet a permis une réorganisation des pages dorénavant rattachées à la mission à la une de prévention.

▪ Créer et diffuser nos outils print :

Bien qu'une majorité de nos campagnes d'affichages et de flyers soient mis à disposition de la fédération, depuis 2 ans le Comité du Nord propose certains outils « fait maison », mais aussi des outils thématiques en voici quelques exemples :



Communiquer et développer des événements
Bilan 2023

B- Valoriser les actions en direction des entreprises et développer des outils adaptés

- Promouvoir nos actions en entreprises

À travers nos newsletters, nous avons régulièrement partagé des informations sur nos actions en matière de prévention en entreprise avec nos donateurs, bénévoles et partenaires. Un article a été inclus dans l'un de nos deux numéros pour présenter le programme Lig'Entreprises. Nous avons également planifié une quarantaine de publications sur l'ensemble de nos réseaux sociaux cette année pour mettre en avant nos actions en direction des entreprises, y compris celles liées au retour et au maintien dans l'emploi (cf Axe A.2.3).

- Créer et développer une offre de service en fonction du programme Lig'Entreprises

Nous avons veillé à la mise à jour des fiches du programme afin de pouvoir promouvoir les ateliers auprès des partenaires.

A.2.3. ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES MALADES ET DES PROCHES (APMP) : Promouvoir nos actions et se faire connaître

A- Valoriser nos actions de soins de support au moyen d'outils digitaux :

Sur nos réseaux sociaux, nous avons réalisé plus de 70 publications visant à tenir notre communauté informée des actions que nous avons menées et des services que nous avons proposés aux personnes malades et à leurs proches au cours de l'année 2023. Chaque numéro de notre journal a inclus un article dédié aux dernières actualités du Comité ainsi que des témoignages de bénéficiaires.

Une page dédiée à nos missions d'accompagnement était déjà présente sur notre ancien site web. Avec la refonte du site en septembre 2023, nous avons renforcé cette visibilité en ajoutant un nouvel onglet dans la barre de menu principal. De plus, la mission phare a été mise en avant sur la page d'accueil. Ainsi, toutes nos activités d'accompagnement sont désormais facilement accessibles, notamment grâce à la publication mensuelle du calendrier des activités. Cela permet aux professionnels de santé, aux proches et aux personnes malades de trouver rapidement les informations nécessaires pour bénéficier de nos services.

B- Créer et diffuser nos outils de communication

- Dépliant présentation des soins de support



Une nouvelle plaquette de soins de support dédiée a été proposée afin de recenser toutes nos activités dans un seul même document.

- Création en fonction des nouvelles activités

En 2023, nous avons lancé un nouveau support de communication afin de moderniser nos visuels et de les rendre plus attrayants, facilitant ainsi une communication plus efficace et touchant un public plus large.

**Communiquer et développer des événements
Bilan 2023**

	<p>C- Valoriser les actions en direction des entreprises et développer des outils adaptés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir nos actions en entreprises sur le volet maintien et retour à l'emploi <p>Une grande majorité de nos actions en entreprise ont été valorisées à travers nos outils de communication afin de promouvoir le dispositif auprès de nos autres partenaires notamment sur nos réseaux sociaux, le journal et nos newsletters à destination de nos partenaires, donateurs et bénévoles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoriser les outils fédéraux (Site Emploi et Cancer, ...) <p>Les différents outils de communication pour transmettre des informations sont régulièrement mis en avant. De plus, nous avons planifié une session de présentation de l'ensemble de nos outils numériques à l'intention de nos bénévoles, afin qu'ils puissent en parler davantage lors de leurs interventions. Cette session a été reprogrammée en 2024.</p>
<p>A.2.4. SOCIÉTÉ ET POLITIQUE DE SANTÉ : Apporter de la visibilité à nos financements, aux équipes soutenues et aux avancées de la recherche en cancérologie</p>	<p>A- Valoriser et communiquer sur la commission sociale</p> <p>La commission sociale a été mise en valeur afin de valoriser à travers l'ensemble de nos outils numériques afin de mettre en avant le soutien régulier que nous octroyons chaque année aux personnes dans le besoin.</p> <p>B- Promouvoir l'appel à projets</p> <p>Le lancement de l'appel à projets a fait l'objet d'une diffusion auprès de nos partenaires et également du grand public à travers nos réseaux et outils numériques.</p>
<p>A.2.5. ÉVÉNEMENTS : Développer une communication spécifique au Comité du Nord</p>	<p>A- Réaliser une communication adaptée en fonction des événements du comité (digitale et print)</p> <p>L'année 2023 a été riche en événements et a permis de valoriser nos missions sociales à travers la création de nombreux supports de communication :</p> <div data-bbox="491 1400 774 1792">  </div> <div data-bbox="821 1400 1101 1792">  </div> <div data-bbox="1149 1400 1428 1792">  </div> <p>B- Relayer la communication des actions de nos partenaires</p> <p>Nous nous efforçons de valoriser, avec l'accord des partenaires, toutes les actions pour lesquelles nous disposons de visuels sur nos réseaux sociaux et/ou notre site internet. Cette démarche vise à mettre en avant leur engagement à nos côtés tout en promouvant leurs événements auprès de notre communauté.</p>
<p>A.2.6. DONS ET LEGS : Rayonner sur le territoire</p>	<p>A- Diffuser une communication sur les legs</p> <p>Afin de sensibiliser nos futurs donateurs aux possibilités de legs, nous avons proposé plusieurs encarts publicitaires. Ces initiatives visent à informer les personnes</p>

Communiquer et développer des événements
Bilan 2023

	<p>envisageant des assurances-vie ou des donations testamentaires, en mettant en avant nos actions et en les sensibilisant à notre cause, au même titre que d'autres associations.</p> <p>B- Sensibiliser aux dons et au bénévolat</p> <p>Dans le cadre de notre campagne de collecte de fonds, nous avons une fois de plus cette année sollicité des journaux ciblant notre audience principale, à savoir les personnes âgées de 50 à 70 ans. Nous avons également promu le bénévolat à travers divers supports, et pour la première fois, nous avons expérimenté de nouveaux outils, tels que des sachets de pharmacie distribués dans des territoires éloignés du département où nous avons besoin de bénévoles, afin de sensibiliser les populations locales.</p>
<p>COMMUNICATION INTERNE</p>	
<p>A.2.7. BENEVOLES : Poursuivre la communication en direction des bénévoles</p>	<p>A- Informer les bénévoles sur l'actualité du Comité</p> <p>Dans la continuité de 2022, nous avons renforcé notre communication à travers les outils numériques disponibles pour informer régulièrement sur nos missions sociales et nos actions.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Nous avons envoyé et programmé 11 newsletters tout au long de l'année, mettant en avant nos actualités et valorisant les actions en lien avec notre programme 2023. → Des mailings ont été diffusés régulièrement tout au long de l'année pour mettre en avant certains projets et informer nos bénévoles. → Nous avons également diffusé 9 numéros spéciaux de "Vie du Comité" pour partager les événements internes et les mouvements au sein de l'équipe permanente du Comité. <p>B- Diffuser les sollicitations aux bénévoles</p> <p>Tout au long de l'année, nous organisons plusieurs missions pour lesquelles nous sollicitons nos bénévoles. Nous mettons souvent en place des formulaires pour faciliter leur participation rapide. Parfois, nous utilisons également des relances par téléphone pour nous assurer d'avoir suffisamment de bénévoles.</p>
<p>A.2.8. SALARIES : Communiquer de manière régulière et en transversalité</p>	<p>La commission fédérale offre des informations privilégiées aux projets de la Ligue, permettant ainsi d'anticiper les actions futures en fonction des missions que nous avons prévues. À la fin de 2023, nous avons soumis une nouvelle candidature pour représenter les comités des Hauts-de-France, et la candidature de Lara LEONARDO a été retenue. Notre Vice-Président, M. Martin, a été désigné par le conseil d'administration pour présider cette commission.</p> <p>Tout au long de l'année, les chargées de mission collaborent étroitement pour renforcer notre communication. Des réunions régulières sont organisées dans ce sens, une démarche qui sera renforcée en 2024 pour stimuler la création de nouveaux projets.</p>
<p>DEVELOPPER DES EVENEMENTS</p>	

Communiquer et développer des événements Bilan 2023

A.2.9. EVENEMENTS DU COMITE : poursuivre leurs développements afin de collecter des fonds et de rayonner sur le territoire

A- Développer le Relais pour la vie

Le Relais pour la Vie 2023 a mobilisé une équipe de **8 salariés, 1 volontaire en service civique, 1 stagiaire, 100 bénévoles et 2 500 relayeurs, parcourant ensemble 24 419 km.**

Cette année, nous avons pour la première fois proposé un service civique spécifiquement dédié au Relais pour la Vie, une initiative en phase avec la nature temporaire de notre événement et alignée sur des objectifs de citoyenneté.

En termes d'organisation, **37 équipes** ont participé au Relais, comprenant :

- **11 nouvelles équipes**
- **3 équipes fidèles depuis 2022**
- **2 anciennes équipes réactivées après une longue période d'absence**
- **21 équipes fidèles au Relais**

La communication autour de l'événement a généré des retombées positives, notamment :

- **1 interview sur France Bleu Nord**
- **2 articles dans La Voix du Nord**

Nous avons amélioré notre visuel cette année en tenant compte des retours de l'édition précédente. Sur les réseaux sociaux, notre présence sur LinkedIn s'est démarquée, bien que nous ayons rencontré un problème avec Facebook un mois avant le Relais, nous empêchant d'utiliser ce réseau malgré notre importante communauté.

La Ville de Wattignies a joué un rôle crucial dans la communication, touchant aussi bien les habitants que les entreprises, associations et groupes de musique locaux.

Nous avons collecté plus de 40 000 € pour la mise en place d'ateliers sur le retour et le maintien dans l'emploi des personnes malades. Les dépenses engagées se sont élevées à 20 480 €.

B- Développer des événements « comité » en fonction des besoins

L'année 2023 a été riche en événements pour le Comité du Nord. En dehors du Relais pour la Vie, l'événement phare du Comité, nous avons mis en place cette année :

- **Journée Portes ouvertes :**

A l'occasion d'Octobre Rose, nous avons surfer sur l'engouement pour prévoir des portes ouvertes à cette période. Cela nous a permis de mettre en place un parcours du visiteurs adaptés au travers duquel il pouvait découvrir les 4 missions sociales de la ligue et également nos missions transversales comme des échanges avec nos bénévoles ou encore aller à la découverte de nos événements.

- **Journée Nationale des Aidants :**

Dans le cadre de la promotion de la Journée Nationale des Aidants, nous avons lancé une communication étendue dans le but de sensibiliser et d'atteindre de nouveaux aidants et proches que nous pourrions accompagner grâce à notre dispositif. La journée a été marquée par plusieurs activités spécialement dédiées à leur attention. (voir Axe APMP).

- **Conférence Lig'Entreprises :**

En 2023, nous avons organisé une conférence pour le lancement du programme Lig'entreprises. Nos démarches ont inclus la réalisation de mailings, la création de



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Communiquer et développer des événements Bilan 2023

	<p>visuels pour le programme, la personnalisation des signatures de mail, ainsi que l'enregistrement de la conférence le jour J. Grâce à ces actions, la conférence a réuni 10 entreprises du département du Nord.</p> <p>En dehors de ces événements physiques, nous avons également proposé des événements fictifs notamment avec les défis en septembre et octobre qui ont permis de challenger les participants autour de ces thématiques et tenter de remporter des lots grâce à la générosité de nos partenaires.</p>
<p>A.2.10. EVENEMENTS DE NOS PARTENAIRES : Gérer et relayer</p>	<p>Plus d'une centaine d'actions de nos partenaires ont été organisées pour collecter des fonds en notre faveur.</p> <p>En 2023, le montant total collecté s'élève à 123 675 € pour l'ensemble des événements, dont 82 764 € rien que pour Octobre Rose. Cette période reste la plus intense, avec également des partenariats nationaux. La mise en place des conventions est de plus en plus spécifique, adaptée aux actions proposées. Une attention particulière est accordée à maintenir rigueur et cohérence dans les types de partenariats et d'événements entrepris par nos partenaires.</p> <p>L'opération Tous Unis a fêté ses 20 ans en 2023, en mars, avec une communication spécifique mise en place par la fédération. Cette initiative a permis de valoriser notre partenariat avec Leclerc, notamment à travers une interview vidéo de Maureen POLLART, bénévole et membre du conseil d'administration, référente du pôle enfants, adolescents et jeunes adultes, sur son parcours d'ancienne jeune malade. Grâce à cette opération, nous avons collecté 41 019,89€ via la collecte sur TPE et 7 804€ via les drive et abondement des magasins, soit un total de 48 823,89€ attribué au programme de recherche contre les cancers des enfants et des adolescents.</p> <p>Concernant le partenariat avec Kiabi, renouvelé encore cette année à l'occasion d'Octobre Rose, tous les magasins du Nord, franchisés ou non, se sont mobilisés et ont mobilisé leurs clients, permettant de collecter 10 034,71 €. Grâce à cette générosité et à celle des clients Kiabi, nous avons désormais les moyens d'organiser 3 sessions d'ateliers sur l'image de soi et 3 sessions d'ateliers sur les troubles cognitifs, offrant ainsi un accompagnement à 30 personnes malades.</p>

Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

▪ **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée avec la newsletter du Comité**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées en 2023 à travers les actions proposées par le Comité (Mars Bleu, Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

27 Communes se sont mobilisées sur au moins une action de prévention en 2023 (Cf. Bilan Prévention) avec un total de 119 actions de prévention dont 41 en lien direct avec la convention. 15 Communes se sont particulièrement impliquées avec le Comité.

Le recrutement de Janelle CHARLIER, en Septembre 2023, en contrat de professionnalisation en alternance dont la mission principale est le développement territorial sur deux territoires prioritaires : le Cambrésis et l'Avesnois est l'occasion d'accentuer nos efforts en matière de promotion du dispositif.

▪ **Poursuivre la communication auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

En 2023, les communes de Bailleul, Hem et Saint-Saulve se sont engagées. De nombreuses communications ont eu lieu vers les communes en 2023 avec la mise à jour de la plaquette et vont s'accentuer en 2024.

▪ **Assurer une rencontre avec les communes souhaitant s'engager sur plusieurs thématiques avec le Comité**

L'année 2023 a été l'occasion de rencontrer de nouvelles villes avec qui nous espérons engager un partenariat en 2024.

▪ **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos actions où l'on constate une belle participation des communes engagées.

▪ **Réunir le Comité Technique en 2023**

Report en 2024.

▪ **Mobiliser les collectivités autour d'un évènement fédérateur**

Report en 2024.

A.3.2. Animer et recruter des bénévoles sur chacun des territoires

▪ **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en prévention, en événementiel, en action pour les personnes malades, ... Le catalogue mission est à jour et a été l'occasion en 2023 de cibler nos recrutements sur les territoires.



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Agir dans les territoires Bilan 2023

	<ul style="list-style-type: none">▪ Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise. Peu de recrutements sur les territoires cette année, signe que la communication doit être accentuée auprès des villes engagées dans le cadre de Ma Ville se Ligue et plus globalement auprès de nos partenaires.
A.3.3. Accompagner les bénévoles dans les territoires	<ul style="list-style-type: none">▪ Poursuivre la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins (Seclin, CHU de Lille, ...) Cf fiche APMP. Toutefois, nous manquons cruellement de bénévoles sur les permanences existantes. C'est également un prérequis afin de démarrer les permanences sur un nouvel établissement.▪ Répondre aux sollicitations en prévention sur les territoires en fonction des compétences et en lien avec la mission Prévention Les bénévoles prévention ont été associés à toutes les formations et les temps de sensibilisation organisés au cours de l'année. Ils ont ainsi pu répondre à toutes les sollicitations du Comité en fonction de leur disponibilité et de leurs compétences.▪ Accompagner les bénévoles afin de répondre aux sollicitations pour les événements organisés au profit du Comité. De la même manière les bénévoles événementiels ont répondu aux sollicitations.

Poursuivre et développer nos partenariats
Bilan 2023

Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats

<p>A.4.1. Avec les institutions</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARS : Liens plus étroits avec l'ARS au travers de rencontres et d'échanges et représentation du Comité à la CRSA. ▪ Conseil Régional : Pas de partenariats au cours de l'année 2023. ▪ CARSAT et CPAM : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières. Des temps d'informations ont été réalisés auprès des assistantes sociales début 2023. ▪ Association des Maires du Nord : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours avec notre participation au Salon des Maires du Nord mais à retravailler en 2024 avec notre présence sur un stand. ▪ Villes et agglomérations du Nord : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Cf. Fiche Axe Transversal 3.
<p>A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariats régionaux (France Bénévolat, France Assos Santé, DRAFPIC, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...) Ces partenariats ont été entretenus en 2023 et seront renforcés en 2024. ▪ Partenariats dans le cadre de nos soins de supports (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...) ▪ Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).
<p>A.4.3. Avec les entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre les partenariats engagés avec les entreprises (Oney, partenaires du Relais pour la Vie, ...) Les liens ont été maintenus, notamment avec la proposition d'actions. ▪ Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...) ▪ Démarcher les entreprises afin de promouvoir le programme Lig'Entreprises : Organisation d'une conférence de présentation du dispositif, nombreuses actions réalisées à la fois en prévention et sur le maintien/retour à l'emploi.
<p>A.4.4. Avec les notaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer vers les notaires et gestionnaires de patrimoine afin de diversifier nos ressources et communiquer de façon adaptée auprès de ce public : Présence aux rendez-vous d'inventaire et signature d'acte, diffusion de la plaquette de communication, ... ▪ Être informé des nouvelles nominations de notaires afin de les contacter/rencontrer dès leurs débuts.



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2023

	<ul style="list-style-type: none">▪ Evaluer l'opportunité de communiquer dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités en lien avec la fédération.
A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer	<ul style="list-style-type: none">▪ Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales (commissions statutaires, groupes de travail, ...).▪ Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention et va se développer en 2024 sur d'autres thématiques (Communication, APMP, Commission Sociale, ...).



**Merci à toutes et tous
pour vos
contributions !**



RAPPORT DE GESTION

LES COMPTES « RESSOURCES – EMPLOIS »

ORIGINE DES RESSOURCES

Dons collectés auprès du public

Leur montant atteint 1 305 288 € pour l'exercice 2023 contre 1 274 580 € en 2022 soit une hausse de 30 708 €.

Cotisations des adhérents

Le nombre d'adhérents est de 14 586, soit une baisse de 228 adhérents par rapport à 2022 (14 814 adhérents). Le montant des cotisations s'élève à 116 688 € alors qu'en 2022 le total était de 118 512 € soit un différentiel de 1 824 € en moins.

Le montant total des ressources issues du marketing s'élève donc à 1 421 976 € contre 1 393 092 € en 2022 soit une augmentation globale de 28 884 €.

Il est nécessaire de continuer régulièrement nos actions de marketing et de manifestations diverses afin d'endiguer la baisse du nombre d'adhérents et pérenniser nos ressources.

Legs

Leur montant s'élève à 521 113 € contre 507 035 € en 2022. Il est difficile de maîtriser ces rentrées de fonds toujours aléatoires. Il ne faut pas oublier le caractère très exceptionnel de ces ressources.

Subventions et autres concours publics

Les autres produits affectés aux missions sociales sont de 15 140 € et comprennent 8 000 € de la CPAM Lille-Douai en fonctionnement des soins de support, 2 500 € de la CPAM Roubaix-Tourcoing sur l'accompagnement psychologique, 1 696 € de collectivités locales et 2 944 € de subventions diverses.

Autres fonds privés pour un total de 14 887 €

Il est notamment constitué cette année par le partenariat Leclerc dans le cadre du programme Adolescents et cancer pour 3 594 €, de 2 793 € issus du mécénat dans le cadre du Relais pour la Vie, de 7 500 € de partenaires divers et de 1 000 € pour le dépistage du cancer du sein,

Autres produits liés à la générosité du public

Ils représentent un montant total de 56 496 € (27 053 € en 2022) et se décomposent comme suit :

- Produits affectés aux missions sociales 7 532 €
- Ventes (dont abonnements Vivre) 2 158 €
- Prestations et autres ventes 645 €
- Produits financiers 21 060 €
- Manifestations 25 101 €

Autres produits

Ils représentent un montant total de 116 111 € (221 301 € en 2022) et se décomposent comme suit :

- Contributions financières sans contrepartie : 90 138 € (148 954 € en 2022)
- Parrainage des entreprises : 1 700 € (11 726 € en 2022)
- Autres produits (transfert de charges, produits exceptionnels) : 24 273 € (60 622 € en 2022)

Utilisation des fonds dédiés sur exercice antérieur 17 395 €

Le total général des ressources est de 2 163 116.65 € (- 73 267.05 € vs 2022).

AFFECTATION DES RESSOURCES

Actions de lutte contre le cancer (Missions sociales) :

Elles représentent 73.92 % du total des emplois (65 % en 2022).

Recherche, Information pour la Prévention et le Dépistage, Actions en direction des Malades et leurs proches.

Les fonds affectés aux missions sociales sont de 1 846 280 € en 2023 contre 1 479 452 € en 2022, soit une augmentation de 366 828 €.

Cette augmentation s'explique par l'adoption d'une clé de répartition des charges indirectes dans les missions sociales.

Nous allons voir la répartition de ces fonds dans les différentes missions que mène le Comité du Nord dans la lutte contre le cancer.

RECHERCHE :

En 2023 : 928 040 € ont été affectés à la recherche dont 338 096 € aux programmes nationaux, pour le financement d'une équipe labellisée – N. PREVARSKAYA (Cancer de la Prostate), en soutien du programme national Cancers et adolescents, en soutien d'un programme de recherche sur le cancer du sein, en soutien d'une étude de recherche clinique sur les déterminants psychologiques, en soutien du programme Douleurs & Cancers, en soutien au programme Jeunes & Cancers, pour le financement d'une allocation de thèse et 525 000 € à la recherche régionale, contre 801 692 € en 2022, soit une augmentation de 126 348 €.

Cette somme attribuée à la recherche représente 50.27 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

PREVENTION ET DEPISTAGE :

En 2023 : 211 770 € ont été affectés à cette mission, dont 25 428 € dans le cadre de l'appel à projets, contre 141 805 € en 2022 soit une augmentation de 69 965 €.

Cette somme attribuée à la prévention représente 11.47 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

ACTIONS EN DIRECTIONS DES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES :

En 2023 : 699 391 € ont été affectés aux actions en direction des malades et des proches, dont 124 992 € d'aides financières dans le cadre de l'appel à projets contre 531 499 € pour 2022, soit une augmentation de 167 892 €.

Cette somme attribuée à l'action pour les malades représente 37.88 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

Dans cette mission sociale, l'aide financière aux personnes représente 236 115 € (fonds de secours), soit 12.79 % des missions sociales et 33.76 % de la mission APPM alors qu'en 2022 nous avons affecté la somme de 196 540 € soit une augmentation de 39 575 €.

SOCIETE ET POLITIQUE DE SANTE

En 2023 : 3 194 € au titre de cette mission visant à défendre les droits des personnes malades et de leurs proches.

Cette somme attribuée à la mission société et politiques de santé représente 0.17 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

ACTIONS DE FORMATION

En 2023, 3 885 € au titre de la formation et de l'amélioration des pratiques.

Frais de recherche de fonds

Ils sont de 366 860 € et sont notamment composés de 278 051 € de frais d'appel de dons, 68 329 € de frais de traitement de dons, 20 480 € d'achats pour manifestation et représentent 14.69 % du total des emplois, contre 389 795 € en 2022, soit une baisse de 22 935 €.

Les frais de fonctionnement

Ils s'élèvent à 255 759 € contre 389 788 € en 2022 (baissée liée à l'adoption d'une clé de répartition des charges indirectes dans les missions sociales) et se décomposent comme suit :

➤ **Frais de communication**

Ils sont de 71 204 € et représentent les frais engagés pour notre communication interne et externe ainsi que les diverses actions de communication du Comité (2.85 % du total des emplois).

➤ **Fonctionnement**

Ils s'élèvent à 119 543 € (4.79 % du total des emplois).

➤ **Cotisations statutaires**

Elles s'élèvent à 28 747 € et représentent les sommes versées à la Fédération de la Ligue (10% des ressources du Comité hors legs)

➤ **Autres charges**

Elles comprennent les dotations aux amortissements et les charges financières de l'exercice pour un montant de 27 535 € (1.1% du total des emplois) et les impôts et taxes pour 8 731 € (0.35%).

Provisions

13 265 €

Fonds dédiés

15 535 €

Le total général des emplois s'élève à 2 497 699.43 €

L'exercice se solde par **un déficit de 334 582.78 €**

Je précise que nous sommes agréés par le Comité de la Charte de déontologie faisant appel à la générosité du public qui a pour mission de contrôler également notre organisme en tant qu'audit externe.

Nous sommes soumis par à un contrôle annuel appliqué par notre Commissaire aux Comptes le cabinet CTN à Lezennes dont le rapport vous sera présenté selon l'ordre du jour de cette Assemblée Générale.

En outre, la ligue doit répondre à la Cour des comptes qui procède logiquement à de nombreux contrôles.

Approbation des comptes

Sur proposition du Conseil d'Administration qui a arrêté les comptes le 25 Mars 2024, je demande à l'Assemblée Générale de bien vouloir délibérer sur l'affectation du résultat en réserve générale.

Après cette affectation le poste de Réserve générale s'élèvera à **2 457 990.86 €**.

BILANS FINANCIERS

Actif

La trésorerie disponible au 31 Décembre 2023 est de 2 145 683.70 €.

L'actif immobilisé est essentiellement composé de l'immeuble situé au 4/6 rue Pierre Dupont renforcé cette année par l'achat d'un nouvel étage situé au 3^{ème} étage ainsi que des dépenses engagées au cours de l'exercice et notamment les travaux de rénovation de nos locaux du rez-de-chaussée, déduction des amortissements et provisions.

Passif

Nos réserves s'élèvent à 2 792 574 € en début d'exercice. A cela vient se déduire le solde déficitaire de 334 583 € sur l'exercice 2023 soit un montant de réserve s'élevant à 2 457 991 €.

Les provisions sont composées de 65 000 € pour risques (litige en cours) et 38 211 € pour charges (retraites).

Les dettes sont essentiellement composées des financements de chercheurs, votés en fin d'exercice qui n'ont pas été versés avant la clôture de l'exercice.

Compte de Résultat

Le résultat d'exploitation 2023 est de - 374 838.46 € et donc en baisse par rapport à 2022 (- 91 329.52 €).

Les produits d'exploitation ont diminué de 59 642 € entre 2022 et 2023.

Il est important de noter les éléments suivants :

- Le nombre d'adhérents continue de baisser en 2023. Les cotisations s'élèvent à 116 688 € (contre 118 512 € en 2022).
- Les subventions et concours publics ont baissé sur l'exercice : 15 140 € contre 20 706 € en 2022.
- Les ressources liées à la générosité du public ont augmenté : + 2.73 % (1 320 175 € en 2023 contre 1 285 114 € en 2022).

Les charges d'exploitation ont augmenté de 223 866.50 € (+9.86 %) notamment car :

- Les aides financières ont augmenté de 10.29 % (soutien à la recherche, soutien aux personnes malades)
- Les salaires et traitements ont augmenté de 13.87 % (deux embauches en 2023)
- Les charges sociales ont augmenté de 16.30 %
- Les impôts et taxes ont augmenté de 10.05 %
- Les dotations aux amortissements et provisions ont augmenté de 83.69 % (40 361 € en 2023 contre 21 973 € en 2022) en raison des travaux réalisés au rez-de-chaussée et de l'achat d'un étage supplémentaire dans notre immeuble

L'année 2023 se solde par un résultat déficitaire de 334 582.78 € tandis qu'en 2022 ce déficit était de 41 083.66 €.

PERSPECTIVES 2024

Avec le recrutement d'une chargée de mission en développement territorial au 2^{ème} semestre 2023 jusqu'en septembre 2024 nous espérons pouvoir identifier des pistes de travail nous permettant d'être plus présents sur les territoires de l'ensemble du département.

Après l'achat de nouveaux locaux dans notre immeuble au dernier trimestre 2023, la phase de travaux va se dérouler au cours de l'année 2024. La finalité est de proposer un plateau de 125 m² entièrement dédié à l'accueil des personnes malades et leurs proches aidants avec des activités dans des lieux adaptés sur des créneaux horaires multipliés.

Nous souhaiterions également renouveler l'accueil des personnes en mécénat de compétences qui représentent un soutien important dans le développement de nos actions en communiquant auprès des entreprises qui proposent ce dispositif à leurs salariés.

Pour l'exercice 2024, nous estimons des ressources s'élevant à 2 030 000 € et des emplois à 2 417 000 € soit un déficit de 387 000 €.

Le déficit prévu pour l'exercice 2024 nécessitera une reprise sur la Réserve Générale de : 387 000 €.

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Les faits marquants survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Achat du 3^{ème} étage situé dans notre immeuble actuel en Octobre 2023 ;
- Travaux réalisés au rez-de-chaussée notamment pour l'accessibilité des personnes à mobilité réduite ;
- Adoption d'une clé de répartition des charges indirectes dans les missions sociales ;
- Placement en Dépôt à Termes à La Banque Postale avec échéance en Janvier 2024 ;
- Licenciement d'une salariée en Janvier 2023 suite à une inaptitude prononcée par la médecine du travail ;
- Rupture conventionnelle avec notre secrétaire et remplacement de celle-ci ;
- Intégration de deux services civiques et d'une stagiaire ;
- Recrutement d'une chargée de développement territorial en alternance ;
- Fin du mécénat de compétences de Madame Patricia GITS en Mai 2023 mise à disposition par le groupe Orange ;

En ce qui concerne les événements significatifs postérieurs à la clôture de l'exercice, nous pouvons mentionner les travaux d'aménagement des nouveaux locaux achetés fin 2023 qui se dérouleront en 2024 et auront un impact sur les comptes 2024.

Pour conclure, dans ce contexte, nous estimons que la poursuite de nos actions n'est pas remise en cause.

Véronique ROUCOU
Trésorière du Comité du Nord

Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP. 40044- 59891 Lille Cedex 9
Tél. **03 59 300 300**
Fax. **03 59 300 399**
contact@ctn-france.fr
www.ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2023

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 40 pages

Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP. 40044- 59891 Lille Cedex 9
Tél. **03 59 300 300**
Fax. **03 59 300 399**
contact@ctn-france.fr
www.ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2023

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale contre le Cancer relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 40 pages

Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2023 à la date d'émission de notre rapport.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier du trésorier et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 40 pages



Membre de CTN Groupe

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

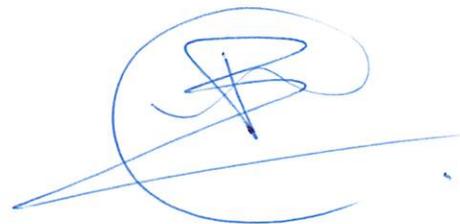
Comme précisé par l'article L.821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association. Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Lezennes, le 10 avril 2024,

Le Commissaire aux Comptes

CTN-Audit

Fabien CORNEILLIE



Ce rapport sur les comptes annuels comprend 40 pages



Membre de CTN Groupe

**Annexe au rapport du commissaire aux comptes
sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2023**

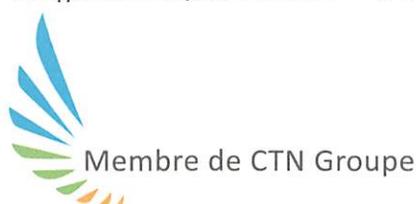
COMITE DEPARTEMENTAL DU NORD de la LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Description détaillée des responsabilités du commissaire aux comptes

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 40 pages



Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP. 40044- 59891 Lille Cedex 9
Tél. **03 59 300 300**
Fax. **03 59 300 399**
contact@ctn-france.fr
www.ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes
de l'exercice clos le 31 décembre 2023**

Ce rapport spécial comprend 3 pages

Société par actions simplifiée au capital de 40 000€
Société de Commissaires aux Comptes inscrite sur la liste

et membre de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes des Hauts de France
RCS Lille Métropole 417 493 079- Code APE 6920Z- N° TVA : FR 20 417 493 079 - N° SIRET : 417 493 079 00061

Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP. 40044- 59891 Lille Cedex 9
Tél. **03 59 300 300**
Fax. **03 59 300 399**
contact@ctn-france.fr
www.ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes
de l'exercice clos le 31 décembre 2023**

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Ce rapport spécial comprend 3 pages

Société par actions simplifiée au capital de 40 000€
Société de Commissaires aux Comptes inscrite sur la liste

et membre de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes des Hauts de France
RCS Lille Métropole 417 493 079- Code APE 6920Z- N° TVA : FR 20 417 493 079 - N° SIRET : 417 493 079 00061

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ORGANE DELIBERANT

En application de l'article R. 612-7 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes, mentionnées à l'article L. 612-5 du code de commerce, qui ont été passées au cours de l'exercice écoulé.

Conventions passées avec la Ligue Nationale Contre le Cancer

Personnes concernées : Ligue Nationale Contre le Cancer, membre de droit de votre Conseil d'administration, et son représentant
Philippe MARTIN, administrateur commun

Dans le cadre de la mission de lutte contre le cancer, votre association bénéficie de diverses prestations réalisées par la Ligue Nationale Contre le Cancer, qui par ailleurs, a la charge de la gestion des legs dont les produits de réalisation vous sont ensuite reversés.

A ce titre et pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, les sommes facturées et legs reversés sont les suivants :

Comité	Charges			Produits		
	Facturation émise par le Siège au Comité	Aides financières versées au Siège	Cotisation statutaire	Refacturation de la part du Comité au Siège	Produits financiers	Quotes-parts de générosité reçues - Legs
Siège	287 214 €	338 096 €	106 470 €	2 259 €	Néant	522 963 €

Lezennes, le 10 avril 2024

Le Commissaire aux Comptes

CTN-Audit

Fabien CORNEILLIE



Ce rapport spécial comprend 3 pages

Membre de CTN Groupe

B - LE BILAN

BILAN ACTIF Exercice au 31/12/2023	Brut	Amortissements & Provisions	Net	Exercice au 31/12/2022
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. incorporelles				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 092 037.53	(306 893.83)	785 143.70	242 873.68
Terrains	28 500.00		28 500.00	28 500.00
Constructions	969 297.39	(247 478.92)	721 818.47	196 102.97
Install. techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	94 240.14	(59 414.91)	34 825.23	18 270.71
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinées à être cédés				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	171.87		171.87	171.87
Participations et Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille	22.87		22.87	22.87
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	149.00		149.00	149.00
ACTIF IMMOBILISÉ - TOTAL I	1 092 209.40	(306 893.83)	785 315.57	243 045.55

STOCKS et EN-COURS				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES	18 331.17		18 331.17	17 321.97
CRÉANCES	22 735.32		22 735.32	127 303.36
Créances clients, usagers et comptes rattachés	727.64		727.64	3 238.50
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	22 007.68		22 007.68	124 064.86
Legs et donations en cours de réalisation				
TRÉSORERIE	3 174 525.02		3 174 525.02	3 797 512.96
Valeurs mobilières de placement	1 028 841.32		1 028 841.32	28 841.32
Disponibilités	2 145 683.70		2 145 683.70	3 768 671.64
Charges constatées d'avance	20 053.55		20 053.55	14 711.97
ACTIF CIRCULANT - TOTAL II	3 235 645.06		3 235 645.06	3 956 850.26

Frais d'émission des emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Ecart de conversion Actif (V)				

TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	4 327 854.46	(306 893.83)	4 020 960.63	4 199 895.81
--------------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

ENGAGEMENT REÇUS				
LEGS NET A REALISER				
Acceptés par les organes statutairement compétents				
Autorisés par l'organisme de tutelle				
Non opposition de l'organisme de tutelle				
Assurance vie				
Dons en nature restant à vendre				



BILAN PASSIF	Exercice au 31/12/2023	Exercice au 31/12/2022
Fonds propres sans droit reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecart de réévaluation		
Réserves	2 792 573.64	2 833 657.30
Réserves statutaires ou contractuelles	2 792 573.64	2 833 657.30
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves		
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	(334 582.78)	(41 083.66)
Situation nette (sous total)	2 457 990.86	2 792 573.64
Fonds propres consommables		
Fonds propres consommables		
Fonds associatifs résultat /contrôle de tiers financeurs		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
FONDS PROPRES - TOTAL I	2 457 990.86	2 792 573.64
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	14 909.72	16 770.00
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS - TOTAL II	14 909.72	16 770.00
Provisions pour risques	65 000.00	65 000.00
Provisions pour charges	38 211.00	24 946.00
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES - TOTAL III	103 211.00	89 946.00
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers		
AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES EN COURS		
DETTES	1 444 849.05	1 300 606.17
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	311 906.67	342 436.93
Dettes des legs et donations		
Dettes sociales	65 278.67	74 736.05
Dettes fiscales	3 555.91	1 738.00
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	1 064 107.80	881 695.19
Legs et donations en cours de réalisation		
Produits constatés d'avance		
EMPRUNTS ET DETTES - TOTAL IV	1 444 849.05	1 300 606.17
Ecart de conversion passif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	4 020 960.63	4 199 895.81



C - LE COMPTE DE RESULTAT

COMPTE DE RESULTAT	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION	%
	12 Mois	12 Mois		
Cotisations	116 688.00	118 512.00	(1 824.00)	-1.54 %
Ventes de biens et services	37 606.26	34 879.37	2 726.89	7.82 %
Ventes de biens	21 448.31	12 448.68	8 999.63	72.29 %
dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de service	16 157.95	22 430.69	(6 272.74)	-27.96 %
dont parrainages	1 700.00	11 726.00	(10 026.00)	-85.50 %
Concours publics et subventions d'exploitation	15 139.66	20 706.30	(5 566.64)	-26.88 %
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation co				
Ressources liées à la générosité du public	1 320 174.78	1 285 113.73	35 061.05	2.73 %
Dons manuels	1 305 287.78	1 274 580.42	30 707.36	2.41 %
Mécénats	14 887.00	10 533.31	4 353.69	41.33 %
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières reçues	611 250.42	655 988.42	(44 738.00)	-6.82 %
Reprises sur amort., dépr., prov. et transfert de charges	701.57	7 335.73	(6 634.16)	-90.44 %
Utilisations des fonds dédiés	17 395.00	56 662.16	(39 267.16)	-69.30 %
Autres produits	623.88	24.30	599.58	
PRODUITS D'EXPLOITATION	2 119 579.57	2 179 222.01	(59 642.44)	-2.74 %
Achats de marchandises	4 894.62	4 581.86	312.76	6.83 %
Variation de stock				
Autres achats et charges externes	623 999.65	588 605.24	35 394.41	6.01 %
Aides financières	1 220 886.20	1 107 014.49	113 871.71	10.29 %
Impôts, taxes et versements assimilés	17 164.90	15 598.07	1 566.83	10.05 %
Salaires et traitements	339 074.99	297 762.90	41 312.09	13.87 %
Charges sociales	124 122.96	106 730.70	17 392.26	16.30 %
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	40 361.19	21 972.79	18 388.40	83.69 %
Reports en fonds dédiés	15 534.72	16 770.00	(1 235.28)	-7.37 %
Autres charges	108 378.80	111 515.48	(3 136.68)	-2.81 %
CHARGES D'EXPLOITATION	2 494 418.03	2 270 551.53	223 866.50	9.86 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(374 838.46)	(91 329.52)	(283 508.94)	
De participation				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilis				
Autres intérêts et produits assimilés	21 059.46	4 261.85	16 797.61	
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placemen				
PRODUITS FINANCIERS	21 059.46	4 261.85	16 797.61	
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placeme				
CHARGES FINANCIÈRES				
RÉSULTAT FINANCIER	21 059.46	4 261.85	16 797.61	



COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION	%
	12 Mois	12 Mois		
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	(353 779.00)	(87 067.67)	(266 711.33)	
Sur opérations de gestion	22 477.62	52 899.84	(30 422.22)	-57.51 %
Sur opérations en capital				
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char				
PRODUITS EXCEPTIONNELS	22 477.62	52 899.84	(30 422.22)	-57.51 %
Sur opérations de gestion	3 281.40	6 317.25	(3 035.85)	-48.06 %
Sur opérations en capital		598.58	(598.58)	
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
CHARGES EXCEPTIONNELLES	3 281.40	6 915.83	(3 634.43)	-52.55 %
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	19 196.22	45 984.01	(26 787.79)	-58.25 %
Participation des salariés aux résultats				
Impôts sur les bénéfices				
TOTAL DES PRODUITS	2 163 116.65	2 236 383.70	(73 267.05)	-3.28 %
TOTAL DES CHARGES	2 497 699.43	2 277 467.36	220 232.07	9.67 %
EXCÉDENT OU DÉFICIT	(334 582.78)	(41 083.66)	(293 499.12)	
Dons en nature				
Prestations en nature				
Bénévolat				
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE				
Secours en nature				
Mises à disposition gratuite de biens				
Prestations en nature				
Personnel bénévole				
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE				
NON AFFECTÉS				

D - L'ANNEXE



ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS
CLOS AU 31/12/2023



TABLE DES MATIERES

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	& DES FAITS CARACTÉRISTIQUES
DE L'EXERCICE.....	4
1.1 OBJET SOCIAL.....	4
1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES.....	4
1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE.....	5
2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES.....	6
2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX.....	6
2.1.1 <i>Preamble</i>	6
2.1.2 <i>Cadre légal de référence</i>	6
2.2 DÉROGATIONS.....	6
2.2.1 <i>Cotisation des Comités Départementaux</i>	6
3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN.....	7
3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF.....	7
3.1.1 <i>Principes généraux</i>	7
3.1.2 <i>État de l'actif immobilisé (brut)</i>	7
3.1.2.1 <i>Détail des colonnes « B et C »</i>	8
3.1.3 <i>Amortissements de l'actif immobilisé</i>	8
3.1.4 <i>Méthode et durées d'amortissements</i>	9
3.1.5 <i>Tableau de variation des immobilisations financières</i>	9
3.1.6 <i>Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2023</i>	9
3.1.7 <i>Stocks</i>	10
3.1.1 <i>Etat des échéances des créances</i>	10
3.1.2 <i>Tableaux des dépréciations</i>	10
3.1.3 <i>Disponibilités</i>	11
3.1.4 <i>Produits à recevoir par postes du bilan</i>	11
3.1.5 <i>Charges constatées d'avance</i>	11
3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF.....	12
3.2.1 <i>Tableau de variation des fonds propres</i>	12
3.2.2 <i>Fonds dédiés</i>	13
3.2.3 <i>Provisions pour risques et charges</i>	14
3.2.3.1 <i>Tableau de variation</i>	14
3.2.3.2 <i>Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés</i>	14
3.2.4 <i>Dettes</i>	14
3.2.4.1 <i>Etat des échéances</i>	14
3.2.4.2 <i>Détail des dettes fiscales et sociales</i>	15
3.2.5 <i>Charges à payer par postes du bilan</i>	15
3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN.....	15
4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT.....	16
4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD).....	16
4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION.....	17
4.2.1 <i>Produits liés à la générosité du public</i>	17
4.2.1.1 <i>Cotisations sans contrepartie</i>	17
4.2.1.2 <i>Dons manuels et dons étrangers</i>	17
4.2.1.3 <i>Mécénat</i>	19
4.2.1.4 <i>Autres produits liés à la générosité du public</i>	19
4.2.2 <i>Produits non liés à la générosité du public</i>	19
4.2.2.1 <i>Parrainage des entreprises</i>	19
4.2.2.2 <i>Contributions financières sans contrepartie</i>	20
4.2.2.3 <i>Autres produits non liés à la générosité du public</i>	20
4.2.3 <i>Subventions et autres concours publics</i>	20
4.2.4 <i>Reprises sur provisions et dépréciations</i>	21
4.2.5 <i>Utilisation des fonds dédiés</i>	21
4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION.....	21
4.3.1 <i>Modalités de répartition des charges</i>	21



4.3.2	<i>Missions sociales</i>	22
4.3.3	<i>Frais de recherche de fonds</i>	22
4.3.3.1	Frais d'appel à la générosité du public.....	22
4.3.3.2	Frais de recherches des autres ressources.....	22
4.3.4	<i>Frais de fonctionnement</i>	23
4.3.5	<i>Dotations aux provisions et dépréciations</i>	23
4.3.6	<i>Reports en fonds dédiés de l'exercice</i>	23
4.4	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD.....	23
4.4.1	<i>Principes généraux</i>	23
4.4.2	<i>Principes de valorisation</i>	24
4.5	TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD.....	25
4.6	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT.....	26
4.6.1	<i>Honoraires des commissaires-aux-comptes</i>	26
4.6.2	<i>Charges et produits exceptionnels</i>	26
4.7	COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER).....	27
4.7.1	<i>Compte d'Emploi des Ressources (CER)</i>	27
4.7.2	<i>Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public</i>	29
4.7.3	<i>Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public</i>	29
5.	AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE	30
5.1	AUTRES INFORMATIONS.....	30
5.1.1	<i>Informations relatives aux bénévoles</i>	30
5.1.2	<i>Informations relatives au personnel salarié</i>	31
5.1.3	<i>Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice</i>	31
5.1.4	<i>Certification du nombre d'adhérents</i>	31

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION & DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

1.1 OBJET SOCIAL

L'objet social de l'association est défini dans les statuts de la manière suivante :

« L'association de la Ligue Nationale Contre le Cancer, fondée en 1918 et reconnue d'utilité publique par un décret du Président de la République en date du 22 novembre 1920, a pour but de rassembler toutes les personnes physiques ou morales désireuses d'aider à la lutte contre le cancer, de provoquer, favoriser et coordonner toutes les initiatives privées tendant à développer la lutte contre le cancer, d'aider les malades atteints de cancer ainsi que leur famille ».

« La Ligue Nationale Contre le Cancer a pour objet d'unir les efforts de l'ensemble de ses membres, notamment de ses Comités départementaux, en vue de favoriser et de coordonner les activités exercées par eux, ainsi que celles de grands organismes, publics ou privés, désireux d'aider à la lutte contre le cancer. La Ligue Nationale Contre le Cancer s'attache également à développer des relations avec les associations et organismes étrangers poursuivant un but similaire, ainsi qu'avec les organisations internationales s'intéressant au cancer ».

1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES

La Ligue Nationale Contre le Cancer exerce quatre missions principales que sont :

- **Action de recherche :**

Dans le cadre de la mission « Recherche », la Ligue initie, soutient, fait réaliser ou réalise et évalue des projets et des programmes couvrant tous les aspects de la recherche contre le cancer, incluant la recherche fondamentale, la recherche clinique, l'épidémiologie et la recherche en sciences humaines et sociales et tout autre projet de recherche. Elle accorde un soutien financier aux jeunes chercheurs. D'une façon générale, elle comprend toute action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions en direction des malades :**

Dans le cadre de la mission « Actions pour les malades », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet la qualité de vie et l'accompagnement global des personnes atteintes de la maladie cancéreuse et de leurs proches afin d'améliorer la qualité de leur prise en charge et de la défense de leurs droits. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions d'information, et de prévention, dépistage :**

Dans le cadre de la mission « Actions d'information, de prévention et de dépistage », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet d'informer et de communiquer sur la maladie cancéreuse et de participer à l'éducation à la santé. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de l'information, de la prévention et de la promotion du dépistage.

- **Action de formation :**

Dans le cadre de la mission de « Actions de formation », la Ligue initie, soutient, réalise, et évalue des actions de formations permettant de développer la qualification d'intervenants dans la lutte contre le cancer et ayant trait aux autres missions sociales.

La Ligue Nationale Contre le Cancer développe son action :

- En direction des malades touchés par le cancer et leurs proches, par des soutiens notamment financiers, matériels et psychologiques ;
- En direction du public en général, par la documentation, l'information, notamment sur les cancers et leurs modalités de prévention et de dépistage ;
- En direction des personnels soignants, des établissements de soins et de leurs groupements par des actions de formation et des aides à la diffusion et la mise en œuvre des meilleures pratiques diagnostiques et thérapeutiques ;
- En direction des chercheurs et des équipes de recherche par des aides financières et techniques ;
- Par la création, la subvention et au besoin, par l'administration d'établissements ;

- Et plus généralement, par tous les moyens susceptibles de développer ou rendre plus efficace la lutte contre le cancer.

1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE

Les faits significatifs survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Acquisition d'un appartement situé au 3^{ième} étage du bâtiment actuel en 10/2023 pour 420k€ net vendeur,
- Travaux réalisés au rez-de-chaussée pour l'accès PMR pour 100k€,

Evènements significatifs postérieurs à la clôture de l'exercice susceptibles d'avoir une influence significative sur le patrimoine ou la situation financière de l'association :

NEANT



2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

2.1.1 Préambule

L'exercice clos le 31/12/2023 a une durée de 12 mois.

Les documents dénommés états financiers comprennent : le bilan, le compte de résultat et l'annexe

2.1.2 Cadre légal de référence

Les comptes annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2023 ont été établis et présentés conformément :

- Aux dispositions du code de commerce ;
- Aux dispositions du règlement ANC n°2014-03 relatif au plan comptable général ;
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2018-06, modifié par le règlement ANC N°2020-08.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices.

L'évaluation des éléments de l'actif a été pratiquée par référence à la méthode des coûts historiques.

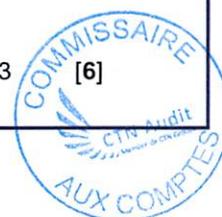
2.2 DÉROGATIONS

2.2.1 Cotisation des Comités Départementaux

La cotisation de 10% que les Comités Départementaux versent au Siège National au titre de l'exercice est calculée sur les ressources de l'exercice précédent.

Cette disposition a été adoptée pour les raisons suivantes :

- Les états financiers des Comités doivent être remontés au Siège National avant le 31 mars ;
- Le Siège National doit lui-même établir ses comptes annuels pour le 28 février.



3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN

3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF

3.1.1 Principes généraux

A leur date d'entrée dans le patrimoine, la valeur des actifs est déterminée dans les conditions suivantes :

- Les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leur coût d'acquisition ;
- Les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production ;
- Les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale ;
- Les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale.

L'association a mis en œuvre la comptabilisation des immobilisations par composants.

- Les coûts significatifs de remplacement ou de renouvellement d'un composant ou d'un élément d'une immobilisation corporelle sont comptabilisés comme l'acquisition d'un actif séparé et la valeur nette comptable du composant remplacé ou renouvelé est comptabilisée en charges.

Les éventuelles dépréciations sont constatées après identification d'un indice de perte de valeur, fonction des indicateurs suivants :

- Externes : valeur de marché, changements importants, taux d'intérêt et de rendement ;
- Internes : obsolescence ou dégradation physique, changements importants dans le mode d'utilisation, performances inférieures aux prévisions.

La valeur nette comptable est ramenée à la valeur actuelle par le biais d'une dépréciation modifiant ainsi de manière prospective la base amortissable. L'évaluation des dépréciations est réalisée ultérieurement selon les mêmes règles. Quand les raisons qui ont motivé des dépréciations cessent d'exister, elles sont rapportées en résultat.

3.1.2 État de l'actif immobilisé (brut)

Rubriques	A	B	C	D
	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Immobilisations incorporelles	638		638	
Immobilisations corporelles	568 608	569 367	45 937	1 092 038
Immobilisations financières	172			172
Total	569 418	569 367	46 575	1 092 210



3.1.2.1 Détail des colonnes « B et C »

Rubriques	Augmentation	Diminution
Immobilisations incorporelles	0	638
→ Logiciel		638
→ ...		
Immobilisations corporelles	569 367	45 937
→ Batiment	474 445	
→ Aménagement des bureaux	26 180	
→ Aménagement bureaux Plomberie	24 134	
→ Constructions	3 524	
→ Aménagement Peinture	14 902	
→ Materiel bureau et info.	967	44 778
→ Mobilier	25 215	267
→ Matériel bureau d'info		892
Immobilisations financières	0	0
→ ...		
→ ...		
Total	569 367	46 575

3.1.3 Amortissements de l'actif immobilisé

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Sorties de l'actif	Fin exercice
Amort. Immobilisations incorporelles	638		638	
Amort. Immobilisations corporelles	325 735	27 096	45 937	306 894
Amort. Immobilisations financières				
Total	326 373	27 096	46 575	306 894

3.1.4 Méthode et durées d'amortissements

Nature des biens immobilisés	Durées Mode linéaire
Logiciels	3 ans
Bâtiments - Structure	50 ans
Bâtiments - Charpente, couverture & étanchéité	25 ans
Bâtiments - Façade & ravalement	15 ans
Bâtiments - Chauffage	15 ans
Bâtiments - Plomberie et électricité	25 ans
Bâtiments - Menuiseries extérieures	25 ans
Bâtiments - Ascenseur	20 ans
Bâtiments - Peinture & revêtement des sols	15 ans
Aménagement et agencements des bureaux	10 ans
Aménagement bureaux - Chauffage	15 ans
Aménagement bureaux - Plomberie	25 ans
Aménagement bureaux - Menuiseries extérieures	25 ans
Aménagement bureaux - Peinture, revêtement sol	15 ans
Matériel de Bureau	3 ans
Matériel de Transport	4 ans
Conteneurs	3 ans
Matériel Informatique	3 ans
Mobilier de Bureau	5 ans

3.1.5 Tableau de variation des immobilisations financières

Rubriques	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	23			23
Prêts				
Autres immobilisations financières	149			149
Total	172	0	0	172

Les immobilisations financières sont valorisées selon la méthode historique du premier entré premier sorti (méthode FIFO).

Lorsque la valeur du portefeuille au 31 décembre est inférieure à sa valeur historique, une provision pour dépréciation est constituée pour la différence.

Le portefeuille de titres immobilisés comprend : un compte à terme et un contrat capitalisation.

3.1.6 Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2023

Néant.

3.1.7 Stocks

Non applicable.

3.1.1 Etat des échéances des créances

Créances	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Échéances	
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an
Actif immobilisé			
→ Autres immobilisations financières	149	0	149
Actif circulant et charges d'avance			
→ Créances clients et comptes rattachés	728	728	
→ Autres Créances	805	805	
→ Créances reçues par legs ou donations	39 971	39 971	
→ Charges constatées d'avance	20 054	20 054	
Total	61 707	61 558	149

« Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsqu'un litige est avéré ».

3.1.2 Tableaux des dépréciations

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Stocks				
Créances				
Immobilisations financières				
Total	0	0	0	0

Placements	Valeur Nette Comptable	Valeur actuelle	Dépréciation		Produit financier potentiel
			Dotations	Reprises	
Actions					
Contrat de capitalisation					
Obligations					
Bons du trésor					
Autres valeurs mobilières	1 028 841	1 029 744			903
Total	1 028 841	1 029 744	0	0	903

3.1.3 Disponibilités

Rubriques	EXERCICE 2023	
	Montants	Produit financier réalisé
Comptes bancaires	1 132 277	
Livrets et comptes épargne	1 013 407	21 059
Comptes à terme		
Total	2 145 684	21 059

3.1.4 Produits à recevoir par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022
Fournisseurs débiteurs		
→ Avances et acomptes	13 963	17 322
→		
Créances clients et comptes rattachés		
→ Clients BN	431	3 239
→ FAE clients BN	297	
Créances par legs ou donation en cours de réalisation		
Autres créances		
→ Prdouts à recevoir	7 579	20 315
→ Prdouts à recevoir du BN	5 405	
→ Etat subvention à recevoir	8 000	
→ Legs à recevoir du BN	193	100 550
→ Dons à recevoir du BN	612	2 981
→		
Disponibilités		
Total	36 480	144 407

3.1.5 Charges constatées d'avance

Rubriques	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022
Maintenances	335	152
Locations	11 141	11 204
Assurances	3 071	3 536
Charges locatives	5 242	-230
Sous-traitance	265	49
Total	20 054	14 711



3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF

3.2.1 Tableau de variation des fonds propres

Variation des fonds propres	01/01/2023	Affectation du résultat		Augmentation		Diminution		31/12/2023
	Montant	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant
Fonds propres sans droit de reprise								
→ Fonds statutaires								
→ Fonds de réserve générale								
→ Fonds de réserve missions sociales								
→ Legs et donations avec contrepartie								
Fonds propres avec droit de reprise								
Ecarts de réévaluation								
Réserves	2 833 657	-41 084						2 792 573
Report à nouveau								
Excédent ou déficit de l'exercice	-41 084	41 084				-334 583		-334 583
Subventions d'investissement								
Provisions réglementées								
Total	2 792 573	0	0	0	0	-334 583	0	2 457 990



3.2.2 Fonds dédiés

La partie des ressources dédiées par des tiers financeurs à des projets définis qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard est comptabilisée au compte de passif « fonds dédiés » avec pour contrepartie une charge comptabilisée dans le compte « Reports en fonds dédiés ».

Variation des fonds dédiés issus de :	Montant initial		Fonds à engager au début de l'exercice	Report en fonds dédiés (689)	Utilisation de fonds reportés (789)	Fonds restant à engager en fin d'exercice
	Année	Montant				
Subventions d'exploitation :		13 000	9 000	4 000	8 125	4 875
→ Troubles cognitifs (Fondation de France)	2022	4 000	4 000		2 125	1 875
→ Troubles cognitifs (Fondation de France)	2023	4 000	0	4 000	1 000	3 000
→ Soutien psychologique (Fondation Orange)	2022	5 000	5 000		5 000	
→						
Ressources liées à la Générosité du Public :		0	0	0	0	0
Sous-Total "Dons"		0	0	0	0	0
Sous-Total "Legs"		0	0	0	0	0
Contributions financières d'autres organismes		20 535	7 770	11 534	9 270	10 034
→ Troubles cognitifs (BN)	2022	3 500	2 270		2 270	0
→ Troubles cognitifs (BN)	2023	4 202	0	4 202	1 500	2 702
→ Troubles cognitifs (KIABI)	2023	2 315	0	2 315		2 315
→ Image de soi (BN)	2023	2 702		2 702		2 702
→ Image de soi (KIABI)	2023	2 315		2 315		2 315
→ Octobre Rose 2023	2022	5 500	5 500		5 500	0
Total		33 535	16 770	15 534	17 395	14 909



3.2.3 Provisions pour risques et charges

Une provision est constatée lorsque trois conditions simultanées sont réunies :

- L'existence d'une obligation légale, réglementaire, contractuelle ou implicite à l'égard d'un tiers à la date de clôture,
- Une sortie probable ou certaine de ressources, sans contrepartie attendue au moins équivalente,
- Une évaluation fiable du montant de l'obligation.

Cette provision est évaluée pour le montant correspondant à la meilleure estimation de la sortie de ressources nécessaires à l'extinction de l'obligation.

3.2.3.1 Tableau de variation

Rubriques et mouvements	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
Provisions pour risques				
→ Provisions pour litiges	65 000			65 000
→ Autres provisions pour risques				0
Provisions pour charges				
→ Provisions pour charges sur legs ou donations				0
→ Provisions pour entretien des tombes sur legs				0
→ Provisions pour indemnités de départ en retraite	24 946	13 265		38 211
→				
Total	89 946	13 265	0	103 211

3.2.3.2 Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés

Les engagements de retraite et avantages assimilés sont évalués et comptabilisés en application de la recommandation ANC n°2013-02.

Les principales hypothèses économiques retenues sont ; l'engagement de retraite est calculé selon la méthode ci-dessous :

Le calcul ne résulte pas de l'évaluation actuarielle mais d'un calcul réalisé par salarié, selon les hypothèses suivantes :

- Âge de départ à la retraite retenu est 64 ans ;
- Départ volontaire à la retraite à l'initiative du salarié.

3.2.4 Dettes

3.2.4.1 Etat des échéances

Dettes	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Échéances		
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an	à plus de 5
Emprunts auprès des établissements de crédit :				
→ à 1 an au maximum à l'origine		0		
→ à plus de 1 an à l'origine		0		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	311 687	311 687		
Dettes des legs ou donations		0		
Dettes fiscales et sociales	68 835	68 835		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		0		
Autres dettes	1 064 107	1 064 107		
Produits constatés d'avance		0		
Total	1 444 629	1 444 629	-	-

3.2.4.2 Détail des dettes fiscales et sociales

Rubriques	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022
Dettes fiscales :	4 948	2 978
→ Impôt sur les sociétés		
→ Taxe sur les salaires	2 476	334
→ Formation professionnelle et autres taxes	2 472	2 644
→ Etat charges à payer		
Dettes sociales :	63 887	73 496
→ Urssaf/ Pôle emploi	13 955	13 068
→ Caisse de retraite	4 252	4 041
→ Caisse de prévoyance	5 120	3 792
→ Personnel autres charges à payer	16	
→ Organismes sociaux autres charges à payer		
→ Dettes congés à payer	26 473	36 050
→ Provisions charges sociales sur dettes congés à payer	12 991	15 141
→ Prélèvement à la source	1 080	1 404
Total	68 835	76 474

3.2.5 Charges à payer par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022
Dettes relatives aux fournisseurs et comptes rattachés :	140 369	342 218
→ FNP - Factures non parvenues	12 688	25 700
→ FNP - Factures non parvenues BN	171 319	207 417
→ Fournisseurs	25 452	29 042
→ Fournisseurs BN	102 229	80 059
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés :	0	0
...		
...		
...		
Dettes des legs et donations :	0	0
...		
Autres dettes :	1 064 108	881 293
→ Divers	12 031	9 387
→ Charges à payer recherche	1 052 077	871 906

3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN

NEANT

4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT

4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

Les règles d'élaboration du CROD et du CER ont été validées par le Conseil d'Administration national en date du 03/03/2020.

 REPORTING - COMITÉ DU NORD	Décembre 2023		Décembre 2022	
	RESSOURCES	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL
PRODUITS PAR ORIGINE				
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-2 014 471,05	-2 014 471,05	-1 937 713,83	-1 937 713,83
1.1 Cotisations sans contrepartie	-116 688,00	-116 688,00	-118 512,00	-118 512,00
1.2 Dons, legs et mécénat	-1 320 174,78	-1 320 174,78	-1 285 113,73	-1 285 113,73
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	-577 608,27	-577 608,27	-534 088,10	-534 088,10
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-116 110,94		-221 301,41	
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises	-1 700,00		-11 726,00	
2.3 Contributions financières sans contrepartie	-90 137,87		-148 953,54	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	-24 273,07		-60 621,87	
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	-15 139,66		-20 706,30	
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS				
5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	-17 395,00	-5 000,00	-56 662,16	
TOTAL	-2 163 116,65	-2 019 471,05	-2 236 383,70	-1 937 713,83



LA LIQUE CONTRE LE CANCER	REPORTING - COMITÉ DU NORD		Décembre 2023		Décembre 2022	
	EMPLOIS	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	
CHARGES PAR DESTINATION						
1. MISSIONS SOCIALES	1 846 280,43	1 813 340,43	1 479 451,75	1 438 789,16		
1.1 Réalisées en France	1 846 280,43	1 813 340,43	1 479 451,75	1 438 789,16		
1.1.1 Actions réalisées par l'organisme	832 764,23	799 824,23	552 257,26	516 704,31		
1.1.2 Versements à d'autres organismes agissant en France	1 013 516,20	1 013 516,20	927 194,49	922 084,85		
1.2 Réalisées à l'étranger						
1.2.1 Actions réalisées par l'organisme						
1.2.2 Versements à un organisme central ou d'autres organismes						
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	366 859,79	341 523,08	389 795,00	364 248,84		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	366 859,79	341 523,08	389 781,00	364 248,84		
2.2 Frais de recherche d'autres ressources			14,00			
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	255 759,49	250 495,95	389 787,61	385 340,06		
3.1 Frais d'information et de communication	71 203,73	71 203,73	54 822,26	54 822,26		
3.2 Frais de fonctionnement	157 020,88	151 757,34	310 803,70	306 673,40		
3.3 Autres charges	27 534,88	27 534,88	24 161,65	23 844,40		
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	13 265,00	13 265,00	1 663,00	1 663,00		
5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES						
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	15 534,72		16 770,00	5 000,00		
TOTAL CHARGES	2 497 699,43	2 418 624,46	2 277 467,36	2 195 041,06		
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-334 582,78		-41 083,66			

4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

4.2.1 Produits liés à la générosité du public

Les produits de la générosité du public constituent la première source de financement de l'Association.

Ils sont utilisés en priorité pour le financement des missions sociales.

4.2.1.1 Cotisations sans contrepartie

Les cotisations sans contrepartie sont les cotisations sans autre contrepartie que la participation à l'assemblée générale.

Les cotisations sont comptabilisées en produit lors de leur encaissement effectif.

4.2.1.2 Dons manuels et dons étrangers

Le poste « dons manuels » comprend les dons manuels monétaires dont le fait générateur est l'encaissement, enregistrés au fur et à mesure de leur collecte et sont répartis entre dons affectés et non affectés.

Le montant des dons étrangers s'élève à 3 045 €.

Etat du contributeur	Montant total des avantages et des ressources
Allemagne	50
Belgique	2184
Espagne	96
Etats-Unis	130
Italie	50
Royaume Uni	35
Suisse	500
Total	3 045

La version détaillée de l'état séparé des avantages et des ressources provenant de l'étranger que la Ligue doit établir en application de l'article N°2022-04 du 30 juin 2022 est mise à la disposition du public au siège du Comité

4.2.1.3 Mécénat

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une personne morale ou une personne physique à une action ou une activité d'intérêt général.

Le montant octroyé au titre d'une convention de mécénat est comptabilisé en produit dans un compte « Mécénats » à la signature de la convention.

Si la convention est pluriannuelle la part attribuée relative aux exercices ultérieurs est comptabilisée en produits constatés d'avance.

Un mécénat non financier constitue une contribution volontaire en nature.

4.2.1.4 Autres produits liés à la générosité du public

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
Quote-part de générosité reçue d'autres organismes	521 113	507 035
→ Manifestations	25 101	12 856
→ Ventes	2 158	5 121
→ Prestations et autres ventes	645	0
→ Activités de récupération		1 059
→ Autres produits affectés aux missions sociales (Dt Abonnement à vivre)	7 532	3 755
→ Produits financiers	21 059	4 262
Revenus générés par les actifs issus de la générosité du public (a) :		
→ ...		
→ ...		
→ ...		
→ ...		
Total	577 608	534 088

(a) Au sein de Ligue, les produits financiers sont exclusivement générés à partir d'actifs issus de la Générosité du Public.

4.2.2 Produits non liés à la générosité du public

4.2.2.1 Parrainage des entreprises

Le parrainage est un soutien financier apporté à l'entité par une personne physique ou morale comportant une contrepartie directe (en général publicitaire) pour le partenaire.

Les conventions de produit-partage, qui consistent par exemple en un reversement d'une part du prix de vente d'un article ou d'un service à une entité bénéficiaire, revêtent soit la forme de mécénat soit la forme de parrainage selon les termes de la convention.

4.2.2.2 Contributions financières sans contrepartie

Une contribution financière est un soutien facultatif octroyé par une autre entité. Ces contributions ne constituent pas la rémunération de prestations ou de fourniture de biens.

Une contribution financière reçue d'autres organismes est considérée comme un produit non lié à la générosité du public sauf si, par exemple, une convention prévoit qu'une entité tierce reverse une quote-part de générosité du public de cette entité, auquel cas cette quote-part sera considérée comme des produits de la générosité du public.

Les contributions financières ainsi définies sont comptabilisées à la signature de la convention d'octroi dans un compte de produits :

- D'exploitation, si elles correspondent à une ressource relevant de l'activité courante de l'entité ;
- Exceptionnels, si elles ne relèvent pas de l'activité courante de l'entité.

4.2.2.3 Autres produits non liés à la générosité du public

La rubrique « Autres produits non liés à la générosité du public » comprend :

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
→ Autres produits des activités annexes	624	96
→ Transferts de charges	702	7 336
→ Produits exceptionnels	22 478	52 900
→ Ventes de prestations	470	290
→		
→		
Total	24 274	60 622

4.2.3 Subventions et autres concours publics

La rubrique « Subventions et autres concours publics » comprend :

- Au titre des subventions :
 - Les subventions d'exploitation ;
 - La quote-part des subventions d'investissements réintégré au cours de l'exercice au compte de résultat.
- Les concours publics définis à l'article 142-9.

Les dépenses engagées avant que notre association ait obtenu la notification d'attribution de la subvention sont inscrites en charges, sans que la subvention attendue puisse être inscrite en produits.

Les conventions d'attributions de subvention comprennent généralement des conditions suspensives ou résolutoires. Tant qu'une condition suspensive persiste, la subvention ne peut être comptabilisée en produits.

Une subvention d'exploitation est octroyée à l'entité pour lui permettre de compenser l'insuffisance de certains produits d'exploitation ou de faire face à certaines charges d'exploitation.

Les subventions d'exploitation sont comptabilisées en produit lors de la notification de l'acte d'attribution de la subvention par l'autorité administrative.

La fraction de subvention dédiée à un projet défini tel que défini à l'article 132-1 qui n'a pu être utilisée conformément à son objet au cours de l'exercice est comptabilisée dans le compte de charges « Reports en fonds dédiés » en contrepartie du passif « Fonds dédiés sur subvention d'exploitation ».

La fraction d'une subvention pluriannuelle rattachée à des exercices futurs est inscrite à la clôture de l'exercice en produits constatés d'avance.

Les risques d'indus/de reversement de subvention sont enregistrés en « Provisions pour risques et charges »



4.2.4 Reprises sur provisions et dépréciations

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
Reprises sur dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles		
Reprises sur dépréciations d'actifs reçus par legs ou donations destinés à être cédés		
Total	0	0

4.2.5 Utilisation des fonds dédiés

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
Utilisation des fonds dédiés sur subventions d'exploitation	8 125	10 500
Utilisation des fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes	9 270	6 270
Utilisation des fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
Total	17 395	16 770

4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

4.3.1 Modalités de répartition des charges

La structure du compte de résultat par origine et destination est établie à partir de la balance. Les charges supportées par l'association sont ventilées selon leur origine et leur utilisation entre les différentes catégories :

- Missions sociales ;
- Frais de recherche de fonds ;
- Frais de fonctionnement.

Une répartition analytique des charges directes est effectuée lors de l'enregistrement comptable, les charges indirectes (loyers, salaires, etc.) font l'objet d'une affectation par clé de répartition.

La méthode d'affectation des coûts indirects est définie et garde un caractère permanent, cette méthodologie a été validée par le conseil d'administration en date du 20/03/2023.

REPARTITION DES CHARGES	Missions sociales	Frais de recherche de fonds	Frais de fonctionnement	TOTAL
Loyer	0	0	0	0
Assurance	322		5 356	5 678
Electricité et eau	0		1 841	1 841
Téléphone	6 042		1 298	7 340
Affranchissement	7 197	140 789	2 037	150 023
charges locatives	20 126		7 844	27 970
Total	33 687	140 789	18 376	192 852

Les frais de personnel de fonctionnement sont répartis en fonction du pourcentage du temps de travail effectif passé dans les emplois correspondant, selon une clé de répartition.

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
Actions pour les malades	48	40
Actions d'information, de prévention et de dépistage	21	23
Actions de formation		
Actions de recherche	9	2
Actions de société et politique de santé		
Frais d'appel aux dons et legs		5
Frais de fonctionnement (dont communication)	22	30
Total	100	100



4.3.2 Missions sociales

MISSIONS SOCIALES		
Actions réalisées directement	2023	2022
Actions pour les malades	574 399	396 733
Actions d'information, prévention,dépistage	186 342	103 302
Actions de formation	3 885	1 114
Actions de recherche	64 944	47 767
Actions autres	3 194	3 342
Total	832 764	552 258
Versement à d'autres organismes	2023	2022
Actions pour les malades	124 992	134 767
Actions d'information, prévention,dépistage	25 428	38 503
Actions de formation		
Actions de recherche	863 096	753 925
Actions autres		
Total	1 013 516	927 195

4.3.3 Frais de recherche de fonds

4.3.3.1 Frais d'appel à la générosité du public

La rubrique « Frais d'appel à la générosité du public » comprend les charges engagées par l'association dans le but de recueillir auprès du public des moyens pour réaliser son action.

Les frais d'appel à la générosité du public correspondent aux frais de recherche et de traitement de dons et libéralités. Ils comprennent à titre d'exemple :

- Les frais d'appel à dons, quelle que soit la forme de ces dons (en nature, donations, legs, assurances-vie) auprès des entreprises et des particuliers. La publicité ou l'appel à dons peut se faire sous de multiples formes : campagne publicitaire sur panneaux, par envoi postal, par médias sociaux, spots publicitaires ;
- Les frais de traitement des dons, legs, donations, assurance-vie ou mécénat ;
- Les frais d'appel à bénévolat ;
- Les frais de gestion des actifs issus de la générosité du public ou financés par la générosité du public.

4.3.3.2 Frais de recherches des autres ressources

La rubrique « Frais de recherche d'autres ressources » comprend les frais engagés par l'entité dans le but d'obtenir des ressources non liées à la générosité du public et des subventions ou autres concours publics.

Les frais de recherche d'autres ressources comprennent notamment :

- Les frais de recherche et de traitement de parrainage, de cotisations avec contrepartie ou de contributions financières reçues d'autres organismes sans but lucratif pour remplir leurs missions sociales ;
- Les frais liés à la recherche, aux demandes et aux traitements des subventions d'exploitation ou d'investissement ou de collecte de participations, contributions et taxes ;
- Les frais de gestion des actifs qui ne sont pas issus de la générosité du public dont les fruits constituent des produits de l'entité lui permettant de remplir ses missions sociales.



4.3.4 Frais de fonctionnement

La rubrique « Frais de fonctionnement » comprend les charges engagées pour la gestion et la gouvernance de l'entité.

Les charges relatives aux fonctions relevant des frais de fonctionnement dont l'entité peut justifier l'affectation à la réalisation de missions sociales ou à des frais de recherche de fonds, sont affectées aux rubriques « Missions sociales » ou « Frais de recherche de fonds ».

Rubriques	2023	2022
Frais d'information et de communication	71 204	54 822
Frais de fonctionnement :		
- frais de gestion	119 543	266 265
- formation administrative		223
- impôts et taxes	8 731	14 243
- cotisations statutaires	28 747	30 074
Autres charges	27 535	24 162
Total	255 760	389 789

4.3.5 Dotations aux provisions et dépréciations

Les dotations aux provisions et dépréciations concernent notamment les legs ou donations avec charges et les dépréciations des actifs acquis au moyen de la générosité du public.

Contrairement aux dotations aux provisions et dépréciations qui seront reprises lors de la constatation de la charge, objet de la provision ou de la dépréciation, ou si elles deviennent sans objet, les dotations aux amortissements constituent des charges définitives qui sont ventilées dans les rubriques de missions sociales, frais de recherche de fonds ou frais de fonctionnement.

4.3.6 Reports en fonds dédiés de l'exercice

Rubriques	Exercice 2023	Exercice 2022
Report en fonds dédiés des subventions d'exploitation	8 630	10 500
Report en fonds dédiés des dons manuels affectés		
Report en fonds dédiés des legs et donations affectés		
Report en fonds dédiés des contributions financières d'autres organismes	6 905	6 270
Total	15 535	16 770

4.4 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD

4.4.1 Principes généraux

Une contribution volontaire en nature est l'acte par lequel une personne physique ou morale apporte à l'association un travail (bénévolat, mises à dispositions de personnes), des biens (dons en nature) ou des services (mises à disposition de locaux ou de matériel, prêt à usage) à titre gratuit.

L'entité qui apporte ou affecte des biens en nature isolés ou des sommes en numéraire, à une personne morale de droit privé à but non lucratif, ne bénéficie, par cette opération, d'aucun droit sur le patrimoine de cette personne morale bénéficiaire.

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées dans des comptes de classe 8 :

- Au crédit, les contributions volontaires par catégorie (dons en nature consommés ou utilisés en l'état, prestations en nature, bénévolat) ;
- Au débit, en contrepartie, leurs emplois selon leur nature (secours en nature, mises à disposition gratuite de locaux, prestations, personnel bénévole).

Ces éléments sont présentés au pied du compte de résultat dans la partie « Contributions volontaires en nature », en deux colonnes de totaux égaux.



4.4.2 Principes de valorisation

Le Comité du Nord n'est pas en mesure à la clôture 2023 de valoriser l'exhaustivité des contributions volontaires en nature dont il a bénéficié.

Nature de la contribution	Méthode de valorisation	2023	2022
Bénévolat	SMC x 1,5	53 840	60 233
Prestation	Tarif négocié		130 951
Mécénat de compétence		33 383	125 213
Total		87 223	316 397

Exemples : valorisation des locaux mis à disposition, mise à disposition de salle, prestations diverses



4.5 TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET DU CROD	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonction- nement	Dotations aux provisions	Impôts sur les bénéfices	Report en fonds dédiés	TOTAL COMPTE DE RÉSULTAT
	Réalisées en France		Réalisées à l'étranger		Générosité du public	Autres ressources					
	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes							
Achats de marchandises	4 464					431					4 895
Variation de stock											0
Autres achats et charges externes	209 032				297 342	24 741	92 885				624 000
Aides financières	207 370	1 013 516									1 220 886
Impôts, taxes et versement assimilés	6 853				528		9 784				17 165
Salaires et traitements	264 194				15 339		59 541				339 075
Charges sociales	77 815				8 085		38 223				124 123
Dotations aux amortissements et dépréciations	2 543						24 554	13 265			40 361
Dotations aux prévisions											0
Reports en fonds dédiés										15 535	15 535
Autres charges	57 494				20 229	166	30 490				108 379
Charges financières											0
Charges exceptionnelles	3 000						281				3 281
Participations des salariés aux résultats											0
Impôt sur les bénéfices											0
TOTAL	832 764	1 013 516	0	0	341 523	25 337	255 759	13 265	0	15 535	2 497 699

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU CROD	Missions sociales		Frais de recherche de fonds	Frais de fonction- nement	TOTAL COMPTE DE RESULTAT
	Réalisées en France	Réalisées à l'étranger			
Secours en nature					
Mises à disposition gratuite de biens					
Prestations de services					
Personnel bénévole					
TOTAL	0	0	0	0	0



4.6 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT

4.6.1 Honoraires des commissaires-aux-comptes

Le montant des honoraires des commissaires-aux-comptes figurant au compte de résultat se présente comme suit :

Rubriques	Exercice 2023
Contrôle légal des comptes Autres missions	9 446
Total	9 446

4.6.2 Charges et produits exceptionnels

Rubriques	Exercice 2023
Produits exceptionnels	
→ Reprise Fonds de Secours	14 620
→ Sur exercices antérieurs	7 858
→ ...	
Total	22 478
Charges exceptionnelles	
→ Sur exercices antérieurs	3 281
→ ...	
Total	3 281



4.7 COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

4.7.1 Compte d'Emploi des Ressources (CER)

 059 - COMITÉ DU NORD		Décembre 2023	Décembre 2022
Détails	RESSOURCES PAR ORIGINE CER	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
RESSOURCES DE L'EXERCICE			
1. RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		-2 014 471,05	-1 937 713,83
1.1 Cotisations sans contrepartie		-116 688,00	-118 512,00
1.2 Dons, legs et mécénat		-1 320 174,78	-1 285 113,73
Dons manuels non affectés		-1 294 791,69	-1 260 683,52
Dons manuels affectés		-10 496,09	-13 896,90
Legs, donations et assurances-vie non affectés			
Legs et autres libéralités affectés			
Mécénat		-14 887,00	-10 533,31
1.3 Autres produits liés à la générosité du public		-577 608,27	-534 088,10
Manifestations		-25 101,04	-12 856,12
Ventes (dont abonnement à vivre)		-2 158,00	-5 121,27
Prestations et autres ventes		-645,04	
Activités de récupération			-1 058,50
Charges et Produits exceptionnels			
Droits d'auteurs			
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)		-7 532,18	-3 755,48
Autres produits affectés			
Produits financiers		-21 059,46	-4 261,85
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités		-521 112,55	-507 034,88
2. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS			
3. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS		-5 000,00	-56 662,16
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation			-56 662,16
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières			
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège			
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP		-5 000,00	
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés			
TOTAL DES RESSOURCES		-2 019 471,05	-1 994 375,99
DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE		-399 153,41	-200 665,07
TOTAL		-2 418 624,46	-2 195 041,06
Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)		2 411 476,57	2 628 265,64
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public		-399 153,41	-200 665,07
Investissements et désinvestissements nets liés à la GP		-547 405,81	-16 124,00
Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)		1 464 917,35	2 411 476,57
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	TOTAL
RESSOURCES DE L'EXERCICE			
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC			
Bénévolat			
Prestations en nature			
Dons en nature			
TOTAL			

 059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2023	Décembre 2022
Détails EMPLOIS PAR DESTINATION CER	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
EMPLOIS DE L'EXERCICE		
1. MISSIONS SOCIALES	1 813 340,43	1 438 789,16
<i>1.1 Réalisées en France</i>	1 813 340,43	1 438 789,16
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>	799 824,23	516 704,31
Actions en direction des malades, des proches et ebts de santé	544 809,18	379 603,34
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	182 991,97	84 878,26
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et	3 885,00	1 113,85
Actions de société et politique de santé	3 194,00	3 341,54
Actions internationales réalisées par l'organisme		
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	64 944,08	47 767,32
Actions de création-subvention-administration d'établissement		
Autres actions		
<i>Versements à d'autres organismes agissant en France</i>	1 013 516,20	922 084,85
Actions en direction des malades, des proches et ebts de santé	124 992,00	134 606,54
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	25 427,81	34 753,69
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et		
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	863 096,39	752 724,62
<i>Programmes nationaux</i>	338 096,39	358 924,62
<i>Programmes régionaux et départementaux</i>	525 000,00	393 800,00
Mission reversement legs		
Autres actions		
Actions de société et politique de santé		
<i>1.2 Réalisées à l'étranger</i>		
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>		
<i>Versements à un organisme central ou d'autres organismes</i>		
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	341 523,08	364 248,84
<i>2.1 Frais d'appel à la générosité du public</i>	341 523,08	364 248,84
Frais d'appel de dons	273 194,38	301 252,63
Frais d'appel des legs		
Frais traitements des dons	68 328,70	62 996,21
Frais de traitements des legs		
Frais de campagne pour des dons en nature		
Achats pour manifestations et ventes		
Activités de récupérations		
<i>2.2 Frais de recherche d'autres ressources</i>		
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades		
Frais de Rech de Mécénat Info,Prév,Dép		
Frais de Recherche de Mécénat Formation		
Frais de Recherche de Mécénat Formation		
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades		
Concours ext-parrainage entp Info,Prév, Dép		
Concours ext-parrainage entp Formation		
Concours ext-parrainage entp Recherche		
Frais de recherche partenariat		
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	250 495,95	385 340,06
<i>3.1 Frais d'information et de communication</i>	71 203,73	54 822,26
Frais d'information et de communication externe	50 284,82	37 737,99
Frais d'information et de communication interne	20 918,91	17 084,27
<i>3.2 Frais de fonctionnement</i>	151 757,34	306 673,40
Frais de gestion	114 279,69	262 133,65
Formation administrative		223,08
Impôts et taxes	8 730,75	14 242,79
Cotisation statutaire 10%	28 746,90	30 073,88
<i>3.3 Autres charges</i>	27 534,88	23 844,40
Charges financières	2 981,28	5 087,70
Dotations aux amortissements	24 553,60	18 158,12
Charges exceptionnelles		598,58
TOTAL DES EMPLOIS	2 405 359,46	2 188 378,06
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	13 265,00	1 663,00
5. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE		5 000,00
EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE		
TOTAL	2 418 624,46	2 195 041,06



B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	TOTAL	TOTAL
EMPLOIS DE L'EXERCICE		
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES		
Réalisées en France		
Réalisées à l'étranger		
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS		
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT		
TOTAL		
FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	TOTAL
Fonds dédiés liés à la générosité du public en début d'exercice	5 000,00	
=- Utilisation	5 000,00	
=+Report		5 000,00
Fonds dédiés liés à la générosité du public en fin d'exercice		5 000,00

4.7.2 Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public

Le retraitement des immobilisations et de leurs dotations s'applique à compter des exercices ouverts dès le premier exercice d'application du règlement soit à compter du 01/01/2009

Date d'acquisition	Nature de l'immob.	Montant brut	Subv. d'investissement	Part de l'emprunt	Total des immob acquises par la Générosité du Public	Dotations brute	Dotations à neutraliser
2009		8 513			8 513	569	569
2010							0
2011		4 760			4 760	317	317
2012							
2013		5 880			5 880	231	231
2014		7 517			7 517	752	752
2015		2 923			2 923	292	292
2016		6 312			6 312	631	631
2017							
2018		8 201			8 201	344	344
2019		9 284			9 284	1 193	1 193
2020		6 979			6 979	1 958	1 958
2021		33 044			33 044	4 028	4 028
2022		32 670			32 670	4 736	4 736
2023		569 366			569 366	6 909	6 909
Total		695 449	0	0	695 449	21 960	21 960

Le financement des immobilisations a été réparti selon les différentes sources de financement utilisées pour réaliser les acquisitions. Les immobilisations sont financées par la Générosité du public en dehors des emprunts et des subventions d'investissements.

Les dotations se rapportant à ces immobilisations sont neutralisées à hauteur de la quote-part de la générosité du public les ayant financées.

4.7.3 Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public

La méthode retenue est la détermination dans un premier temps des emplois financés par des ressources autres que celles collectées auprès du public, répartis selon la comptabilité analytique, il s'agit des rubriques du CROD (autres fonds privés, subventions, et autres concours publics, et autres produits).

L'ensemble des autres fonds privés, subventions et autres produits, sera imputé en priorité sur les actions réalisées directement, puis sur les versements à d'autres organismes.

Par déduction, les ressources collectées auprès du Public financent l'ensemble des emplois qui n'a pas été financé par les autres ressources.



5. AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE

5.1 AUTRES INFORMATIONS

5.1.1 Informations relatives aux bénévoles

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures de bénévolat dans l'année	Equivalent plein-temps des heures de bénévolat (1)	Valorisation en Euros (2)
Administrateurs élus				
Ne sont pas comptés les Administrateurs "membres de droit"; Ne sont pas prises en compte les heures d'activité liées aux charges réglementaires, soit la participation aux CA et à l'AG, les signatures d'actes, etc....	18	690	0,42	12 057,75
Bénévoles "administratifs"				
Il s'agit des bénévoles exerçant leur activité (saisies sur sysmarlig, comptabilité, courrier, téléphone, reçus fiscaux etc....) au siège du Comité. Cela inclut les activités d'administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales.	27	1 195	0,72	20 882,62
Bénévoles de terrain				
Y compris les administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales Aide aux malades et proches (dans les hôpitaux, à domicile, etc.... réunions... Organisation de manifestations Communication, démarches auprès des médias Ventes au profit du CD Collecte de matériels (cartouches, téléphones...) Quête sur la voie publique ou à domicile Démarches auprès des notaires, des entreprises... Autres.	62	1 196	0,72	20900,10
Total	107	3 081	2	53 840

(1) A calculer à partir du nombre d'heures annuelles, sur la base de 35 heures hebdomadaires durant 11 mois (nombre d'heures/1645 heures)

(2) Calculé sur la base d'un SMIC et demi taux horaire=17,28 € (nbre heure équivalent temps plein x 17,28 €), ou renseigné par le calcul de GABES



5.1.2 Informations relatives au personnel salarié

L'effectif moyen salarié de l'association pendant l'exercice par catégorie, se décompose ainsi :

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures DADS	Equivalent plein-temps(1)
Personnel salarié	11	15 819	9
Personnel mis à disposition CES et/ou autres....			
Total	11	15 819	9

(1) = nombre d'heures DADS/1820 heures

5.1.3 Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice

Rubriques	Nature	Montant
6251 - Voyages et déplacements	Frais de transport et hébergement	27 655
6257 - Réceptions	Restauration	0
...	...	
...	...	
...	...	
	Total	27 655

Note de frais, ainsi que les factures d'hôtel, de train, d'avion réglées directement par le comité

5.1.4 Certification du nombre d'adhérents

Le nombre de membres du Comité Départemental à jour de leur cotisation s'élève à 14 586 membres.

La cotisation des adhérents s'élève à 8 euros depuis l'assemblée générale de la Fédération du 29 Juin 2001.



E - LE BUDGET 2024

LA LIQUE <small>COMPTES DE CROISEMENT</small>	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	BUDGET N+1
	02/02/2024 - 16:24		12-2022	12-2023	2023			2024	2024
					TOTAL	Écart	%	TOTAL	TOTAL
RESSOURCES DE L'EXERCICE									
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		1 937 714	2 009 066	1 887 000	122 066	6,47%	1 887 000		
1.1 Cotisations sans contrepartie		118 512	116 688	140 000	-23 312	-16,65%	140 000		
1.2 Dons, legs et mécénat		1 285 114	1 320 175	1 410 000	-80 825	-6,37%	1 410 000		
Dons manuels non affectés		1 260 684	1 294 792		1 294 792				
Ventes de dons en nature									
Dons manuels non affectés		1 260 684	1 294 792		1 294 792				
Dons manuels affectés		13 897	10 496	1 400 000	-1 389 504	-99,25%	1 400 000		
Legs, donations et assurances-vie non affectés									
Legs et autres libéralités non affectés									
Prod de cessions éléments actif immob s/legs									
VNC des immob cédées s/legs									
Repr dépréc. actif reçus legs dest à être cédés									
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés									
Util fonds reportés aux legs et/ou donations									
Report en fonds liés aux legs et/ou donations									
Legs et autres libéralités affectés									
Legs et autres libéralités affectés									
Prod de cessions éléments actif immob s/legs									
VNC des immob cédées s/legs									
Repr dépréc. actif reçus legs dest à être cédés									
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés									
Util fonds reportés aux legs et/ou donations									
Report en fonds liés aux legs et/ou donations									
Mécénat		10 533	14 887	10 000	4 887	48,87%	10 000		
1.3 Autres produits liés à la générosité du public		534 088	572 204	337 000	235 204	69,79%	337 000		
Manifestations		12 856	25 101	80 000	-54 899	-68,62%	30 000		
Ventes (dont abonnement à vivre)		5 121	2 158	4 000	-1 842	-46,05%	4 000		
Prestations et autres ventes			214		214				
Activités de récupération		1 059		1 000	-1 000	-100,00%	1 000		
Charges et Produits exceptionnels									
Produits exceptionnels									
Charges exceptionnelles									
Droits d'Auteurs									
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)		3 755	7 963		7 963				
Autres produits affectés									
Produits financiers		4 262	21 059	2 000	19 059	952,97%	2 000		
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités		507 035	515 708	250 000	265 708	106,28%	300 000		
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		221 301	100 867	23 000	77 867	338,55%	123 000		
2.1 Cotisations avec contrepartie									
2.2 Parrainage des entreprises		11 726	1 700	20 000	-18 300	-91,50%	120 000		
2.3 Contributions financières sans contrepartie		148 954	90 138		90 138				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public		60 622	9 029	3 000	6 029	200,97%	3 000		
Autres prod d'activités annexes et prest		96							
Transfert de charges		7 336	702		702		3 000		
Produits exceptionnels		52 900	7 858	3 000	4 858	161,92%			
Ventes et Prestations (Comités)		290	470		470				
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS		20 706	7 140	20 000	-12 860	-64,30%	20 000		
État									
SINCA									
Collectivités locales		1 750	1 696	3 000	-1 304	-43,46%	3 000		
Autres organismes									
Autres subventions affectées aux missions sociales		18 956	5 443	17 000	-11 557	-67,98%	17 000		
4. REPRISÉS SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS									
5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS		56 662	5 500		5 500				
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation		56 662							
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières			5 500		5 500				
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège									
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP									
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés									
		2 236 384	2 122 573	1 930 000	192 573	9,98%	2 030 000		
		41 084	397 460	412 000	-14 540	-3,53%	387 000		
		2 277 467	2 520 033	2 342 000	178 033	7,60%	2 417 000		

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE									
RESSOURCES DE L'EXERCICE									
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC									
Bénévolat		130 951	33 383		33 383				
Prestations en nature		130 951	33 383		33 383				
Dons en nature									
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC									
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC									
Prestations en nature									
Dons en nature		130 951	33 383		-33 383				

LA LIQUE CONTRE LE CANCER		059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
02/02/2024 - 16:24		12-2022	12-2023	2023			2024		
Exporter les données				TOTAL	Écart	%	TOTAL		
EMPLOIS DE L'EXERCICE									
1. MISSIONS SOCIALES		1 479 452	1 873 064	1 622 000	251 064	15,48%	1 742 000		
1.1 Réalisées en France		1 479 452	1 873 064	1 622 000	251 064	15,48%	1 742 000		
Actions réalisées par l'organisme		552 257	859 548	752 000	107 548	14,30%	872 000		
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé		396 733	594 378	490 000	104 378	21,30%	540 000		
Hébergement transport									
Aménagement au sein des etbs de santé									
Soins de support soutien psychologique		11 840	26 091	20 000	6 091	30,46%	30 000		
Soins de support activités physiques		4 176	3 973	10 000	-6 027	-60,27%	5 000		
Soins de support soutien esthétique		45 256	50 695	48 000	2 695	5,61%	50 000		
Soins de support soutien nutrition		8 403	19 123	10 000	9 123	91,23%	20 000		
Soins de support autres		12 266	10 828	20 000	-9 172	-45,86%	15 000		
Information, orientation		25 368	36 109	35 000	1 109	3,17%	40 000		
Visite des malades									
Accompagnement social aide à l'insertion sociale									
Secours financiers aide à domicile		196 540	241 044	240 000	1 044	0,43%	240 000		
Soins à domicile									
Subvt aux associations de malades									
EDT (équipements de diagnostic et/ou traitements)									
Fonctionnement de la mission		92 884	206 516	107 000	99 516	93,01%	140 000		
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public		103 302	191 718	250 000	-58 282	-23,31%	250 000		
Prévention primaire tabac		8 553	16 471	16 000	471	2,94%	18 000		
Tabac précarité				2 500	-2 500	-100,00%	2 500		
Prévention primaire cancers professionnels									
Prévention primaire alcool		1 636	534	3 000	-2 466	-82,20%	3 000		
Prévention primaire soleil		2 684	672	5 000	-4 328	-86,56%	5 000		
Prévention primaire alimentation		19							
Prévention activités physique									
Prévention risques environnementaux				4 000	-4 000	-100,00%	4 000		
interventions en milieu scolaire		177	2 118	3 000	-882	-29,40%	3 000		
Concours scolaire		2 712	2 713	4 500	-1 787	-39,72%	4 500		
Agenda scolaire et outils pédagogiques			6	2 000	-1 994	-99,70%	2 000		
Clap Santé		504	597	1 000	-403	-40,27%	1 000		
Dépistage cancer du sein		12 373	15 148	18 000	-2 852	-15,84%	18 000		
Dépistage colon rectum		2 251	4 498	5 000	-502	-10,05%	5 000		
Dépistage utérus		789	5 761	2 000	3 761	188,05%	6 000		
Dépistage prostate			2 074	1 000	1 074	107,36%	2 500		
Dépistage peau				2 000	-2 000	-100,00%	2 000		
Autres dépistage				4 000	-4 000	-100,00%	2 500		
Information du public		7 914	3 975	30 000	-26 025	-86,75%	24 000		
Vivre		1 717	1 719	2 000	-281	-14,07%	2 000		
Fonctionnement de la mission		61 973	135 432	145 000	-9 568	-6,60%	145 000		
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics		1 114	3 885	2 000	1 885	94,25%	2 000		
Actions de formation professionnels de santé									
Autres actions de formation dans le cadre des missions sociales			2 197		2 197				
Fonctionnement de la mission		1 114	1 688	2 000	-312	-15,58%	2 000		
Actions de société et politique de santé		3 342	3 194	10 000	-6 806	-68,06%	10 000		
Observatoire sociétal des cancers									
Actions nationales en faveur des proches				1 500	-1 500	-100,00%	1 500		
Représentation des usagers				3 000	-3 000	-100,00%	3 000		
Représentation des usagers									
Animation politique du réseau									
Visibilité actions politiques				2 000	-2 000	-100,00%	2 000		
Assurer portage du plaidoyer									
Promotion des droits des personnes									
Actions nationales en faveur des médecins généralistes									
Éthiques et cancers				3 500	-3 500	-100,00%	3 500		
Documentation									
Fonctionnement de la mission		3 342	3 194		3 194				
Fonctionnement de la mission plaidoyer									
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer		47 767	66 373		66 373		70 000		
Congrès-symposiums-réunions									
Autres dépenses de recherche		47 767	66 373	FAUX	66 373		70 000		
Actions de création-subvention-administration d'établissement									
Autres actions									
Registre des cancers									
Prix									
Versements à d'autres organismes agissant en France		927 194	1 013 516	870 000	143 516	16,50%	870 000		
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé		134 767	124 992	135 000	-10 008	-7,41%	135 000		
Hébergement transport									
Aménagement au sein des etbs de santé									
Soins de support soutien psy		8 951	27 625	10 000	17 625	176,25%	28 000		
Soins de support activités physique		30 768	31 700	30 000	1 700	5,67%	32 000		
Soins de support esthétique		15 099	19 042	15 000	4 042	26,94%	20 000		
Soins de support nutrition		8 950	5 375	9 000	-3 625	-40,28%	9 000		
Soins de support autres		30 200	24 700	30 000	-5 300	-17,67%	25 000		
Information, orientation		2 500	3 250	2 500	750	30,00%	3 500		
Visite des malades									
Accompagnement social aides à l'insertion sociale et prof									
Subvt aux ass de malades ou d'anciens malades		36 300	11 000	38 500	-27 500	-71,43%	17 500		
EDT									
Fonctionnement de la mission			2 000		2 300				
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public			38 503		25 428		35 000		

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	BUDGET N+1
	02/02/2024 - 16:24		12-2022	12-2023	2023			2024	
	Exporter les données				TOTAL	Écart	%	TOTAL	
Prévention primaire tabac		2 250	5 000	2 500	2 500	100,00%	5 000		
Tabac précarité									
Prévention primaire cancers professionnels									
Prévention primaire alcool		1 750	1 500	2 000	-500	-25,00%	2 000		
Prévention primaire soleil		2 500	1 000	2 500	-1 500	-60,00%	2 500		
Prévention primaire alimentation									
Activités physiques									
Prévention risques environnementaux									
Interventions en milieu scolaire			1 000				1 000		
concours scolaire									
Agenda scolaire et outils pédagogiques.									
Dépistage cancer du sein		1 500	167	2 000	-1 833	-91,67%	2 000		
Dépistage colon rectum		4 000	167	4 000	-3 833	-95,83%	4 000		
Dépistage utérus		246	3 219				3 500		
Dépistage prostate									
Dépistage peau									
Dépistage autres									
Information du public		24 757	13 375	22 000	-8 625	-39,20%	15 000		
Vivre									
fonctionnement prévention		1 500							
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics									
Actions de formation professionnels									
Actions de formation Autres publics									
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer									
Programmes nationaux		753 925	863 096	700 000	163 096	23,30%	700 000		
		358 925	338 096	350 000	-11 904	-3,40%	200 000		
Contributions financières		79 700	23 000	350 000	-327 000	-93,43%	200 000		
Équipes labellisées		40 000	90 000		90 000				
Recherche prévention des cancers									
CIT									
E 3 N									
Adolescent face au cancer		50 000							
Adolescent face au cancer (D211MLADO)		57 978	60		60				
recherche clinique		81 247	48 846		48 846				
recherche équip, épidémiologique			126 190		126 190				
Recherche psychosociale			50 000		50 000				
Congrès									
Partenariat avec des grandes institutions									
Programmes régionaux et départementaux		395 000	525 000	350 000	175 000	50,00%	500 000		
Contributions financières				350 000	-350 000	-100,00%			
Subvt de fonct Recherche fondamentale cognitive		375 000	525 000		525 000		500 000		
Subvt d'équip Recherche fondamentale cognitive									
Subvt d'équip Recherche équipes labellisées									
Subvention de fonctionnement Recherche clinique									
Subvention d'équipement Recherche clinique									
Subvt de fonct Recherche épidémiologique									
Subvention d'équipement Recherche épidémiologique									
Subvt de fonct Recherche science humaines et sociales									
Subvention d'équipement Recherche science humaines et sociales		20 000							
Mission reversement legs									
Autres actions									
Registre des cancers									
Prix									
Actions de société et politique de santé									
Observatoire sociétal des cancers									
Actions nationales en faveur des proches									
Représentations des usagers									
Promotion des droits des personnes									
Actions nationales en faveur des médecins généralistes									
Éthique et cancers									
Documentation									
Fonctionnement de la mission									
1.2 Réalisées à l'étranger									
Actions réalisées par l'organisme									
Cotisations internationales									
Subventions diverses internationales									
Versements à un organisme central ou d'autres organismes									
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS									
2.1 Frais d'appel à la générosité du public		389 795	371 789	345 000	26 789	7,76%	330 000		
Frais d'appel de dons		305 985	278 051	300 000	-21 949	-7,32%	260 000		
Frais d'appel des legs									
Frais de traitements des dons		62 996	73 258	30 000	43 258	144,19%	50 000		
Frais de traitements des legs									
Frais de campagne pour des dons en nature									
Achats pour manifestations et reventes		20 800	20 480	15 000	5 480	36,53%	20 000		
Activités de récupérations									
2.2 Frais de recherche d'autres ressources									

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	BUDGET N+1
	02/02/2024 - 16:24		12-2022	12-2023	2023			2024	
	Exporter les données				TOTAL	Écart	%	TOTAL	
	Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades								
	Frais de Recherche de Mécénat Info, Prév, Dép								
	Frais de Recherche de Mécénat Formation								
	Frais de Recherche de Mécénat Recherche								
	Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades								
	Concours ext-parrainage entp Info, Prév, Dép								
	Concours ext-parrainage entp Formation								
	Concours ext-parrainage entp Recherche								
	Frais de recherche partenariat		14						
	Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics								
	3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT	389 788	275 179	375 000	-99 821	-26,62%	345 000		
	3.1 Frais d'information et de communication	54 822	78 299	45 000	33 299	74,00%	60 000		
	Frais d'information et de communication externe	37 738	55 214	45 000	10 214	22,70%	45 000		
	Frais d'information et de communication interne	17 084	23 085		23 085		15 000		
	3.2 Frais de fonctionnement	310 804	169 345	295 000	-125 655	-42,59%	235 000		
	Frais de gestion	266 264	129 602	230 000	-100 398	-43,65%	170 000		
	Formation administrative	223							
	Impôts et taxes	14 243	10 997	35 000	-24 003	-68,58%	35 000		
	Cotisation statutaire 10%	30 074	28 747	30 000	-1 253	-4,18%	30 000		
	3.3 Autres charges	24 162	27 535	35 000	-7 465	-21,33%	50 000		
	Charges financières	5 088	2 981	3 000	-19	-0,62%	5 000		
	Dotations aux amortissements	18 158	24 554	32 000	-7 446	-23,27%	45 000		
	Charges exceptionnelles	916							
	4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	1 663							
	5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES								
	6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	16 770							
	Report en fonds dédiés sur subventions d'exploitation								
	Report en fonds dédiés sur contributions financières	9 500							
	Report en fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège	2 270							
	Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public	5 000							
	Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public provenant du siège								
		2 277 467	2 520 033	2 342 000	178 033	7,60%	2 417 000		
		2 277 467	2 520 033	2 342 000	178 033	7,60%	2 417 000		

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
EMPLOIS DE L'EXERCICE			
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	125 212,68	30 634,32	
Réalisées en France	125 212,68	30 634,32	
Réalisées à l'étranger			
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS	5 738,04	2 748,25	
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT			
	130 950,72	33 382,57	