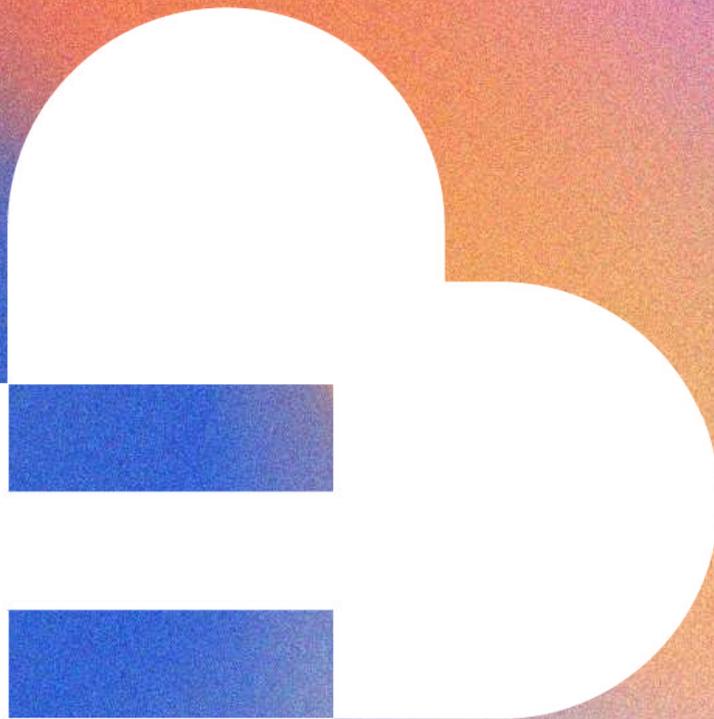


LA LIGUE CONTRE LE CANCER

CALVADOS

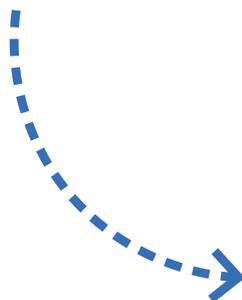


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Pour organiser des événements solidaires, des collectes, la Ligue contre le cancer du Calvados peut compter sur le soutien de nombreux partenaires.

**SI VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE,
CONTACTEZ-NOUS EN SCANNANT CE QR-CODE**



édito

Chères Ligueuses, Chers Ligueurs,

Dans un contexte économique incertain, nous avons eu à cœur de maintenir l'ensemble de nos missions, et ce grâce à votre générosité et aux recettes issues des nombreuses manifestations organisées pour la ligue en 2024.

Nous avons continué à soutenir la recherche, en finançant de nombreux projets au niveau national et régional.

Les événements grand public, soutenus ou organisés par la ligue ont connu un grand succès cette année : sur Octobre Rose bien sûr, avec l'implication de plus en plus importante du monde du sport (mais également des entreprises), mais aussi par notre nouvelle participation à La Rochambelle ou encore sur le festival Beauregard. Je tiens notamment à remercier toutes les participantes et tous les participants, les bénévoles et les organisateurs.

Concernant l'accompagnement des personnes malades et de leurs proches : les attributions d'aides financières par la commission sociale ont été maintenues à un bon niveau avec plus de 40 000 € contre 30 000 € en 2023. Les demandes sont stables en nombre, mais l'augmentation des plafonds a été nécessaire dans plusieurs dossiers. Notre assistante sociale, présente une journée au comité 3 fois par mois, apporte également un soutien actif aux personnes malades ainsi qu'à leurs proches. Notre psychologue a également reçu de nombreux patients et proches cette année.

Pour les autres soins de support, le partenariat signé au niveau régional avec le réseau OncoNormandie sur le dispositif IMAPAC a atteint un «rythme de croisière». Il permet à chaque personne malade de trouver à proximité de son domicile une structure lui permettant de pratiquer une activité physique adaptée (160 bénéficiaires en 2024).

Ce partenariat ne s'arrête pas là puisque nous avons également en 2024 pris la coordination du PARSAC et il va encore s'étendre en 2025 avec le projet d'accompagnement régional en soins oncologiques de support chez les enfants et chez les AJA (Adolescents et Jeunes Adultes) et la mise en place de groupe de parole adultes de proximité.

De la même manière, le soutien apporté suite à l'appel à projet proposé par La Rochambelle a permis de mettre en place une offre de soins de socio-esthétique à domicile. La ligue dispose des services de 5 socio-esthéticiennes qui se déplacent au domicile des personnes malades. La demande s'accroît fortement, (125 demandes en 2024) ce qui montre bien l'utilité de cette action.

Notre comité est en effet soucieux de lutter au maximum contre les inégalités territoriales en santé et de proposer des accompagnements plus accessibles et adaptés aux patients.

Je remercie tous nos partenaires, municipalités, intercommunalités, commerçants, entreprises, associations qui nous ont apporté leur soutien, ainsi que nos donateurs, dont la générosité aura été décisive pour financer nos missions. Cette générosité s'est accentuée fortement cette année, tant au niveau des dons que de la participation aux manifestations organisées pour la Ligue.

Je tiens aussi à remercier les équipes de bénévoles et de salariés qui ont œuvré pour la réussite de nos missions.

Combattre le cancer restera notre priorité en 2025, dans un contexte international extrêmement grave et préoccupant.

Votre générosité demeure essentielle, et nous permettra de poursuivre ensemble notre combat contre le cancer.



Didier BAREY
Président

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

6

- Notre vocation
- Modèle socio-économique
- Chiffres clés 2024

GOURVERNANCE

11

- Conseil d'administration
- Salariés
- Bénévoles

ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

16

- Missions sociales
- Prévention et promotion des dépistages
- Recherche
- Fonctionnement, recherche de fonds, visibilité et rayonnement

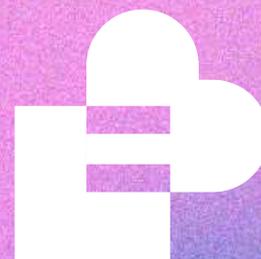
RAPPORT FINANCIER

47

- Mot de la trésorière
- Compte de résultat par origine et destination (CROD)
- Compte de résultat
- Bilan 2024
- Objectifs 2025

Notre vocation

La vocation d'un Comité départemental de la Ligue est de lutter contre les cancers et toutes leurs conséquences. La Ligue contre le cancer est la seule organisation non gouvernementale sur le territoire national qui agit sur l'ensemble des domaines décrits ci-après, dans la lutte contre les cancers.



**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**

CALVADOS

Elle déploie son activité dans les domaines de la recherche, de la prévention et de la promotion des dépistages, de l'action pour les personnes malades, et à travers sa mission « société et politiques de santé ».

La Ligue dispose d'une école de formation pour soutenir ses activités en formant ses bénévoles et salariés.





Les Normands unis
contre le cancer



Modèle socio-économique

Le Comité départemental du Calvados est une association membre de La Ligue contre le cancer. Il contribue à assurer une présence sur tout le territoire national, en métropole et en Outre-Mer.

Le Comité départemental du Calvados est essentiellement financé par la générosité du public et les subventions communales. Ceci garantit son indépendance tant vis-à-vis des pouvoirs publics que d'acteurs privés intervenant notamment dans le domaine de la santé.

Il réalise et/ou fait réaliser des actions entrant dans la lutte contre les cancers. Ses travaux sont conduits par des salariés et des bénévoles. Ils interviennent dans les domaines administratifs, comptables et dans les missions sociales de la Ligue. Les membres du Conseil d'administration sont tous bénévoles.

Le «Don en Confiance» est créé en **1989** à l'initiative de 18 grandes associations et fondations sociales et humanitaires, soucieuses de préserver et développer une relation de confiance entre le secteur et les donateurs.

Depuis l'origine, elle fonctionne sur le principe d'une adhésion volontaire des organisations aux exigences de sa Charte de déontologie.



Chiffres clés 2024

674 000€

**DE DONS
PARTICULIERS**

Merci!

208 420€

**COLLECTÉS À L'OCCASION
DE MANIFESTATIONS**

245 600€

**ACTIONS POUR LES PERSONNES
MALADES ET LEURS PROCHES**

208 008€

REVERSÉS À LA RECHERCHE

6657

DONATEURS



GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

SALARIÉS

BÉNÉVOLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du bureau (& du CA) :

M. **BAREY** Didier

M. le Dr **CROUET** Hubert

M. le Dr **DE RAUCOURT** Dominique

M. **LE COMTE** Gérard

M. le Dr **LESAUNIER** François

Mme **MARIEN** Marie-Christine

Mme **TRIQUET** Marie-Christine

Membres du CA :

M. le Pr **BABIN** Emmanuel

Mme **BOURSIN** Pascale

M. le Dr. **GERY** Bernard

Mme le Dr **LAROCHE** Anne

Mme le Dr **SEGURA** Carine

M. le Dr **LEBAILLY** Pierre

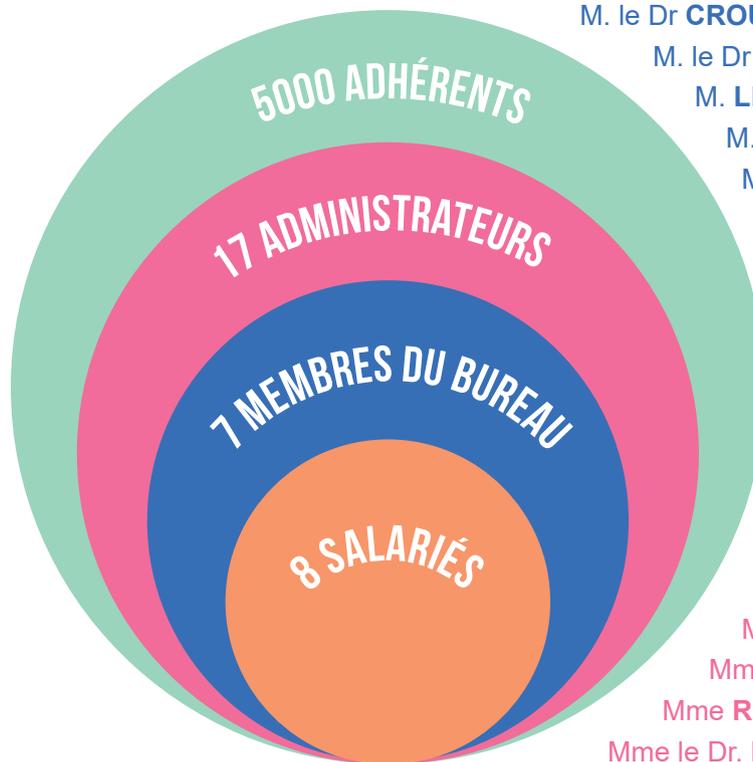
M. le Pr. **ROUZIER** Roman

Mme **DUVAL** Mauricette

Mme le Dr **QUERTIER** Marie-Christine

Mme **ROULLE LIBEREAU** Marie-Thérèse

Mme le Dr. **BIGNON BRETAGNE** Anne-Laure



SALARIÉ-E-S



Mme MORACE Noémie
Coordinatrice



Mme DESSAINT Angélique
Chargée de prévention



Mme SEICHAIS Betty
Chargée de communication



Mme LENA Morgane
Assistante administrative APMP



Mme D'INCAU Léa
Alternante en prévention



M FORESTIER Clément
Chargé de communication



M DIENG Moustapha
Alternant assistant administratif



Mme GENSON Sandrine
Responsable de l'entretien

BÉNÉVOLES

L'activité bénévole repose sur un statut de « **bénévolat** » et s'articule autour d'un engagement moral envers un projet associatif et des objectifs fixés par le Comité départemental de la Ligue contre le cancer.

En 2024 :

21
bénévoles

pour **1126h** de travail

Le Comité recherche de nouveaux bénévoles pour renforcer son équipe. De nombreuses missions peuvent être confiées, que ce soit sur les manifestations, en administratif, sur des actions de prévention en santé ou dans les centres de soins. Cela peut être pour du bénévolat ponctuel ou régulier.



**POUR DEVENIR BÉNÉVOLE
SCANNEZ CE QR CODE**



Nous aimerions développer notre offre de soins de support en proposant des **ateliers conviviaux** (nutrition, café-discussion, créatifs...)



SUCCESS

IDEAS

BRAINSTORMING

WEB
DESIGN

COMMUNICATION

APP
DESIGN

STRATEGY

MARKETING

GOALS

IDEAS

VISION
MARKING

PLAN

TEAM

SALES

MARKETING

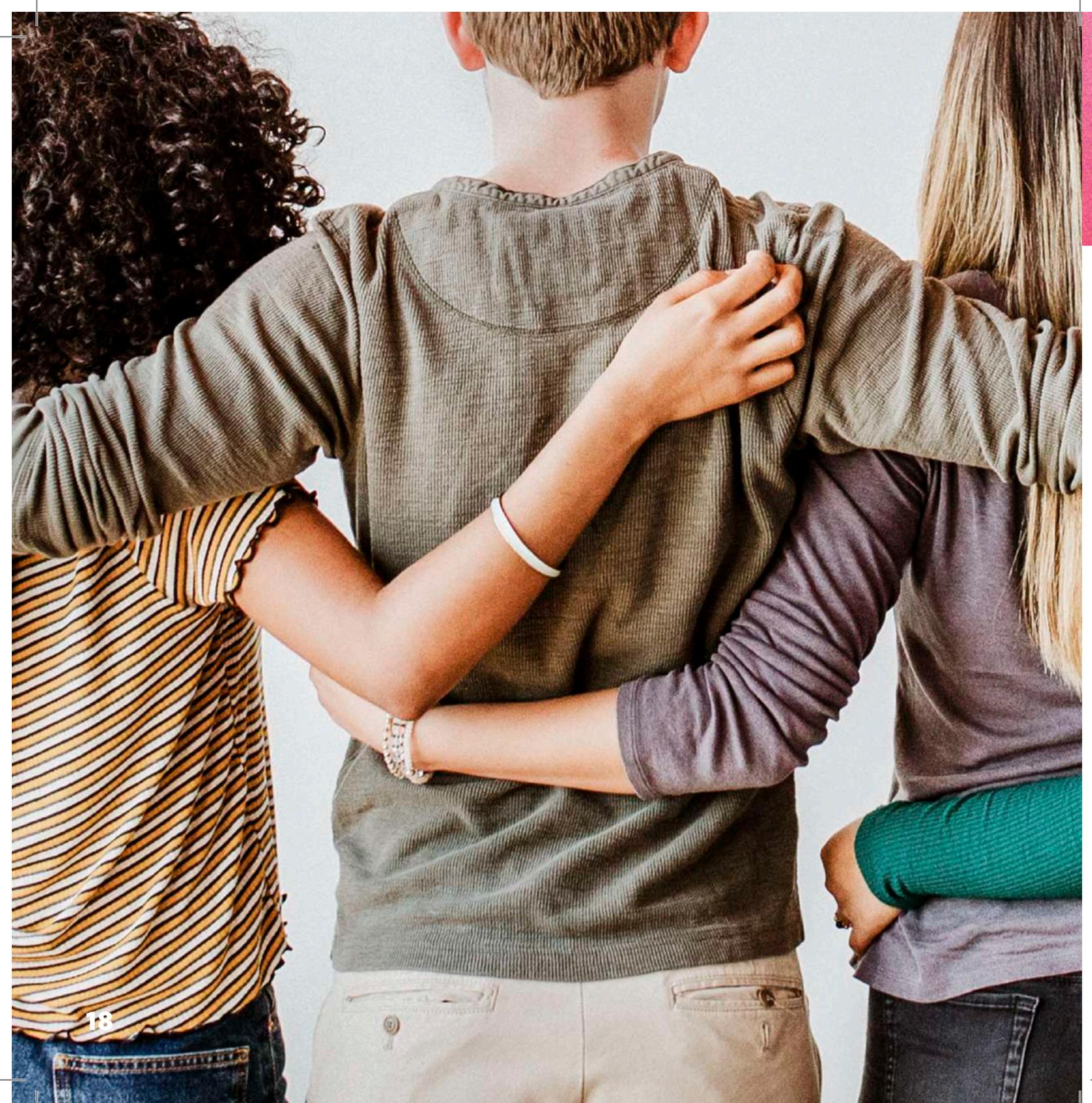
ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

MISSIONS SOCIALES

PRÉVENTION ET PROMOTION DES DÉPISTAGES

RECHERCHE

FONCTIONNEMENT, RECHERCHE DE FONDS, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT



MISSIONS SOCIALES

SOINS DE SUPPORT

Les soins de support : Les soins de support, ou soins de bien-être, sont “l’ensemble des soins et des soutiens nécessaires aux personnes malades, parallèlement aux traitements spécifiques (chirurgie, chimiothérapie et radiothérapie), tout au long de la maladie.” Ils permettent d’assurer une meilleure qualité de vie possible sur le plan physique, psychologique et social, en prenant en compte la diversité de leurs besoins et ceux de leur entourage.



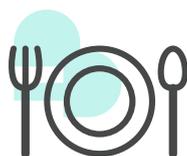
Activité Physique
Adaptée



Socio-esthétique



Accompagnement
social



Diététique



Suivi psychologique

La commission sociale : La commission sociale attribue des secours financiers aux personnes économiquement fragilisées par la maladie, de façon ponctuelle et complémentaire aux dispositifs légaux. Ces aides peuvent être allouées pour venir en soutien financier quand la maladie entraîne des frais supplémentaires comme par exemple l'achat de prothèse, de l'aide à domicile, ou pour une aide à la vie quotidienne (aide alimentaire, aide au loyer, aide aux enfants, assurances, énergie, etc.).

La commission sociale
s'est réunie

13
fois

a soutenu

69
foyers

pour 39 517€



ACCOMPAGNER POUR AIDER

“

L'accompagnement social est un soin de support nécessaire pour les patients afin de leur apporter soutien et aide dans leur parcours de soin. L'année 2024 a été marquée par une augmentation des demandes de prise en charge et une meilleure connaissance de mes missions par l'ensemble des partenaires du territoire.»

Léa Lamy
Assistante sociale



Notre assistante sociale
a accompagné

59
personnes

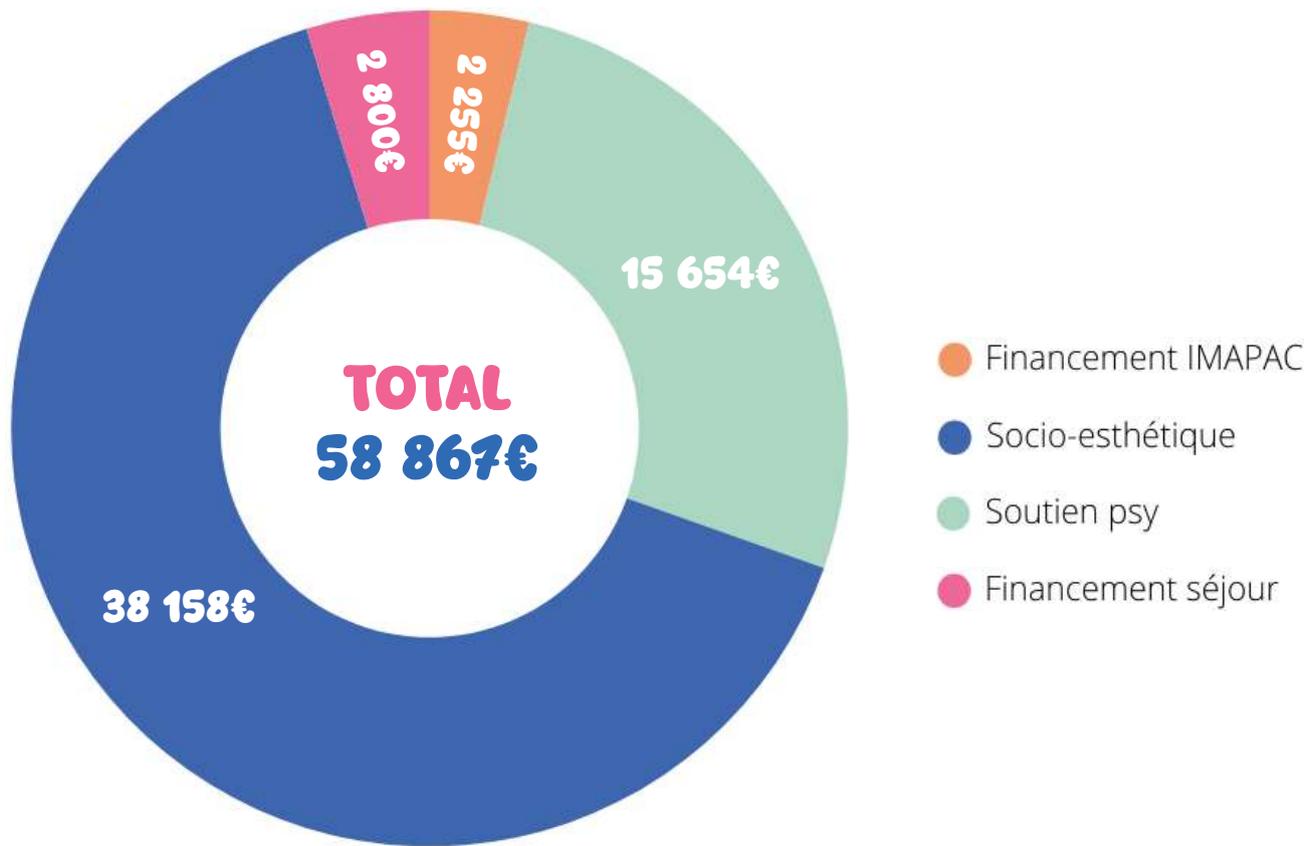
contre

43
en 2023



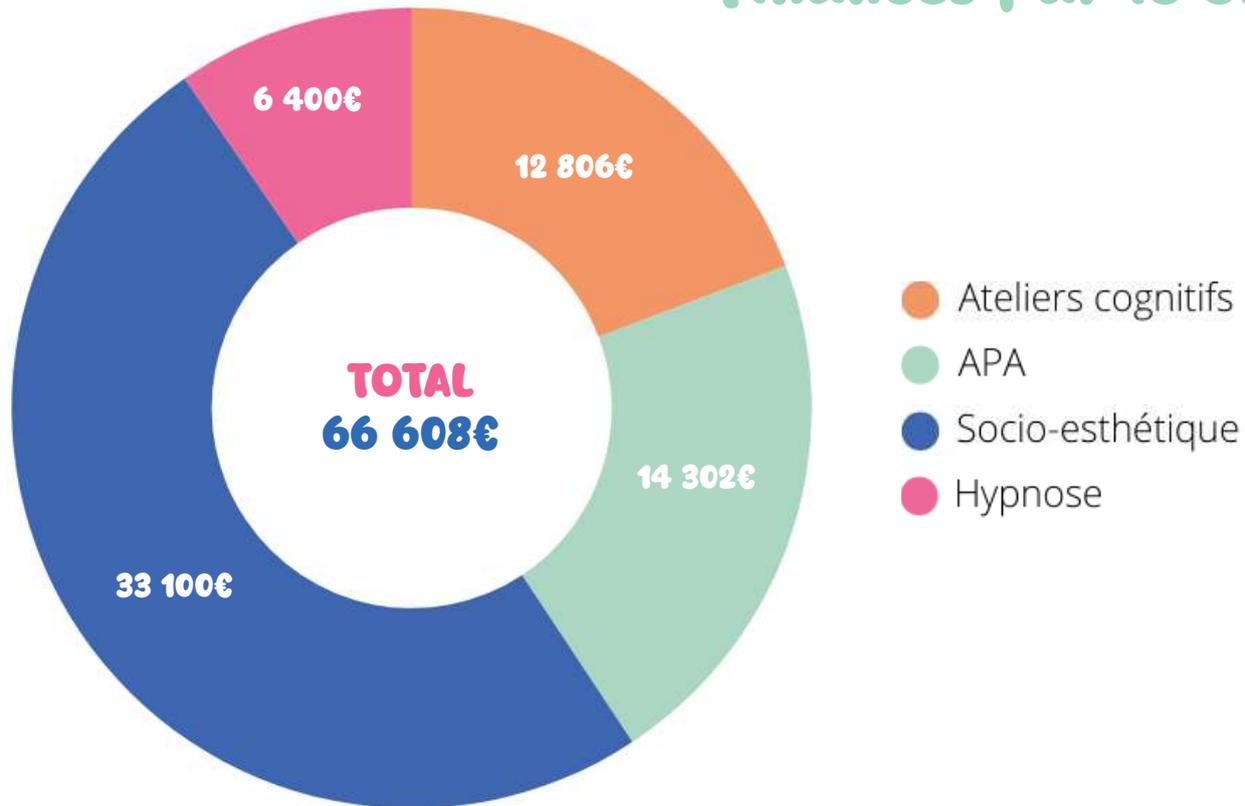
pour **15 040€**

SOINS DE SUPPORT du CD14



SOINS DE SUPPORT

Financés par le C014



En dehors du Comité, plusieurs soins de support sont également financés. De la socio-esthétique à Bayeux, à la Fondation hospitalière de la Miséricorde, au sein de l'unité régionale de soins palliatifs Maurice ABIVEN et au CHU de Caen-Normandie, ainsi que de l'hypnose au CHU de Caen-Normandie.

Le comité a également soutenu le CHU en finançant des séances d'activité physique adaptées pour les enfants hospitalisés dans le service d'oncopédiatrie du CHU de Caen.

Focus socio-esthétique



“ Un moment de bien-être rien qu'à soi, un moment de partage qui fait beaucoup de bien.



“ Beaucoup de bien-être et de réconfort. Une pause dans mon quotidien rempli de rendez-vous.

“ Un recul sur mon quotidien avec les échanges, une sérénité corporelle cruciale pour le bien-être en général.

“ C'est agréable qu'une personne nous aide à prendre soin de nous durant cette période.

CADEAUX DE NOËL :



Chaque année, le Comité apporte un peu de réconfort aux personnes hospitalisées lors des fêtes de fin d'année en leur offrant un petit présent distribué par nos bénévoles. Cette opération a lieu au **centre François Baclesse**, à la **Polyclinique du Parc** et à l'**hôpital de Bayeux**.

350
cadeaux

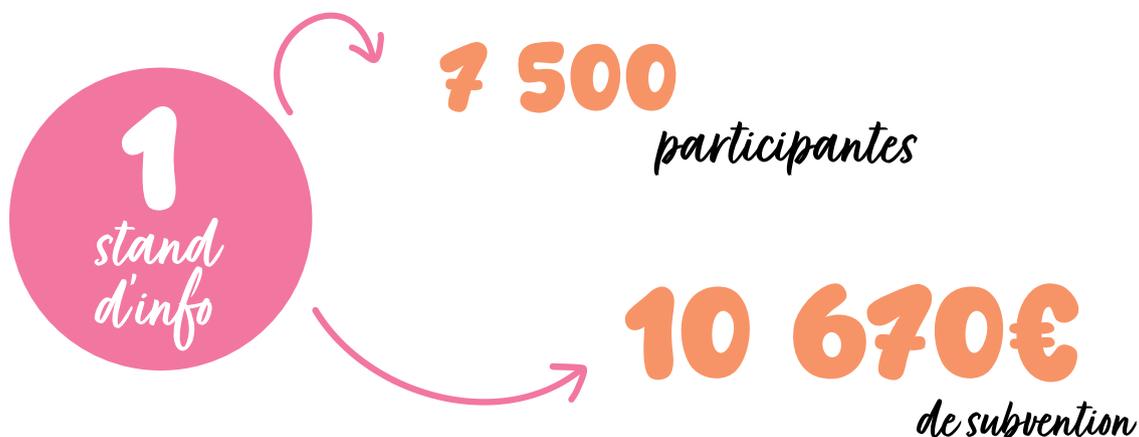
offerts aux personnes malades du Centre François Baclesse, de la Polyclinique du Parc et de l'hôpital de Bayeux.

Merci au centre **E.Leclerc de Caen** pour son don, qui a permis aux personnes hospitalisées pendant les fêtes de recevoir un peu de réconfort.



MARATHON DE LA LIBERTÉ

Nous avons été présents aux courants de la liberté pour informer sur nos soins de support et également recruter de nouveaux bénévoles.



ROCHAMBELLE



Pour mettre en place notre offre de soins de socio-esthétique à domicile, nous avons répondu à l'appel à projet de la Rochambelle.

La socio-esthétique permet aux personnes malades de mieux appréhender les effets secondaires des traitements.

En 2024, les patients ont pu bénéficier de 6 séances d'une heure avec une professionnelle formée.

38 158€

de financement socio-esthétique à domicile



9

hommes

&

116

femmes



Nombre de bénéficiaires 0 19

5

socio-esthéticiennes

5

secteurs couverts

Caen
Bayeux
Vire
Pays d'Auge Nord
Côte-Fleurie

PRÉVENTION ET PROMOTION DES DÉPISTAGES

9050*
agendas

pour **240** écoles
*dont 769 pour les partenaires



L'ÉDUCATION DES JEUNES À LA SANTÉ

L'agenda de prévention santé.

Prévenir la venue des cancers dès le plus jeune âge en informant les enfants, en développant leurs compétences psychosociales et leur savoir-faire, permet la promotion de comportements favorables à la santé. L'agenda scolaire de prévention s'intègre parfaitement dans cette démarche dite « **participative** » d'éducation à la santé des jeunes.

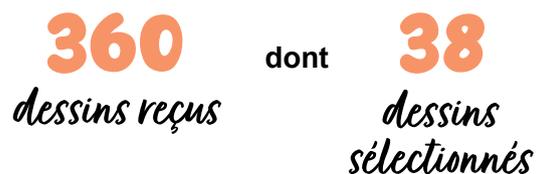
Les enfants eux-mêmes créent une partie des messages de prévention et illustrations. Leur contribution implique un dialogue, une réflexion et un esprit critique sur les thèmes de santé abordés.

La création de l'agenda est l'aboutissement et la valorisation d'un long travail avec les enseignants volontaires afin d'amener les enfants à être acteurs de leur santé.

L'agenda scolaire porte sur plusieurs **thématiques** de santé en lien avec la prévention des cancers : l'alimentation et l'activité physique, les dépendances au tabac et aux écrans, le sommeil, le soleil et l'estime de soi.

Le partenariat avec **Heula** a été reconduit et nous avons proposé un thème général autour de la de la qualité de l'air.

Pour l'édition 2024-2025, ce sont les élèves de CM2 de l'école Pierre Mendès France de Vire et l'école Albert Camus de Caen, qui ont bénéficié d'interventions et ont participé à la réalisation des messages de prévention.



Nous avons reçu



ont appris des choses
nouvelles



LE MAGAZINE CLAP'SANTÉ

Le magazine santé des jeunes de la Ligue contre le cancer est diffusé dans notre département. Le comité propose gratuitement à chaque élève présent lors des interventions en milieu scolaire de s'abonner, ainsi qu'aux infirmières scolaires qui mettent à disposition le magazine dans leur infirmerie ou au CDI de l'établissement.

CLAP'SANTÉ!
LE MAGAZINE
SANTÉ
DES JEUNES.



**S'ABONNER À CLAP'SANTÉ,
C'EST RECEVOIR GRATUITEMENT
TOUS LES 3 MOIS, CHEZ SOI,
UN MAGAZINE DE 16 PAGES !**

CLAP SANTÉ! LE MAGAZINE SANTÉ DES JEUNES.

N°45 DOIT-ON ÊTRE EN FORME À 40 ANS ?

02 ZOOM SUR : LA SANTÉ BUSSI-CE QUE C'EST ?

08-09 L'INFOGRAPHIE AFFICHE : MA COMMUNE À FERO SUR LA SANTÉ

10 POUR SE DÉTENDRE : OUI A OUI OUI ?

ESPACE SANS TABAC

MA VILLE, MA COMMUNE ET MOI!

LA LIQUE COMITE DE LA LIQUE

CLAP SANTÉ! LE MAGAZINE SANTÉ DES JEUNES.

N°46 DOIT-ON ÊTRE EN FORME À 40 ANS ?

02 ZOOM SUR : L'IMPACT DES ÉCRANS SUR LA QUALITÉ DU SOMMEIL

08-09 L'INFOGRAPHIE AFFICHE : LE MAGAZINE ET LE SOMMEIL FAIT DE L'EFFET ?

10 POUR SE DÉTENDRE : PAYS À LA CANNES AUX OUTRAGES!

EN SOMMEIL LES ÉCRANS!

LA LIQUE COMITE DE LA LIQUE

CLAP SANTÉ! LE MAGAZINE SANTÉ DES JEUNES.

N°43 DOIT-ON ÊTRE EN FORME À 40 ANS ?

02 ZOOM SUR : LES ÉCRANS SONT-ILS BONNS POUR LA SANTÉ ?

08-09 L'INFOGRAPHIE AFFICHE : COMMENT TON SMARTPHONE TE CAPTIVE ?

10 POUR SE DÉTENDRE : CA S'EST DE QUAND ?

LES ÉCRANS UNE AFFAIRE DE SANTÉ ?

LA LIQUE COMITE DE LA LIQUE

CLAP SANTÉ! LE MAGAZINE SANTÉ DES JEUNES.

N°44 DOIT-ON ÊTRE EN FORME À 40 ANS ?

02 ZOOM SUR : C'EST FINI POUR UN ÉTÉ TRÈS BONNE SANTÉ

08-09 AFFICHES PAS DEMAIN : PIRENUS TA SANTÉ EN MAIN ? EN MANQUE D'IDÉES ? IL N'Y A QU'À PÊCHER !

10 L'INFOGRAPHIE AFFICHE : PRÉPARE-TOI POUR PÊCHER LE ROMANES VIGANDES

UN ÉTÉ AU TOP!

LA LIQUE COMITE DE LA LIQUE

LA PROMOTION DES DÉPISTAGES ORGANISÉS

Aujourd'hui, le dépistage est la meilleure arme pour lutter contre certains cancers comme les cancers du sein, colorectal ou du col de l'utérus.

Détecté à un stade précoce, un cancer du sein ou colorectal a **9 chances sur 10** d'être guéri mais aussi d'être soigné avec des traitements moins agressifs, moins mutilants et entraînant moins d'effets secondaires. Généralisé à l'ensemble du territoire français depuis 2004, le programme de dépistage organisé invite les femmes âgées de **50 à 74 ans**, à réaliser gratuitement une mammographie à double lecture ; les hommes et femmes de **50 à 74 ans** à réaliser leur prélèvement des selles grâce à un kit gratuit accessible à la demande et aux femmes de **25 à 65 ans** à réaliser leur frottis dans les délais recommandés.

Nous travaillons avec le Centre Régional de Coordination de Dépistage des Cancers (CRCDC) afin de promouvoir les dépistages organisés du sein et colorectal.

DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS EN ENTREPRISE



MARS BLEU : DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL

2
stands
d'information

PFRS Caen et centre commercial Mondeville 2
lors de la venue du «Côlon Tour» 2024



OCTOBRE ROSE : DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

environ

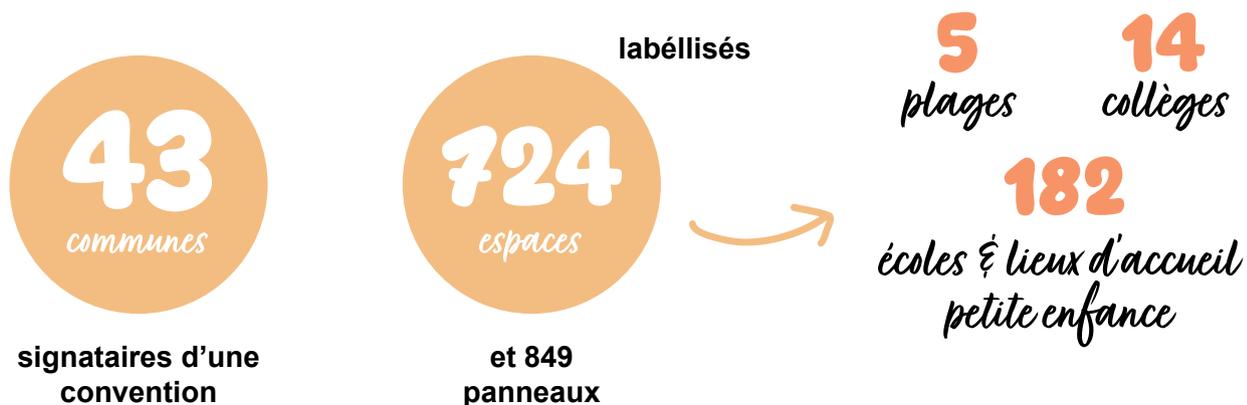
50
stands

105
manifs



LUTTE CONTRE LE TABAGISME

75 000 décès sont attribuables au tabagisme, soit **13 %** des décès survenus en France métropolitaine, dont **45 000 par cancers**.



2 NOUVELLES COMMUNES SIGNATAIRES EN 2024.

LE LABEL « ESPACES SANS TABAC » DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER.

Lancé par la Ligue contre le cancer, le label « Espace sans tabac » a pour vocation de proposer, en partenariat avec les collectivités territoriales, la mise en place d'espaces publics extérieurs sans tabac non soumis à l'interdiction de fumer dans les lieux publics (décret n°2006-1386 du 15 novembre 2006). Pour les plages, il se décline avec le label « Plage sans tabac ».





Espace sans tabac



Plage sans tabac

FACTEURS DE RISQUES

LA PRÉVENTION EN 2024, C'EST AUSSI ...

PRÉVENTION SOLAIRE :

Présence du comité au **festival BEAUREGARD 2024.**

8
lieux



400
personnes sensibilisées



Nous avons également participé aux **Journées de Prévention des Noyades**, organisé par Jeunesse et Sport.



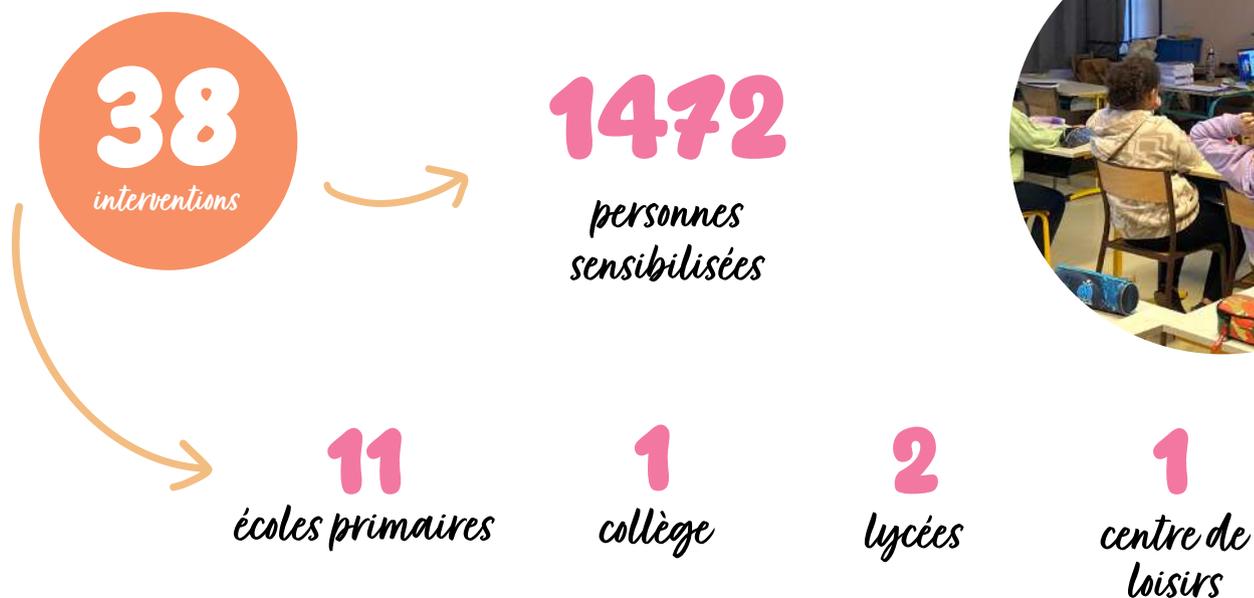
5
écoles



120
enfants sensibilisés

INTERVENTIONS EN MILIEU SCOLAIRE (HORS AGENDA) :

En dehors du cadre de la création de l'agenda scolaire de prévention, nos équipes interviennent en milieu scolaire, sur des thématiques de prévention, notamment l'activité physique, l'alimentation, l'estime de soi...



PUBLICS VULNÉRABLES ET CANCERS :

- **10/10/2024** : Forum santé du centre socio-culturel CAF de la Guérinière.
- **08/11/2024** : Journée santé des femmes à Vire.

Ces actions nous permettent de sensibiliser les publics vulnérables aux facteurs de risques et de promouvoir les dépistages.



AUTRES PARTICIPATIONS DE LA LIGUE :

Pour promouvoir l'activité physique adaptée auprès des patients, la ligue était présente lors de Normandie Sporte Contre le Cancer les **23, 24 et 25 mai 2024** au CHU, au centre François Baclesse ainsi qu'au stade Hélicas de Caen.



Normandie Sporte contre le Cancer (stade Hélicas).



Normandie Sporte contre le Cancer (CHU Caen).

CHERCHER POUR GUÉRIR

Le financement et l'évaluation de la **recherche** font partie des missions de la Ligue contre le cancer avec l'**aide aux malades et aidants**, la **prévention et promotion des dépistages**. La Ligue est, ainsi, le premier financeur privé de la recherche en France.

En initiant et finançant des projets de recherche, la Ligue permet des avancées importantes dans le traitement et la qualité de vie des personnes malades.

Le Comité du Calvados soutient la recherche en oncologie sur tous ses axes : recherche fondamentale, recherche clinique, épidémiologie et sciences humaines et sociales.

Après étude de plusieurs dossiers, le Conseil d'Administration du Comité a accordé plusieurs financements dans le cadre de l'appel d'offres 2024 pour un montant de **208 006€** accordé à la **recherche**.

Le Comité du Calvados, ainsi que tous les autres comités de Normandie, font parti du «Conseil Scientifique de Normandie». Il est composé exclusivement d'experts reconnus pour leur compétence en matière de recherche. Il est agréé par les instances nationales de la Ligue contre le cancer.

La notion d'excellence fait partie intégrante de la sélection, qui comporte bien souvent de jeunes chercheurs.

La Conférence de Coordination est composée des Présidents des Comités Départementaux du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime et de la Présidente du Conseil Scientifique de Normandie : Hélène CASTEL-GANDOLFO.



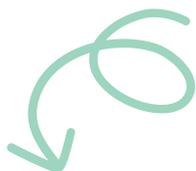
Programme de recherche national

100 000€

1 projet soutenu



**RECHERCHE
208 006€**



Programme national de recherche
contre le cancer des enfants et des
adolescents

39 461€

*Collectés par l'opération
«Tous unis contre le cancer»*

Programmes de recherche régionaux

68 545€

3 projets soutenus





LES PROGRAMMES RÉGIONAUX

19 045€

Programme de recherche de Mme MOREL Adeline

Utilisation d'un programme de stimulation cognitive en réalité virtuelle auprès des patients suivis pour un cancer du sein souhaitant reprendre une activité professionnelle : étude pilote Cog-RV.

28 500€

Programme de recherche de Mme AURY-LANDAS Juliette

Associer hadronthérapie par les ions carbonés à l'inhibition de la voie HIF pour empêcher la récurrence du glioblastome.

21 000€

Bourse de thèse de Mme RICHARD Jade (étudiante de M. DENOYELLE) pour un montant de 21 000€.

LES PROGRAMMES NATIONAUX

100 000€

Programme de recherche de M LAUNOY Guy

Epidémiologie sociale des cancers

PROGRAMME DE RECHERCHE « ENFANTS, ADOLESCENTS ET CANCER »

Depuis 2003, l'opération nationale « Tous unis contre le cancer » menée par La Ligue contre le cancer et E. Leclerc finance une grande partie du programme "Enfants, adolescents, jeunes adultes et cancer" qui soutient la recherche mais également l'accompagnement des jeunes atteints de cancer à travers trois axes majeurs :

- Mieux comprendre l'apparition des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes avec pour objectifs de trouver les traitements adaptés.
- Permettre un meilleur accès aux thérapies innovantes et limiter les effets des traitements à travers les essais de nouveaux médicaments en phase de test.
- Préserver la fertilité en soutenant notamment des études sur la préservation de tissus reproductifs chez les filles et les garçons ou encore en diffusant des brochures d'informations aux patients et à leurs proches.

Ce projet est né d'une initiative individuelle d'un centre E. Leclerc normand, dont l'adhérent (propriétaire d'un magasin) était lui-même atteint d'un cancer.



Du 15 au 30 mars 2024



pour **39 461€** collectés



FONCTIONNEMENT, RECHERCHE DE FONDS, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

FRAIS DE FONCTIONNEMENT DONT LES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION

Pour fonctionner, le Comité a besoin d'un espace administratif, d'un comptable, d'un accueil, d'assurances, de communication institutionnelle, ce qui entraîne des coûts fixes.

Chaque année le Comité paie une cotisation au Siège de la fédération servant à financer un certain nombre de services supports.

PARTENARIATS, DONATEURS, ASSOCIATIONS PARTENAIRES ETC.

Le Comité départemental du Calvados peut assurer et développer ses missions grâce au soutien de ses partenaires à travers l'organisation de manifestations, ou bien par des actions de mécénats.

Des institutions, des collectivités locales, des associations ou bien des entreprises accompagnent toute l'année le comité. Retrouvez tous nos partenaires à la fin de ce rapport annuel.

APPEL À DONS, MANIFESTATIONS, ETC.

Manifestations réalisées par le Comité et /ou à son profit

Tout au long de l'année, le Comité peut compter sur le soutien de ses partenaires qui organisent des actions ou manifestations à son profit.

En 2023 la somme totale collectée à travers toutes ces manifestations s'élève à 184 825€.

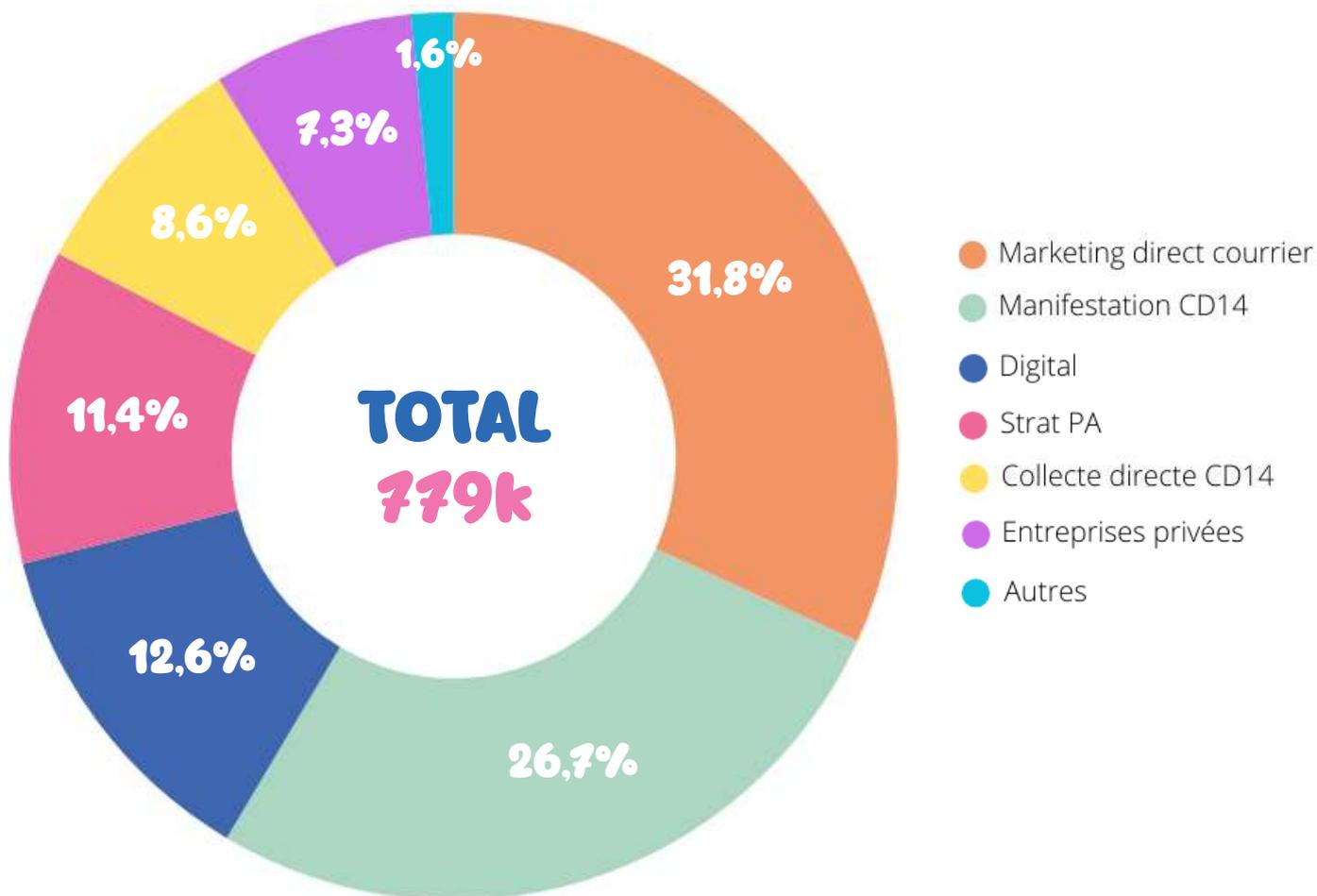
Appel à dons

Les différentes sources de dons du Comité sont réparties en fonction de « campagnes » présentées dans le graphique ci-dessous :

- Courrier : les envois de courriers papier à destination de donateurs ou potentiels donateurs, dons reçus suite à l'envoi de courriers papier.
- Digital : regroupe les dons via le site Internet, Facebook, et autres plateformes en ligne.
- PA : les prélèvements automatiques.
- Dons décès : ce sont tous les dons reçus à l'occasion d'obsèques.
- Mécénat/Partenariat : les dons d'entreprises reçus dans le cadre d'opérations conventionnées.
- Évènements : dons collectés dans le cadre de manifestations à notre profit.
- Divers : regroupe les dons spontanés et les abandons de frais.



VOICI LA MARGE DÉGAGÉE PAR LE COMITÉ EN FONCTION DES DIFFÉRENTES CAMPAGNES POUR L'ANNÉE 2024 :



RAPPORT FINANCIER

MOT DE LA TRÉSORIÈRE

**COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORI-
GINE ET DESTINATION (CROD)**

COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN

ÉVALUATION

OBJECTIFS 2025

MOT DE LA TRÉSORIÈRE



Mme TRIQUET
Trésorière

En 2024, nos ressources ont progressé de **13%** grâce à la générosité de nos donateurs, matérialisée notamment par une campagne «**Octobre Rose**» exceptionnelle.

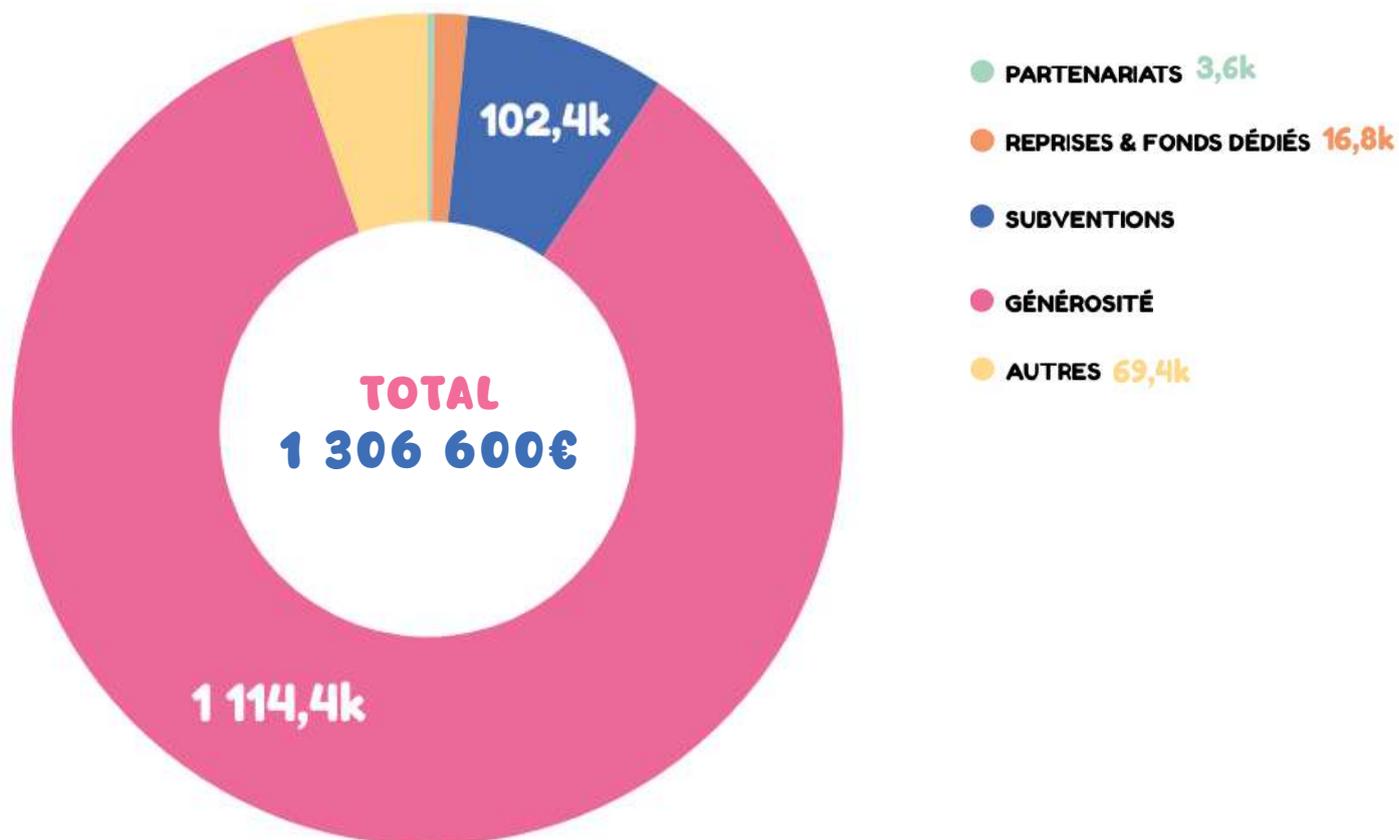
Dans un contexte économique inflationniste, les charges ont été maîtrisées (**-4,64%** par rapport à 2023).

Par ailleurs, 2 legs importants reçus en fin d'année ont conduit à dégager un résultat exceptionnel de **339,8k €**, somme qui sera incorporée aux réserves du comité, nous permettant de poursuivre et développer nos **missions sociales**.

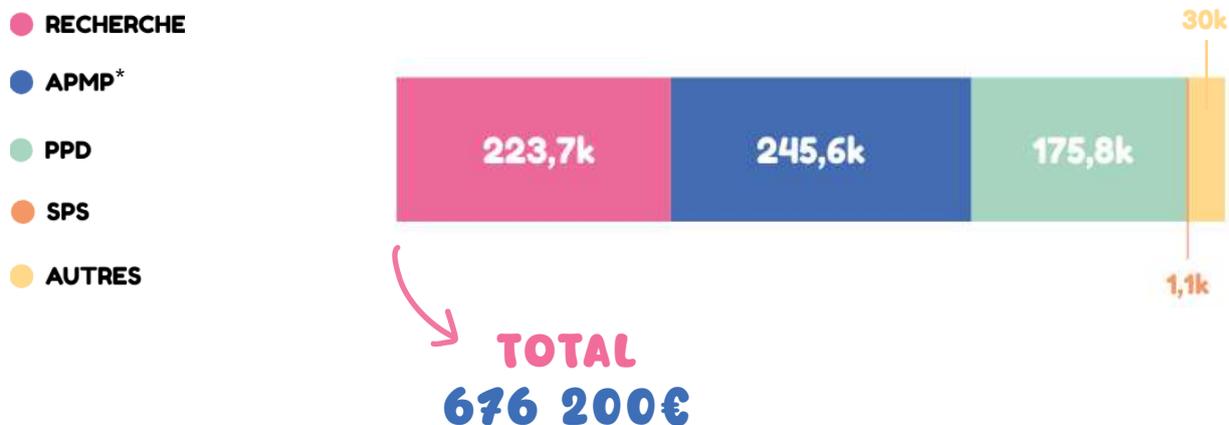
COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

[PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (EN K€)]	TOTAL	dont générosité du public
Produits par origine		
1. Produits liés à la générosité du public - dont : dons, legs, mécénat	1114,7 1028,9	1114,4
2. Produits non liés à la générosité du public - dont parrainage des entreprises	73 3,6	
3. Subventions et autres concours publics	102,4	
4. Reprises sur provision et dépréciations		
5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	16,8	16,8
Total	1306,6	1131,20
Charges par destination		
1. Missions sociales	676,2	602
2. Frais de recherche de fonds	125,6	108,5
3. Frais de fonctionnement	163,8	127
4. Dotations aux provisions et dépréciations	1,1	1,1
5. Impôts sur les bénéfices		
6. Reports en fonds dédiés de l'exercice		
Total	966,8	853,4
Excédent	339,8	

NOS RESSOURCES & LEUR EMPLOI



RÉPARTITIONS MISSIONS SOCIALES



* **APMP** : Aide aux Personnes Malades et à leurs Proches

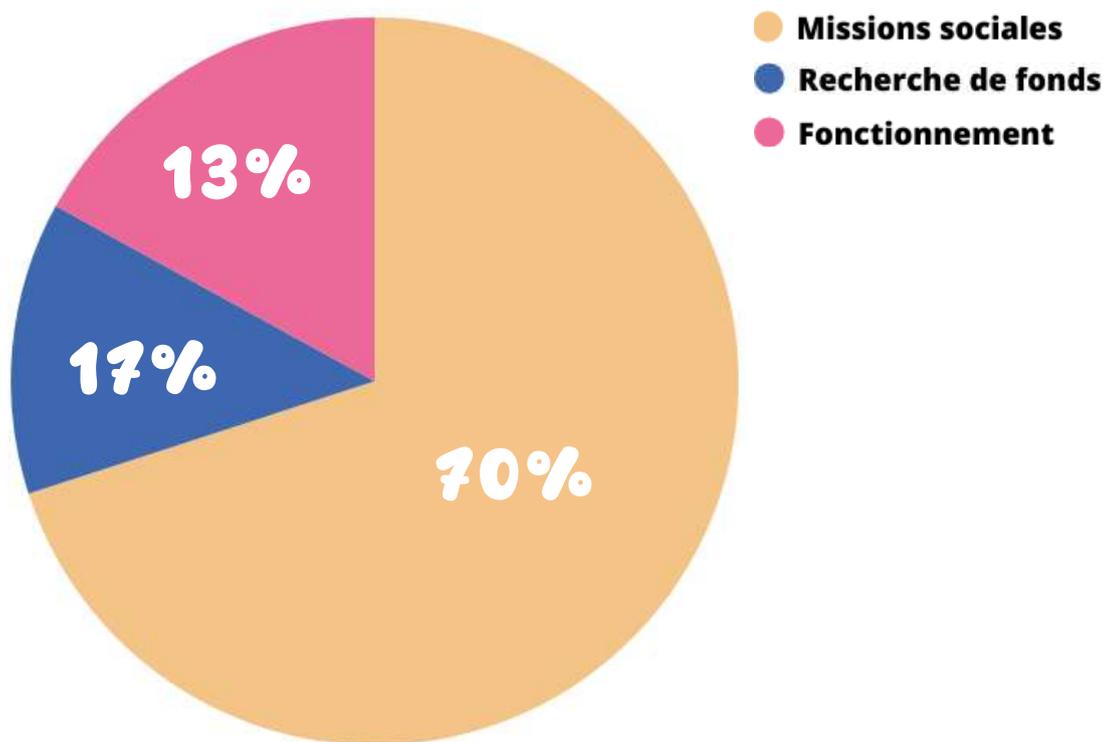
PPD : Promotion et Prévention des Dépistages

SPS : Société Promotrice de Santé (plaidoyers)

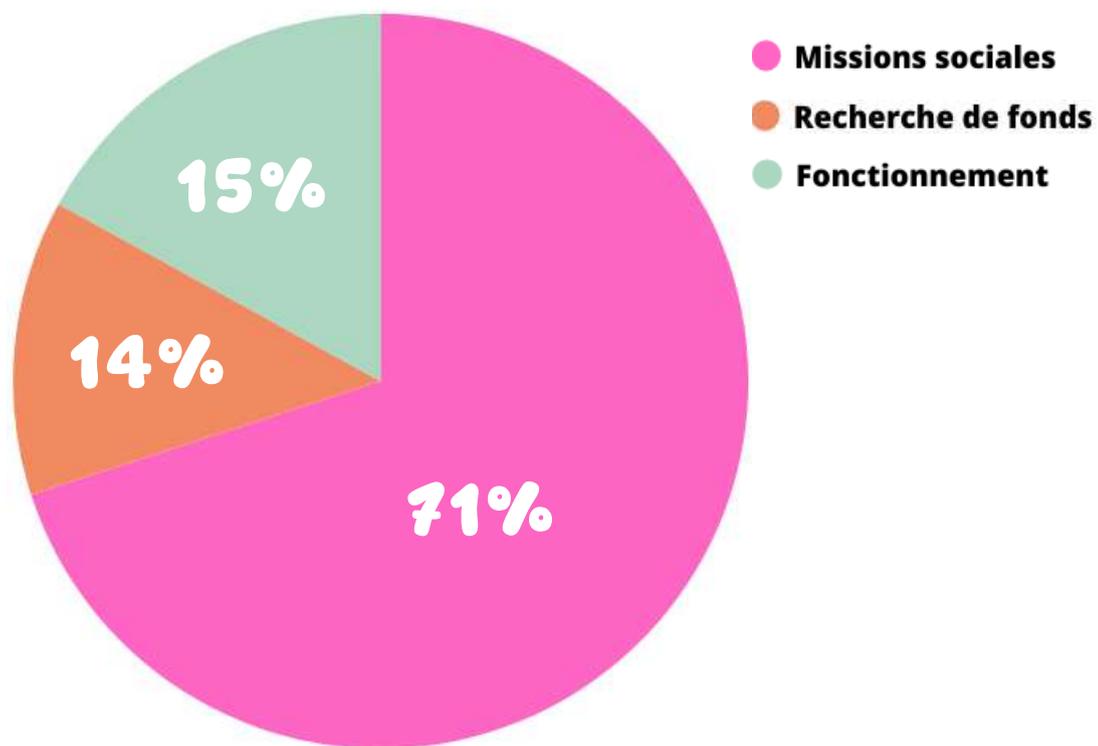


LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC & SON UTILISATION

PART DES MISSIONS SOCIALES DANS LES ENGAGEMENTS DE TOUS LES FINANCEURS.



PART CONSACRÉE AUX MISSIONS SOCIALES DANS LES ENGAGEMENTS GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (GP).



Le ratio vertueux progresse légèrement à 71% (bien que n'ayant rien d'officiel, il est largement évoqué comme synonyme de bonne gestion).

COMPTE DE RÉSULTAT

Présentation synthétique du compte de résultat :

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE (K€)	2024	2023
Produits d'exploitation	1282	1122
Charges d'exploitation	963,4	1010,3
Résultat d'exploitation	318,6	111,7
Produits financiers	24,6	33,2
Charges financières		
Résultat financier	24,6	33,2
Résultat courant avant impôts	343,3	144,9
Produits exceptionnels		
Charges exceptionnelles	-	-
Résultat exceptionnel		
Impôts sur les bénéfices	3,4	3,4
Excédent ou déficit	339,8	141,5
Contributions volontaires en nature	20	17
Charges des contributions volontaires en nature	20	17

BILAN 2024

<i>ACTIF</i>			<i>PASSIF</i>		
	<i>N</i>	<i>N-1</i>		<i>N</i>	<i>N-1</i>
<i>Immobilisations</i>	1224,6	1026	<i>Fonds propres</i>	1981,4	1641,7
<i>Stocks</i>	0	0	<i>Fonds reportés et dédiés</i>	13,2	30
<i>Créances</i>	12,7	114,5	<i>Provisions risques et charges</i>	4,2	3
<i>Trésorerie</i>	1086,7	837,1	<i>Emprunts</i>	0	0
<i>Charges constatées d'avance</i>	50,7	77,1	<i>Dettes</i>	375,7	315
			<i>Produits constatés d'avance</i>	0	65
Total actif	2374,7	2054,7	Total passif	2374,7	2054,7

<i>HORS BILAN</i>					
	<i>N</i>	<i>N-1</i>		<i>N</i>	<i>N-1</i>
Total actif			Total passif		

EXPLICATION SUR LES PRINCIPALES RUBRIQUES DU BILAN ET LEURS ÉVOLUTIONS.

- L'actif immobilisé est principalement constitué de notre immeuble valorisé à **384,80K€** après amortissement et de titres de placement pour **839,7K€**.
- Pour se référer à la chartre des placements en vigueur nous détenons 2 contrats de capitalisation auprès de AEP (Caisse d'Épargne) et des parts sociales de la Caisse d'Épargne de Normandie pour un total de **839,7K€**.
- Notre trésorerie disponible est en augmentation de **+29%** par rapport à 2023.
- Autre élément significatif : nos fonds propres s'élèvent à **1 981 K€**, soit 24 mois d'activité.

OBJECTIFS 2025



**Création de nouveaux supports
de communication SOS**



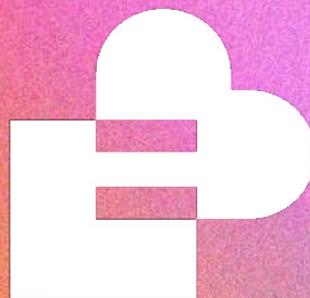
**Proposition d'ateliers
collectifs en diététique**



**Groupes de parole
en partenariat avec
OncoNormandie**



**développement de temps
de convivialité**



**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**

CALVADOS

**COMITE DU CALVADOS
DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER**

11 RUE SAMUEL BOCHARD, 14014 CAEN CEDEX 2

02 31 86 45 85

CD14@LIGUE-CANCER.NET