



Rapport annuel 2024

**Ligue contre le
cancer de la Loire**

Personnes malades, aidants, chercheurs,
bénévoles affrontent la maladie sans relâche,
la Ligue contre le cancer agit partout
et à chaque instant à leurs côtés





Chers amis ligueurs, partenaires,

Le travail de notre équipe du Comité Départemental de la Loire aura été une nouvelle fois productif tout au long de l'année 2024.

Pour ce qui est de la recherche et de son financement, nous avons comme à l'accoutumée **financé de nombreux projets, tant sur le plan régional que national**. Nous avons surtout eu la satisfaction de voir le Comité scientifique régional retenir le financement d'un projet, celui du docteur Émilie CHALAYER qui, à St-Étienne, entend, à l'aide de l'appareil d'analyse des microvésicules financé pour une moitié de son coût l'année passée par notre Comité, comprendre les mécanismes de la toxicité neurologique d'une méthode de traitement du cancer. D'autre part, dans ce même domaine de la recherche, notre Comité s'est clairement investi dans l'initiative de la Ligue Nationale « **Recherche-action** ». L'un de nos projets sélectionné l'année dernière dans le domaine des soins de support avance clairement et ainsi encouragé, nous sommes en cours de soumission de plusieurs nouveaux projets de recherche à la commission de la Ligue *ad hoc*.

A propos des actions pour les personnes malades et leurs proches, et en continuité avec le **développement sur le territoire départemental des soins oncologiques de support**, nous avons poursuivi et même, renforcé notre collaboration avec différentes institutions hospitalières (tant publiques que privées) que ce soit dans l'Ondaine, la Plaine, le Stéphanois, le Roannais ou le Pilat Rhodanien. Globalement, le nombre de personnes bénéficiaires des différents programmes que nous proposons augmente. Dans le cadre du **Plan Cancer de la Ville de Saint-Étienne**, nous avons poursuivi notre investissement, en nous impliquant dans la mise en place des espaces sans tabac autour des écoles de la ville, ou en participant activement aux dépistages organisés et à un projet incluant les employeurs et les organismes professionnels pour favoriser le maintien et le retour à l'emploi après un cancer. De plus, notre Comité est engagé dans la nouvelle initiative de la Ligue nationale « **Ma ville se Ligue** » et nous souhaitons embarquer dans ce plan de nombreuses collectivités avec le soutien de l'association des Maires de la Loire.

Enfin, nous restons vigilants et actifs en matière d'actions de prévention, notamment, dans les écoles, les entreprises et auprès des publics fragiles. Nous sommes toujours engagés dans **EXPLO SANTE**, qui se termine en 2025.

En conclusion, je tiens à vous remercier, vous les donateurs, les partenaires, les membres tant bénévoles que salariés de nos différentes équipes, pour tous ces efforts qui clairement portent leur fruit. Manifestement, la défense de la cause du cancer progresse dans notre département. Mais il reste des efforts à faire, notamment auprès de certains publics fragiles clairement plus vulnérables en ce domaine.

Mais nous sommes (et nous serons) présents pour poursuivre cette mission.

Jérôme JAUBERT,
Président



Sommaire

Edito	3
Rapport moral	5
Faits marquants de l'exercice	6
Présentation du Comité	7
Nos missions	8
Accompagner les personnes malades et leurs proches	8
Soins de support.....	9
Aides sociales et financières	11
Patients ressources.....	13
Soutien financiers aux établissements et acteurs du territoire	14
Prévenir et promouvoir la santé	15
Ressources en ligne.....	16
Des actions en recherche interventionnelle	17
Des actions en milieu scolaire.....	18
Des actions auprès du grand public, de public fagile, des salariés	19
Des actions avec les collectivités.....	20
Faire avancer la recherche	21
Equipes labellisées.....	22
Recherche régionale	23
Participer à la démocratie en santé	24
25 ans des Etats Généraux.....	25
Des rencontres dédiées à la création d'espaces sans tabac	26
Partenariat et Manifestations	27
Différents types d'engagement	28
Fonctionnement et Visibilité	29
Frais de fonctionnement	29
Evolution de la charte graphique	31
Rapport financier	32
Compte de résultat par origine et destination	33
Compte de résultat, Bilan	34
Evaluation, Organes de contrôle	35

Rapport moral



Faits marquants de l'exercice

Une offre de soins de support complète en milieu rural

Qu'elles viennent de la Loire, d'Isère ou du Rhône, les personnes malades peuvent désormais profiter d'une **large offre de soins de support au sein de la MSP de Condrieu**, ville à la frontière des trois départements. Un service de proximité né d'un partenariat inédit.

Les Comités 07, 42 et 69 de la Ligue contre le cancer, en partenariat avec **l'association Oncollabore**, se sont associés pour proposer des séances collectives hebdomadaires d'**APA** mais aussi un accès au service d'une **socio-esthéticienne**, d'une **diététicienne** et d'une **psychologue**. Une offre gratuite permettant de répondre aux besoins des personnes malades de la région vivant en zone rurale. La Ligue va bientôt enrichir cette offre avec de nouveaux ateliers sur le **retour à l'emploi** ou la **vie intime après un cancer**. Et les personnes malades, qui s'inscrivent aujourd'hui via la MSP, pourront bientôt gérer leurs rendez-vous directement sur Doctolib.

Si nous avons relevé ce défi, c'est aussi grâce à l'implication d'un groupe de femmes qui se sont mobilisées pour Octobre Rose. Depuis 2 ans, l'association « **Les Vignes en Rose** » organise une marche contre le cancer du sein au départ de Chavanay. Avec plus de 2000 participants en 2024, l'association a pu remettre un chèque de **32 000€** à notre Comité permettant de financer cette nouvelle offre de soins de support.



Présentation du Comité

La Ligue contre le cancer est la seule **organisation non gouvernementale** qui agit sur **tout le territoire national**, en métropole et en Outre-Mer. Elle déploie son activité dans les domaines de la **recherche**, de la **prévention** et de la **promotion des dépistages**, de l'**action pour les personnes malades**, et à travers sa mission de **plaidoyer**.

Le Comité départemental de la Loire est une association membre de La Ligue contre le cancer. Il n'est quasiment financé que par la **générosité du public**. Ceci garantit son **indépendance** tant vis-à-vis des pouvoirs publics que d'acteurs privés intervenants notamment dans le domaine de la santé.

Il réalise et/ou fait réaliser des actions entrant dans la **lutte contre les cancers**. Ses travaux sont conduits par des **salariés** et des **bénévoles** qui interviennent dans les domaines administratifs, comptables et dans les missions sociales de la Ligue. Les membres du Conseil d'administration sont tous bénévoles.

Gouvernance

Le Comité est dirigé par un Conseil d'Administration départemental composé de **22 membres**, bénévoles élus par l'assemblée générale des adhérents-donateurs.

Son Bureau est composé de **9 membres**, qui se réunissent une fois par mois.

La composition est la suivante :

- Dr Jérôme JAUBERT, Président ;
- Mme Marie-Noëlle BAROU et Mme Chantal CUER, Vice-Présidentes ;
- Mr Philippe COTTIN, Trésorier ;
- Mme Annie PORTE, Trésorière adjointe ;
- Mme Jacqueline BARRAUD, Secrétaire générale ;
- Mme Annie CHAVERONDIER, Secrétaire générale adjointe ;
- Mme Hélène LANGLET, Déléguée à la communication Bureau ;
- Dr Patrick MICHAUD, Référent Action pour les Personnes malades et les proches.

Bénévolat

Près de cent bénévoles agissent au sein du Comité de la Loire, certains plusieurs fois par semaine, d'autres se mobilisent pour une action d'envergure.

Salariés

L'engagement des salariés aux côtés des bénévoles est essentiel pour mettre en œuvre les projets décidés par la gouvernance.

L'équipe se compose de :

- Une directrice, Fabienne COUVREUR ;
- Une assistante de direction, Nadège DELAIGUE ;
- Deux secrétaires-comptable, Corinne SAUVIGNET et Françoise LOSPIED ;
- Une conseillère en économie sociale et familiale, Sophie BONAMOUR ;
- Deux diététiciennes, en charge de prévention mais aussi d'accompagnement des personnes malades et des proches, Romane BERAUD et Claudie METHE
- Une chargée de prévention, Ophélie MONTAGNE
- Une chargée de mission « Explo Santé », Roxanne DIMIER
- Une chargée de communication, Nelly JULLIARD
- Une alternante en Master Santé Publique parcours Education à la santé des enfants, des adolescents et des jeunes adultes en contrat de professionnalisation ; Elise BALANDREAU.

De nombreux vacataires et prestataires complètent le travail de l'équipe notamment dans la réalisation des soins de support.

Nos Missions

**Accompagner
les personnes malades
et leurs proches**



La Ligue contre le cancer propose des services d'accompagnement adaptés visant à améliorer votre prise en charge et votre qualité de vie pendant et après la maladie. Elle est présente pour vous sur tout le territoire.

En 2024, l'ensemble des actions pour les personnes malades et les proches a représenté une enveloppe de **528 K€** pour le Comité de la Loire.

Soins de supports



Les soins de support proposés par la Ligue contre le cancer visent à retrouver bien-être et confiance en soi. Ces soins peuvent également concerner les proches et aidants. Ils sont animés et encadrés par des professionnels recrutés dans le souci de garantir une offre de qualité.

Soutien psychologique

Le soutien psychologique offre une possibilité d'écoute et un espace de liberté pour que les malades et leurs proches puissent exprimer leurs ressentis à chaque moment du parcours médical. Ces sujets peuvent être abordés avec bienveillance et sans jugement avec un professionnel, formé à l'écoute et diplômé d'Etat.

Activités physiques adaptées

L'activité physique adaptée (APA) est une activité physique qui est adaptée à la maladie, à la condition physique et aux limites de chacun. Elle a pour but de trouver une façon de bouger régulièrement, suffisamment sans risques et sans douleurs.

Conseils en diététique

Avec la maladie, il devient parfois difficile de conserver l'appétit et trouver du plaisir à manger. Les conséquences des traitements peuvent s'accompagner de troubles digestifs et des variations importantes du poids. La diététique est une discipline indispensable pour prévenir ces effets tout en gardant une alimentation équilibrée.

Soins socio-esthétiques

La maladie s'accompagne de changements sur le plan physique et psychique qui peuvent altérer l'estime de soi. La socio-esthétique permet d'agir en complément des traitements de la maladie sur différents aspects, que ce soit physique ou moral.

Retour à l'emploi

Aujourd'hui, un quart des personnes malades sont en activité quand elles apprenent leur cancer. Anticiper et préparer son retour au travail permet une reprise dans de bonnes conditions et favorise le maintien dans l'emploi.

Méditation

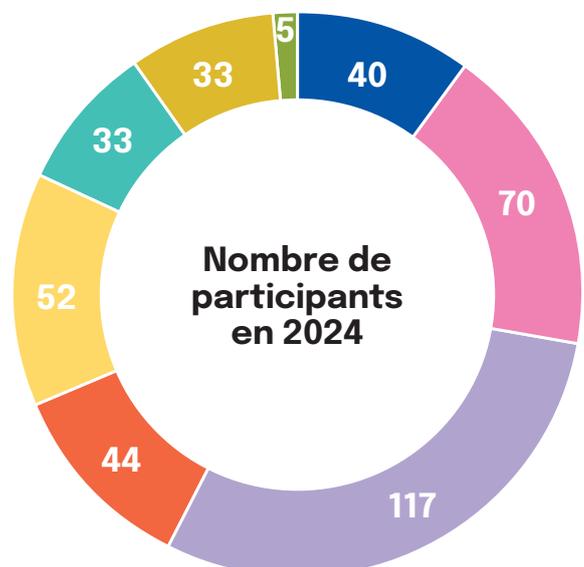
Véritable moment de détente, la méditation en pleine conscience offre l'opportunité de réduire l'anxiété et les émotions négatives, de développer des capacités d'attention et de concentration et d'améliorer la tolérance à la douleur chronique.

onCOGITE

Grâce à un partenariat avec l'association onCOGITE, experte dans la prise en charge des troubles cognitifs (problèmes de mémoire, d'attention, de concentration) suite à un cancer, la Ligue contre le cancer peut offrir, aux personnes malades souffrant de ces troubles, l'accès à un parcours de remédiation cognitive.

Être aux côtés des proches aidants

C'est en aidant les proches aidants, qu'on aide les aidés ! La Ligue accompagne au quotidien, les proches aidants pour les soutenir dans leur mission et faire de la reconnaissance de leur rôle un axe fort de son engagement.



Programme après cancer

Education Thérapeutique du patient

Le Comité dispose d'un projet d'Education Thérapeutique du patient « **Améliorer ma qualité de vie après un cancer** » depuis 2021.

Ce programme a pour objectifs de mieux gérer et appréhender les difficultés liées aux traitements, prévenir le risque de récurrence et améliorer le quotidien, selon 4 thématiques :

- L'alimentation au quotidien
- L'Activité Physique Adaptée (APA)
- Le Retour à l'emploi
- La Vie intime et affective

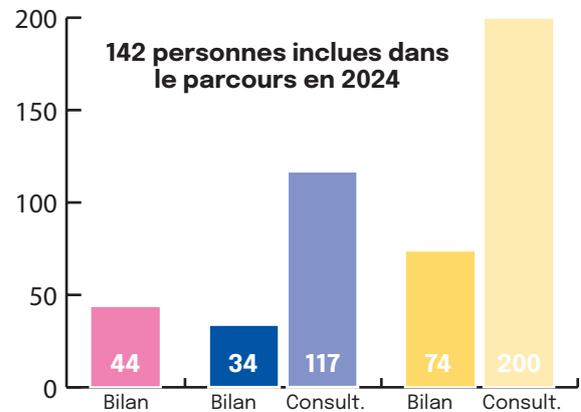


Les soins globaux post-traitement

Depuis octobre 2021, le Comité Loire de la Ligue contre le cancer organise et assure la **coordination du parcours de soins après cancer** sur son département et la zone limitrophe de la Haute-Loire.

3 soins de support peuvent être prescrits par le médecin généraliste, oncologue, ou spécialiste d'organes à des personnes malades ayant terminé leur traitement depuis moins d'un an :

- Un bilan d'activité physique adaptée
- Un bilan psychologique avec ou sans consultation(s) de suivi
- Un bilan diététique avec ou sans consultation(s) de suivi



Aides sociales et financières

Bien que le cancer soit pris en charge dans le cadre des affections de longue durée (ALD), des **dépenses supplémentaires restent à la charge des patients**.

La Commission Sociale intervient pour venir en aide aux personnes :

- o Quand la maladie entraîne des **frais supplémentaires** (aide-ménagère, frais médicaux non pris en charge, déplacement ou hébergement de proches venus soutenir la personne malade...),
- o Quand l'**absence de ressources suffisantes** met en péril la vie quotidienne du malade et de sa famille : prise en charge ponctuelle de factures (EDF, gaz, loyer...), aide alimentaire exceptionnelle...

Les **aides financières** accordées par la Ligue ont un caractère ponctuel et sont généralement complémentaires de dispositifs d'aide sociale de droit commun.

L'**aide humaine** correspond à différents postes : aide-ménagère, garde, portage de repas, intervention d'une technicienne sociale et familiale.

En 2024, le Comité a répondu favorablement à 123 demandes d'aides financières et 199 demandes d'aides humaines pour un montant total de **154 K€**.

La CPAM de la Loire apporte un soutien financier significatif au Comité pour supporter les frais d'aide ménagère.

Type	Nombre de demandes	Montant attribué
Aides financières	123	58 932 €
Aides humaines	199	95 676 €
TOTAL	322	154 608 €

Nature de l'aide



- Aide à la vie quotidienne
- Aide liée aux frais engendrés par la maladie
- Aide concernant la construction d'un projet de vie
- Soutien au moment des obsèques
- Aides humaines



Forum Vivre avec un cancer

Le 21 mars 2024, le Comité Loire de la Ligue contre le cancer et le 3C Oncoloire organisaient le forum annuel **Vivre avec un cancer** au stade Geoffroy Guichard avec le soutien de Saint-Etienne Métropole.

182 participants (dont 46% de professionnels) ont assisté à un atelier, une conférence ou ont visité l'espace animation dans lequel se trouvaient des stands sur de nombreuses thématiques.

Cet évènement organisé en collaboration avec les acteurs du territoire, les professionnels de santé, les établissements de santé a permis d'apporter des informations claires autour du parcours de soins en cancérologie, des ressources disponibles, ou encore de l'accompagnement social, de créer des échanges et de partager sur des actualités.



Rencontre des travailleurs sociaux

Dans le cadre de l'Expo Cancers, le Comité a proposé une rencontre aux travailleurs sociaux du département le 18 juin, à la Cité du design de St Etienne.

Au programme, tables rondes et stands des partenaires pour informer sur les services proposés par la Ligue contre le cancer, renforcer les liens avec les services sociaux afin de fluidifier l'accompagnement des personnes.



Accompagnement de la filière AJA, Adolescents et Jeunes Adultes



La Ligue contre le cancer est fière de soutenir ces jeunes et de collaborer à la mise en place d'activités. Cette année encore, le Comité soutient 2 **programmes d'équiperaticie** de 5 séances permettant d'accompagner 9 jeunes patients traités pour un cancer. Cette pratique de **médiation équine** permet aux jeunes

d'améliorer l'**estime de soi** et de se réapproprier leur capacité à agir lors de moments de **détente** et de **convivialité** accompagnés par une infirmière référente AJA et d'une spécialiste.

Le Comité a également offert à 4 enfants soignés au CHU de St Etienne une croisière d'une semaine au large de Lorient du 28/07 au 03/08, en partenariat avec **Brins de Soleil** et **A chacun son cap**. Pendant toute la semaine, les jeunes ont vécu une **vie de marins** : découverte de la navigation, des manœuvres à bord, et participation de tous aux tâches de la vie quotidienne.



Le Comité a aussi participé à l'opération « **les ailes du sourire** » avec 3 étudiants de l'IAE et le **Crédit Agricole Loire Haute-Loire**. Un « instant hors sol » a été offert

à des enfants engagés dans le conseil municipal de la Ricamarie, à des enfants pupilles du SDIS 42 et à des adolescents et jeunes adultes atteints d'un cancer (AJA), pour survoler notre beau territoire. Une quarantaine de personnes ont pu s'échapper du quotidien et **voler dans le ciel stéphanois**.

Patients ressources

Les patients ressources sont des personnes malades ou anciens malades du cancer souhaitant **partager bénévolement leur expérience de la maladie** et du parcours de soins auprès de patients, de leurs proches ou de professionnels de santé. Ce dispositif comporte deux volets distincts, chacun ayant pour objectif d'**améliorer la qualité des soins et le vécu des patients** dans leur parcours de soin.

Patient ressource témoin

Il intervient **auprès des professionnels de santé en formation initiale ou continue**. En partageant son expérience personnelle, il sensibilise les futurs professionnels de santé aux difficultés et aux besoins des patients. Son témoignage vise à encourager l'utilisation d'un langage clair et simple, favorisant ainsi une communication efficace et empathique entre les soignants et les patients.

En 2024, nos **11 patients ressources témoin** sont intervenus à la **Faculté de médecine** pour les étudiants de 2^{ème} année, à l'**IFSI de Montbrison** pour les étudiants infirmiers et auprès des futurs ambulanciers à l'**IFSI de Bellevue**.

Patient ressource parcours

Il est spécifiquement dédié à l'**accompagnement des personnes malades** qui expriment le besoin d'un **soutien supplémentaire**, en coordination avec les équipes médicales. Ses missions sont multiples et incluent le partage de son vécu de personne malade aux patients, afin de les aider à mieux comprendre et vivre leur maladie ainsi que leurs traitements. En favorisant le dialogue et la compréhension entre les soignants et les patients, il contribue à renforcer la relation thérapeutique.

Une patiente ressource parcours intervient à distance pour les patients pris en charge en **onco-génétique au CHU de St Etienne**. Depuis mai 2024, **deux patientes ressources parcours** répondent aux demandes de rendez-vous des femmes opérées pour un cancer du sein dans le **service de chirurgie gynécologique du CHU de St Etienne**. Une convention a été signée avec l'établissement. Un autre projet a démarré à la **Clinique Mutualiste** et sera mis en oeuvre au 1^{er} trimestre 2025. 4 nouveaux patients ressources (bénévoles) ont été recrutés par les professionnels de santé de la Mutualité.



Soutiens financiers aux établissements et acteurs du territoire

Le Comité a soutenu divers établissements de santé et associations du territoire en 2024, à hauteur de **80 K€**.

	Objet	Montant
Hôpital Le Corbusier	Aménagement d'un espace d'accueil au sein du service de gastro-entérologie	2 125 €
Hôpital Le Corbusier	Ameublement du salon des familles au sein des unités de médecine, de court séjour gériatrique et de SMR, qui accueille des patients en soins palliatifs	3 527 €
CH du Forez - Site de Feurs	Soins de support complémentaires en HDJ	7 515 €
IAS Stomisés	Organisation de rencontres mensuelles	1 500 €
CHUSE	Renouvellement séances APA en secteur stérile	20 000 €
CHUSE	Ateliers Art et bien être	3 360 €
CHUSE	Soins socio-esthétiques en secteur stérile d'hématologie	8 000 €
CHUSE	Soins socio-coiffure en chambre	3 030 €
CHUSE	Aménagement salon des familles pour unité onco-pneumo	3 000 €
Hôpital du Gier	Aménagement chambre à thème en HDJ - soins de supports lors d'une hospitalisation	3 000 €
CH de Roanne	4 pompes PCA	6 192 €
CH de Roanne	Mini sondes : un système d'échographie millimétrique endoscopique pour le service de pneumologie	18 365 €
Brins de Soleil	Participation au séjour de 4 enfants/adolescents du CHUSE sur un voilier pendant 1 semaine	1 000 €
Montant global		80 614 €



La Ligue propose des soins de support dans différents établissements, seule ou en collaboration avec les équipes hospitalières notamment en diététique :

- CHU St-Etienne
- HPL
- Clinique mutualiste
- Centre Hospitalier du Forez - Site de Feurs HDJ
- Hôpital du Gier
- MSP Roanne et Villerest
- MSP Panissières
- MSP Condrieu

Nos Missions

**Prévenir et
promouvoir la santé**

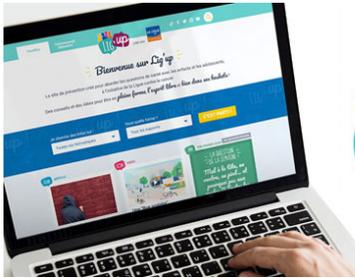


En modifiant certaines habitudes, notre mode de vie ou nos environnements, il est estimé que 40% des cancers peuvent être évités. Grâce à une bonne prévention et des actions de la promotion de la santé, nous pouvons agir au quotidien.

L'ensemble des actions d'information, de prévention et de promotion des dépistages a représenté en 2024, une somme de **256K€** pour le Comité de la Loire.

Ressources en ligne

Site d'éducation à la santé "Lig'up"



Site de prévention et d'éducation à la santé créé pour les jeunes et pour la communauté éducative, dans le cadre de la convention de partenariat entre la Ligue contre le cancer et le Ministère de l'Education Nationale (Plan cancer 3 - mesure 11.11), « Lig'up » souhaite aider ses lecteurs à **devenir acteurs et responsables de leur santé et de leur environnement**, en leur permettant de comprendre les enjeux à partir d'exemples et de situations rencontrées dans la vie quotidienne. www.lig-up.net

La plateforme **FAMILLE** s'adresse directement aux **enfants et adolescents** et leur propose des **contenus « santé et bien-être »** : vidéos, bandes dessinées, jeux interactifs, articles, infographies, ainsi que le magazine « **Clap' santé** ».

La plateforme **COMMUNAUTE EDUCATIVE** s'adresse aux **enseignants, personnels de santé des établissements scolaires, parents, professionnels du périscolaire** etc., et leur propose en complémentarité des contenus « junior », des **ressources utiles** à la préparation

de séances ou de temps d'éducation à la santé :

- o Des dossiers pédagogiques thématiques en lien avec les programmes scolaires.
- o Des outils et initiatives de la Ligue contre le cancer.

Des showrooms accessibles à tous

Une **exposition interactive** pour comprendre, dépister, prévenir et traiter les **cancers du sein** cancerdusein.preventioncancers.fr

Un **voyage simple et didactique à l'intérieur du côlon** et dans différents espaces, afin de comprendre comment :

- o dépister,
- o prévenir,
- o soigner les cancers du côlon rectum.

colontour.preventioncancers.fr

L'Escape Game HPV, pour mieux comprendre les Papillomavirus Humains (HPV), les risques et les conséquences, les modes de transmission et les moyens de protection.

Une **expérience gamifiée** unique, en fonction de la tranche d'âge : 11-14 ans, 15-19 ans et adultes/parents

papillomavirus.preventioncancers.fr



Expo CANCERS

Le Comité a profité de la venue de l'exposition CANCERS à la Cité du Design de St-Etienne pour organiser plusieurs événements ou participer à des événements organisés par ses partenaires :

EN PRÉVENTION

- Pour les salariés : sur l'alimentation
- Pour le grand public : sur les perturbateurs endocriniens, les addictions et le soleil
- Pour les étudiants : sur l'alimentation
- Pour les élus et partenaires : sur les Espaces sans tabac

POUR L'ACTION POUR LES MALADES

Présentation des missions de la Ligue aux infirmiers Asalée et coordonnateurs des CPTS, rencontre sur le thème des aidants et temps d'échange avec les structures d'aides à domicile.



Des actions en recherche interventionnelle

EXPLO'SANTÉ, quelle avancée ?

Sur l'année scolaire 2023/2024, la séquence 2 du projet Explo'Santé intitulée « **Notre santé au quotidien dans notre environnement** », a permis aux élèves de **CM2** d'explorer divers environnements du quotidien et leurs impacts sur la santé et le bien-être.

Des séances sur les **compétences psycho-sociales** ont permis d'aborder ces environnements à travers par exemple des marches exploratoires réalisées dans leurs écoles. Ces séances ont aussi permis de parler des écrans, des messages clairs, de trouver les forces de chacun, leurs personnes ressources, d'aborder la rentrée au collège et de pratiquer la gratitude.

Elles ont été menées dans chacune des **écoles de la ville de Firminy** impliquée sur le projet depuis le lancement puis, à partir de la rentrée scolaire de septembre, au sein des **deux collèges** de la ville.

TARESO-Pil

Le Comité de la Loire participe avec les Comités de l'Ardèche et du Rhône au projet **TARESO-Pil**, Dispositif pilote d'intervention en milieu scolaire auprès d'adolescents pour **prévenir l'influence des produits alcool/tabac publiés sur les réseaux sociaux** porté par l'Université Jean Monnet et l'Institut PRESAGE.

En 2024, **120 élèves** ont pu participer aux séances proposées dans le cadre du projet.



Des actions en milieu scolaire ou extra-scolaire

Depuis 2000, la Ligue contre le cancer bénéficie de l'**agrément national d'association éducative complémentaire de l'enseignement public**, délivré par le Ministère de l'Éducation Nationale.

Dans le cadre de la mise en œuvre du parcours éducatif de santé et de la mesure 11.11 du plan cancer II « **développer l'éducation à la santé en milieu scolaire** » la Ligue contre le cancer et le Ministère de l'Éducation Nationale sont également liés par une convention de partenariat qui a été renouvelée le 16 décembre 2021.

Le Comité répond aux demandes des établissements et l'intervention est souvent incluse dans un projet plus global.

Les thèmes d'intervention portent principalement sur le **tabac**, l'**alimentation** et l'**alcool**, mais également sur les **HPV** et le **soleil**.

Les interventions et les supports sont adaptés aux projets des établissements en privilégiant les supports renforçant les compétences psychosociales des enfants et des jeunes.

	Nombre d'élèves
Maternelle	92
Élémentaire	848
Collège	367
Lycée	1 165
Post Bac	190
TOTAL	2 262

Concours scolaire

Le défi collectif de création artistique a pour finalité de rendre les enfants acteurs de leur apprentissage, auteurs de leurs savoirs et vecteurs d'un message positif de prévention.

Le thème « **Bien dans mes baskets** » proposé sur l'année scolaire 2023 / 2024 a permis l'implication de 430 enfants des écoles maternelles et élémentaires sur 14 écoles.

Des structures diverses

Le Comité a répondu favorablement aux demandes de **clubs de sports**, de **centres sociaux**, de **centres de loisirs** pour échanger avec les enfants et les jeunes autour de la santé (alimentation, soleil, tabac, activité physique). **120 enfants ou jeunes sensibilisés.**

Le Comité a également réalisé des séances auprès de **120 jeunes** dans les **missions locales** ou à **Unis-cités**.

Il a également déployé le projet « **Être jeune, se protéger des cancers pour prendre soin de sa santé** » dans **5 structures** situées sur les quartiers prioritaires. Ceci a permis de sensibiliser **85 jeunes**.

Le Comité a installé son **exposition itinérante** sur la prévention des cancers dans **9 structures**.

Alliance

Le Comité de la Loire a poursuivi son engagement dans le **projet Alliance**. Le dispositif ALLIANCE est géré par une équipe projet de l'**Université Jean Monnet** et l'**Institut PRESAGE**.

Le Comité a assuré la formation des enseignants de 3 écoles afin d'accompagner les professionnels à développer des **actions de promotion de la santé** auprès des élèves en classe de primaires dans le cadre des **écoles promotrices de santé**. Un lien est aussi fait avec les collectivités pour accompagner le personnel du périscolaire.



De nouveaux outils numériques

Acquisition d'une tablette, financée par Une rose un espoir Forez, pour faciliter l'usage des casques virtuels destinés à favoriser les dépistages organisés et la connaissance des cancers du sein et du côlon.

Des actions auprès du grand public



Le Comité intervient auprès du grand public afin d'informer sur les **facteurs de risques et facteurs protecteurs des cancers** (tabac, nutrition, HPV...) mais aussi sur la **promotion des dépistages organisés**.

Les stands sont souvent animés lors de journées mises en place par les partenaires. **280 personnes** ont ainsi pu échanger et participer à l'animation proposée par l'équipe prévention du Comité.

Zoom sur les dépistages

Le Comité a réalisé **24 actions** pour promouvoir les dépistages organisés des cancers du sein, du côlon et du col de l'utérus notamment lors d'Octobre rose et Mars bleu.

Des outils interactifs comme par exemple les casques de réalité virtuelle, le buste d'autosurveillance ou les showrooms ont été utilisés. **750 personnes** ont ainsi participé aux interventions.

Des actions auprès du public fragilisé, isolé

17 actions ont été menées auprès des publics en situation de fragilité dont 10 sur les dépistages organisés des cancers.

230 personnes ont pu participer à ses ateliers collectifs.

9 sessions d'ateliers gourmands ont été mis en place tout au long de l'année et ceci a permis de sensibiliser à l'équilibre alimentaire à petits prix près de **80 personnes**.

Le Comité a aussi poursuivi son soutien à l'opération **paniers solidaires** de légumes, portée par les **jardins d'Oasis à St-Just St-Rambert**. Ces paniers sont proposés aux personnes accompagnées par des épiceries solidaires, des Centres sociaux, des associations caritatives. Ce sont des actions complémentaires des ateliers de sensibilisation sur l'intérêt de bien manger.

Des actions auprès des salariés

« **LIG' ENTREPRISES** », un programme proposé par les Comités **pour mieux comprendre, mieux agir et réagir face au cancer**.

- o Amener un changement de regard
- o Favoriser l'accès aux actions de prévention et de dépistage des cancers
- o Favoriser une démarche facilitant le retour ou le maintien à l'emploi.

Le Comité a pu intervenir dans une quarantaine d'entreprises ou établissements afin de sensibiliser les salariés aux facteurs de risques et facteurs protecteurs des cancers mais aussi sur la promotion des dépistages organisés du cancer du sein, du côlon et du col de l'utérus - **2230 salariés** rencontrés.

LIG' ENTREPRISES
ENGAGÉES CONTRE LE CANCER

Le Comité a soutenu divers structures du territoire en 2024, à hauteur de **24 K€**.

	Objet	Montant
Jardin de Cocagne- OASIS	Paniers solidaires	9 000 €
UJM-CETAF	4ème Journées Scientifiques	2 000 €
Ville de St Etienne	Expo cancer - Cité du Design	13 000 €

Des actions avec les collectivités

Le Comité participe au projet national **Ma Ville se Ligue** : dispositif innovant d'accompagnement des collectivités afin de développer des **environnements favorables à la santé**. Un plan d'action sera co-construit avec chaque collectivité, il sera élaboré à partir du répertoire d'actions prévues dans le cadre du projet. 4 types d'actions sont envisagés :

- o **Le plaidoyer et la réglementation** afin de soutenir et de mettre en place des politiques publiques locales visant à réduire l'influence des facteurs de risque de cancer.
- o **La sensibilisation et la formation** pour diffuser des informations fiables au grand public et assurer la formation des élus et agents des collectivités sur l'intégration de la santé dans les politiques publiques.
- o **L'aménagement et l'urbanisme** pour créer des milieux de vie favorables à la santé en améliorant le cadre de vie et les infrastructures locales afin de promouvoir des modes de vie sains.
- o **L'accès à la prévention** afin de planifier et mettre en œuvre des initiatives locales, tels que des dépistages gratuits ou des campagnes de vaccination protégeant contre le cancer.

Les collectivités inscrites dans cette démarche pourront ainsi obtenir une **labellisation**.

128 espaces sans tabac ont été mis en place sur **6 communes** en 2024.

Dans ce cadre-là, le Comité est intervenu auprès des enfants participant au conseil municipal d'enfants sur **4 communes**. Ceci leur a permis, la plupart du temps, de mettre en place une communication sur les espaces sans tabac - **76 enfants**.

A St Etienne,

Plus de **4500 visiteurs** sont venus découvrir l'exposition « **Cancers** », accueillie à la Cité du Design de Saint-Etienne de février à juillet 2024. Conçue par la Cité des sciences et de l'industrie de Paris, en partenariat avec l'INSERM et l'INCa, cette exposition temporaire et itinérante embrassait l'ensemble des dimensions scientifiques, psychiques et sociales de cette maladie complexe.

La Ligue a soutenu l'initiative en apportant **13 000 €** pour permettre l'accueil de classes et l'organisation de **nombreux événements** : soirée partenaires avec la Sainté Rose, Une rose un Espoir Forez, un colloque, une rencontre des travailleurs sociaux, une soirée recherche, son assemblée générale ... et de participer à des tables rondes traitant de la prévention des cancers mais aussi du parcours de soins.

En parallèle des dépistages organisés dans les quartiers, la ville a aussi inauguré des espaces sans tabac, dans les parcs et jardins mais aussi devant les écoles. Une réflexion est également engagée avec les acteurs pour sensibiliser les employeurs sur le **maintien et le retour à l'emploi** des personnes malades.

Dans le cadre du Contrat de ville, St-Etienne Métropole et la Ville de St-Etienne, accompagnés de l'Etat ont versé une subvention au Comité pour déployer auprès de 5 structures des quartiers le projet « **être jeune, se protéger des cancers pour prendre soin de sa santé** ».

A Roanne,

Le Comité a obtenu un soutien financier de la part de Roannais Agglomération afin de réaliser des **actions de prévention sur le territoire**.

Le Comité a proposé un **accompagnement vers l'arrêt du tabac** aux salariés de la **Ville de Roanne et de Roannais agglomération** grâce à la subvention de CPAM dans le cadre du Mois sans tabac.



Nos Missions

**Faire avancer
la recherche**



La recherche permet une meilleure connaissance de la maladie. À l'origine de toutes les avancées, elle œuvre à vaincre la maladie et améliore significativement la prise en charge de certains cancers.

L'ensemble des actions de recherche a représenté en 2024, une somme de **472 K€** pour le Comité de la Loire.

	Montant du financement	Nb équipes
Régionale et départementale	252 060 €	9
Nationale	113 914 €	6
Partenariat LECLERC Enfants, adolescents et Cancer»	18 144 €	
Montant global	384 118 €	

Equipes labellisées

La recherche médicale constitue un pilier essentiel de l'action de la Ligue contre le cancer, visant à faire avancer la connaissance et les traitements dans le domaine de la cancérologie. À travers son programme «**Équipes Labellisées**», la Ligue apporte un soutien financier crucial à près d'une centaine d'équipes de recherche d'excellence, positionnant ainsi la Ligue en tant que 1er financeur privé de la recherche publique française en cancérologie.

Les équipes labellisées bénéficient d'un soutien financier conséquent, leur permettant de mener à bien des **recherches de pointe**, d'explorer de **nouvelles voies thérapeutiques** et d'**approfondir la compréhension des mécanismes sous-jacents des cancers**. Ce financement leur offre la possibilité de recruter des chercheurs, d'acquérir des équipements de pointe et de mener des essais cliniques.

Par ce soutien continu, la Ligue contre le cancer contribue de manière significative à l'avancée de la recherche médicale publique française en cancérologie, offrant de **nouvelles perspectives pour la prévention, le diagnostic et le traitement des cancers**. Les résultats de ces recherches sont susceptibles d'avoir un impact direct sur la vie des patients, en améliorant les taux de survie, en réduisant les effets secondaires des traitements et en offrant de nouveaux espoirs thérapeutiques.

En soutenant ces **équipes d'excellence**, la Ligue contre le cancer témoigne de son engagement indéfectible envers la lutte contre le cancer et confirme son rôle de moteur dans la recherche médicale en France. Cette démarche s'inscrit dans une vision globale visant à accélérer les progrès dans la lutte contre le cancer, avec pour objectif ultime de sauver des vies et d'améliorer la qualité de vie des patients.

Equipes labellisées : 6 projets

Cancer de la prostate : cibler le métabolisme des cellules cancéreuses (Inserm U1065, Centre Méditerranéen de Médecine Moléculaire, C3M, Nice)

Cancer du pancréas : Dialogues tumeur - stroma, hétérogénéité et ciblage thérapeutique de l'adénocarcinome pancréatique (Sphingolipides, Métabolisme, Mort cellulaire, Centre de Recherche en Cancérologie de Toulouse UMR1037 Inserm)

Leucémie : Mécanismes oncogéniques des leucémies aiguës : Vers le développement de thérapies ciblant les cellules initiatrices de la leucémie (Sphingolipides, Métabolisme, Mort cellulaire, Centre de Recherche en Cancérologie de Toulouse UMR1037 Inserm)

Protocoles de chimio-immunothérapies : Optimisation des protocoles de chimio-immunothérapies, de l'approche préclinique à la thérapeutique (Centre de Recherche « Lipides, Nutrition, Cancer » INSERM UMR1231, Dijon)

Nouvelle signature épigénétique : Étude d'une nouvelle signature épigénétique associée à l'activation oncogénique (Case 928, Marseille)

Vaisseaux HEVs (High Endothelial Venules) et Cancer : Rôle des vaisseaux sanguins HEVs dans l'immunité anti-tumorale et l'immunothérapie anti-cancéreuse (CNRS UMR 5089, Institut de Pharmacologie et Biologie Structurale, Toulouse).



Partenariat Leclerc : enfants, adolescents et cancer

Adapter la prise en charge thérapeutique et psychologique aux jeunes patients: Depuis 2015, ce thème a été élargi à l'enfance afin de renforcer le soutien à des projets portant sur l'étude des cancers pédiatriques de mauvais

pronostic ou réfractaires aux traitements, sur les séquelles engendrées à moyen ou long termes par les traitements existants et sur les facteurs de prédisposition à la survenue d'un ou plusieurs cancers dans le jeune âge.

Recherche régionale

Recherche fondamentale ou cognitive : 6 projets

Cancer du sein : Etude de la migration collective induite par BMP2 dans un modèle 3D de structures mammaires à travers la distribution spatiale de l'intégrine b1 (Corinne ALBIGES-RIZO, Labo Cell Adhesion dynamics and differentiation, Institut pour l'Avancée des Bioscience, La Tronche)

Glioblastome : Radiothérapie combinée à la chimiothérapie après rupture temporaire de la barrière hémato-encéphalique par ultrasons focalisés et microbulles dans un modèle préclinique de glioblastome (Hélène ELLEAUME, UGA GRENOBLE - STROBE)

Carcinome hépatocellulaire (CHC) : Signature immune comme facteur prédictif d'une rechute précoce après thermo-ablation (Julien GHELFI, Institut pour l'Avancée des Biosciences, Etablissement Université Grenoble Alpes, Inserm U 1209, CNRS UMR 5309)

Carcinome hépatocellulaire (CHC) : Etude des relations entre altérations épigénétiques et le microbiote intestinal dans le développement du CHC et sa réponse aux traitements (Francesca GUERRIERI, Labo Epigenetics, microenvironment and liver cancer, CRCL, Lyon)

Radiobiologie en radiothérapie interne vectorisée (RIV) : Etude de la radiobiologie de la RIV sur des modèles tumoraux sur embryon de poule (Elodie JOUBERTON, IMOST, Imagerie Moléculaire et Stratégies Théranostiques, Inserm UMR 1240, Clermont-Ferrand)

Neuropathies périphériques induites par la chimiothérapie (CIPN) : LIPI-DOL : Etude de l'implication du remodelage membranaire dans les CIPN chez le rat (Aurore COLLIN, NEURO-DOL : Physiopathologie et pharmacologie de la douleur et de la migraine, UMR INSERM U1107, NEURO-DOL/UCA, Clermont-Ferrand)

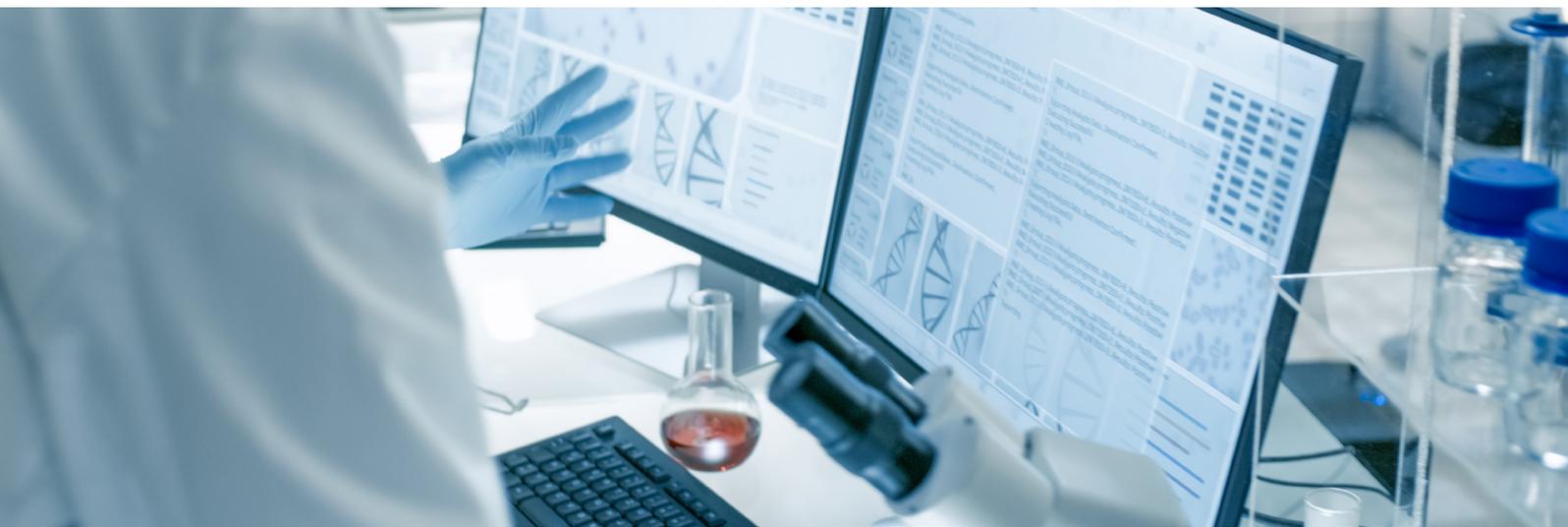
Recherche clinique : 1 projet

Complications neurologiques du traitement par CAR-T Cells : Caractérisation temporelle des Vésicules Extracellulaires (Evs) au cours d'une thérapie cellulaire par cellules CAR-T et lors de la survenue d'Immune effector Cell-Associated Neurotoxicity Syndrom (ICANS) : étude VESICANS. L'étude VESICANS vise à caractériser les EVs libérées avant puis lors du traitement par CAR-T et lors de la survenue de l'ICANS. (Emilie CHALAYER, Laboratoire INSERM, SAINBIOSE, U1059, Dysfonction Vasculaire et Hémostase, Université Jean Monnet, Saint-Etienne)

Recherche SHS (Sciences Humaines et Sociales) : 2 projets

Projet SMART COG : Suivi mobile pour l'Auto-évaluation Répétée des Troubles COGNitifs chez les patients oncologiques en cours de traitement (Sophie JACQUIN COURTOIS, CENTRE DE RECHERCHE DE NEUROSCIENCE DE LYON)

Projet CASSIOPEE : Co-construction d'une intervention en prévention nutritionnelle par et pour la dyade patiente, proche, aidant (Pauline OUSTRIC, Centre Léon Bérard, Lyon).



Nos Missions

**Participer à la
démocratie en santé**



La Ligue contre le cancer est le **témoin des réalités quotidiennes**, de vos difficultés et de vos attentes. Avec pour objectif de parer aux carences en matière d'accès aux droits, elle s'investit et propose des pistes d'améliorations possibles.

La Ligue contre le cancer souhaite franchir un nouveau cap et a créé un **nouvel espace d'échanges et d'implication dans ses actions** : le **Collectif de personnes malades et aidantes liguées contre le cancer**. Notre collectif s'exprime au niveau national, mais aussi au sein des Comités départementaux, assurant une remontée des besoins territoriaux, tout en influençant les politiques publiques et le plaidoyer national de la Ligue. Plusieurs patients bénévoles de la Loire sont membres de ce collectif.

Représentants des usagers

Le Représentant des Usagers (RU) est le **porteur de la parole des usagers du système de santé**. Garant du respect de leurs droits et de leurs intérêts, il siège dans les instances et commissions au sein desquelles il est mandaté et est obligatoirement membre d'une association agréée. La Ligue contre le Cancer est représentée au :

- Centre médical d'addictologie 7 Collines
- Centre de coordination 3C Oncoloire
- CH du Forez
- CH Georges CLAUDINON
- CH Maurice André- St Galmier
- CHU de St Etienne
- Clinique Mutualiste
- CPAM
- DAC Loire
- DSRC

Les 25 ans des états généraux

Le 28 novembre 2024, la Ligue contre le cancer a célébré le **25ème anniversaire des États généraux des personnes malades du cancer**. Réunissant toutes les parties prenantes afin de dresser un **bilan des avancées majeures** et surtout d'**identifier les défis à venir**, ils ont été l'occasion de faire un état des lieux de la situation actuelle de la prise en charge du cancer et de souligner la nécessité d'améliorer ces aspects pour **mieux répondre aux besoins des personnes atteintes de cancer**.

De ces constats et besoins identifiés, la Ligue élabore des propositions fortes. Ces dernières ont été rassemblées sous la forme d'un **manifeste** qui a été **remis aux pouvoirs publics** et notamment au président de la République, lors de la journée mondiale contre le cancer, le 4 février 2025.



Des rencontres dédiées à la création d'espaces sans tabac

Pour tendre vers une « **génération sans tabac** » à l'horizon 2032, le Programme National de Lutte contre le Tabagisme (2023-2027) a, comme mesure phare, l'**interdiction de fumer sur l'ensemble des lieux publics** (plages, parcs, forêts, abords des établissements scolaires)

Cette mesure a été saluée par la Ligue contre le cancer qui la défend depuis plus de dix ans maintenant et qui est à l'origine des labels « **Espace sans tabac** » et « **Plage sans tabac** ».

Le Comité a participé à 2 grandes journées consacrées à cet outil de lutte contre le tabagisme : un **colloque régional** organisé par la coordination prévention des Comités AURA à l'Hôtel de Région et une **rencontre départementale** à la Cité du design à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac.

Au programme : sensibilisation, tables rondes et retours d'expériences pour encourager de nouvelles collectivités à la mise en place d'espaces publics extérieurs sans tabac.



Pour des soins plus justes

À l'occasion de la Journée Mondiale contre le cancer, la Ligue a lancé un grand **appel à témoignages** concernant les **inégalités d'accès aux soins** pour les plus vulnérables et dénonce la non systémativité de l'entretien d'annonce avec une infirmière, le retard moyen de 2 semaines entre la suspicion et le début des traitements, la pénurie de certains médicaments ayant un impact négatif sur le taux de survie à 5 ans des patients et le montant annuel moyen élevé des restes à charges pour les patients (supérieur à 1 000€).

La Ligue a également lancé en mai 2024 une **grande enquête** afin d'établir des recommandations pour **améliorer l'accès à un nouveau diagnostic** appelé NGS (Next Generation Sequencing) sur tout le territoire. Celui-ci permet de mieux identifier les tumeurs cancéreuses en fournissant une carte d'identité moléculaire précise et donc aide à choisir les **meilleures stratégies de traitement**.

Malheureusement, tous les patients ne peuvent pas bénéficier de cette technologie en raison des différences dans les pratiques et du manque de remboursement intégral.



Partenariat & Manifestations

Dans la lutte contre le cancer, nos partenaires sont un maillon essentiel pour nous permettre de financer nos missions et porter un message de prévention auprès du grand public et des collaborateurs.

En soutenant la Ligue contre le cancer, nos partenaires envoient un message puissant à leurs partenaires, clients et collaborateurs, les incitant à prendre part à cette cause qui les concerne.

Ainsi de nombreuses **entreprises, collectivités, clubs sportifs ou associations de commerçants** se sont engagés cette année notamment pour Octobre Rose et les initiatives se sont multipliées.

Les collectivités jouent un rôle précieux en mettant notamment à disposition du matériel et des équipements ; elles sont de plus en plus souvent à l'initiative d'évènements et de soirées.

Le Comité de la Loire a la chance de pouvoir compter sur des partenaires qui lui sont fidèles et qui maintiennent leur contribution : Leclerc, Kiabi, La Sainté Rose, Les Vignes en Rose, Une Rose un Espoir Forez, ASSE Coeur Vert, Les Magics Fans, et bien d'autres...

La Ligue bénéficie des produits de la collecte du verre sur deux territoires : St-Etienne Métropole et Le Pilat Rhodanien. Grâce au geste verre et citoyen, la population soutient la lutte contre le cancer à raison de 3 € par tonne de verre collectée.

Différents types d'engagement

Du soutien ponctuel au partenariat durable, de nombreuses possibilités permettent de contribuer significativement à nos côtés à la lutte contre le cancer.



Activer un mécénat financier

Le **mécénat financier** peut avoir différentes formes, qu'il s'agisse de soutenir des projets, ou d'abonder des dons de clients ou de collaborateurs, chaque entreprise peut soutenir nos missions. **Il n'y a pas de petit don !**

À savoir : pour une entreprise, le don est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % et dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires.

Engager les clients

Pour soutenir la Ligue, une entreprise peut également engager ses clients de trois façons distinctes :

- **Par l'arrondi en caisse** qui est un moyen de proposer facilement à vos clients de participer à nos actions.
- **Par le produit-partage** qui permet aux clients de faire une bonne action lors de leurs achats.
- **Par un défi concours** ou l'habillage des vitrines et façades

Engager les collaborateurs

Il existe différentes manières d'engager vos collaborateurs :

- **Création de cagnottes** : anniversaire, pot de départ, hommage, défi sportif ou tout simplement à l'occasion d'une campagne nationale telle qu'Octobre Rose ou Mars Bleu. La cagnotte permet aux collaborateurs de contribuer à une cause qui leur tient à cœur.
- **Challenge interne** : mobiliser les collaborateurs sur un temps fort en leur proposant un défi photo ou sportif (ex : pour tout collaborateur venant habillé en rose pour Octobre Rose, l'entreprise verse 10 € à la Ligue).
- **Dons sur salaire** : permet aux salariés de faire un don à la Ligue contre le cancer par exemple en arrondissant leur salaire à l'euro inférieur (ex : un salarié qui gagne 1 857, 38 € donnera 38 centimes d'euros à la Ligue) ;
- **Sensibilisation et prévention des salariés** : la Ligue peut accompagner les entreprises dans ses actions de sensibilisation auprès de ses salariés. Plusieurs thématiques et outils peuvent être proposés



Fonctionnement & Visibilité

Frais de fonctionnement

Pour fonctionner, le Comité a besoin d'un espace administratif permettant d'accueillir les bénévoles, le personnel et le public. Le Comité est propriétaire de locaux au 4 rue Emile Noirot à St-Etienne. Ce local lui permet également d'offrir un espace dédié aux personnes malades et à leurs proches.

Il a des charges fixes qui sont réparties et qui se décomposent en frais d'énergie, d'assurance, d'achat de matériels divers, de frais de location de copieurs, de charges locatives, de fournitures de bureau, de taxes, des honoraires du cabinet d'expertise comptable, les coûts de télésurveillance, des frais de maintenance et de sauvegarde informatique, d'entretien des locaux ...

Cette année, le Comité a investi dans le renouvellement de matériels informatiques et de mobilier de bureau ergonomique.

Le Comité paie annuellement une cotisation au Siège de la fédération servant à financer un certain nombre de services supports.

De nouveaux bénévoles ont été accueillis au sein du Comité, suite à notre campagne de communication de 2022. Un travail a été réalisé pour faciliter l'intégration des bénévoles et s'assurer du respect des engagements réciproques et obligations spécifiques en matière de confidentialité et de recueil du consentement sur l'utilisation des données personnelles.



Opérations de communication

Depuis 2022, le Comité s'est doté d'une chargée de communication dans l'objectif de développer la notoriété du Comité, de faire connaître nos missions et actions et ce, à destination aussi bien du grand public, de nos partenaires mais aussi de la presse, des pouvoirs publics et de nos bénévoles.

Le Comité, via ces différents outils, se fait le relai des grandes campagnes nationales : Mars Bleu, Octobre Rose, semaine de la vaccination, semaine contre le cancer, Tous unis contre le cancer, journée des aidants, Challenge des Gentlemen... avec, à chaque fois, une mise en perspective locale sur les actions menées sur notre territoire.



Presse & Achat d'espaces

Le Comité s'appuie sur plusieurs médias locaux pour relayer ses messages et actions : TL7, ACTIV Radio, Radio Ondaine, France Bleu St Etienne, RCF St Etienne, If St Etienne, le Progrès et l'Essor.

8 Communiqués de presse **192** parutions (TV, radio, écrit et web)

Des achats d'espaces ont également été décidés en 2024 sur :

- Activ et RLF Radio pour promouvoir le Forum Vivre avec un Cancer,
- L'Essor pour promouvoir certains évènements ou certaines campagnes (forum, Les Seintes au Zenith, la campagne de fin d'année, cancers masculins)
- TL7 pour promouvoir et relayer l'appel aux dons pour soutenir les personnes malades et leurs proches



Site internet

Depuis 2023, le site ligue-cancer.net constitue le point d'entrée unique pour accéder aux informations nationales et locales de la Ligue et permet à chaque comité d'y gérer sa communication.

16 actualités et **57** évènements mis en avant sur le site en 2024.



Emailings et newsletters

Le Comité envoie une newsletter par mois à ses adhérents afin de les informer des campagnes en cours et des évènements à venir. A ces envois, s'ajoutent des emails d'invitations aux grands évènements du Comité à destination de nos bénévoles et partenaires : vœux, Foulées, assemblée générale, soirée recherche...

12 newsletters **3600** destinataires (+15% par rapport à 2023)
taux d'ouverture moyen de **34%** **3795€** collectés



Réseaux sociaux

Le Comité dispose de comptes sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn avec une audience toujours grandissante :

				
Nombre d'abonnés	3450 (+4%)	535 (-1%)	1070 (+8%)	860 (+31%)

+ **300** posts en 2024, vus par **340 000** personnes

Evolution de la charte graphique

« Pour que demain le cancer ne soit plus une fatalité ».

Ces quelques mots prononcés le vendredi 22 novembre 2024 ont permis d'annoncer l'évolution de la charte graphique de la Ligue. Initiée par la fédération, c'est ainsi qu'un nouveau logo a progressivement remplacé le précédent, en place depuis 2018.

Depuis sa création, la Ligue a déjà procédé à plus d'une dizaine de changements de logo, chacun marquant une étape importante de son histoire. Ce nouveau logo représente une **évolution naturelle et progressive** en étant ancrée dans ses **valeurs fondatrices**, ses **missions** restent inchangées, qu'il s'agisse de financer la recherche, d'accompagner les malades, ou de mener des actions de prévention.

Cette modernisation vise à **renforcer sa visibilité** et à **s'adapter aux attentes et aux besoins d'une société** où la parole se libère de plus en plus sur les cancers. Cette démarche a également été entreprise par d'autres acteurs de la lutte contre le cancer, car il est essentiel pour des organisations comme la Ligue de continuer à se positionner clairement face aux nouveaux enjeux sociétaux et sanitaires.

La Ligue contre le cancer, fidèle à sa mission, mène un combat de tous les instants pour soutenir les personnes malades et leurs proches aidants. Sa posture de généraliste est une véritable force, reflet de son **universalisme** et de son **engagement** à intervenir sur tous les fronts. Mais elle manquait d'un **fil conducteur**, d'un trait d'union capable d'unifier ses discours et de renforcer sa visibilité.

Par ailleurs, bien qu'elle soit une **association profondément humaine**, animée par un réseau dense d'acteurs engagés, cet aspect ne transparaissait pas suffisamment dans son positionnement de marque ou ses messages. Le nouveau logo relève donc un double défi : **incarner plus fortement le combat mené par la Ligue** et **valoriser le formidable vivier d'hommes et de femmes** qui, chaque jour, font vivre cette lutte essentielle contre le cancer.

C'est autour de ces enjeux que la marque et sa communication ont été repensés pour donner à la Ligue une **voix encore plus forte, cohérente et humaine**.



Rapport financier



Compte de résultat par origine et destination (CROD)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (EN K€)	TOTAL	dont générosité du public
Produits par origine		
1. Produits liés à la générosité du public - dont : dons, legs, mécénat	1004	1004
2. Produits non liés à la générosité du public - dont parrainage des entreprises	303	0
3. Subventions et autres concours publics	124	0
Sous-total	1 431	1 004
4. Reprises sur provision et dépréciations	0	0
5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	134	0
Total	1 565	1 004
Charges par destination		
1. Missions sociales	1 266	1 048
2. Frais de recherche de fonds	184	145
3. Frais de fonctionnement	207	175
Sous-total	1 657	1 368
4. Dotations aux provisions et dépréciations	7	7
5. Impôts sur les bénéficiaires	7	0
6. Reports en fonds dédiés de l'exercice	156	0
Total	1 827	1 375
Excédent	0	0

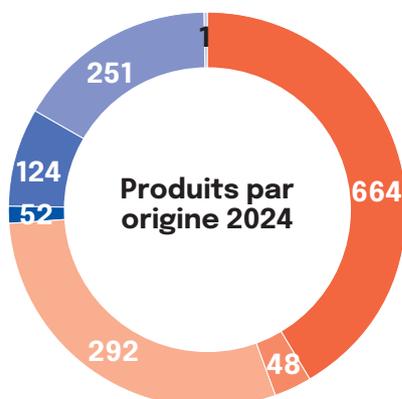
Les ressources et leur emploi

PRODUITS PAR ORIGINE	TOTAL
Produits liés à la générosité du public	1 003 523,69 €
Cotisations sans contrepartie	47 800,00 €
Dons	659 411,68 €
Legs et autres libéralités affectés	0,00 €
Mécénat	4 500,00 €
Autres produits	291 812,01 €
Produits non liés à la générosité du public	302 676,86 €
Autres produits non liés à la GP	52 517,96 €
Parrainage des entreprises	-1 533,00 €
Contributions financières reçues	251 691,96 €
Subventions et autres concours publics	124 111,50 €
Total des produits	1 430 312,02 €

(Hors reprises et utilisations des fonds dédiés antérieurs)

On constate une baisse des produits liés à la générosité du public qui provient essentiellement de la diminution des legs et assurances vie reversés par le siège (90 K€ contre 256 K€). Les dons sont en hausse et passent de 624 K€ à 659 K€.

Le nombre d'adhérents fléchit avec 5 975 adhérents contre 6 136 adhérents en 2023. Les dons sont par contre en augmentation de 35 K€.



Liées à la générosité du public

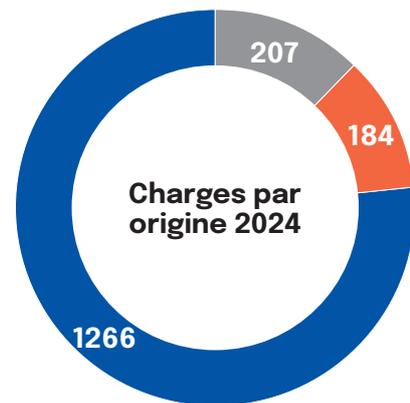
- Dons/Legs/Mécénat
- Cotisations sans contrepartie
- Autres produits

Autres non liées à la générosité du public

- Autres produits non liés à la GP
- Subventions et autres concours publics
- Contributions financières reçues
- Parrainages des entreprises

CHARGES PAR ORIGINE	TOTAL
Missions sociales	1 266 035,30 €
Recherche	472 084,67 €
Actions pour les personnes malades	528 885,43 €
Prévention et promotion des dépistages	256 103,79 €
Sociétés et Politiques de Santé et autres	8 961,41 €
Frais de recherche de fonds	183 942,12 €
Frais de fonctionnement	207 209,55 €
Total des charges	1 657 186,97 €

(Hors dotations aux provisions, impôts et reports des fonds dédiés)



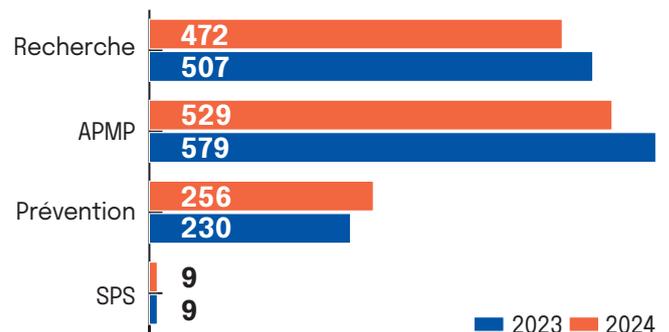
Charges par origine

- Missions sociales - 76%
- Frais de recherche de fonds - 11%
- Frais de fonctionnement - 13%

Répartition des Missions sociales en K€



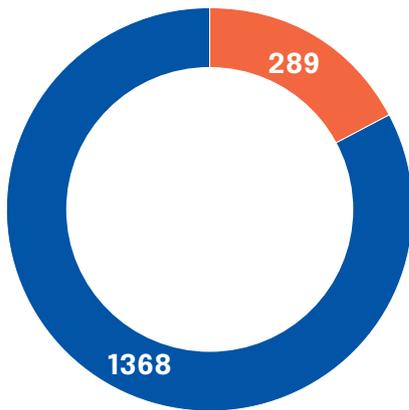
Focus sur les Missions sociales en K€



On constate globalement une baisse des missions sociales portant sur la recherche en cancérologie et sur les actions pour les personnes malades et leurs proches. A contrario, la prévention et la promotion des dépistages augmentent.

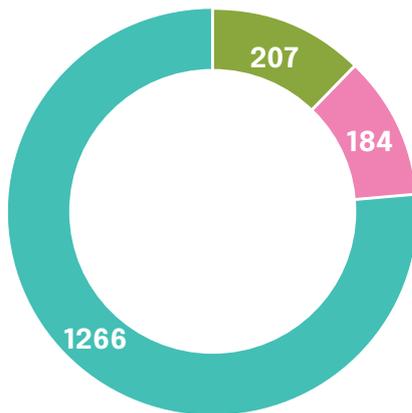
La générosité du public et son utilisation

% des charges de l'année financé par la générosité du public en K€



- Financement générosité du public - 83%
- Hors générosité de public - 17%

Part des missions sociales financée dans le total des charges (hors charges calculées) par la générosité du public



- Fonctionnement - 13%
- Recherche de fonds - 11%
- Missions sociales - 76%

Ressources de la générosité du public en début et fin d'exercice 2024

Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	1 456 251,86 €
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public	-371 950,18 €
Investissements et désinvestissements nets liés à la GP	18 230,99 €
Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)	1 102 523,67 €

Compte de résultat

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (K€)	2023	2024
Produits d'exploitation	1 631	1 474
Charges d'exploitation	-1 822	-1 815
Résultat d'exploitation	-191	-341
Produits financiers	41	45
Charges financières	0	0
Résultat financier	41	45
Résultat courant avant impôts	-150	-296
Produits exceptionnels	13	45
Charges exceptionnelles	-27	-5
Résultat exceptionnel	-14	40
Impôts sur les bénéfices	-5	-7
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	153	135
Engagements à réaliser sur les ressources affectées	-132	-156
Excédent ou déficit	-170	-262
Contributions volontaires en nature	114	124
Charges des contributions volontaires en nature	-114	-124

Le Comité constate un résultat déficitaire de **262 550 €**.

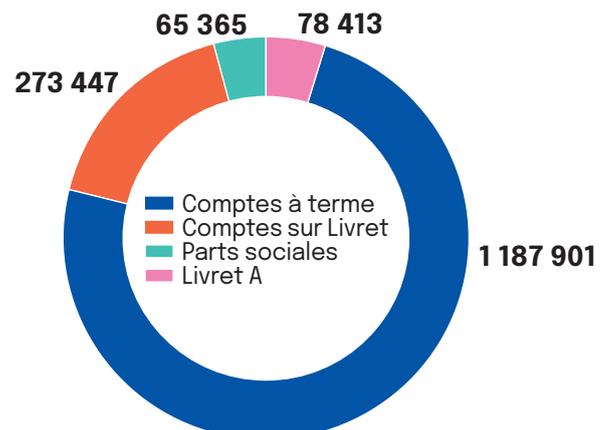
Bilan

BILAN SYNTHÉTIQUE (K€)	2024		2023	
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
ACTIF				
ACTIF IMMOBILISÉ	599	176	424	442
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	599	176	424	442
dont biens reçus par legs destinés à être cédés	-	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-	-
ACTIF CIRCULANT	2 420		2 420	2 764
dont valeurs mobilières de placement	66	x	66	130
dont disponibilités	2 099	x	2 099	2 479
Charges constatées d'avance		x		
TOTAL ACTIF	3019	176	2 844	3 206
Engagements reçus	-	-	-	-
PASSIF			NET	NET
Fonds propres			1 729	2 001
Fonds reportés et déidés			264	242
Provisions pour risques et charges			79	72
Emprunts			-	-
Dettes			772	891
Produits constatés d'avance			-	-
TOTAL PASSIF			2 844	3 206
Engagements donnés			-	-

Le résultat déficitaire a engendré une diminution des fonds propres.

Le Comité dispose de 9 mois de réserve.

Placements financiers, nature et montants en €



Pour la politique de placement, le Comité se réfère à la charte des placements en vigueur au sein de notre organisation.

Evaluation

Une grande partie des engagements financiers de la Ligue concerne la recherche. Pour cette raison, cette dernière fait l'objet d'une évaluation pointue.

L'évaluation des équipes et projets de recherche soutenus par la Ligue se fait dans chaque étape du projet :

- En amont : les projets déposés dans le cadre des appels à projets de la Ligue, aussi bien au niveau national que régional, font objet d'une expertise rigoureuse de la part de commissions d'experts indépendants de la Ligue et ayant signé des déclarations de liens d'intérêt. Ces expertises sont discutées lors de sessions plénières et la liste des projets méritant d'être financés est approuvée par le Conseil Scientifique National ou Régional. Les engagements budgétaires relatifs à ces projets sont approuvés par le Conseil d'Administration (national ou départemental) ;
- Pendant : des rapports d'activité scientifique et budgétaire, finaux ou intermédiaires (pour les projets pluriannuels), sont demandés aux porteurs. L'avancement, aussi bien scientifique que des dépenses budgétaires, est évalué par les experts de la Ligue. L'avis positif des instances scientifiques conditionne la poursuite du financement le cas échéant ;
- Après : un suivi des résultats, issus des travaux financés, est effectué à travers le suivi des publications et communications scientifiques afférentes. Des chercheurs sont également invités à présenter leurs travaux lors des événements de communication grand public organisés par la Ligue à chaque échelon.

Organes de contrôle

Soucieux de répondre aux attentes légitimes des donateurs en matière de rigueur de gestion et de transparence des comptes, le Comité départemental 42 de la Ligue contre le cancer est soumis à différents contrôles internes et externes.

Commissaire aux comptes

Les comptes sociaux et combinés de la Ligue sont certifiés par le Commissaire aux comptes Thomas Micol.

Celui-ci a été nommé à l'Assemblée générale du 25 avril 2023 pour une durée de 6 années.

Par ailleurs, le Comité départemental peut également faire l'objet d'un contrôle par le Commissaire aux comptes du Siège de la Ligue contre le cancer dans le cadre de ses travaux d'audits sur les comptes combinés.

Don en confiance

La Ligue contre le cancer est labellisée par le Don en Confiance, association Loi 1901 de droit privé, créée en 1989, qui rassemble près de 100 associations et fondations caritatives.

Cet organisme a la volonté de préserver et développer une relation de confiance entre les donateurs et les associations accomplissant des missions d'intérêt général. En s'appuyant sur une charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public et de l'utilisation des fonds collectés, en veillant à l'engagement de l'association sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales.

En adhérant de façon volontaire dès sa création au Don en Confiance, la Ligue contre le cancer s'engage au respect de sa charte de déontologie, dont deux contrôleurs assurent un contrôle continu au Siège de la Fédération et dans quelques Comités départementaux.

La Commission d'agrément du Comité du Don en Confiance, après une étude approfondie du rapport des contrôleurs, a renouvelé sa labellisation triennale à la Ligue contre le cancer en 2022.

Cour des comptes

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Le dernier rapport sur la Ligue contre le cancer, publié en 2015, est consultable sur le site www.ccomptes.fr.

Comité d'audit interne

Sa mission est d'évaluer, de prévenir et de contrôler les risques financiers et non financiers potentiels auxquels la Fédération (son siège et les Comités départementaux) est susceptible d'être exposée par ses activités. Elle consiste notamment à s'assurer de la formalisation de la mise en œuvre et du respect des procédures de contrôle interne et des obligations réglementaires, ainsi que d'assurer un suivi périodique de la mise en œuvre des orientations de la Fédération.

Vous pouvez accéder aux comptes annuels 2023 du Comité départemental 42 et au rapport du Commissaire aux comptes sur le site Internet du Journal Officiel www.journal-officiel.gouv.fr, ainsi que sur demande écrite au siège du Comité départemental situé au 4 rue Emile Noirot 42100 St-Etienne.



**Ligue contre le
cancer de la Loire**

**4 RUE EMILE NOIROT
42 100 SAINT-ETIENNE
04 77 32 40 55
CD42@LIGUE-CANCER.NET**