



LES CHIFFRES CLÉS 2024 DE LA PRÉVENTION

LA LIGUE CONTRE LE CANCER DE LOIRE-ATLANTIQUE 2024 - en chiffres -

ÉDUCATION À LA SANTÉ

Prévention tabac : sensibilisations en classe, soit **150** jeunes touchés

Magazine Clap'santé : **15 000** exemplaires offerts

Défi de création artistique à l'école sur le thème de la qualité de l'air : **14** projets, soit **300** enfants sensibilisés

Programme expérimental Explo'Santé : **120** enfants accompagnés au développement des compétences psychosociales

LUTTE CONTRE LE TABAGISME

180 Espaces sans tabac répartis dans **7** communes

900 personnes sensibilisées à la lutte contre le tabagisme, dont **200** agents municipaux

4 visioconférences en entreprise

70 participations au quiz en ligne

PRÉVENTION SOLAIRE

13 jours d'événements sur les plages, dans les parcs, lors de manifestations sportives...

900 enfants et **450** adultes sensibilisés

1 visioconférence en entreprise

90 participations au quiz en ligne

PROMOTION DES DÉPISTAGES ET VACCINATION

800 personnes sensibilisées à l'occasion de Mars bleu

200 personnes sensibilisées à l'occasion d'Octobre rose

11 visioconférences en entreprise

4 700 participations au quiz en ligne

NUTRITION

13 ateliers nutrition

80 personnes sensibilisées



La Ligue, acteur ressource en prévention :

- **50** projets accompagnés
- **67** acteurs relais partenaires



14 300 adhérents



223 bénévoles



16 administrateurs



20 (+4) salariés (+ alternants)

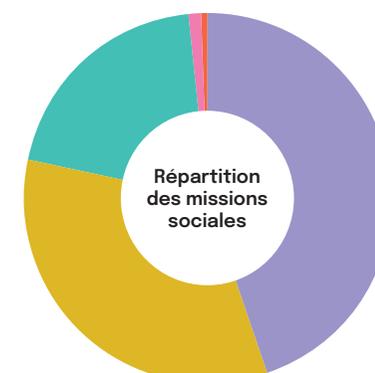
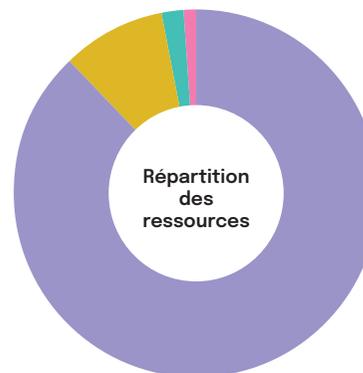


- **2 ESPACES LIGUE** -
Nantes et Saint-Nazaire

- **7 ANTENNES** -

Pays d'Ancenis, Pays de la Mée - Châteaubriant, Saint-Philbert de Grand Lieu - Machecoul, Nantes aggro, Erdre, Presqu'île - Saint-Nazaire, Côte de Jade

- **3 ESPACES D'INFORMATION** -
ICO, CHU, Confluent



- 88%** Produits liés à la générosité du public (dons, legs et assurances-vie)
- 9%** Produits non liés à la générosité du public (manifestations, ventes et autres produits...)
- 2%** Utilisation de fonds dédiés antérieurs
- 1%** Subventions et autres concours publics

- 44,82%** Actions en direction des chercheurs
- 33,5%** Actions en direction des malades, des proches
- 20,1%** Actions de prévention et promotion des dépistages
- 1,27%** Autres (formation, registre des cancers...)
- 0,29%** Actions de politique de santé





LES CHIFFRES CLÉS 2024 DE LA RECHERCHE

ÉQUIPES LABELLISÉES

290 000 €

pour soutenir 3 équipes nantaises. Reconnues pour leur excellence, elles ont été « labellisées » par la Ligue nationale contre le cancer

JEUNES CHERCHEURS

96 109 €

pour soutenir 2 doctorants et 4 post-doctorants de la région

ÉQUIPES DE RECHERCHE DU GRAND OUEST

108 000 €

pour soutenir 11 projets retenus par le Conseil scientifique inter-régional des comités du Grand Ouest (Csirgo)

1^{er} financeur

de la recherche en cancérologie du Grand Ouest

AUTRE PROJET

80 000 €

pour un programme de recherche nantais de thérapie cellulaire

CANCERS DES ENFANTS

128 437 €

pour financer 1 projet de recherche nantais spécifique aux cancers des enfants (tumeurs osseuses pédiatriques) dans le cadre d'un partenariat avec les magasins E.Leclerc (opération « Tous unis contre le cancer »)

TOTAL : 702 546 €



LES CHIFFRES CLÉS 2024 DE L'AIDE AUX MALADES

LES SOINS DE SUPPORT

(activité physique adaptée, soutien psychologique, accompagnement diététique, soins socio-esthétiques)



**À DOMICILE :
PROXILIGUE**

591 bénéficiaires
dont 374 nouvelles demandes
3 725 rendez-vous
77% de femmes
19% de proches
158 prestataires



**DANS LES
ESPACES LIGUE**

296 bénéficiaires à Nantes
117 bénéficiaires à Saint-Nazaire
1 454 rendez-vous individuels
458 rencontres collectives
84% de femmes
7% de proches
30 prestataires

VIE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Lig'entreprises

Actions de sensibilisation

« retour et maintien dans l'emploi »

- **600** personnes sensibilisées à travers :
 - 25 serious game
 - 15 sensibilisations managers
 - 4 conférences + 1 conférence théâtralisée
- **22** organisations concernées (entreprises, organismes publics, fédérations, écoles, clubs)
- **7** chartes « entreprises engagées contre le cancer » signées
- **16** visioconférences « Instants Prévention », soit **500** personnes inscrites

Coaching

- **24** particuliers accompagnés en collectif et **61** en individuel



COMMISSION SOCIALE

- Réunion tous les 15 jours pour étudier les demandes d'aides financières ponctuelles
- **247** dossiers traités (24 refus)
- Montant total accordé : **127 122 €**



**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**



LOIRE-ATLANTIQUE



**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**



LOIRE-ATLANTIQUE