

**Assemblée Générale**  
**Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer**  
**Jeudi 10 Avril 2025**



**Rapport d'activités 2024**

## Rapport Moral

Bonjour à toutes et tous,

Que vous dire de cette année écoulée ?

Notre Comité est en deuil, le mois dernier Patricia DEREUDER, Administratrice et membre du Bureau, référent sur l'aides aux malades et aux proches aidants nous a quitté. Nous lui rendons hommage aujourd'hui en lui dédiant cette Assemblée Générale. Le Conseil d'Administration a également vu le départ de Gérard Vandenberghe et de Philippe Martin. Ils ont été remplacés par Sandrine MORIZET et Maryse BRIET.

D'un point de vue général, nous avons participé à deux audits : celui sur le don de confiance et celui sur le Kit Comité destiné à vérifier la conformité et réaliser un diagnostic de territoire. Nous avons également mis en place un nouveau logiciel de gestion des dons "Donalig" qui simplifie et améliore nettement cette gestion.

Sur le plan du personnel salarié, nous notons le départ de Marie-Claire secrétaire d'accueil remplacée par Océane et la démission de Caroline remplacée elle par Laurine devenant ainsi chargée de prévention. Le poste de chargée de mission Lig'Entreprises a donc été soumis à candidature et Julie DESMEDT nous a rejoint en Janvier de cette année. A noter également, le départ en retraite de Nathalie notre socio-esthéticienne remplacée par une prestataire en vacation.

Tout au long de l'année, différentes actions ont été mises ou remises en place :

- Pour la recherche : soutien à 1 million d'euros à la recherche régionale et nationale.

- En prévention : mise en place d'actions ciblant les publics précaires (sans abris, Esat etc) et interventions multiples lors des grandes campagnes de dépistages avec un nouvel axe celui des cancers masculins.

Signature d'une convention avec l'Académie afin de développer les actions de prévention en milieu scolaire.

- Pour l'aide aux malades : nombreuses sont les nouveautés en accompagnement des personnes malades et des aidants (Développement du dispositif patients ressources, évènement lors de la journée des aidants,...)

- En communication et événements : toujours le "relais pour la vie" à Lambersart avec de plus en plus d'équipes. Une collaboration avec le "Cht'i" qui fût également un succès avec un don pour notre comité. L'organisation d'un séminaire des bénévoles a aussi été un succès.

Le projet phare de l'année 2024 pour le Comité a certainement été l'acquisition du 3<sup>ème</sup> étage du bâtiment qui nous a permis de transformer le 1<sup>er</sup> étage en plateau dédié exclusivement aux soins de support et de transférer nos bureaux au 3<sup>ème</sup>.

Encore une nouveauté pour cette année passée à savoir la mise en place de réunions inter-comités nous permettant échanges et collaboration mais aussi la création de bénévoles référents au sein du Comité.

La Fédération a vu en Mars la démission de son président remplacé par le docteur Philippe Bergerot, ancien président du Comité 44.

Enfin, notre conseil d'administration a vu le retour du correspondant national en la personne de Thierry SARRAZIN.

D'autres actions correspondant aux différentes missions de la Ligue ont vu ou revu le jour et vous seront développées par les différents chargés de mission du Comité que je salue et remercie à cette occasion.

Pour 2025, un accent tout particulier sera mis sur les missions Lig'Entreprises, ma Ville se ligue, sur le développement des soins de support au sein de nos locaux (en soirée ou le samedi), sur le recrutement des bénévoles et sur le renforcement des espaces Ligue, sur la signature d'une convention avec Oncolille autour de la Recherche.

Enfin à noter également pour 2025, 2 Rendez-Vous importants :

- le relais pour la vie à Templemars les 14 et 15 juin ;
- les états généraux des malades et des proches aidants au Conseil Régional le jeudi 27 novembre.

Pour conclure, il me faut dire un grand merci aux différents bénévoles sans lesquels le Comité ne serait rien et il en est de même pour les salariés du Comité.

Je remercie également nos donateurs et partenaires qui nous permettent de porter les actions et les projets que nous développons.

**Monique LANCELLE**, Présidente du Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer

# SOMMAIRE

## A - LES RAPPORTS

- RAPPORT DES ACTIVITES
- RAPPORT FINANCIER
- RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

## B - LE BILAN

- ACTIF
- PASSIF

## C - LE COMPTE DE RESULTAT

## D - L'ANNEXE

## E - LE BUDGET 2025

A - LES RAPPORTS



# Bilan 2024

Comité du Nord de la Ligue contre le  
Cancer





# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Bilan du programme 2024

*Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations*

### Bilan du programme 2024

Programme 2024 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

### VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale Ordinaire fixée le 11 avril
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

### Calendrier 2024

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 8 janvier Lundi 12 février Lundi 11 mars Lundi 15 avril Lundi 13 mai Lundi 10 Juin Lundi 8 Juillet Lundi 2 septembre Lundi 30 septembre Lundi 4 novembre Lundi 2 décembre	Lundi 25 mars  Lundi 24 juin  Lundi 14 octobre  Lundi 16 décembre	Jeudi 11 avril



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir la Recherche Bilan 2024

### Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2024, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 1 021 722.26 €

- 548 000 € pour soutenir 7 projets régionaux
- 243 015.05 € en soutien aux équipes labellisées
- 95 061.07 € pour soutenir des programmes de recherche clinique au niveau national
- 51 306.14 € affectés au programme national « Enfants, adolescents et cancer »
- 20 000 € pour soutenir le programme « Recherche-Action » SOS Age
- 64 340 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

#### 1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion

L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en juin (19 dossiers déposés) une distribution des demandes s'est faite en juillet. La réunion du Conseil a eu lieu en examinant le retour des experts. La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets. 16 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 11 projets pour 548 000 € au total. Cette année le soutien à la recherche régionale s'élève à 810 000€ pour les 5 comités des Hauts-De-France c'est +3.3% de plus que l'année 2023.

#### 1.2. Contractualiser un partenariat entre le Comité du Nord et l'Institut de cancérologie de Lille (ONCOLille)

La rédaction d'une convention de partenariat a été engagée en 2024. La signature sera effectuée en 2025. Cette convention prévoit notamment une représentation dans les instances d'ONCOLille, la valorisation du soutien financier de la Ligue, l'organisation d'évènements, la participation de personnes malades aux programmes de recherche, ...

#### 1.3. Poursuivre le soutien à la recherche nationale sur des programmes pertinents

2 équipes labellisées ont été soutenues en 2024. Le soutien à la recherche nationale s'élève cette année à 409 382.26 € à la fois sur le soutien aux équipes labellisées, des programmes de recherche-action, le programme Enfants, Adolescents et Cancers, et plusieurs programmes de recherche clinique. Une valorisation est également assurée dans les newsletters que le Comité diffuse ainsi que sur nos réseaux sociaux.

## Mission 2 – Développer la prévention

### 2.0. Animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer

- **Organiser des sessions de formation, de sensibilisation et d'échanges de pratiques à destination des bénévoles**

Sollicitation des bénévoles en janvier pour inventaire des besoins.

#### Février :

- Webinaire "Dépistage du Cancer Colorectal" (Visio / organisation fédération) 2h – 2 participants pour le CD59
- Outils d'intervention sur le dépistage du cancer colorectal (Présentiel / Comité) – 2h - 8 bénévoles
- Outil Explo Tabac (Présentiel / Comité) – 3h -12 bénévoles

#### Avril :

- Réunion inter-région prévention

#### Mai :

- Formation Alcool (Présentiel / Comité / Animé par l'IPL) – 1 journée - 9 participants dont 7 bénévoles

#### Septembre :

- Webinaire « Dépistage cancer du sein » (Visio / organisation fédération) – pas de retours sur la participation de certains bénévoles
- Suite formation alcool (Présentiel / animé par Addictions France) – 1 matinée – groupe de 4 bénévoles + 1 salariée
- Formation octobre rose (Présentiel / animée par Kristopher) – 1 matinée – 14 bénévoles

#### Novembre :

- Suite échanges sur la thématique alcool (Présentiel / animé par Addictions France) – 1 matinée – groupe de 4 bénévoles

- **Assurer l'accompagnement et le suivi des bénévoles dans leurs missions**

Réunion d'échanges des bénévoles prévention le 22 janvier

Point individuel et en équipe sur les différents projets tous au long de l'année (Explo Tabac, intervention HPV, solaire, colon tour...)

Rencontres avec 8 nouveaux bénévoles pour présentation des actions de prévention

Rencontres individuelles régulières avec les bénévoles référents (bureau et référents projet – cf. ci-dessous)

Mail régulier aux bénévoles / Lien avec les bénévoles de territoire

Enquête auprès de 23 bénévoles sur les 31 (soit 74 %) bénévoles prévention en activité au moment de la passation des questionnaire (mars-avril 2024) afin d'échanger avec eux sur leur bénévolat, les points positifs et les pistes d'amélioration.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Développer la Prévention Bilan 2024

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Diminuer le nombre d'interventions ponctuelles et définir des projets prioritaires</b> Mise en place d'une fiche de demande d'intervention afin de cibler plus précisément la demande avant de l'accepter. Augmentation du nombre de refus pour la participation à des stand lors de forums, notamment sur le mois d'octobre (34 vs 45).</li> <li>▪ <b>Assurer le suivi et l'évaluation des interventions et projets prévention</b> Tableau de suivi Excel et google agenda prévention Microsoft Forms également envoyé à la fin des interventions afin d'évaluer le degré de satisfaction de la part des participants ainsi que les points positifs et point à améliorer</li> <li>▪ <b>Former et accompagner une ressource humaine « administratif / documentation prévention »</b> Claudette LOHIER a accepté de venir en aide ponctuellement sur la partie administrative des projets de prévention</li> <li>▪ <b>Définir des bénévoles « référents » sur les projets prioritaires</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Maryse BRIET pour le projet « Pharmacies »</li><li>- Mélina DELCROIX pour le projet « Défi scolaire »</li><li>- Sylvie JORIEUX pour le projet « Explo Tabac »</li><li>- Anne LEGAY pour le projet « Personnes en situation de Handicap »</li></ul></li></ul> <p><i>Un grand merci à elles !</i></p>
<b>2.1. Donner les moyens aux jeunes (0-25ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proposer le <b>défi scolaire</b> aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord 36 classes inscrites au défi « Bien dans mes Baskets » - Année scolaire 2023-2024 - Thématique Activité physique. Notre jury a remis 7 prix parmi les 33 œuvres reçues. L'ensemble des 884 élèves ont reçu la visite d'un représentant de la Ligue qui est intervenu dans chaque classe afin de remettre les cadeaux (jeux de société sur le thème de l'activité physique, un ballon et un livret).</li> <li>▪ Animer le dispositif <b>Explo Tabac</b> (en lien avec les Espaces Sans Tabac) et structurer un projet avec une équipe de bénévoles.</li></ul> <p>Cette année, 25 interventions Explo Tabac dans 13 écoles différentes dont un collège ayant permis de sensibiliser 540 enfants dans des classes de CE2, CM1 ou CM2, dont une classe ULIS.</p> <p><b>Ateliers utilisés :</b></p>

- ❖ Ateliers 1 et 16 sur le thème de l'écologie et la cigarette
- ❖ Ateliers 23 et 25 sur le coût des cigarettes et leur utilisation en lieu publics
- ❖ Variation des ateliers 7 et 9 sur le passage de la fumée dans le corps ainsi que les notions d'accoutumance/dépendance/addiction

### **Evaluation :**

- ❖ Evaluation bénévoles

12 bénévoles mobilisés. Formation et accompagnement des bénévoles.

Retours positifs avec des pistes d'amélioration observées par les bénévoles :

- Vocabulaire des ateliers à adapter
- Interventions facilitées avec la participation de l'enseignant

- ❖ Evaluation des enseignants

Retours globalement très positifs des enseignants (15/26). Les pistes d'amélioration :

- Simplifier certains termes pour les élèves de CE2/ CM1
- Intégrer plus l'impact sanitaire

- ❖ Evaluation auprès des enfants

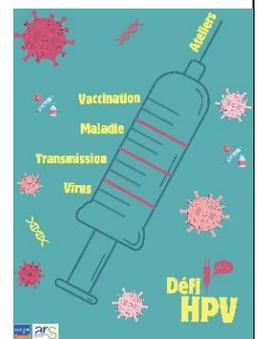
Création d'une évaluation pour les collégiens. Retours très positifs des élèves de 5<sup>ème</sup> (72). Les pistes d'amélioration :

- Vocabulaire et ateliers ayant posé difficulté (atelier 9 ainsi que le mot dépendance)

- **Créer un nouvel outil d'intervention pour animer des ateliers de sensibilisation en éducation à la santé dans les établissements scolaires notamment la promotion de la vaccination HPV**

**2 types d'interventions possible : Format Diapo-Quiz (diaporama en classe entière) ou format Défi-HPV (jeu et atelier en demi-classe) - 50 minutes**

- 4 interventions auprès de 8 classes de 5<sup>ème</sup> d'un collège de Wattignies (partenariat ville et CPAM) auprès de 221 élèves avec **le diapo-quiz**
- 5 interventions auprès de 168 élèves de terminale d'un lycée de Dunkerque avec **le diapo-quiz**
- 5 interventions auprès de 5 classes de 6<sup>ème</sup> d'un collège de Quiévrechain avec le test du nouvel outil « **Défi HPV** » : 96 élèves sensibilisés en coanimation avec l'infirmière scolaire



Participation aux portes ouvertes d'un collège de Walincourt-Selvigny avec la mise en place d'un **stand de prévention** à destination des parents.

Evaluation de l'outil « Défi HPV »

❖ Evaluation auprès des bénévoles (notes sur 5)

Note	0	1	2	3	4	5
Timing	0	0	0	0	3	8
L'attention	0	0	2	4	2	5
L'interaction	0	1	0	7	3	3
Participation des élèves	0	0	1	2	2	9
Compréhension	0	1	1	4	3	4
Contenu Pédagogique	0	0	2	3	1	7

Les pistes d'amélioration

- simplifier certaines questions (ajouter des définitions)
- revoir certaines questions et ou l'ordre des questions
- comment créer plus d'interactions entre les élèves avec le timing de 50' (plus de prise en compte des CSP)

❖ Evaluation auprès des enfants

Retour très positif des enfants

As-tu trouvé l'intervention intéressante ? 75 / 96

As-tu appris de nouvelles choses ? 57 Oui, beaucoup / 35 Oui, un peu / 4 Non ou Non réponse

Vas-tu parler de la vaccination anti HPV dans ton entourage ? 29 Oui à des amis / 62 Oui à ma famille / 23 Non

❖ Evaluation auprès de l'infirmière

Très positif, souhaite réitérer les intervention l'année prochaine

Travail en amont de l'infirmière (information en début d'année). Proposition de la vaccination aux élèves de 5ème

▪ Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques

7 demandes de prêts (1) ou dons (6) d'outils : 4 pour l'escape game Tabac créé par le CD75, 2 pour les expositions sur l'alimentation et l'activité physique créées également par le CD75 et 1 demande pour Explo Tabac (outil édité par la fédération)

▪ Proposer des formation-actions à des étudiants relais pour le développement des actions de prévention tabac ou alcool

Poursuite du partenariat avec l'université de Lille : interventions dans 5 facultés sur le mois d'octobre, envoi d'accroches porte, d'escapes game alcool et de documentation tout au long de l'année.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Développer la Prévention Bilan 2024

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Accueillir un service civique pour coconstruire la démarche et coanimer les actions auprès des jeunes</b> Accompagnement de Loa Chevallier de novembre 2023 à juillet 2024 qui a permis notamment le développement des actions Explo Tabac, le test de l'outils HPV, le bon déroulement du défi scolaire...</li><li>▪ <b>Pérenniser nos partenariats avec l'éducation nationale (agrément) et l'université de Lille</b> Rendez-vous avec l'inspection académique et Validation de l'agrément en 2024. Contact régulier avec l'université de Lille et poursuite des projet engagés</li></ul>
<b>2.2. Sensibiliser les salariés des entreprises du Nord à la prévention des cancers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Animer des ateliers en entreprise sur différentes thématiques de prévention</b> 56 interventions (vs 56 en 2023) ont été réalisées en prévention dans le cadre de Lig'entreprises soit un peu plus de 20% des actions de prévention globale. Cela représente 1822 salariés sensibilisés.<ul style="list-style-type: none"><li>- 34 interventions sur les cancers féminins</li><li>- 11 interventions sur les cancers masculins</li><li>- 1 interventions sur le tabac</li><li>- 1 intervention sur l'alcool</li><li>- 7 ateliers sur la promotion du dépistage du cancer colorectal</li><li>- 2 interventions en prévention solaire</li></ul></li><li>▪ <b>Construire de nouvelles animations pour intervenir en entreprise sur les facteurs protecteurs : alimentation et/ou activité physique.</b> Pas de nouveautés, réflexion à travers les outils de la fédération lors des journées de la prévention.</li><li>▪ <b>Améliorer le cadrage des interventions en entreprise et poursuivre la réflexion sur la pérennité financière de cet axe.</b> Mise en place de listing entreprises, de suivi d'interventions et remplissage de la plateforme sphynx de manière régulière. Des partenariats locaux ou nationaux ont permis le financement de certaines de nos actions. Une convention de partenariat a été réalisée par nos soins afin de développer l'engagement des entreprises sur le long terme et de manière cadrée, dont 1 entreprise signataire. La suite en 2025.</li><li>▪ <b>Evaluation à court et à moyen terme de nos interventions.</b> Pour une évaluation à court terme, envoi d'un formulaire de satisfaction à chaque fin d'intervention avec remise de documents en lien avec la thématique abordée. Evaluation à plus long terme notamment de manière qualitative</li></ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Développer la Prévention Bilan 2024

<p><b>2.3. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre le développement des Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord</b> Nouvel espace dans la ville d'Englos. Echange et rencontres avec les villes de Provin, Lille, St Pol sur mer. A priori validés sur l'année 2025.</li> <li>▪ <b>Proposer aux communes le programme « Lig'Entreprises » pour leurs salariés</b> 35 actions de prévention en lien avec les comités Présence de la Ligue au salon des maires Communication, newsletter et communiqués de presse réguliers.</li> <li>▪ <b>Mettre en place 2 à 3 projets pilotes de prévention avec des communes « Ma Ville se Ligue » :</b> Projet en cours avec la CAMVS : Formation des personnels des collèges / lycées sur la prévention du tabac Projet en cours Lycée Maubeuge avec une classe de lycée professionnel (en lien avec Lucie)</li> <li>▪ <b>Proposer le colon tour géant à 1 ou 2 collectivités MVSL</b> Etape du colon Tour le 17/09 à Maubeuge</li> <li>▪ <b>Proposer le financement d'un spectacle de La belle Histoire de 2 à 4 collectivités MVSL</b> Spectacle les dépisteuses chez CGI à Marcq en Baroeul.</li> </ul>
<p><b>2.4. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés en développant des partenariat et projets visant à diminuer les inégalités (Publics en situation de précarité et /ou de handicap et Inégalités territoriales)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Animer le projet et POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Wattrelos auprès des publics Eloignés des dépistages) en formant et accompagnant des étudiants CESF sur la promotion des dépistages des cancers du sein et colorectal</b> Accompagnement de 18 futurs professionnels dans la mise en place de 9 actions de promotion des dépistages du cancer du sein et/ou colorectal auprès de 79 personnes en situation de précarité ou de handicap.</li> <li>▪ <b>Financer la compagnie de théâtre « la belle histoire » pour pouvoir proposer des spectacle-débat prévention sur l'ensemble du département du Nord</b> Spectacle prévention solaire à la Métropole Européenne de Lille, spectacle les dépisteuses chez CGI finance.</li> <li>▪ <b>Création d'outils et d'actions de prévention à destination d'un public de Sourds et malentendants (partenariat Sourd et Santé)</b></li> </ul>



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Développer la Prévention Bilan 2024

	<p>Mise en place d'une formation de personnes relais sourdes ou malentendantes sur la thématique des cancers masculins.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aller vers les publics en développant les partenariats avec les pharmacies du Nord</b></li> </ul> <p>C'est un total de 13 actions de prévention qui ont été réalisées dans des officines qui ont permis de sensibiliser plus de 575 personnes. Ces actions nous permettent de toucher un public de proximité et d'avoir des échanges riches. Grâce à un partenariat national, nous avons pu intervenir avec le colon géant dans la fac de pharmacie de Lille et sensibiliser plus de 200 futurs professionnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Financer ponctuellement des projets de prévention portés par des associations afin de lutter contre les inégalités</b></li> </ul> <p>1 projet financé – Groupe Pascal – 3 500 euros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Partenariats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La sauvegarde du Nord / Service Gens du Voyage Nord - Direction Tsiganes et Voyageurs</li> <li>- Public de mal et non-voyants : UNADEV → Interventions auprès d'un public de Mal et Non-voyants. REMORA → rencontre et échanges</li> <li>- Réseau sourd et santé</li> <li>- Clubhouse : rencontre et échanges – public avec troubles psychiques</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>2.5. Sensibiliser le grand public à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Participer « aux grandes campagnes » (Octobre rose, Mars bleu, Dry January, Mois sans tabac...) mais proposer nos actions tout au long de l'année</b></li> </ul> <p>Création d'animation de prévention en fonction des différentes thématiques. Travail étroit avec le service communication pour la mise en place de kit numériques, newsletter, post sur les réseaux, réponses aux sollicitations presse...</p>
<p><b>2.6. Développer des projets innovants et outils adaptés aux publics de nos actions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>En fonction des opportunités et partenariats, développer des projets et actions notamment sur la prévention alcool, l'environnement...</b></li> </ul> <p>Participation aux visios de la fédération sur les thématiques « Cancers &amp; Environnement », Rues scolaires, nouveaux projet Ma Ville Se Ligue prévention, explo santé. Mise à jour de l'outil consodose en lien avec Addictions France.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>En fonction des besoins, création d'outils supports pour les projets et actions de prévention</b></li> </ul> <p>Partenariat avec France Addiction pour sensibilisation et création d'outils sur la thématique Alcool Poursuite du partenariat avec Hauts-de-France Addiction (thématique Tabac) Intervention pour présentation de nos outils dans le cadre d'une réunion de territoire (Roubaix-Tourcoing) sur la thématique des dépistages en partenariat avec la CPAM/ARS/CRCDC</p> <p style="text-align: center;"><b>Merci à l'ensemble des bénévoles, salariés et partenaires investis dans le pôle Prévention</b></p>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

En 2024, le pôle APMP du Comité du Nord c'est **2 salariées, 13 intervenants prestataires et 48 bénévoles : 20 bénévoles écoutants, 12 bénévoles intervenants, 15 patients ressources, 4 modérateurs, 4 référents projets** qui ont œuvré auprès des personnes malades et leurs proches et de nos partenaires.

Ils nous ont permis de proposer **24 accompagnements** différents, **d'accompagner plus de 700 patients et proches aidants** et de **sensibiliser 341 étudiants** en 2024 !

#### Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP

##### 3.1. Coordination et animation du pôle APMP en lien avec les intervenants et partenaires

**Prévoir 2 réunions par an avec l'ensemble des intervenants du pôle afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux**

1 réunion a été organisée avec l'ensemble des intervenants afin de pouvoir échanger avec eux sur les différents projets et accompagnements.

**Entretenir un lien régulier avec les différents intervenants en expérimentant des temps de supervision et d'échanges**

Des réunions de projets sont organisées avec les intervenants concernés, notamment en psychologie afin d'échanger sur les accompagnements et les besoins des patients et aidants.

Les temps de supervisions et d'échanges sont reportés à 2025.

**Travail de contractualisation des prestataires**

Les conventions des prestataires ont été remises à jour et des avenants ont été créés. En 2024, nous avons recruté **5 nouveaux prestataires** : 3 socio esthéticiennes et 2 psychologues.

**Mettre à jour 1 à 2 fois par an des supports à destination des patients et proches**

Plaquettes mises à jour avec les nouveaux accompagnements et le nouveau logo.

**Réfléchir à de nouveaux supports toujours plus adaptés pour le public**

De nouveaux supports ont été créés pour les groupes d'échanges avec une visibilité sur les dates des groupes sur plusieurs mois et pour les accompagnements pour les jeunes aidants afin de toucher cette cible plus facilement.

**Travailler sur la création d'un règlement soins de support (SOS)**

Une charte a été créé, elle est opérationnelle depuis le mois de septembre. Chaque patient et aidant doit la signer dès son arrivé au Comité. Cette chate permet de cadrer la participation aux activités du Comité.

**Faire une évaluation globale des soins de support auprès des bénéficiaires qui permettra d'aider la réflexion et le travail de la création d'un règlement SOS**

Une évaluation est faite à la fin de chaque session d'ateliers. L'évaluation globale est reportée à 2025.

**Recenser les besoins pour le nouveau plateau SOS**

Le nouveau plateau de soins de support va nous permettre de proposer plus d'activités en simultanés et en dehors des horaires d'ouverture du Comité.

La priorité pour 2025 sera :

- De recentrer nos activités au Comité avec la mise en place du yoga, de la cuisine et de l'activité physique adaptée



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

- De développer nos accompagnements pour les jeunes adultes à partir de ce que nous proposons déjà (yoga, sophrologie, image de soi, cuisine, ...)
- De développer les accompagnements pour les proches aidants

#### Retravailler sur la gestion des SOS avec le logiciel Actilig

La gestion des accompagnements se fait depuis le mois de septembre uniquement grâce au logiciel Actilig.

Cela a nécessité de revoir le processus d'inscriptions des patients et aidants avec une signature de la fiche d'inscriptions avant leur première activité.

#### Entretenir le lien régulier avec les partenaires et centres hospitaliers en proposant des temps d'informations auprès des équipes

Des temps d'informations ont été fait auprès de différents professionnels : hôpitaux, URPS médecins libéraux, CCAS de la ville de Lille, ...

#### 3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue »

Cette année nous avons accompagné **201 patients et 58 proches aidants les accompagnements proposés par le Comité du Nord et 450 patients** avec les accompagnements proposés dans les hôpitaux (créa-café et socio-esthétique).

#### Poursuivre et pérenniser l'ensemble des soins de supports proposés

##### Accompagnements pour les patients

##### En individuel :

##### Consultations psychologiques :

- Total des consultations psychologiques sur l'année : **208 consultations** ont été réalisées et ont permis d'accompagner **53 patients** (11 % d'hommes et 89 % femmes)

##### Consultations diététiques :

- **13 consultations diététiques** ont été réalisées et ont permis d'accompagner **12 patients** (8 % d'hommes et 92 % de femmes).

##### Sevrage tabagique :

- **18 rendez-vous individuels ont été réalisés 4 personnes ont pu bénéficier d'un suivi** (75 % de femmes et 25 % d'hommes).

##### Socio esthétique en individuel :

- **Au Comité** : **123 rendez-vous** ont été réalisés. Ils ont permis d'accompagner **34 patients** (2 % d'homme et 98 % de femmes)
- **Au COL** : **293 rendez-vous** ont été réalisés, ils ont permis d'accompagner **224 patients** (90 % de femmes et 10 % d'hommes).
- **A l'hôpital de Roubaix** : **315 rendez-vous** ont été réalisés, ils ont permis d'accompagner **222 patients** (71 % de femmes et 29 % d'hommes).

**Rendez-vous avec la prothésiste capillaire : 12 personnes** (100 % de femmes) ont bénéficié d'un rendez-vous cette année.

**Conseils juridiques : 4 demandes** de conseils juridiques ont été faites.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

### Aides financières (cf. Mission 4)

#### En collectif :

##### Groupes d'échanges :

- **5 groupes** pour l'ensemble des patients ont été réalisés cette année et ont permis d'accompagner **23 personnes** (4 % d'hommes et 96 % de femmes)

##### Troubles cognitifs :

- **Au Comité : 2 sessions** ont eu lieu et ont permis **d'accompagner 10 personnes** (100 % de femmes).
- **Via Oncogite : 16 personnes** ont bénéficié d'un accompagnement (100 % de femmes)

##### Ateliers culinaires :

- **3 ateliers** ont eu lieu, **15 personnes ont pu en bénéficier** (93 % de femmes et 7 % d'hommes).

##### Accompagnement au Retour à l'emploi :

- 2 sessions ont été réalisées et ont permis d'accompagner 13 personnes (8 % d'hommes et 92 % de femmes)
- **18 rendez-vous individuels** ont été réalisés et ont permis d'accompagner **6 personnes** (100 % de femmes)

##### Accompagnement Image de soi :

- **2 sessions** ont eu lieu et ont permis **d'accompagner 10 personnes** (100 % de femmes).

##### Activité Physique Adaptée :

- **2 sessions** ont été proposées et ont permis **d'accompagner 37 personnes** (11 % d'hommes et 89 % de femmes).

##### Tennis Santé :

- **2 sessions ont été proposées et ont permis d'accompagner 16 personnes** (100 % de femmes).

##### Ateliers yoga :

- **3 sessions** de yoga ont été proposées et ont permis d'accompagner **18 personnes** (6 % d'hommes et 94 % de femmes).
- **2 ateliers découverte** ont été proposés
- **2 ateliers de consolidation** ont été proposés

**Ateliers collectifs de socio esthétique :** Aucun atelier n'a été proposé en 2024

### Accompagnements spécifiques pour les jeunes

##### Soirées échanges et pizzas :

- 9 soirées échanges et pizzas ont été réalisées et ont permis d'accompagner 11 jeunes (100 % de femmes).

##### Poursuivre les ateliers du LAM (patients et proches aidants) :



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

- **8 ateliers** (environ 2 à 3 enfants accompagnés d'un parent par atelier – protocole Covid et les fratries ne peuvent pas encore revenir)
- Participation totale de **12 enfants / 12 accompagnants**

#### **Demande d'informations**

Orientation des parents/patients et diffusion de documentation adaptée à destination des familles et des structures qui les accompagnent.

#### **Accompagnements pour les proches aidants**

##### En individuel :

**Consultations psychologiques : 45 consultations** ont été réalisées, **16 proches aidants** ont pu bénéficier d'un accompagnement psychologique individuel (38 % d'hommes et 62 % femmes).

**Sevrage tabagique** : pas de demande en 2024

##### En collectif :

**Groupes d'échanges : 8 groupes** ont été réalisés et ont permis d'accompagner **24 proches aidants** (58 % de femmes et 42 % d'hommes).

**Accompagnement pour les jeunes aidants : 18 personnes** ont été accompagnées (67 % de femmes et 33 % d'hommes) : **14 aidants et 4 patients** via les accompagnements ci-dessous :

- **Consultations psychologiques pour les jeunes aidants (jusque 25 ans) : 4 jeunes** ont bénéficié d'une consultation.
- **Consultation psychologique : 4 consultations** pour annoncer la maladie/communiquer autour de la maladie dans la famille

#### **Accompagnements pour les patients et proches aidants**

**Ateliers écritures : 9 ateliers** ont été réalisées et ont permis d'accompagner **31 personnes** : 29 patients et 2 aidants (10 % d'hommes et 90 % de femmes)

- 7 ateliers au Comité
- 2 ateliers au Palais des Beaux-arts de Lille

#### **Sophrologie :**

- **4 sessions, 4 séances découverte et 9 séances de consolidation** ont été proposées et ont permis d'accompagner **40 personnes** ont pu bénéficier de cet accompagnement (32 % de femmes et 8 % d'hommes).
- Parmi les 40 personnes : **35 patients** (6 % d'hommes et 94 % de femmes) et **5 proches aidants** (80 % de femmes et 20 % d'hommes)

#### **Ateliers Créa café :**

- **Au Comité** : **18 ateliers ont été réalisés et ont permis d'accompagner 40 personnes dont 5 aidants** (92 % de femmes et 8 % d'hommes)
- **A l'hôpital Dron** : **4 ateliers** ont été réalisés



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

#### Visites au musée de la piscine de Roubaix :

- **6 visites** ont été réalisées cette année
- **50 personnes** ont pu en bénéficier : **40 patients** (8 % d'hommes et 92 % de femmes) et **10 proches aidants** (100 % de femmes)

#### Accompagnements au Palais des Beaux-Arts :

- **3 ateliers d'art thérapie** : **26 personnes** en ont bénéficié (4 % d'hommes et 96 % de femmes)
- **3 visites multisensorielles** : **20 personnes** en ont bénéficié dont **4 aidants** (20 % d'hommes et 80 % de femmes)
- **2 ateliers écritures** (cf ci-dessus)

**Après-midi jeux de sociétés** : **6 ateliers** ont été proposés et ont permis d'accompagner **17 personnes** : **16 patients** et **1 proche aidant** (6 % d'homme et 94 % e femmes).

#### Activités éphémères :

**2 accompagnements et actions ont été proposés en lien avec des partenaires :**

- **Initiation au Golf** à l'occasion d'octobre rose – proposée par la Ligue de Golf.
- **Proposition de soins ostéopathiques**

**Recenser les besoins des patients et des proches aidants pour leur proposer et développer des soins de supports toujours plus adaptés**

Les besoins ont été recensés lors des groupes d'échanges auprès des jeunes patients et des proches aidants. Un recensement plus poussé sera effectué en 2025.

**Entamer une réflexion sur la mise en place d'un parcours d'accueil pour les patients et les proches aidants**

Une réflexion a été entamée en lien avec la fédération, pour le moment nous ne pouvons pas le mettre en place par manque de moyen humain.

**Travailler sur la mise en place d'une permanence sociale**

Une réflexion a été entamée et le projet est reporté à 2025.

**Consolider nos activités pour les proches aidants**

De nouvelles activités ont été proposées uniquement pour les proches aidants et la moitié de nos activités collectives leur ont été ouvertes. Ce travail continuera en 2025 en lien avec nos nouveaux locaux.

En plus de cela, **4 interventions/événements** ont été réalisées en 2024 pour promouvoir nos accompagnements :

- **Animation d'une conférence** sur la thématique des jeunes aidants en partenariat avec la ville de Lomme
- **Animation d'un webinaire** sur la thématique des jeunes aidants à destination des autres Comités de la Ligue
- **Organisation d'un événement à l'occasion de la Journée Nationale des aidants** le 3 octobre 2024 en partenariat avec La Belle Histoire avec la création de la pièce de théâtre « Les aidants du cancer ».
- **Intervention lors des Etats Généraux** des patients et des aidants à Paris sur la thématique des aidants

**Expérimenter les temps d'informations pour les patients et les proches sur différentes**



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

	<p><b>thématiques (animés par des partenaires ou en interne)</b>          Cette expérimentation est reportée en raison de la diversité des activités déjà proposées.</p> <p><b>Entamer une réflexion sur un nouvel accompagnement personnalisé sur le retour et le maintien dans l'emploi (psychologue du travail, coaching, ...)</b>          Des rendez vous individuels ont été proposés par la psychologue du travail mais le projet de coaching est reporté et se fera en lien avec la nouvelle chargée de mission Lig entreprise.</p> <p><b>Renforcer nos accompagnements pour les jeunes malades (15-30 ans) avec par exemple la mise en place d'activité physique adaptée en fin de journée.</b>          Ce projet est reporté à 2025 et se fera en lien avec nos nouveaux locaux opérationnels depuis janvier 2025.</p> <p><b>Expérimenter un partenariat avec l'UHSI afin de proposer des soins de support aux détenus atteints de cancers.</b>          Mise en place d'accompagnements individuels en sophrologie et en atelier créatifs : 59 interventions ont été réalisées.</p>
<p><b>3.3 Développement du dispositif Patient Ressource</b></p>	<p><b>Continuer le développement du volet Patient Ressource Témoin</b> : recruter et former des patients ressource en fonction des besoins et développer des partenariats avec de nouveaux instituts de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une formation qui a permis de former <b>9 patients ressources et 2 modérateurs</b></li> <li>- <b>Mise en place d'un parcours de formation</b> (création d'un visuel du parcours du patient ressource) <b>et de suivi des patients ressources</b></li> <li>- Formation de <b>2 référentes bénévoles</b> sur le projet</li> <li>- Signature d'une convention avec <b>13 instituts de formation</b></li> <li>- <b>20 interventions</b> ont eu lieu dans 7 établissements et ont permis de sensibiliser <b>341 étudiant.es futur.es infirmier.es</b> sur les besoins ou difficultés quotidiennes de la vie des patients pendant et après les traitements afin de les encourager à y être attentif dans leur communication avec eux et leur prise en charge</li> </ul> <p><b>Travailler sur la mise en place de séances d'analyse de pratique pour les Patient Ressource</b> :          Une psychologue a été recrutée sur le projet, elle réalise les premiers entretiens des Patients Ressources et démarrera l'analyse de pratiques en février 2025.</p> <p><b>Travaille de réflexion en lien avec le siège sur les volets Aidants Ressource et Patient ressource dans le programme Lig'entreprise</b> :          Participation au groupe de travail du siège et aide dans le développement du volet Aidant Ressource.</p> <p><b>Réflexion sur l'articulation du projet avec les autres missions</b> :          Expérimentation des interventions patient ressource en entreprise sur les volets prévention et retour à l'emploi : <b>4 interventions ont été réalisées.</b></p>
<p><b>3.4 Sensibiliser les salariés des entreprises au retour et au maintien dans l'emploi</b></p>	<p><b>Animations en entreprises à destination des salariés : serious game, conférence, et sensibilisation des managers</b>  <b>11 actions</b> ont été menées dans <b>9 entreprises différentes</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 serious game au format atelier en présentiel</li> <li>• 2 serious game en distanciel</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP Bilan 2024

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 serious game au format stand</li> <li>• 3 conférences cancer et emploi</li> </ul> <p>Sensibilisation managers à venir sur 2025 en lien avec Julie DESMEDT.</p> <p><b>Réadaptation de l’outil du serious game à travers les cartes questions</b> Modification de certains termes dans les questions afin de les adapter aux entreprises publiques ou privées. Mise en évidence des questions à retravailler/enlever/ajouter.</p> <p><b>Réflexion pour un serious game spécifique (aidants/patients)</b> Un serious game à destination des aidants a été créé par le comité 67 et mis à disposition des comités. Un test serait à prévoir afin d’envisager des modifications.</p> <p><b>Entamer une réflexion sur un nouvel accompagnement personnalisé sur le retour et le maintien dans l’emploi à proposer aux salariés des entreprises</b> Pas de mise en place de nouvel accompagnement personnalisé. Aide apportée aux entreprises au cas par cas s’il y avait un besoin.</p> <p><b>Réflexion sur la mise en place du dispositif patients ressources dans le projet Lig’entreprises.</b> Le dispositif patient ressource a été mis en place au cours de l’année 2024 à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 interventions sur le volet prévention</b> : Decathlon (cancer féminin) / Arcelor Mittal (cancer du sein) / Arcelor Mittal (cancer masculin)</li> <li>• <b>1 intervention sur le volet maintien et retour dans l’emploi</b> : Eiffage (conférence cancer et emploi)</li> </ul> <p>Le recrutement de bénévoles au cours de cette année permettra sans doute de reprogrammer ce type d’intervention sur les deux volets.</p>
<p><b>3.5</b> <b>Les Espaces Ligues :</b> garder le lien avec les bénévoles et renforcer les équipes en recrutant de nouveaux bénévoles</p>	<p><b>Travailler sur la communication et le développement d’un espace ligue au CHU de Lille :</b> Le projet a été mis en pause car l’une des personnes référentes du projet au CHU de Lille est partie, le projet est donc repoussé à 2025.</p> <p><b>Travailler sur la mise en place d’un espace Ligue au CH d’Armentières :</b> Projet reporté car la priorité était de former de nouveaux bénévoles et de consolider les équipes de bénévoles sur les espaces ligue existants</p> <p><b>Démarrer un Espace Ligue au CH de Seclin :</b> Les premières permanences ont démarré en mars 2024, nous avons actuellement 2 bénévoles sur l’espace ligue.</p> <p><b>Entamer une réflexion sur le parcours d’accompagnement des bénévoles écoutants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d’un parcours de formation avec la création d’un visuel du parcours du bénévole écoutants et d’un calendrier de formation avec l’ensemble des dates de formations et analyses de pratiques sur la moitié de l’année</li> <li>- Accompagnement de la référente bénévole du projet et réflexion pour améliorer l’accompagnement des bénévoles en 2025.</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2024

#### Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »

##### 4.1. Développer l'Appel à Projets

Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les axes prioritaires fixés chaque année

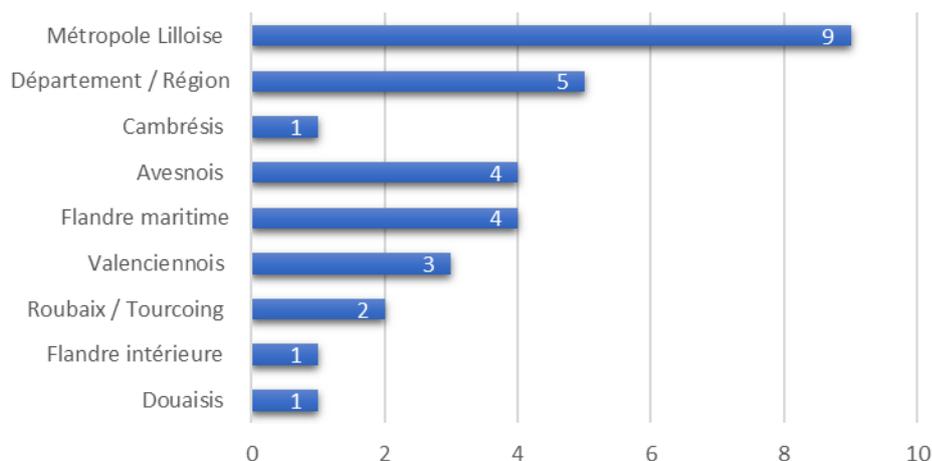
L'appel à projet a été orienté uniquement sur l'axe APMP avec les objectifs ci-dessous :

- Accompagner les jeunes malades et leur famille durant l'hospitalisation, et/ou après l'hospitalisation (APA, ...);
- Développer des actions pour les personnes malades;
- Développer des actions pour les proches aidants;
- Développer des actions en lien avec le retour et le maintien dans l'emploi.

En 2024, 40 projets ont été déposés (hors ERC) auprès du Comité du Nord. 30 ont obtenu une aide financière pour un total de 69 317 €.

Les 8 Espaces Ressources Cancers ont été soutenus à hauteur de 64 000 €.

#### Répartition des projets par territoires



Entamer une réflexion sur le développement de l'appel à projets / Définir un cadre commun et identique sur plusieurs années :

L'appel à projets a été retravaillé lors d'un groupe de travail mis en place avec les membres du bureau :

- L'appel à projets sorti en novembre 2024 porte sur la **thématique des aidants** et les territoires prioritaires seront : l'Avesnois, le Cambrésis et la Flandre intérieure.
- **Un second appel à projets « clinique » sortira en 2025, il portera sur la thématique de la prise en charge de la douleur.** Le dossier ainsi que la plaquette ont été travaillés.

##### 4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de

- Annick LEGRAND est représentante des usagers au Centre Oscar Lambret. A ce titre elle envisage également de rejoindre le groupe de travail autour de la représentation



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2024

<b>Plaidoyer</b>	<p>des usagers dans le système de santé au niveau fédéral. Enfin, un temps de sensibilisation des bénévoles sur ce sujet est prévu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Participer et promouvoir</b> les travaux du Comité de Plaidoyer auprès des décideurs locaux : Relais des campagnes de communication nationales. 2024 ayant été une année sans élection, nous n'avons pu nous mobiliser auprès de candidats.</li><li>▪ <b>Relais des campagnes de communication</b> pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics.</li></ul>
<b>4.3. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière.</b> La commission sociale fait face à de nombreuses demandes d'aides financières pour des situations très difficiles. Cette année ce sont 435 dossiers déposés, 327 demandes acceptées pour un montant total de 138 840 € avec des aides accordées de 100€ à 1000 €. 83 dossiers refusés et 25 annulés par manque de justification. Le nombre moyen des demandes acceptées par mois est de 27 demandes. On peut constater une baisse de 68 130€ soit 33% par rapport à 2023 en raison de la révision des critères d'attribution par la commission d'aide financière. Le montant moyen accordé par demandeur est de 425€. Cette année nous n'avons pas d'augmentation de dossiers. Il y a eu 7 dossiers de moins qu'en 2023. Les demandes d'aide portent essentiellement sur une aide à la vie quotidienne (230 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (72 demandes), une aide au loyer (35), une aide pour régler des factures d'énergie (33). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (108) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (53), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (26) dépassement d'honoraire (7). Mais également des aides pour construction projet de vie (25 dossiers) qui portent essentiellement sur l'installation aménagement logement (17 dossiers) suivi d'aide aux vacances (5 dossiers) et l'aide à la vie professionnelle (2 dossiers). Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (35), Douai (12), Roubaix (10), Tourcoing (13), Valenciennes (8) Halluin (5) et Cambrai (10). Au niveau des demandes par organisme les demandes viennent essentiellement des CCAS (39 demandes) établissement de soins privés (35 demandes) CPAM (34 demandes) établissement de soins publics (25 demandes) maison Nord solidarité (24 demandes) UTPAS (23 demandes).</li><li>▪ <b>Valoriser les soins de supports</b> : Continuer la diffusion de la plaquette aux Assistant(e)s social(e)s</li><li>▪ <b>Trouver des moyens humains supplémentaires</b> : Nous souhaitons renforcer la commission sociale afin d'assurer le bon fonctionnement avec un roulement d'assistant(e)s social (e) s mis a disposition par le CHRU de Lille.</li><li>▪ <b>Nos commissions sociales se tiennent une fois par mois.</b></li></ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2024

#### 4.4. Lutter contre les inégalités sociales

- **Multiplier les rencontres avec les services sociaux**

De nombreux services d'assistants sociaux ont été rencontrés en 2024 afin de promouvoir notre commission sociale et préciser le cadre du fonctionnement de celle-ci.

- **Développer une permanence sociale**

Nous sommes en réflexion afin d'organiser une permanence sociale au sein de nos locaux en lien avec des assistantes sociales partenaires. Nous avons effectué un recensement de ce qui est mis en place dans d'autres comités en France.

## Poursuivre et développer le bénévolat

### Axe Transversal 1 – Poursuivre et développer le bénévolat

#### A.1.1. Recruter de nouveaux bénévoles

- **Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement annuel** et l'adapter en fonction des besoins
- **8 dates programmées selon un calendrier prévisionnel** ont été réalisées par les chargées de recrutement, Martine et Véronique (bénévoles).
- **2 dates supplémentaires ont été ajoutées** et effectuées par Véronique, Lara et/ou Monique
- **32 nouveaux bénévoles ont été recrutés en 2024**, soit une augmentation de 15% par rapport à 2023.

Administratif	Prévention	Ecoutant ou ateliers APMP	Evénement	Autres
12	8	11	8	2
37,5%	25%	34,4%	25%	6,2%

- **Assouplir le processus de recrutement** afin d'être plus réactif aux demandes

Des rendez-vous en visio ont été proposés, et des dates correspondant aux disponibilités des futurs bénévoles ont été sélectionnées afin de faciliter leur intégration rapide il sera nécessaire d'accentuer ce volet pour continuer à garder la dynamique du volontaire lors de sa première demande.

- **Réorienter les sollicitations bénévoles** si besoin
  - **Nous avons réorienté 1 personne** qui recherchait plutôt un travail/stage
  - **Nous avons eu 2 défections** en raison de problème de santé
- **Promouvoir le bénévolat** pour faire connaître nos missions bénévoles tout au long de l'année

#### Newsletters :

Une newsletter spécialisée à l'occasion de la journée mondiale du bénévolat et l'intégration de la recherche de bénévole dans plusieurs newsletters également.

#### Sur les réseaux sociaux :

- Facebook : 10 posts de promotion du bénévolat
- Instagram : 6 posts de promotion du bénévolat
- LinkedIn : 8 posts de promotion du bénévolat

#### Annonce sur des sites spécialisés :

- Bénévolet : 24 mises en relation dont **2 réussies avec succès**
- France bénévolat : comme les années précédentes pas de suite
- Je veux aider : aucun retour
- Devenir bénévole : 11 mises en relation dont **5 réussies avec succès**



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Mettre en place une dynamique de recrutement</b> dans les territoires de l'Avesnois et du Cambrésis (projet pilote) Un événement de promotion, des articles dans les journaux municipaux, plusieurs posts dédiés ont été proposés. Malgré la présence d'une alternante Janelle Charlier afin de promouvoir nos actions dans le sud du département, il est difficile de recruter des bénévoles. Un seul bénévole du Cambrésis nous a rejoint en 2024. Il faudra continuer nos efforts et réfléchir à d'autres alternatives.</li> <li>○ <b>Favoriser le recrutement de bénévoles dans les Espaces Ligue en difficultés et dans les nouveaux existants</b> 10 nouveaux se sont positionnés sur de l'écoute venant en renfort aux équipes existantes Certains sont encore en cours de formation et les espaces ligue de Seclin / Hazebrouck / Roubaix-Tourcoing sont encore en difficultés.</li> </ul>																
<p><b>A.1.2. Former et sensibiliser les bénévoles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Contribuer au développement de compétences</b> des bénévoles par la formation</li> </ul> <table border="1" data-bbox="405 1032 1485 1397"> <thead> <tr> <th>Types</th> <th>Prévention</th> <th>Accompagnement</th> <th>Toutes missions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Titre des formations</b></td> <td>Colorectal Explo tabac Alcool Cancer du sein</td> <td>Savoir témoigner comme Patient ressource Témoin Accompagner à la ligue Accueillir à la ligue Visiter à la ligue</td> <td>Connaissance de la Ligue Gestion des émotions E learning (en ligne)</td> </tr> <tr> <td><b>Nombre</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>4</b></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>15 formations</b> organisées en 2024</li> <li>▪ <b>100 participations</b> bénévoles aux formations toutes confondues</li> <li>▪ <b>8 participations hors bénévoles</b> (salariés, services civiques...)</li> <li>▪ <b>154 heures de formations</b></li> <li>○ <b>Recenser les besoins en formation</b> des bénévoles Chaque temps de formations ou de sensibilisations, une évaluation est transmise afin de recenser les besoins en lien avec les chargés de missions.</li> <li>○ <b>Fédérer et animer les bénévoles en équipe</b> en proposant des temps de sensibilisation</li> </ul> <table border="1" data-bbox="405 1827 1485 2094"> <thead> <tr> <th>Types</th> <th>Toutes missions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Titre des formations</b></td> <td>Retour et maintien dans l'emploi (Laurine) Outils numériques de la Ligue (Lara) Choix de traitements (Kristopher) Sensibilisation aux gestes premiers secours (Harmonie mutuelle) Comment promouvoir le bénévolat (Lara)</td> </tr> </tbody> </table>	Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions	<b>Titre des formations</b>	Colorectal Explo tabac Alcool Cancer du sein	Savoir témoigner comme Patient ressource Témoin Accompagner à la ligue Accueillir à la ligue Visiter à la ligue	Connaissance de la Ligue Gestion des émotions E learning (en ligne)	<b>Nombre</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	Types	Toutes missions	<b>Titre des formations</b>	Retour et maintien dans l'emploi (Laurine) Outils numériques de la Ligue (Lara) Choix de traitements (Kristopher) Sensibilisation aux gestes premiers secours (Harmonie mutuelle) Comment promouvoir le bénévolat (Lara)
Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions														
<b>Titre des formations</b>	Colorectal Explo tabac Alcool Cancer du sein	Savoir témoigner comme Patient ressource Témoin Accompagner à la ligue Accueillir à la ligue Visiter à la ligue	Connaissance de la Ligue Gestion des émotions E learning (en ligne)														
<b>Nombre</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>														
Types	Toutes missions																
<b>Titre des formations</b>	Retour et maintien dans l'emploi (Laurine) Outils numériques de la Ligue (Lara) Choix de traitements (Kristopher) Sensibilisation aux gestes premiers secours (Harmonie mutuelle) Comment promouvoir le bénévolat (Lara)																



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

	<b>Nombre de participants</b>	<b>47</b>
<b>A.1.3. Poursuivre et développer la coordination des bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Poursuivre notre parcours d'accueil et favoriser le suivi</b>            Dans le cadre du parcours d'accueil, nous favorisons l'intégration des bénévoles dans les missions et encourageons les échanges autant que possible, en portant une attention particulière à leur suivi.         </li> <li>○ <b>Accompagner les bénévoles dans l'épanouissement de son activité</b> en lien avec les chargées de missions            Nous effectuons régulièrement un point sur les nouvelles arrivées et les besoins des bénévoles. Chaque bénévole rencontré bénéficie d'un échange avec les chargées de mission afin de découvrir les projets en cours. Un tableau de suivi est mis à jour, et des informations sont diffusées par mail et en équipe après chaque recrutement.         </li> <li>○ <b>Réagir efficacement face aux dysfonctionnements</b>            Peu de dysfonctionnements ont été constatés, mais nous avons pu réorienter certaines personnes dont les besoins avaient évolué après leur premier rendez-vous de recrutement. Cependant, nous observons un processus de recrutement parfois lourd et inutilement complexe, impliquant plusieurs rendez-vous et déplacements de bénévoles, alors que nous mettons en avant l'importance de la souplesse et de la liberté de temps dans le bénévolat. Ce point sera retravaillé en 2025.         </li> <li>○ <b>Recenser le temps des bénévoles</b> et adapter les outils proposés aux demandes des commissaires aux comptes            Nous avons constaté une forte augmentation du nombre de déclarants en 2024, nous permettant de comptabiliser un total de 3 ETP pour l'ensemble des déclarants. La déclaration du temps a été difficile à mettre en œuvre, mais des progrès importants sont constatés cette année.         </li> <li>○ <b>Mettre en place un séminaire des bénévoles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participants : 30 (19 répondants à l'évaluation)</li> <li>▪ Salariés mobilisés : 7</li> <li>▪ Appréciation globale positive</li> <li>▪ Activités les plus appréciées : Présentation des référents, Relais pour la vie, Atelier patient ressource</li> <li>▪ Clarté, organisation et gestion du temps majoritairement jugées très satisfaisantes</li> <li>▪ Accueil et ambiance : 89,5 % Très satisfaisant</li> <li>▪ Engagement : 4 nouveaux bénévoles intéressés par d'autres missions</li> </ul> </li> <li>○ <b>Continuer à proposer le rendez-vous des bénévoles le 5 décembre</b> toutes les années à venir            Nous avons proposé un programme complet sur la journée entière afin de renforcer ce temps d'année en année. L'idée c'est que ça en devienne un rendez-vous incontournable.         </li> </ul>	



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Séances photo toute la journée</b> : Plusieurs bénévoles ont participé aux séances photo, un moment convivial et apprécié.</li> <li>▪ <b>Vente spéciale Noël (14h-17h30, Créacafé)</b> : La vente a permis de soutenir nos actions tout en offrant des idées de cadeaux.</li> <li>▪ <b>Pot convivial (18h, Cabinet Catélys, Lille)</b> : Un temps d'échange très apprécié pour faire le point sur l'année écoulée et évoquer les projets à venir. Participants : 18</li> <li>▪ <b>Un temps de partage et de reconnaissance</b> : La journée a été un véritable succès, permettant de valoriser l'engagement de chacun.</li> <li>▪ <b>Perspectives</b> : Un événement réussi, qui a renforcé l'esprit de communauté et la motivation pour les projets à venir.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Favoriser les temps de convivialités</b> et de rencontres Comme l'année passée, nous avons continué à proposer des temps de convivialité et de rencontres permettant aux bénévoles de se rencontrer et d'échanger. Nous continuerons cela en 2025.</li> <li>○ <b>Recruter un coordinateur.trice des bénévoles</b> En septembre nous avons accueilli Amandine Cicala en tant que coordinatrice des bénévoles suite à une communication externe car l'annonce n'avait pas été retenue en interne pas d'autres bénévoles. Elle vient en appui de Lara dans la gestion et le suivi des bénévoles afin de garantir une meilleure coordination et d'avoir également une bénévole référente.</li> </ul>
<p><b>A.1.4. Favoriser la mise en place de référents projets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Lister et évaluer les besoins</b> en référents de projets À la suite du séminaire de 2023, nous avons travaillé en 2024 sur le recensement des besoins et l'identification des projets prioritaires pour l'année. Ce travail nous a permis de rédiger des fiches détaillées.</li> <li>○ <b>Identifier les bénévoles référents</b> souhaitant s'investir sur des projets Concernant les référents de projets, deux situations se sont présentées : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La <b>régularisation</b> et la nomination officielle de <b>bénévoles déjà investis</b> dans un projet en tant que référents.</li> <li>▪ Le <b>lancement d'un appel en interne</b> pour recruter de nouveaux bénévoles référents sur les thématiques identifiées. La majorité des candidatures provenaient de cet appel interne, tandis qu'une seule bénévole a répondu à une diffusion externe de recherche de bénévole.</li> </ul> </li> <li>○ <b>Accompagner au moins 3 bénévoles référents</b> projets sur les thématiques prioritaires Plusieurs bénévoles référents sont arrivés ou ont été officialisés en 2024. Nous comptons dorénavant <b>10 bénévoles référents</b> sur 9 thématiques. Cela a dépassé nos espérances, et nous sommes ravis que cette initiative permette aux bénévoles leurs épanouissements. Nous proposerons donc un suivi adapté en 2025 de ces nouveaux référents.</li> </ul>

## Communiquer et développer des événements

### Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

#### COMMUNICATION EXTERNE

##### A.2.1. LES MISSIONS

##### SOCIALES :

Développer une communication spécifique en fonction des besoins

##### COORDINATION DES MISSIONS :

- **Répondre aux besoins des missions sociales** tout au long de l'année

Tout au long de l'année, les différents projets de la Ligue ont été mis en avant via ses divers canaux de communication et grâce à des outils de planification adaptés. Cette organisation permet à chacun et chacune d'être informé(e) et de prioriser ses actions, favorisant ainsi une communication collective et structurée.

- **Réaliser des capsules vidéo** pour une à deux missions sociales (étape 1/3)

Le projet de capsules vidéo par mission n'a pas été lancé cette année, en raison du grand nombre de projets menés en 2024. Cette décision permet de mieux réfléchir aux priorités et d'envisager leur mise en place en 2025.

- **Valorisation des missions sociales par des vitrines** pratiques et réutilisables

La nouvelle identité de marque de la Fédération ayant été dévoilée en fin d'année, nous avons attendu sa sortie officielle pour débiter les travaux sur les vitrines en 2025. Des devis ont été sollicités et plusieurs prestataires ont été rencontrés durant l'été 2024. Nous avons finalement retenu Tatanka et Delphine Mabillon, qui avaient déjà collaboré avec nous par le passé et ont su comprendre nos attentes, un critère déterminant dans notre choix.

- **Poursuivre le développement des newsletters partenaires et donateurs** (étape 1/3)

Les newsletters rencontrent un succès grandissant, avec une augmentation du taux de lecture et du nombre d'abonnés. Afin d'assurer une cohérence avec la nouvelle charte graphique de 2025, nous envisageons une refonte visuelle de ces supports.

- **Poursuivre la diffusion des actions de la Ligue à travers les réseaux sociaux et envisager des posts boostés** selon les projets

Quelques posts sponsorisés ont été proposés en 2024. Bien qu'il soit difficile d'évaluer précisément leur impact, leur relais a été positif et a permis d'accroître la visibilité des actions de la Ligue.

- **Réorganiser l'arborescence du nouveau site internet de la Ligue** (étape 1/2)

Un travail conséquent a été mené en collaboration avec les chargées de mission pour la réorganisation du site internet. Cette tâche, particulièrement chronophage, nécessite des mises à jour régulières et un suivi attentif. Un stagiaire a été missionné pour évaluer le site et a formulé plusieurs recommandations, qui serviront à orienter les actions de 2025.

- **Valoriser les actualités du Comité à travers le journal** à raison de 2 fois par an

Les retours sur les sujets abordés dans le journal sont toujours positifs. Nous nous efforçons de mettre en lumière les projets et les nouveautés du Comité. Le choix de publier deux éditions par an semble être un rythme adapté et efficace.

##### LA RECHERCHE

- **Promouvoir l'appel à projets septentrion** à travers les outils de la Ligue

L'appel à projets a été diffusé sur l'ensemble des canaux de communication du Comité du Nord.

- **Valoriser les financements des projets recherches du département** grâce à la restitution d'un résumé transmis par le.s chercheur.s lors de l'envoi des justificatifs (étape 1/3)

## Communiquer et développer des événements

Grâce aux justificatifs reçus, plusieurs projets ont été mis en avant dans nos newsletters et dans le journal. Cependant, la collecte de ces documents reste un axe d'amélioration pour 2025, en collaboration avec Mélanie.

- **Réfléchir à améliorer la communication du budget recherche** de manière global (étape 1/2)

La Ligue est largement reconnue pour son soutien à la recherche, un constat partagé par tous. Toutefois, en 2025, nous souhaitons mieux valoriser l'ampleur du budget alloué à cette mission. Plusieurs échanges ont eu lieu avec d'autres comités afin de recueillir des idées et des bonnes pratiques en la matière.

### L'ACCOMPAGNEMENT

- **Réflexion sur la création de flyers à remettre à la suite des actions** sur le maintien et retour dans l'emploi (étape 1/3)

En 2024, la remise des flyers existants, réalisés par d'autres comités et partagés lors des temps d'échanges Lig'entreprises, a permis de répondre aux besoins immédiats.

- **Entamer une réflexion et un travail sur un plan de communication** visant à augmenter la visibilité de nos soins de support auprès : du grand public et des structures hospitalières (étape 1/3)

Dans cette réflexion, nous avons identifié l'importance de recenser les différents lieux où communiquer sur nos soins de support : hôpitaux, pharmacies, cabinets libéraux, infirmières à domicile, etc. Cette première étape met en lumière l'ampleur du travail à mener en 2025. Il sera pertinent d'envisager un soutien externe, via un stagiaire ou un bénévole, en collaboration avec Annaëlle

- **Travailler sur un programme à l'occasion de la Journée Nationale des aidants (JNA)** : conférence grand public et soins bien être pour les proches aidants

La Journée Nationale des Aidants a été un véritable travail collectif, impliquant Madina (en service civique), des aidants eux-mêmes lors de l'étape "éponge", notre partenaire *La Belle Histoire*, ainsi qu'Annaëlle pour la construction du projet. Cet événement a été un franc succès, réaffirmant l'importance de développer des actions dédiées aux aidants et de poursuivre notre communication sur ce sujet essentiel.

### LA PREVENTION

- **Développer une communication spécifique lors des grands temps forts** aux moyens d'outils digitaux et print

Les grandes campagnes de prévention ont rythmé l'année, avec des projets variés et des campagnes digitales et imprimées adaptées aux différents publics.

- **Maquettage des fiches animations prévention lig'entreprises** sous le format officiel de la fédération et création d'un catalogue des fiches missions

Cette réflexion a été guidée par l'existant au sein des autres comités. En 2025, le maquettage sera réajusté, notamment avec l'intégration du nouveau logo et en prenant en compte l'arrivée de Julie Desmedt, ce qui pourrait enrichir les propositions visuelles et le contenu des supports.

- **Création de quiz adaptés pour les interventions** prévention selon les thématiques

Les quiz proposés lors des actions de prévention ont été mis à jour afin de garantir des outils toujours pertinents et adaptés à nos interventions.

- **Poursuivre les kits numériques et les mettre à jour**

Les kits numériques permettent aux partenaires de mieux s'approprier nos outils. Avec la généralisation de OneDrive, nous allons proposer la création de dossiers centralisés

## Communiquer et développer des événements

	<p>afin de faciliter leur accès et leur utilisation.</p> <p><b>SOCIETE ET POLITIQUE DE SANTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Réhabiliter le Mémo des aides financières</b></li> </ul> <p>Ce projet a été abandonné en 2024 au profit d'un outil plus adapté, qui sera mis en place en 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Valoriser davantage la commission financière</b> et son importance pour les patient.es</li> </ul> <p>En 2024, la communication sur les aides financières a été maintenue et renforcée à travers diverses actions. Les chargées de mission ont participé à plusieurs interventions auprès des services sociaux afin de mieux faire connaître les dispositifs d'aide existants. Toutefois, certains critères d'attribution ont été discutés et réévalués, ce qui a temporairement ralenti la communication pour éviter la diffusion d'informations inexacts. Une clarification et une formalisation des processus seront nécessaires en 2025.</p>
<p><b>A.2.2 DONS ET LEGS :</b> <b>Rayonner sur le territoire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Réfléchir à une communication spécifique pour les legs</b> à travers les outils de la Ligue</li> </ul> <p>Des rencontres avec des régies publicitaires spécialisées ont été organisées, mais les réseaux de diffusion ne se sont pas révélés pleinement pertinents. Les retours d'autres comités ayant expérimenté ces démarches montrent également une difficulté à évaluer leur impact. En attendant un positionnement clair de la fédération avec la nouvelle identité de marque, le visuel dédié continue d'être diffusé en quatrième de couverture du journal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Recenser les régies publicitaires</b> les plus pertinentes pour des appels aux dons (étape 1/3)</li> </ul> <p>Un premier travail de recensement a été réalisé, explorant de nouveaux supports comme les sachets de baguettes, les sachets de pharmacie et les articles en ligne. Ce travail se poursuivra en 2025 et 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Solliciter des encarts dans des magazines de santé</b> et évaluer les ressources nécessaires pour y communiquer</li> </ul> <p>Ce projet a été reporté à 2025 ou potentiellement abandonné en fonction.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibiliser aux dons</b> à travers des outils spécifiques</li> </ul> <p>Différents supports ont été mobilisés tout au long de l'année pour sensibiliser au don, notamment via des encarts presse, des newsletters et des projets de collecte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répondre aux sollicitations préférentielles de dernières minutes des régies publicitaires</b> en fonction de nos besoins</li> </ul> <p>Les relations établies avec diverses régies sont positives et permettent d'accéder à des tarifs préférentiels. Ces collaborations continueront d'être entretenues pour maximiser l'impact des communications en fonction des besoins.</p>
<p><b>A.2.3 VALORISER LE COMITE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler sur le rayonnement et le faire connaître</b> du Comité</li> </ul> <p>Ce travail s'est effectué à travers les différentes rencontres et échanges avec nos partenaires, donateurs, ainsi que la diffusion régulière de nos newsletters qui nous permettent de toucher plus de 10 000 personnes, un listing qui s'allonge chaque année.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Actualiser et mettre en place un fichier presse</b> pertinent et par territoire (étape 1/3)</li> </ul> <p>Le travail de mise à jour a bien démarré, mais il reste difficile en raison du turn-over important dans les journaux. Nous poursuivrons nos efforts en 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Commencer à diffuser un communiqué de presse une fois par trimestre</b></li> </ul> <p>Des communiqués de presse ont été envoyés plus d'une fois par trimestre (Mars Bleu,</p>

### Communiquer et développer des événements

	<p>JNA, HPV, Septembre en or, Relais pour la Vie...), avec une mise en page visuelle spécifique, assurant ainsi une communication uniforme et identifiable par nos contacts presse.</p>
<p><b>COMMUNICATION INTERNE</b></p>	
<p><b>A.2.4. BENEVOLES :</b> <b>Poursuivre la communication en direction des bénévoles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Informar les bénévoles de l'actualité</b> du Comité du Nord par des mailings Des mailings réguliers sont envoyés pour maintenir le lien avec les bénévoles et les tenir informés des missions et actualités essentielles du Comité.</li> <li>▪ <b>Evaluer la pertinence d'une diffusion d'informations spécifiques via les sms</b> et faire des tests (étape 1/3) Après analyse, l'envoi de SMS a été jugé pertinent uniquement pour des communications spécifiques, notamment lors d'événements nécessitant une mobilisation accrue des bénévoles. En 2025, une liste d'événements concernés sera établie afin d'optimiser ce processus.</li> <li>▪ <b>Poursuivre le rétroplanning et la diffusion des newsletters</b> (étape 1/3) Les newsletters dédiées aux bénévoles permettent de regrouper les informations essentielles du mois, en mettant en avant les grandes campagnes et actualités. En 2025, la nouvelle identité visuelle apportera une évolution graphique à cet outil de communication.</li> <li>▪ <b>Mettre à jour le drive des outils bénévoles</b> et accentuer sa diffusion Certains outils seront progressivement intégrés au OneDrive mis en place par la fédération afin de centraliser les ressources et d'en faciliter l'accès. Cette transition sera finalisée en 2025.</li> <li>▪ <b>Relancer la fédération concernant le projet d'intranet des bénévoles</b> et/ou recenser les outils mis en place par les comités (étape 1/3) La fédération travaille sur une refonte totale de l'intranet, qui offrira aux bénévoles un accès sécurisé aux informations et ressources adaptées à leurs missions. En participant activement au groupe de travail de la fédération, nous mettons en avant les besoins spécifiques du Comité du Nord et de ses bénévoles. Cet outil sera particulièrement utile pour les bénévoles référents projets.</li> <li>▪ <b>Mieux communiquer sur les équipes de bénévoles</b> par le démarrage d'organigrammes Grâce au soutien d'Alban, stagiaire, le projet de trombinoscope des bénévoles a pu être relancé. Bien que tous n'aient pas encore répondu, une majorité figure désormais dans le trombinoscope des équipes de bénévoles par mission, facilitant ainsi la visibilité et la coordination des bénévoles en place.</li> <li>▪ <b>Changer les formulaires des bénévoles via microsoft forms</b> afin de répondre aux normes européennes Tous les formulaires dédiés aux bénévoles ont été transférés sur Microsoft Forms, à l'exception du formulaire de déclaration des heures, dont la mise en place est prévue en 2025. Cette transition a été retardée en raison de l'indisponibilité d'une fonctionnalité, qui a depuis été ajoutée lors d'une mise à jour de l'outil.</li> </ul>
<p><b>A.2.5. SALARIES :</b> <b>Communiquer de manière régulière et en transversalité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Réfléchir à la mise en place d'une newsletter</b> interne salariée (étape 1/2) En 2024, la réflexion autour de la création de cette newsletter visait à répondre aux évolutions de l'équipe, notamment les départs et arrivées, et à renforcer les liens entre les salariés. La réalisation se fera en 2025.. L'objectif sera de proposer un format, permettant à chaque salarié de partager ses projets et des éléments de son quotidien, et d'en faire un outil pour faciliter les échanges et apprendre à se connaître mieux.</li> <li>▪ <b>Travailler toute l'année en transversalité</b> et mettre en place des points réguliers</li> </ul>

## Communiquer et développer des événements

La communication joue un rôle central dans le soutien des missions sociales et des actions de la Ligue. Il est donc essentiel d'entretenir un lien constant avec l'ensemble de l'équipe pour garantir que toutes les informations sont partagées. En complément des outils mis à leur disposition, cette démarche vise à assurer une communication fluide et complète, permettant à chacun de rester informé et impliqué dans les objectifs communs.

- **Relayer les informations fédérales** en lien avec la communication et les événements

La participation aux différentes instances fédérales impose une communication régulière au sein du Comité, afin d'informer l'équipe des projets en cours. Cela permet de préparer en amont la mise en place de projets ou de campagnes, parfois bien avant l'annonce officielle, facilitant ainsi leur déploiement.

- **Mettre à jour l'organigramme** des salariés

L'organigramme a donc été réajusté pour refléter les arrivées et départs au sein de l'équipe, ce qui permet une meilleure lisibilité et une organisation actualisée, tant en interne qu'en ligne. L'ajout de photographies professionnelles, grâce à l'intervention d'un photographe, a aussi permis de renforcer la présentation de l'équipe, offrant ainsi un visuel plus professionnel pour ceux qui le souhaitent. Cela contribue à une meilleure communication interne et externe.

### DEVELOPPER DES EVENEMENTS

#### A.2.6. EVENEMENTS DU COMITE : favoriser le développement des événements du Comité

- **Réorganisation des commissions du Relais pour la Vie** en équipe (étape 1/2)

La réorganisation des commissions a permis de proposer de nouveaux binômes et d'équilibrer les attentes et besoins de chacun. Suite aux retours de l'équipe en 2023, une nouvelle articulation a été mise en place et a globalement bien fonctionné en 2024. Un bilan a été réalisé, aboutissant à de nouvelles propositions d'amélioration pour 2025.

- **Chercher et planifier les prochaines éditions du Relais pour la Vie** jusque 2026

En 2024, nous avons rapidement obtenu la confirmation de Templemars pour accueillir l'édition 2025. Cependant, pour 2026, l'organisation se heurte à des difficultés, notamment liées aux élections municipales qui limitent la disponibilité des communes. Plusieurs collectivités intéressées n'ont pas donné suite. Il faudra donc envisager l'option d'un site privé ou revenir vers une commune ayant déjà accueilli l'événement.

- **Mettre en place de nouveaux outils pour le Relais pour la Vie**

De nouveaux outils ont été mis en place pour accompagner les participants : une FAQ, des tutoriels vidéo pour l'inscription sur le site internet, ainsi que des animations internes visant à valoriser l'investissement des salariés. Ces initiatives visent à renforcer l'engagement de chacun et à mettre en avant l'importance collective de cet événement.

- **Promouvoir le Relais pour la Vie** à destination de nouvelles entreprises potentielles

En 2024, sept nouvelles équipes ont rejoint l'événement, affirmant déjà leur engagement pour 2025. Plusieurs rendez-vous ont été organisés avec ces nouvelles équipes afin de faciliter leur intégration et d'encourager leur participation active.

- **Accueillir un service civique de février à octobre** afin qu'il puisse couvrir nos actions septembre en or et octobre rose

L'arrivée de Madina a permis de dynamiser notre communication et d'animer nos réseaux sociaux sur plusieurs thématiques. De nouvelles campagnes et défis ont été lancés, apportant une approche innovante aux sujets abordés. Grâce à un suivi régulier et à une collaboration efficace avec l'équipe, ces initiatives ont rencontré un réel

### Communiquer et développer des événements

	<p>succès.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répondre et développer des événements comité</b> en fonction des besoins</li> </ul> <p>Les événements organisés par le Comité sont détaillés dans d'autres sections du bilan ainsi que dans les fiches des autres chargés de mission.</p>
<p><b>A.2.7. EVENEMENTS DE NOS PARTENAIRES : Gérer et relayer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Gérer les sollicitations des événements</b> partenaires</li> </ul> <p>Les demandes des partenaires ont été traitées de manière réactive en clarifiant les attentes spécifiques à chaque sollicitation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mettre en place un fichier de suivi</b> des événements (étape 1/2)</li> </ul> <p>Un fichier de suivi a été mis en place pour Octobre Rose, permettant de centraliser les besoins et de faciliter la gestion. En 2025, ce système sera étendu à tous les événements pour mieux coordonner les actions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Valoriser les événements</b> partenaires</li> </ul> <p>Il est essentiel de vérifier avec les partenaires l'utilisation de nos logos. La Ligue insiste sur l'importance d'une identification claire afin de faciliter la relance, le partage et la publication des éléments sur nos réseaux sociaux. Nous nous efforçons d'inciter nos partenaires à nous identifier afin de mieux les valoriser à notre tour. Nous prenons également le temps de commenter leurs différentes publications.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Avoir une attention particulière aux types de partenariats et événements</b> organisés au profit de la ligue (étape 1/2)</li> </ul> <p>Une vigilance particulière a été apportée afin de requalifier certains partenariats, notamment en ce qui concerne le parrainage et les produits-partage. Cela permet d'assurer un cadre clair et de maintenir une rigueur accrue sur l'attribution des reçus fiscaux.</p>



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Agir dans les territoires Bilan 2024

### Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

#### A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

- **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée avec la newsletter du Comité**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées en 2024 à travers les actions proposées par le Comité (Mars Bleu, Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

La présence de Janelle CHARLIER, de Septembre 2023 à Septembre 2024, en contrat de professionnalisation en alternance dont la mission principale a été le développement territorial sur deux territoires prioritaires : le Cambrésis et l'Avesnois a été l'occasion d'accentuer nos efforts en matière de promotion du dispositif. Cette expérimentation a été reconduite avec l'arrivée de Lucie BAUWENS depuis Septembre 2024.

- **Poursuivre la communication auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

En 2024, nos efforts se sont accentués sur les territoires de l'avesnois et du cambrésis avec l'organisation d'un temps fort sur le territoire de l'avesnois en partenariat avec l'agglomération Maubeuge Val de Sambre.

- **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos actions où l'on constate une belle participation des communes engagées.

- **Aller vers les collectivités :** Cela se préfigure dans le cadre du Kit Comités avec le recrutement à venir d'un.e chargé.e de projet dédié.

#### A.3.2. Animer, accompagner et recruter des bénévoles sur chacun des territoires

- **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en prévention, en événementiel, en action pour les personnes malades, ... Le catalogue mission est à jour et a été l'occasion en 2024 de cibler nos recrutements sur les territoires. La mise en place de bénévoles référents a également été l'occasion de restructurer les missions confiées aux bénévoles de territoire.

- **Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise.**

Peu de recrutements sur les territoires cette année, signe que la communication doit être accentuée auprès des villes engagées dans le cadre de Ma Ville se Ligue et plus globalement auprès de nos partenaires.

#### A.3.3. Faire rayonner le Comité

- **Honorer les invitations dans les territoires**

Nous répondons systématiquement aux invitations dans les territoires, qu'il s'agisse



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir dans les territoires Bilan 2024

sur l'ensemble du  
département

de réunions, d'invitations à des événements, de remises de chèques, ... Nous mettons tout en œuvre pour répondre favorablement aux demandes de nos partenaires.

- **Poursuivre la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins (Seclin, CHU de Lille, ...)**  
Nous manquons cruellement de bénévoles sur les permanences existantes même si nous constatons un mieux en 2024. C'est également un prérequis afin de démarrer les permanences sur un nouvel établissement.
- **Accompagner ou initier des actions sur les territoires :**  
Nous accompagnons les demandes sur les territoires avec nos bénévoles présents (en prévention notamment) ainsi que sur les événements.
- **Mener des campagnes de communication ciblées en fonction des besoins**  
Nous le mettons en place sur des événements locaux ainsi que sur des campagnes très ciblées sur un secteur géographique.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2024

Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats	
<p><b>A.4.1. Avec les institutions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ARS</b> : Liens plus étroits avec l'ARS au travers de rencontres et d'échanges et représentation du Comité à la CRSA.</li> <li>▪ <b>Conseil Régional</b> : Pas de partenariats au cours de l'année 2024. Mais une perspective autour des Etats Généraux en 2025.</li> <li>▪ <b>CARSAT et CPAM</b> : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières. Des temps d'informations ont été réalisés auprès des assistantes sociales en 2024.</li> <li>▪ <b>Association des Maires du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours avec notre participation au Salon des Maires du Nord.</li> <li>▪ <b>Villes et agglomérations du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Cf. Fiche Axe Transversal 3.</li> </ul>
<p><b>A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Partenariats régionaux</b> (France Bénévolat, France Assos Santé, DRAFPIC, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...) Ces partenariats ont été entretenus en 2024 et seront renforcés en 2025.</li> <li>▪ <b>Partenariats dans le cadre de nos soins de supports</b> (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...)</li> <li>▪ <b>Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel</b> (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).</li> </ul>
<p><b>A.4.3. Avec les entreprises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre les partenariats engagés</b> avec les entreprises (Oney, partenaires du Relais pour la Vie, ...) Les liens ont été maintenus, notamment avec la proposition d'actions.</li> <li>▪ <b>Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir</b> (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...)</li> <li>▪ <b>Démarcher les entreprises afin de promouvoir le programme Lig'Entreprises</b> : Organisation d'une conférence de présentation du dispositif, nombreuses actions réalisées à la fois en prévention et sur le maintien/retour à l'emploi.</li> </ul>
<p><b>A.4.4. Avec les notaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Communiquer vers les notaires et gestionnaires de patrimoine</b> afin de diversifier nos ressources et communiquer de façon adaptée auprès de ce public : Présence aux rendez-vous d'inventaire et signature d'acte, diffusion de la plaquette de communication, ...</li> <li>▪ <b>Être informé des nouvelles nominations de notaires</b> afin de les contacter/rencontrer dès leurs débuts.</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2024

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Evaluer l'opportunité de communiquer</b> dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités en lien avec la fédération.</li></ul>
<b>A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales</b> (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales (commissions statutaires, groupes de travail, ...).</li><li>▪ <b>Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France</b> (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention et s'est développée en 2024 sur d'autres thématiques (Communication, APMP, Commission Sociale, ...) et se poursuivra en 2025.</li></ul>



**Merci à toutes et tous  
pour vos  
contributions !**



# RAPPORT DE GESTION

## LES COMPTES « RESSOURCES – EMPLOIS »

### ORIGINE DES RESSOURCES

#### Dons collectés auprès du public

Leur montant atteint 1 295 029 € pour l'exercice 2024 contre 1 305 288 € en 2023 soit une baisse de 10 259 €.

#### **Cotisations des adhérents**

**Le nombre d'adhérents est de 14 296**, soit une baisse de 290 adhérents par rapport à 2023 (14 586 adhérents). Le montant des cotisations s'élève à 114 368 € alors qu'en 2023 le total était de 116 688 € soit un différentiel de 2 320 € en moins.

Le montant total des ressources issues du marketing s'élève donc à 1 409 397 € contre 1 421 976 € en 2023 soit une baisse globale de 12 579 €.

Il est nécessaire de continuer régulièrement nos actions de marketing et de manifestations diverses afin d'endiguer la baisse du nombre d'adhérents et pérenniser nos ressources.

#### Legs

Leur montant s'élève à 595 283 € contre 521 113 € en 2023. Il est difficile de maîtriser ces rentrées de fonds toujours aléatoires. Il ne faut pas oublier le caractère très exceptionnel de ces ressources.

#### Subventions et autres concours publics

Les autres produits affectés aux missions sociales sont de 7 076 € et comprennent 1 736 € de collectivités locales et 5 340 € de subventions diverses.

#### Autres fonds privés pour un total de 1 000 €

#### Autres produits liés à la générosité du public

Ils représentent un montant total de 214 106 € (56 495 € en 2023) et se décomposent comme suit :

- Ventes (dont abonnements Vivre) 1 427 €
- Prestations et autres ventes 3 031 €
- Activités de récupération 1 589 €
- Autres produits affectés aux missions sociales 2 959 €
- Produits financiers 58 093 €
- Manifestations 19 768 €
- Quotes parts de générosité reçues d'autres entités 127 238€

### **Autres produits**

Ils représentent un montant total de 134 430 € (116 111 € en 2023) et se décomposent comme suit :

- Contributions financières sans contrepartie : 105 463 € (90 138 € en 2023)
- Parrainage des entreprises : 405 € (1 700 € en 2023)
- Autres produits (transfert de charges, produits exceptionnels) : 28 562 € (24 273 € en 2023)

**Utilisation des fonds dédiés sur exercice antérieur 8 055 €**

**Le total général des ressources est de 2 386 443.27 € (+ 223 326.62 € vs 2023).**

## **AFFECTATION DES RESSOURCES**

### **Actions de lutte contre le cancer (Missions sociales) :**

**Elles représentent 75.31 % du total des emplois (73.92 % en 2023).**

**Recherche, Information pour la Prévention et le Dépistage, Actions en direction des Malades et leurs proches.**

Les fonds affectés aux missions sociales sont de 1 851 216 € en 2024 contre 1 846 280 € en 2023, soit une augmentation de 4 936 €.

Les fonds affectés aux missions sociales restent relativement stables entre 2023 et 2024.

Nous allons voir la répartition de ces fonds dans les différentes missions que mène le Comité du Nord dans la lutte contre le cancer.

### **RECHERCHE :**

En 2024 : 1 021 723 € ont été affectés à la recherche dont 409 382 € aux programmes nationaux, pour le financement d'équipes labélisées, en soutien du programme national Enfants, Adolescents et Cancers, en soutien de programmes de recherche sur le cancer du sein, en soutien d'une étude de recherche clinique sur les déterminants psychologiques, ... et 548 000 € à la recherche régionale et 64 341 € aux frais de fonctionnement de la mission recherche, contre 928 040 € en 2023, soit une augmentation de 93 683 €.

Cette somme attribuée à la recherche représente 55.19 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

### **PREVENTION ET DEPISTAGE :**

En 2024 : 175 244 € ont été affectés à cette mission, dont 3 584 € dans le cadre de l'appel à projets, contre 211 770 € en 2023 soit une baisse de 36 546 € expliquée par l'arrêt de l'appel à projets en prévention.

Cette somme attribuée à la prévention représente 9.47 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

### ACTIONS EN DIRECTIONS DES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES :

En 2024 : 647 341 € ont été affectés aux actions en direction des malades et des proches, dont 138 840 € d'aides financières dans le cadre de l'appel à projets contre 699 391 € pour 2023, soit une baisse de 52 050 €.

Cette somme attribuée à l'action pour les malades représente 34.97 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

Dans cette mission sociale, l'aide financière aux personnes représente 138 840 € (fonds de secours), soit 7.5 % des missions sociales et 21.45 % de la mission APPM alors qu'en 2023 nous avons affecté la somme de 236 115 € soit une baisse de 92 275 €.

### SOCIETE ET POLITIQUE DE SANTE

En 2024 : 3 287 € au titre de cette mission visant à défendre les droits des personnes malades et de leurs proches.

Cette somme attribuée à la mission société et politiques de santé représente 0.18 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

### ACTIONS DE FORMATION

En 2024, 3 621 € au titre de la formation et de l'amélioration des pratiques.

### Frais de recherche de fonds

Ils sont de 386 369 € et sont notamment composés de 289 106 € de frais d'appel de dons, 69 412 € de frais de traitement de dons, 27 066 € d'achats pour manifestation et représentent 15.72 % du total des emplois, contre 366 860 € en 2023, soit une augmentation de 19 509 €.

### Les frais de fonctionnement

Ils s'élèvent à 199 576 € contre 255 759 € en 2023 (baissée liée à l'adoption d'une clé de répartition des charges indirectes dans les missions sociales) et se décomposent comme suit :

- **Frais de communication**  
Ils sont de 66 977 € et représentent les frais engagés pour notre communication interne et externe ainsi que les diverses actions de communication du Comité (2.72 % du total des emplois).
- **Fonctionnement**  
Ils s'élèvent à 74 781 € (3.04 % du total des emplois).
- **Cotisations statutaires**  
Elles s'élèvent à 29 584 € et représentent les sommes versées à la Fédération de la Ligue (10% des ressources du Comité hors legs)
- **Autres charges**  
Elles comprennent les dotations aux amortissements et les charges financières de l'exercice pour un montant de 39 587 € (1.61% du total des emplois).

### Impôts sur les bénéfiques

16 753 €

### Fonds dédiés

4 345 €

**Le total général des emplois s'élève à 2 458 258.56 €**

**L'exercice se solde par un déficit de 71 815.29 €**

Je précise que nous sommes agréés par le Comité de la Charte de déontologie faisant appel à la générosité du public qui a pour mission de contrôler également notre organisme en tant qu'audit externe.

Nous sommes soumis par à un contrôle annuel appliqué par notre Commissaire aux Comptes le cabinet CTN à Lezennes dont le rapport vous sera présenté selon l'ordre du jour de cette Assemblée Générale.

En outre, la ligue doit répondre à la Cour des comptes qui procède logiquement à de nombreux contrôles.

### Approbation des comptes

Sur proposition du Conseil d'Administration qui a arrêté les comptes le 24 Mars 2025, je demande à l'Assemblée Générale de bien vouloir délibérer sur l'affectation du résultat en réserve générale.

Après cette affectation le poste de Réserve générale s'élèvera à **2 386 175.57 €**.

## BILANS FINANCIERS

### Actif

La trésorerie disponible au 31 Décembre 2024 est de 2 815 373.05 €.

L'actif immobilisé est essentiellement composé de l'immeuble situé au 4/6 rue Pierre Dupont ainsi que des dépenses engagées au cours de l'exercice pour la rénovation des 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> étages, déduction des amortissements et provisions.

### Passif

Nos réserves s'élèvent à 2 457 991 € en début d'exercice. A cela vient se déduire le solde déficitaire de 71 815 € sur l'exercice 2024 soit un montant de réserve s'élevant à 2 387 175.57 €.

Les provisions sont composées de 65 000 € pour risques (litige en cours) et 21 114 € pour charges (retraites).

Les dettes sont essentiellement composées des financements de chercheurs, votés en fin d'exercice qui n'ont pas été versés avant la clôture de l'exercice.

### Compte de Résultat

Le résultat d'exploitation 2024 est de - 140 225.62 € et donc en augmentation par rapport à 2023 (- 374 838.46 €).

Les produits d'exploitation ont augmenté de 180 664.95 € (8.52%) entre 2023 et 2024 tandis que les charges d'exploitation ont baissé de 53 947.89 € (2.16%).

Il est important de noter les éléments suivants :

- Le nombre d'adhérents continue de baisser en 2024. Les cotisations s'élèvent à 114 368 € (contre 116 688 € en 2023).
- Les subventions et concours publics ont baissé sur l'exercice : 7 076 € contre 15 140 € en 2023.
- Les ressources liées à la générosité du public ont baissé : - 1.83 % (1 296 029 € en 2024 contre 1 320 175 € en 2023).

Les charges d'exploitation ont diminué de 53 947.89 € (-2.16 %) notamment car :

- Les salaires et traitements ont baissé de 9.41 % (départ en retraite en 2024 ainsi qu'une démission)
- Les autres achats et charges externes ont diminué de 4.61 %
- Le report en fonds dédiés a baissé de 72.03 % par rapport à l'exercice précédent

L'année 2024 se solde par un résultat déficitaire de 71 815.29 € tandis qu'en 2023 ce déficit était de 334 582.78 €.

## PERSPECTIVES 2025

Nos locaux dédiés aux activités de soins de support ayant été mis en service en début d'année 2025, nous souhaitons que l'ensemble de nos activités aient lieu dans ces nouveaux espaces. Nous entendons également développer des activités en soirée et le week-end afin de toucher des publics en activité professionnelle.

Avec le recrutement d'un.e chargé.e de mission Ma Ville se Ligue contre le Cancer en cours d'année nous entendons renforcer nos actions avec les collectivités territoriales sur l'ensemble du département en priorité sur la prévention.

Nous souhaiterions également renouveler l'accueil des personnes en mécénat de compétences qui représentent un soutien important dans le développement de nos actions en communiquant auprès des entreprises qui proposent ce dispositif à leurs salariés.

Pour l'exercice 2025, nous estimons des ressources s'élevant à 2 173 000 € et des emplois à 2 435 000 € soit un déficit de 262 000 €.

Le déficit prévu pour l'exercice 2025 nécessitera une reprise sur la Réserve Générale de : 262 000 €.

## FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Les faits marquants survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Audit du Don en Confiance qui salue le travail du Comité ;
- Intégration à la démarche du Kit Comités avec 2 audits (Mise en conformité et Diagnostic Territorial)
- Réalisation de travaux au 1<sup>er</sup> étage et 3<sup>ème</sup> étage ;
- Réélection de Madame LANCELLE au poste de Présidente ;
- Départ à la retraite d'une salariée ;
- Licenciement d'une salariée ;
- Démission d'une salariée ;
- Recrutement d'une secrétaire ;
- Recrutement d'une chargée de mission Lig'Entreprises ;
- Intégration d'un service civique et d'un stagiaire ;
- Renouvellement du recrutement d'une chargée de développement territorial en alternance ;
- Migration mi-septembre sur Donalig, nouveau logiciel de gestion des dons.

Postérieurement à la date de clôture des comptes, il n'est survenu aucun évènement nécessitant un ajustement des comptes annuels autre que ceux déjà pris en compte le cas échéant. A la date d'arrêté des comptes annuels, les conséquences liées à la situation géopolitique mondiale perdurent. L'association n'est pas en mesure de chiffrer précisément l'impact de cette crise sur son patrimoine, sa situation financière et son résultat au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025. Néanmoins, à cette date d'arrêté des comptes, dans un contexte évolutif, nous estimons que la poursuite de l'exploitation de notre entité n'est pas remise en cause.

Véronique ROUCOU  
Trésorière du Comité du Nord



Synergie Park, 2 rue Louis Neel  
59260 LEZENNES  
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9  
Tél. 03 59 300 300  
Fax. 03 59 300 399

[www.ctn-france.fr](http://www.ctn-france.fr)  
[contact@ctn-france.fr](mailto:contact@ctn-france.fr)

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2024



**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2024

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

**Opinion**

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale contre le Cancer relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

## **Fondement de l'opinion**

### ***Référentiel d'audit***

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

### ***Indépendance***

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2024 à la date d'émission de notre rapport.

## **Justification des appréciations**

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

## **Vérifications spécifiques**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier du trésorier et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

## **Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels**

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

## **Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels**

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Fait à Lezennes,

**Le Commissaire aux Comptes**

**CTN-Audit**

**Fabien CORNEILLIE**

Signé numériquement par  
Nitro Software Belgium NV -  
Nitro Sign Premium de la  
part de Fabien CORNEILLIE  
Date: 08/04/2025 14:22:40

**Annexe au rapport du commissaire aux comptes  
sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2024**

**COMITE DEPARTEMENTAL DU NORD de la LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER**

**Description détaillée des responsabilités du commissaire aux comptes**

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.



Synergie Park, 2 rue Louis Neel  
59260 LEZENNES  
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9  
Tél. 03 59 300 300  
Fax. 03 59 300 399

[www.ctn-france.fr](http://www.ctn-france.fr)  
[contact@ctn-france.fr](mailto:contact@ctn-france.fr)

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes  
de l'exercice clos le 31 décembre 2024**

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes  
de l'exercice clos le 31 décembre 2024**

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

## CONVENTIONS SOUMISES À L'APPROBATION DE L'ORGANE DÉLIBÉRANT

En application de l'article R. 612-7 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes, mentionnées à l'article L. 612-5 du code de commerce, qui ont été passées au cours de l'exercice écoulé.

### **Conventions passées avec la Ligue Nationale Contre le Cancer**

Personnes concernées : Ligue Nationale Contre le Cancer, membre de droit de votre Conseil d'administration, et son représentant  
Philippe MARTIN, administrateur commun

Dans le cadre de la mission de lutte contre le cancer, votre association bénéficie de diverses prestations réalisées par la Ligue Nationale Contre le Cancer, qui par ailleurs, a la charge de la gestion des legs dont les produits de réalisation vous sont ensuite reversés.

A ce titre et pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, les sommes facturées et legs reversés sont les suivants :

Comité	Charges			Produits		
	Facturation émise par le Siège au Comité	Aides financières versées au Siège	Cotisation statutaire	Refacturation de la part du Comité au Siège	Produits financiers	Quotes-parts de générosité reçues - Legs
Siège	296 591 €	409 382 €	109 572 €	1 801 €	Néant	722 521 €

Fait à Lezennes,

**Le Commissaire aux Comptes**

**CTN-Audit**

**Fabien CORNEILLIE**

Signé numériquement par  
Nitro Software Belgium NV -  
Nitro Sign Premium de la  
part de Fabien CORNEILLIE  
Date: 08/04/2025 14:22:45

B - LE BILAN

<b>BILAN ACTIF</b> Exercice au 31/12/2024	Brut	Amortissements & Provisions	Net	Exercice au 31/12/2023
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. incorporelles				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>1 606 985.36</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>1 260 147.15</b>	<b>785 143.70</b>
Terrains	28 500.00		28 500.00	28 500.00
Constructions	1 245 116.00	(275 359.55)	969 756.45	721 818.47
Install. techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	143 752.70	(71 478.66)	72 274.04	34 825.23
Immobilisations corporelles en cours	189 616.66		189 616.66	
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinées à être cédés				
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES</b>	<b>171.87</b>		<b>171.87</b>	<b>171.87</b>
Participations et Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille	22.87		22.87	22.87
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	149.00		149.00	149.00
<b>ACTIF IMMOBILISÉ - TOTAL I</b>	<b>1 607 157.23</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>1 260 319.02</b>	<b>785 315.57</b>
<b>STOCKS et EN-COURS</b>				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
<b>AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES</b>	<b>7 930.04</b>		<b>7 930.04</b>	<b>18 331.17</b>
<b>CRÉANCES</b>	<b>30 775.27</b>		<b>30 775.27</b>	<b>22 735.32</b>
Créances clients, usagers et comptes rattachés	2 159.30		2 159.30	727.64
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	28 615.97		28 615.97	22 007.68
Legs et donations en cours de réalisation				
<b>TRÉSORERIE</b>	<b>2 844 214.37</b>		<b>2 844 214.37</b>	<b>3 174 525.02</b>
Valeurs mobilières de placement	28 841.32		28 841.32	1 028 841.32
Disponibilités	2 815 373.05		2 815 373.05	2 145 683.70
Charges constatées d'avance	15 283.64		15 283.64	20 053.55
<b>ACTIF CIRCULANT - TOTAL II</b>	<b>2 898 203.32</b>		<b>2 898 203.32</b>	<b>3 235 645.06</b>
Frais d'émission des emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Ecarts de conversion Actif (V)				
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>4 505 360.55</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>4 158 522.34</b>	<b>4 020 960.63</b>
<b>ENGAGEMENT REÇUS</b>				
<b>LEGS NET A REALISER</b>				
Acceptés par les organes statutairement compétents				
Autorisés par l'organisme de tutelle				
Non opposition de l'organisme de tutelle				
Assurance vie				
Dons en nature restant à vendre				

BILAN PASSIF	Exercice au 31/12/2024	Exercice au 31/12/2023
<b>Fonds propres sans droit reprise</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
<b>Fonds propres avec droit reprise</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
<b>Ecarts de réévaluation</b>		
<b>Réserves</b>	<b>2 457 990.86</b>	<b>2 792 573.64</b>
Réserves statutaires ou contractuelles	2 457 990.86	2 792 573.64
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves		
<b>Report à nouveau</b>		
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	<b>(71 815.29)</b>	<b>(334 582.78)</b>
<b>Situation nette (sous total)</b>	<b>2 386 175.57</b>	<b>2 457 990.86</b>
<b>Fonds propres consommables</b>		
Fonds propres consommables		
Fonds associatifs résultat /contrôle de tiers financeurs		
<b>Subventions d'investissement</b>		
<b>Provisions réglementées</b>		
<b>FONDS PROPRES - TOTAL I</b>	<b>2 386 175.57</b>	<b>2 457 990.86</b>
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	11 199.45	14 909.72
<b>FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS - TOTAL II</b>	<b>11 199.45</b>	<b>14 909.72</b>
Provisions pour risques	65 000.00	65 000.00
Provisions pour charges	21 114.00	38 211.00
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES - TOTAL III</b>	<b>86 114.00</b>	<b>103 211.00</b>
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES</b>		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers		
<b>AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES EN COURS</b>		
<b>DETTES</b>	<b>1 675 033.32</b>	<b>1 444 849.05</b>
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	287 845.19	311 906.67
Dettes des legs et donations		
Dettes sociales	46 604.22	65 278.67
Dettes fiscales	13 650.07	3 555.91
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	106 219.13	
Autres dettes	1 220 714.71	1 064 107.80
Legs et donations en cours de réalisation		
<b>Produits constatés d'avance</b>		
<b>EMPRUNTS ET DETTES - TOTAL IV</b>	<b>1 675 033.32</b>	<b>1 444 849.05</b>
Ecarts de conversion passif (V)		
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>4 158 522.34</b>	<b>4 020 960.63</b>

C - LE COMPTE DE RESULTAT

COMPTE DE RESULTAT	31/12/2024	31/12/2023	VARIATION	%
	12 Mois	12 Mois		
Cotisations	114 368.00	116 688.00	(2 320.00)	-1.99 %
Ventes de biens et services	29 514.12	37 606.26	(8 092.14)	-21.52 %
Ventes de biens	6 950.13	21 448.31	(14 498.18)	-67.60 %
. dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de service	22 563.99	16 157.95	6 406.04	39.65 %
. dont parrainages	404.70	1 700.00	(1 295.30)	-76.19 %
Concours publics et subventions d'exploitation	7 076.00	15 139.66	(8 063.66)	-53.26 %
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation co				
Ressources liées à la générosité du public	1 296 028.95	1 320 174.78	(24 145.83)	-1.83 %
Dons manuels	1 295 028.95	1 305 287.78	(10 258.83)	-0.79 %
Mécénats	1 000.00	14 887.00	(13 887.00)	-93.28 %
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières reçues	827 984.28	611 250.42	216 733.86	35.46 %
Reprises sur amort., dépr., prov. et transfert de charges	17 097.00	701.57	16 395.43	
Utilisations des fonds dédiés	8 055.00	17 395.00	(9 340.00)	-53.69 %
Autres produits	121.17	623.88	(502.71)	-80.58 %
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>2 300 244.52</b>	<b>2 119 579.57</b>	<b>180 664.95</b>	<b>8.52 %</b>
Achats de marchandises	6 545.98	4 894.62	1 651.36	33.74 %
Variation de stock				
Autres achats et charges externes	595 208.15	623 999.65	(28 791.50)	-4.61 %
Aides financières	1 234 123.42	1 220 886.20	13 237.22	1.08 %
Impôts, taxes et versements assimilés	20 655.60	17 164.90	3 490.70	20.34 %
Salaires et traitements	307 151.71	339 074.99	(31 923.28)	-9.41 %
Charges sociales	121 669.52	124 122.96	(2 453.44)	-1.98 %
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	39 944.38	40 361.19	(416.81)	-1.03 %
Reports en fonds dédiés	4 344.73	15 534.72	(11 189.99)	-72.03 %
Autres charges	110 826.65	108 378.80	2 447.85	2.26 %
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>2 440 470.14</b>	<b>2 494 418.03</b>	<b>(53 947.89)</b>	<b>-2.16 %</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(140 225.62)</b>	<b>(374 838.46)</b>	<b>234 612.84</b>	<b>-62.59 %</b>
De participation				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilis				
Autres intérêts et produits assimilés	19 073.96	21 059.46	(1 985.50)	-9.43 %
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placemen	39 018.63		39 018.63	
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>58 092.59</b>	<b>21 059.46</b>	<b>37 033.13</b>	
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placeme				
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>58 092.59</b>	<b>21 059.46</b>	<b>37 033.13</b>	

COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2024	31/12/2023	VARIATION	%
	12 Mois	12 Mois		
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT</b>	<b>(82 133.03)</b>	<b>(353 779.00)</b>	<b>271 645.97</b>	<b>-76.78 %</b>
Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char	28 106.16	22 477.62	5 628.54	25.04 %
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>28 106.16</b>	<b>22 477.62</b>	<b>5 628.54</b>	<b>25.04 %</b>
Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	4 937.42	3 281.40	1 656.02	50.47 %
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>4 937.42</b>	<b>3 281.40</b>	<b>1 656.02</b>	<b>50.47 %</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>23 168.74</b>	<b>19 196.22</b>	<b>3 972.52</b>	<b>20.69 %</b>
Participation des salariés aux résultats				
Impôts sur les bénéfices	12 851.00		12 851.00	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>2 386 443.27</b>	<b>2 163 116.65</b>	<b>223 326.62</b>	<b>10.32 %</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>2 458 258.56</b>	<b>2 497 699.43</b>	<b>(39 440.87)</b>	<b>-1.58 %</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>(71 815.29)</b>	<b>(334 582.78)</b>	<b>262 767.49</b>	<b>-78.54 %</b>
Dons en nature Prestations en nature Bénévolat	3 105.30 (3 105.30)	33 382.57	3 105.30 (36 487.87)	
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		<b>33 382.57</b>	<b>(33 382.57)</b>	
Secours en nature Mises à disposition gratuite de biens Prestations en nature Personnel bénévole		33 382.57	(33 382.57)	
<b>CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		<b>33 382.57</b>	<b>(33 382.57)</b>	
NON AFFECTÉS				

D - L'ANNEXE

**ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS**  
**CLOS AU 31/12/2024**

# TABLE DES MATIERES

<b>1.</b>	<b>PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION</b>	<b>&amp; DES FAITS CARACTÉRISTIQUES</b>
	<b>DE L'EXERCICE.....</b>	<b>4</b>
1.1	OBJET SOCIAL.....	4
1.2	NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES.....	4
1.3	ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE.....	5
<b>2.</b>	<b>PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES .....</b>	<b>6</b>
2.1	PRINCIPES GÉNÉRAUX .....	6
2.1.1	<i>Préambule.....</i>	6
2.1.2	<i>Cadre légal de référence .....</i>	6
2.2	DÉROGATIONS.....	6
2.2.1	<i>Cotisation des Comités Départementaux.....</i>	6
<b>3.</b>	<b>INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN .....</b>	<b>7</b>
3.1	NOTES SUR LE BILAN ACTIF .....	7
3.1.1	<i>Principes généraux.....</i>	7
3.1.2	<i>État de l'actif immobilisé (brut) .....</i>	7
3.1.2.1	<i>Détail des colonnes « B et C ».....</i>	8
3.1.3	<i>Amortissements de l'actif immobilisé .....</i>	8
3.1.4	<i>Méthode et durées d'amortissements .....</i>	9
3.1.5	<i>Tableau de variation des immobilisations financières .....</i>	9
3.1.6	<i>Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2024 .....</i>	9
3.1.7	<i>Stocks.....</i>	10
3.1.1	<i>Etat des échéances des créances .....</i>	10
3.1.2	<i>Tableaux des dépréciations.....</i>	10
3.1.3	<i>Disponibilités.....</i>	11
3.1.4	<i>Produits à recevoir par postes du bilan.....</i>	11
3.1.5	<i>Charges constatées d'avance.....</i>	11
3.2	NOTES SUR LE BILAN PASSIF .....	12
3.2.1	<i>Tableau de variation des fonds propres.....</i>	12
3.2.2	<i>Fonds dédiés.....</i>	13
3.2.3	<i>Provisions pour risques et charges.....</i>	14
3.2.3.1	<i>Tableau de variation .....</i>	14
3.2.3.2	<i>Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés.....</i>	14
3.2.4	<i>Dettes.....</i>	14
3.2.4.1	<i>Etat des échéances .....</i>	14
3.2.4.2	<i>Détail des dettes fiscales et sociales.....</i>	15
3.2.5	<i>Charges à payer par postes du bilan.....</i>	15
3.3	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN .....	15
<b>4.</b>	<b>INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT .....</b>	<b>16</b>
4.1	COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD) .....	16
4.2	PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION .....	17
4.2.1	<i>Produits liés à la générosité du public.....</i>	17
4.2.1.1	<i>Cotisations sans contrepartie .....</i>	17
4.2.1.2	<i>Dons manuels et dons étrangers .....</i>	17
4.2.1.3	<i>Mécénat.....</i>	18
4.2.1.4	<i>Autres produits liés à la générosité du public.....</i>	18
4.2.2	<i>Produits non liés à la générosité du public.....</i>	18
4.2.2.1	<i>Parrainage des entreprises .....</i>	18
4.2.2.2	<i>Contributions financières sans contrepartie.....</i>	19
4.2.2.3	<i>Autres produits non liés à la générosité du public.....</i>	19
4.2.3	<i>Subventions et autres concours publics .....</i>	19
4.2.4	<i>Reprises sur provisions et dépréciations .....</i>	20
4.2.5	<i>Utilisation des fonds dédiés .....</i>	20
4.3	CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION.....	20
4.3.1	<i>Modalités de répartition des charges .....</i>	20

4.3.2	<i>Missions sociales</i> .....	21
4.3.3	<i>Frais de recherche de fonds</i> .....	21
4.3.3.1	Frais d'appel à la générosité du public .....	21
4.3.3.2	Frais de recherches des autres ressources .....	21
4.3.4	<i>Frais de fonctionnement</i> .....	22
4.3.5	<i>Dotations aux provisions et dépréciations</i> .....	22
4.3.6	<i>Reports en fonds dédiés de l'exercice</i> .....	22
4.4	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD .....	22
4.4.1	<i>Principes généraux</i> .....	22
4.4.2	<i>Principes de valorisation</i> .....	23
4.5	TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD .....	24
4.6	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT .....	25
4.6.1	<i>Honoraires des commissaires-aux-comptes</i> .....	25
4.6.2	<i>Charges et produits exceptionnels</i> .....	25
4.7	COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER) .....	26
4.7.1	<i>Compte d'Emploi des Ressources (CER)</i> .....	26
4.7.2	<i>Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public</i> .....	28
4.7.3	<i>Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public</i> .....	28
<b>5.</b>	<b>AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE</b> .....	<b>29</b>
5.1	AUTRES INFORMATIONS .....	29
5.1.1	<i>Informations relatives aux bénévoles</i> .....	29
5.1.2	<i>Informations relatives au personnel salarié</i> .....	30
5.1.3	<i>Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice</i> .....	30
5.1.4	<i>Certification du nombre d'adhérents</i> .....	30

# 1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION & DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

## 1.1 OBJET SOCIAL

L'objet social de l'association est défini dans les statuts de la manière suivante :

« L'association de la Ligue Nationale Contre le Cancer, fondée en 1918 et reconnue d'utilité publique par un décret du Président de la République en date du 22 novembre 1920, a pour but de rassembler toutes les personnes physiques ou morales désireuses d'aider à la lutte contre le cancer, de provoquer, favoriser et coordonner toutes les initiatives privées tendant à développer la lutte contre le cancer, d'aider les malades atteints de cancer ainsi que leur famille ».

« La Ligue Nationale Contre le Cancer a pour objet d'unir les efforts de l'ensemble de ses membres, notamment de ses Comités départementaux, en vue de favoriser et de coordonner les activités exercées par eux, ainsi que celles de grands organismes, publics ou privés, désireux d'aider à la lutte contre le cancer. La Ligue Nationale Contre le Cancer s'attache également à développer des relations avec les associations et organismes étrangers poursuivant un but similaire, ainsi qu'avec les organisations internationales s'intéressant au cancer ».

## 1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES

La Ligue Nationale Contre le Cancer exerce quatre missions principales que sont :

- **Action de recherche :**

Dans le cadre de la mission « Recherche », la Ligue initie, soutient, fait réaliser ou réalise et évalue des projets et des programmes couvrant tous les aspects de la recherche contre le cancer, incluant la recherche fondamentale, la recherche clinique, l'épidémiologie et la recherche en sciences humaines et sociales et tout autre projet de recherche. Elle accorde un soutien financier aux jeunes chercheurs. D'une façon générale, elle comprend toute action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions en direction des malades :**

Dans le cadre de la mission « Actions pour les malades », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet la qualité de vie et l'accompagnement global des personnes atteintes de la maladie cancéreuse et de leurs proches afin d'améliorer la qualité de leur prise en charge et de la défense de leurs droits. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions d'information, et de prévention, dépistage :**

Dans le cadre de la mission « Actions d'information, de prévention et de dépistage », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet d'informer et de communiquer sur la maladie cancéreuse et de participer à l'éducation à la santé. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de l'information, de la prévention et de la promotion du dépistage.

- **Action de formation :**

Dans le cadre de la mission de « Actions de formation », la Ligue initie, soutient, réalise, et évalue des actions de formations permettant de développer la qualification d'intervenants dans la lutte contre le cancer et ayant trait aux autres missions sociales.

La Ligue Nationale Contre le Cancer développe son action :

- En direction des malades touchés par le cancer et leurs proches, par des soutiens notamment financiers, matériels et psychologiques ;
- En direction du public en général, par la documentation, l'information, notamment sur les cancers et leurs modalités de prévention et de dépistage ;
- En direction des personnels soignants, des établissements de soins et de leurs groupements par des actions de formation et des aides à la diffusion et la mise en œuvre des meilleures pratiques diagnostiques et thérapeutiques ;
- En direction des chercheurs et des équipes de recherche par des aides financières et techniques ;
- Par la création, la subvention et au besoin, par l'administration d'établissements ;

- Et plus généralement, par tous les moyens susceptibles de développer ou rendre plus efficace la lutte contre le cancer.

### **1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE**

Les faits significatifs survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Travaux réalisés aux rez-de-chaussée, au 1er et au 3è étage

Evènements significatifs postérieurs à la clôture de l'exercice susceptibles d'avoir une influence significative sur le patrimoine ou la situation financière de l'association :

Postérieurement à la date de clôture des comptes, il n'est survenu aucun évènement nécessitant un ajustement des comptes annuels autre que ceux déjà pris en compte le cas échéant. A la date d'arrêté des comptes annuels, les conséquences liées à la situation géopolitique mondiale perdurent. L'association n'est pas en mesure de chiffrer précisément l'impact de cette crise sur son patrimoine, sa situation financière et son résultat au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025. Néanmoins, à cette date d'arrêté des comptes, dans un contexte évolutif, nous estimons que la poursuite de l'exploitation de notre entité n'est pas remise en cause.

## 2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

### 2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

---

#### 2.1.1 Préambule

L'exercice clos le 31/12/2024 a une durée de 12 mois.

Les documents dénommés états financiers comprennent : le bilan, le compte de résultat et l'annexe

#### 2.1.2 Cadre légal de référence

Les comptes annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2024 ont été établis et présentés conformément :

- Aux dispositions du code de commerce ;
- Aux dispositions du règlement ANC n°2014-03 relatif au plan comptable général ;
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2018-06, modifié par le règlement ANC N°2020-08.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices.

L'évaluation des éléments de l'actif a été pratiquée par référence à la méthode des coûts historiques.

### 2.2 DÉROGATIONS

---

#### 2.2.1 Cotisation des Comités Départementaux

La cotisation de 10% que les Comités Départementaux versent au Siège National au titre de l'exercice est calculée sur les ressources de l'exercice précédent.

Cette disposition a été adoptée pour les raisons suivantes :

- Les états financiers des Comités doivent être remontés au Siège National avant le 31 mars ;
- Le Siège National doit lui-même établir ses comptes annuels pour le 28 février.

### 3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN

#### 3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF

##### 3.1.1 Principes généraux

A leur date d'entrée dans le patrimoine, la valeur des actifs est déterminée dans les conditions suivantes :

- Les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leur coût d'acquisition ;
- Les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production ;
- Les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale ;
- Les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale.

L'association a mis en œuvre la comptabilisation des immobilisations par composants.

- Les coûts significatifs de remplacement ou de renouvellement d'un composant ou d'un élément d'une immobilisation corporelle sont comptabilisés comme l'acquisition d'un actif séparé et la valeur nette comptable du composant remplacé ou renouvelé est comptabilisée en charges.

Les éventuelles dépréciations sont constatées après identification d'un indice de perte de valeur, fonction des indicateurs suivants :

- Externes : valeur de marché, changements importants, taux d'intérêt et de rendement ;
- Internes : obsolescence ou dégradation physique, changements importants dans le mode d'utilisation, performances inférieures aux prévisions.

La valeur nette comptable est ramenée à la valeur actuelle par le biais d'une dépréciation modifiant ainsi de manière prospective la base amortissable. L'évaluation des dépréciations est réalisée ultérieurement selon les mêmes règles. Quand les raisons qui ont motivé des dépréciations cessent d'exister, elles sont rapportées en résultat.

##### 3.1.2 État de l'actif immobilisé (brut)

Rubriques	A	B	C	D
	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	1 092 038	325 331		1 417 369
Immobilisations financières	172			172
Immobilisations en cours	0	189 617		189 617
<b>Total</b>	<b>1 092 210</b>	<b>514 948</b>	<b>0</b>	<b>1 607 158</b>

### 3.1.2.1 Détail des colonnes « B et C »

Rubriques	Augmentation	Diminution
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
→ ...		
→ ...		
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>325 331</b>	<b>0</b>
→ Aménagement des bureaux	151 107	
→ Aménagement des bureaux plombés	24 449	
→ Constructions	100 263	
→ Matériel bureau et info.	23 040	
→ Mobilier	26 472	
<b>Immobilisations financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
→ ...		
→ ...		
<b>Immobilisations en cours</b>	<b>189 617</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>514 948</b>	<b>0</b>

### 3.1.3 Amortissements de l'actif immobilisé

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Sorties de l'actif	Fin exercice
Amort. Immobilisations incorporelles				
Amort. Immobilisations corporelles	306 894	39 944		346 838
Amort. Immobilisations financières				
<b>Total</b>	<b>306 894</b>	<b>39 944</b>	<b>0</b>	<b>346 838</b>

### 3.1.4 Méthode et durées d'amortissements

Nature des biens immobilisés	Durées Mode linéaire
Logiciels	3 ans
Bâtiments - Structure	50 ans
Bâtiments - Charpente, couverture & étanchéité	25 ans
Bâtiments - Façade & ravalement	15 ans
Bâtiments - Chauffage	15 ans
Bâtiments - Plomberie et électricité	25 ans
Bâtiments - Menuiseries extérieures	25 ans
Bâtiments - Ascenseur	20 ans
Bâtiments - Peinture & revêtement des sols	15 ans
Aménagement et agencements des bureaux	10 ans
Aménagement bureaux - Chauffage	15 ans
Aménagement bureaux - Plomberie	25 ans
Aménagement bureaux - Menuiseries extérieures	25 ans
Aménagement bureaux - Peinture, revêtement sol	15 ans
Matériel de Bureau	3 ans
Matériel de Transport	4 ans
Conteneurs	3 ans
Matériel Informatique	3 ans
Mobilier de Bureau	5 ans

### 3.1.5 Tableau de variation des immobilisations financières

Rubriques	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	23			23
Prêts				
Autres immobilisations financières	149			149
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>172</b>

Les immobilisations financières sont valorisées selon la méthode historique du premier entré premier sorti (méthode FIFO).

Lorsque la valeur du portefeuille au 31 décembre est inférieure à sa valeur historique, une provision pour dépréciation est constituée pour la différence.

Le portefeuille de titres immobilisés comprend : un compte à terme et un contrat capitalisation.

### 3.1.6 Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2024

Néant.

### 3.1.7 Stocks

Non applicable.

### 3.1.1 Etat des échéances des créances

Créances	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Échéances	
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an
<b>Actif immobilisé</b>			
→ Autres immobilisations financières	149	0	149
<b>Actif circulant et charges d'avance</b>			
→ Créances clients et comptes rattachés	2 159	2 159	
→ Autres Créances	15 351	15 351	
→ Créances reçues par legs ou donations	8 516	8 516	
→ Charges constatées d'avance	15 284	15 284	
<b>Total</b>	<b>41 459</b>	<b>41 310</b>	<b>149</b>

### 3.1.2 Tableaux des dépréciations

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Stocks				
Créances				
Immobilisations financières				
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Placements	Valeur Nette Comptable	Valeur actuelle	Dépréciation		Produit financier potentiel
			Dotations	Reprises	
Actions					
Contrat de capitalisation					
Obligations					
Bons du trésor					
Autres valeurs mobilières	28 841	30 899			2 058
<b>Total</b>	<b>28 841</b>	<b>30 899</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 058</b>

### 3.1.3 Disponibilités

Rubriques	EXERCICE 2024	
	Montants	Produit financier réalisé
Comptes bancaires	2 022 892	
Livrets et comptes épargne	792 481	19 074
Comptes à terme		
<b>Total</b>	<b>2 815 373</b>	<b>19 074</b>

### 3.1.4 Produits à recevoir par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
<b>Fournisseurs débiteurs</b>		
→ Avances et acomptes		13 963
→		
<b>Créances clients et comptes rattachés</b>		
→ Clients BN	209	431
→ FAE clients BN	1 950	297
<b>Créances par legs ou donation en cours de réalisation</b>		
<b>Autres créances</b>		
→ Produits à recevoir	2 917	7 579
→ Produits à recevoir du BN	4 455	5 405
→ Etat subvention à recevoir		8 000
→ Legs à recevoir du BN	7 914	193
→ Dons à recevoir du BN	602	612
→		
<b>Disponibilités</b>		
<b>Total</b>	<b>18 047</b>	<b>36 480</b>

### 3.1.5 Charges constatées d'avance

Rubriques	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
Maintenances	158	335
Locations	11 277	11 141
Assurances	3 330	3 071
Charges locatives		5 242
Sous-traitance	313	265
Electricité & gaz	206	
<b>Total</b>	<b>15 284</b>	<b>20 054</b>

## 3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF

### 3.2.1 Tableau de variation des fonds propres

Variation des fonds propres	01/01/2024	Affectation du résultat		Augmentation		Diminution		31/12/2024
	Montant	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant
<b>Fonds propres sans droit de reprise</b>								
→ Fonds statutaires								
→ Fonds de réserve générale								
→ Fonds de réserve missions sociales								
→ Legs et donations avec contrepartie								
<b>Fonds propres avec droit de reprise</b>								
<b>Ecarts de réévaluation</b>								
<b>Réserves</b>	2 792 573	-334 583						2 457 990
<b>Report à nouveau</b>								
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	-334 583	334 583				-72 971		-72 971
<b>Subventions d'investissement</b>								
<b>Provisions réglementées</b>								
<b>Total</b>	<b>2 457 990</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-72 971</b>	<b>0</b>	<b>2 385 019</b>

### 3.2.2 Fonds dédiés

La partie des ressources dédiées par des tiers financeurs à des projets définis qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard est comptabilisée au compte de passif « fonds dédiés » avec pour contrepartie une charge comptabilisée dans le compte « Reports en fonds dédiés ».

Variation des fonds dédiés issus de :	Montant initial		Fonds à engager au début de l'exercice	Report en fonds dédiés (689)	Utilisation de fonds reportés (789)	Fonds restant à engager en fin d'exercice
	Année	Montant				
<b>Subventions d'exploitation :</b>		<b>9 220</b>	<b>4 875</b>	<b>4 345</b>	<b>2 935</b>	<b>6 285</b>
→ Troubles cognitifs (Fondation de France)	2023	1 875	1 875		1 875	0
→ Troubles cognitifs (Fondation de France)	2023	3 000	3 000		1 060	1 940
→ Soutien psy	2024	4 345		4 345		4 345
→						
→						
<b>Ressources liées à la Générosité du Public :</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
→						
Sous-Total "Dons"		0	0	0	0	0
Sous-Total "Legs"		0	0	0	0	0
<b>Contributions financières d'autres organismes</b>		<b>10 034</b>	<b>10 034</b>	<b>0</b>	<b>5 120</b>	<b>4 914</b>
→						
→ Troubles cognitifs (BN)	2023	2 702	2 702		1 060	1 642
→ Troubles cognitifs (KIABI)	2023	2 315	2 315		1 060	1 255
→ Image de soi (BN)	2023	2 702	2 702		685	2 017
→ Image de soi (KIABI)	2023	2 315	2 315		2 315	0
<b>Total</b>		<b>19 254</b>	<b>14 909</b>	<b>4 345</b>	<b>8 055</b>	<b>11 199</b>

### 3.2.3 Provisions pour risques et charges

Une provision est constatée lorsque trois conditions simultanées sont réunies :

- L'existence d'une obligation légale, réglementaire, contractuelle ou implicite à l'égard d'un tiers à la date de clôture,
- Une sortie probable ou certaine de ressources, sans contrepartie attendue au moins équivalente,
- Une évaluation fiable du montant de l'obligation.

Cette provision est évaluée pour le montant correspondant à la meilleure estimation de la sortie de ressources nécessaires à l'extinction de l'obligation.

#### 3.2.3.1 Tableau de variation

Rubriques et mouvements	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
<b>Provisions pour risques</b>				
→ Provisions pour litiges	65 000			65 000
→ Autres provisions pour risques				0
<b>Provisions pour charges</b>				
→ Provisions pour charges sur legs ou donations				0
→ Provisions pour entretien des tombes sur legs				0
→ Provisions pour indemnités de départ en retraite	38 211		17 097	21 114
→				
<b>Total</b>	<b>103 211</b>	<b>0</b>	<b>17 097</b>	<b>86 114</b>

#### 3.2.3.2 Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés

Les engagements de retraite et avantages assimilés sont évalués et comptabilisés en application de la recommandation ANC n°2013-02.

Les principales hypothèses économiques retenues sont ; l'engagement de retraite est calculé selon la méthode ci-dessous :

Le calcul ne résulte pas de l'évaluation actuarielle mais d'un calcul réalisé par salarié, selon les hypothèses suivantes :

- Âge de départ à la retraite retenu est 64 ans ;
- Départ volontaire à la retraite à l'initiative du salarié.

### 3.2.4 Dettes

#### 3.2.4.1 Etat des échéances

Dettes	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Échéances		
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an	à plus de 5
Emprunts auprès des établissements de crédit :				
→ à 1 an au maximum à l'origine		0		
→ à plus de 1 an à l'origine		0		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	276 322	276 322		
Dettes des legs ou donations		0		
Dettes fiscales et sociales	60 254	60 254		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	106 219	106 219		
Autres dettes	1 220 715	788 382	315 667	116 667
Produits constatés d'avance		0		
<b>Total</b>	<b>1 663 510</b>	<b>1 231 177</b>	<b>315 667</b>	<b>116 667</b>

### 3.2.4.2 Détail des dettes fiscales et sociales

Rubriques	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
<b>Dettes fiscales :</b>	<b>15 111</b>	<b>4 948</b>
→ Impôt sur les sociétés	12 851	
→ Taxe sur les salaires		2 476
→ Formation professionnelle et autres taxes	2 260	2 472
→ Etat charges à payer		
<b>Dettes sociales :</b>	<b>45 142</b>	<b>63 887</b>
→ Urssaf/ Pôle emploi	8 606	13 955
→ Caisse de retraite	2 484	4 252
→ Caisse de prévoyance	4 556	5 120
→ Personnel autres charges à payer		16
→ Organismes sociaux autres charges à payer		
→ Dettes congés à payer	19 101	26 473
→ Provisions charges sociales sur dettes congés à payer	9 596	12 991
→ Prélèvement à la source	799	1 080
<b>Total</b>	<b>60 253</b>	<b>68 835</b>

### 3.2.5 Charges à payer par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
<b>Dettes relatives aux fournisseurs et comptes rattachés :</b>	<b>276 322</b>	<b>311 688</b>
→ FNP - Factures non parvenues	16 493	12 688
→ FNP - Factures non parvenues BN	221 064	171 319
→ Fournisseurs	7 208	25 452
→ Fournisseurs BN	31 557	102 229
<b>Dettes sur immobilisations et comptes rattachés :</b>	<b>106 219</b>	<b>0</b>
→ Fournisseurs Immobilisations	106 219	
...		
...		
<b>Dettes des legs et donations :</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
...		
<b>Autres dettes :</b>	<b>1 220 715</b>	<b>1 064 108</b>
→ Divers	10 092	12 031
→ Charges à payer recherche	1 210 623	1 052 077

### 3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN

NEANT

## 4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT

### 4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

Les règles d'élaboration du CROD et du CER ont été validées par le Conseil d'Administration national en date du 03/03/2020.

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2024		Décembre 2023	
		RESSOURCES	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>					
<b>1.</b>	<b>PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>-2 219 785,53</b>	<b>-2 219 785,53</b>	<b>-2 014 471,05</b>	<b>-2 014 471,05</b>
1.1	Cotisations sans contrepartie	-114 368,00	-114 368,00	-116 688,00	-116 688,00
1.2	Dons, legs et mécénat	-1 296 028,95	-1 296 028,95	-1 320 174,78	-1 320 174,78
1.3	Autres produits liés à la générosité du public	-809 388,58	-809 388,58	-577 608,27	-577 608,27
<b>2.</b>	<b>PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>-134 429,74</b>		<b>-116 110,94</b>	
2.1	Cotisations avec contrepartie				
2.2	Parrainage des entreprises	-404,70		-1 700,00	
2.3	Contributions financières sans contrepartie	-105 462,93		-90 137,87	
2.4	Autres produits non liés à la générosité du public	-28 562,11		-24 273,07	
<b>3.</b>	<b>SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>-7 076,00</b>		<b>-15 139,66</b>	
<b>4.</b>	<b>REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>-17 097,00</b>	<b>-17 097,00</b>		
<b>5.</b>	<b>UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS</b>	<b>-8 055,00</b>		<b>-17 395,00</b>	<b>-5 000,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>-2 386 443,27</b>	<b>-2 236 882,53</b>	<b>-2 163 116,65</b>	<b>-2 019 471,05</b>

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2024		Décembre 2023	
		EMPLOIS	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>					
<b>1.</b>	<b>MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 851 215,92</b>	<b>1 847 325,92</b>	<b>1 846 280,43</b>	<b>1 813 340,43</b>
1.1	Réalisées en France	1 851 215,92	1 847 325,92	1 846 280,43	1 813 340,43
1.1.1	Actions réalisées par l'organisme	755 932,50	752 042,50	832 764,23	799 824,23
1.1.2	Versements à d'autres organismes agissant en France	1 095 283,42	1 095 283,42	1 013 516,20	1 013 516,20
1.2	Réalisées à l'étranger				
1.2.1	Actions réalisées par l'organisme				
1.2.2	Versements à un organisme central ou d'autres organismes				
<b>2.</b>	<b>FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>386 369,31</b>	<b>304 304,34</b>	<b>366 859,79</b>	<b>341 523,08</b>
2.1	Frais d'appel à la générosité du public	386 369,31	304 304,34	366 859,79	341 523,08
2.2	Frais de recherche d'autres ressources				
<b>3.</b>	<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>199 575,60</b>	<b>202 331,29</b>	<b>255 759,49</b>	<b>250 495,95</b>
3.1	Frais d'information et de communication	66 976,84	66 976,84	71 203,73	71 203,73
3.2	Frais de fonctionnement	93 011,77	97 595,09	157 020,88	151 757,34
3.3	Autres charges	39 586,99	37 759,36	27 534,88	27 534,88
<b>4.</b>	<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>			<b>13 265,00</b>	<b>13 265,00</b>
<b>5.</b>	<b>IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>	<b>16 753,00</b>			
<b>6.</b>	<b>REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE</b>	<b>4 344,73</b>		<b>15 534,72</b>	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>2 458 258,56</b>	<b>2 353 961,55</b>	<b>2 497 699,43</b>	<b>2 418 624,46</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>		<b>-71 815,29</b>		<b>-334 582,78</b>	

## 4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

### 4.2.1 Produits liés à la générosité du public

Les produits de la générosité du public constituent la première source de financement de l'Association. Ils sont utilisés en priorité pour le financement des missions sociales.

#### 4.2.1.1 Cotisations sans contrepartie

Les cotisations sans contrepartie sont les cotisations sans autre contrepartie que la participation à l'assemblée générale.

Les cotisations sont comptabilisées en produit lors de leur encaissement effectif.

#### 4.2.1.2 Dons manuels et dons étrangers

Le poste « dons manuels » comprend les dons manuels monétaires dont le fait générateur est l'encaissement, enregistrés au fur et à mesure de leur collecte et sont répartis entre dons affectés et non affectés.

Le montant des dons étrangers s'élève à 1953 €

Etat du contributeur	Montant total des avantages et des ressources
Allemagne	150
Belgique	1497
Espagne	96
Luxembourg	30
Suisse	180
<b>Total</b>	<b>1 953</b>

La version détaillée de l'état séparé des avantages et des ressources provenant de l'étranger que la Ligue doit établir en application de l'article N°2022-04 du 30 juin 2022 est mise à la disposition du public au siège du Comité

#### **4.2.1.3 Mécénat**

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une personne morale ou une personne physique à une action ou une activité d'intérêt général.

Le montant octroyé au titre d'une convention de mécénat est comptabilisé en produit dans un compte « Mécénats » à la signature de la convention.

Si la convention est pluriannuelle la part attribuée relative aux exercices ultérieurs est comptabilisée en produits constatés d'avance.

Un mécénat non financier constitue une contribution volontaire en nature.

#### **4.2.1.4 Autres produits liés à la générosité du public**

<b>Rubriques</b>	<b>Exercice 2024</b>	<b>Exercice 2023</b>
<b>Quote-part de générosité reçue d'autres organismes</b>	<b>722 521</b>	<b>521 113</b>
→ Manifestations	19 768	25 101
→ Ventes	1 427	2 158
→ Prestations et autres ventes	3 031	645
→ Activités de récupération	1 589	0
→ Autres produits affectés aux missions sociales (Dt abonnement à vivre)	2 854	7 532
→ Autres produits	105	0
→ Produits financiers	58 093	21 059
<b>Revenus générés par les actifs issus de la générosité du public (a) :</b>		
<b>Total</b>	<b>809 388</b>	<b>577 608</b>

(a) Au sein de Ligue, les produits financiers sont exclusivement générés à partir d'actifs issus de la Générosité du Public.

#### **4.2.2 Produits non liés à la générosité du public**

##### **4.2.2.1 Parrainage des entreprises**

Le parrainage est un soutien financier apporté à l'entité par une personne physique ou morale comportant une contrepartie directe (en général publicitaire) pour le partenaire.

Les conventions de produit-partage, qui consistent par exemple en un reversement d'une part du prix de vente d'un article ou d'un service à une entité bénéficiaire, revêtent soit la forme de mécénat soit la forme de parrainage selon les termes de la convention.

#### **4.2.2.2 Contributions financières sans contrepartie**

Une contribution financière est un soutien facultatif octroyé par une autre entité. Ces contributions ne constituent pas la rémunération de prestations ou de fourniture de biens.

Une contribution financière reçue d'autres organismes est considérée comme un produit non lié à la générosité du public sauf si, par exemple, une convention prévoit qu'une entité tierce reverse une quote-part de générosité du public de cette entité, auquel cas cette quote-part sera considérée comme des produits de la générosité du public.

Les contributions financières ainsi définies sont comptabilisées à la signature de la convention d'octroi dans un compte de produits :

- D'exploitation, si elles correspondent à une ressource relevant de l'activité courante de l'entité ;
- Exceptionnels, si elles ne relèvent pas de l'activité courante de l'entité.

#### **4.2.2.3 Autres produits non liés à la générosité du public**

La rubrique « Autres produits non liés à la générosité du public » comprend :

Rubriques	Exercice 2024	Exercice 2023
→ Autres produits des activités annexes	16	624
→ Transferts de charges	0	702
→ Produits exceptionnels	28 106	22 478
→ Ventes de prestations	440	470
	0	0
<b>Total</b>	<b>28 562</b>	<b>24 274</b>

#### **4.2.3 Subventions et autres concours publics**

La rubrique « Subventions et autres concours publics » comprend :

- Au titre des subventions :
  - Les subventions d'exploitation ;
  - La quote-part des subventions d'investissements réintégrée au cours de l'exercice au compte de résultat.
- Les concours publics définis à l'article 142-9.

Les dépenses engagées avant que notre association ait obtenu la notification d'attribution de la subvention sont inscrites en charges, sans que la subvention attendue puisse être inscrite en produits.

Les conventions d'attributions de subvention comprennent généralement des conditions suspensives ou résolutives. Tant qu'une condition suspensive persiste, la subvention ne peut être comptabilisée en produits.

Une subvention d'exploitation est octroyée à l'entité pour lui permettre de compenser l'insuffisance de certains produits d'exploitation ou de faire face à certaines charges d'exploitation.

Les subventions d'exploitation sont comptabilisées en produit lors de la notification de l'acte d'attribution de la subvention par l'autorité administrative.

La fraction de subvention dédiée à un projet défini tel que défini à l'article 132-1 qui n'a pu être utilisée conformément à son objet au cours de l'exercice est comptabilisée dans le compte de charges « *Reports en fonds dédiés* » en contrepartie du passif « *Fonds dédiés sur subvention d'exploitation* ».

La fraction d'une subvention pluriannuelle rattachée à des exercices futurs est inscrite à la clôture de l'exercice en produits constatés d'avance.

Les risques d'indus/de reversement de subvention sont enregistrés en « *Provisions pour risques et charges* »

#### 4.2.4 Reprises sur provisions et dépréciations

Rubriques	Exercice 2024	Exercice 2023
Reprises sur dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles		
Reprises sur dépréciations d'actifs reçus par legs ou donations destinés à être cédés		
Reprise sur provision de départ à la retraite	17097	
<b>Total</b>	<b>17097</b>	<b>0</b>

#### 4.2.5 Utilisation des fonds dédiés

Rubriques	Exercice 2024	Exercice 2023
Utilisation des fonds dédiés sur subventions d'exploitation	0	8 125
Utilisation des fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes	8 055	9 270
Utilisation des fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
<b>Total</b>	<b>8 055</b>	<b>17 395</b>

### 4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

#### 4.3.1 Modalités de répartition des charges

La structure du compte de résultat par origine et destination est établie à partir de la balance. Les charges supportées par l'association sont ventilées selon leur origine et leur utilisation entre les différentes catégories :

- Missions sociales ;
- Frais de recherche de fonds ;
- Frais de fonctionnement.

Une répartition analytique des charges directes est effectuée lors de l'enregistrement comptable, les charges indirectes (loyers, salaires, etc.) font l'objet d'une affectation par clé de répartition sauf si elles sont affectées à un projet spécifique.

La méthode d'affectation des coûts indirects est définie et garde un caractère permanent, cette méthodologie a été validée par le conseil d'administration en date du 25/03/2024.

REPARTITION DES CHARGES	Missions sociales	Frais de recherche de fonds	Frais de fonctionnement	TOTAL
Fournitures et petits équipements	2 121	890	8 422	11 433
Locations mobilières	6 569	2 815	21 896	31 280
Charges locatives	3 030	1 298	11 846	16 174
Entretiens	2 447	1 048	8 481	11 976
Assurances	747	312	4 501	5 560
Honoraires	6 338	2 710	30 690	39 738
Frais postaux et télécommunications	2 634	1 129	8 781	12 544
<b>Total</b>	<b>23 886</b>	<b>10 203</b>	<b>94 617</b>	<b>128 706</b>

Les frais de personnel de fonctionnement sont répartis en fonction du pourcentage du temps de travail effectif passé dans les emplois correspondants, selon une clé de répartition.

Rubriques	Exercice 2024	Exercice 2023
Actions pour les malades	35	48
Actions d'information, de prévention et de dépistage	33	21
Actions de formation		
Actions de recherche	2	9
Actions de société et politique de santé		
Frais d'appel aux dons et legs		
Frais de fonctionnement (dont communication)	30	22
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 4.3.2 Missions sociales

MISSIONS SOCIALES		
Actions réalisées directement	2024	2023
Actions pour les malades	513 024	574 399
Actions d'information, prévention,dépistage	171 660	186 342
Actions de formation	3 621	3 885
Actions de recherche	64 341	64 944
Actions autres	3 287	3 194
<b>Total</b>	<b>755 933</b>	<b>832 764</b>
Versement à d'autres organismes	2024	2023
Actions pour les malades	134 317	124 992
Actions d'information, prévention,dépistage	3 584	25 428
Actions de formation		
Actions de recherche	957 382	863 096
Actions autres		
<b>Total</b>	<b>1 095 283</b>	<b>1 013 516</b>

### 4.3.3 Frais de recherche de fonds

#### 4.3.3.1 Frais d'appel à la générosité du public

La rubrique « Frais d'appel à la générosité du public » comprend les charges engagées par l'association dans le but de recueillir auprès du public des moyens pour réaliser son action.

Les frais d'appel à la générosité du public correspondent aux frais de recherche et de traitement de dons et libéralités. Ils comprennent à titre d'exemple :

- Les frais d'appel à dons, quelle que soit la forme de ces dons (en nature, donations, legs, assurances-vie) auprès des entreprises et des particuliers. La publicité ou l'appel à dons peut se faire sous de multiples formes : campagne publicitaire sur panneaux, par envoi postal, par médias sociaux, spots publicitaires ;
- Les frais de traitement des dons, legs, donations, assurance-vie ou mécénat ;
- Les frais d'appel à bénévolat ;
- Les frais de gestion des actifs issus de la générosité du public ou financés par la générosité du public.

#### 4.3.3.2 Frais de recherches des autres ressources

La rubrique « Frais de recherche d'autres ressources » comprend les frais engagés par l'entité dans le but d'obtenir des ressources non liées à la générosité du public et des subventions ou autres concours publics.

Les frais de recherche d'autres ressources comprennent notamment :

- Les frais de recherche et de traitement de parrainage, de cotisations avec contrepartie ou de contributions financières reçues d'autres organismes sans but lucratif pour remplir leurs missions sociales ;
- Les frais liés à la recherche, aux demandes et aux traitements des subventions d'exploitation ou d'investissement ou de collecte de participations, contributions et taxes ;
- Les frais de gestion des actifs qui ne sont pas issus de la générosité du public dont les fruits constituent des produits de l'entité lui permettant de remplir ses missions sociales.

#### 4.3.4 Frais de fonctionnement

La rubrique « Frais de fonctionnement » comprend les charges engagées pour la gestion et la gouvernance de l'entité.

Les charges relatives aux fonctions relevant des frais de fonctionnement dont l'entité peut justifier l'affectation à la réalisation de missions sociales ou à des frais de recherche de fonds, sont affectées aux rubriques « Missions sociales » ou « Frais de recherche de fonds ».

Rubriques	2024	2023
Frais d'information et de communication	66 977	71 204
Frais de fonctionnement :		
- frais de gestion	74 781	119 543
- formation administrative	322	
- impôts et taxes	-11 675	8 731
- cotisations statutaires	29 584	28 747
Autres charges	39 587	27 535
<b>Total</b>	<b>199 576</b>	<b>255 760</b>

#### 4.3.5 Dotations aux provisions et dépréciations

Les dotations aux provisions et dépréciations concernent notamment les legs ou donations avec charges et les dépréciations des actifs acquis au moyen de la générosité du public.

Contrairement aux dotations aux provisions et dépréciations qui seront reprises lors de la constatation de la charge, objet de la provision ou de la dépréciation, ou si elles deviennent sans objet, les dotations aux amortissements constituent des charges définitives qui sont ventilées dans les rubriques de missions sociales, frais de recherche de fonds ou frais de fonctionnement.

#### 4.3.6 Reports en fonds dédiés de l'exercice

Rubriques	Exercice 2024	Exercice 2023
Report en fonds dédiés des subventions d'exploitation	4 345	8 630
Report en fonds dédiés des dons manuels affectés		
Report en fonds dédiés des legs et donations affectés		
Report en fonds dédiés des contributions financières d'autres organismes	0	6 905
<b>Total</b>	<b>4 345</b>	<b>15 535</b>

### 4.4 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD

#### 4.4.1 Principes généraux

Une contribution volontaire en nature est l'acte par lequel une personne physique ou morale apporte à l'association un travail (bénévolat, mises à dispositions de personnes), des biens (dons en nature) ou des services (mises à disposition de locaux ou de matériel, prêt à usage) à titre gratuit.

L'entité qui apporte ou affecte des biens en nature isolés ou des sommes en numéraire, à une personne morale de droit privé à but non lucratif, ne bénéficie, par cette opération, d'aucun droit sur le patrimoine de cette personne morale bénéficiaire.

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées dans des comptes de classe 8 :

- Au crédit, les contributions volontaires par catégorie (dons en nature consommés ou utilisés en l'état, prestations en nature, bénévolat) ;
- Au débit, en contrepartie, leurs emplois selon leur nature (secours en nature, mises à disposition gratuite de locaux, prestations, personnel bénévole).

Ces éléments ne sont pas présentés dans le compte de résultat car l'information fournie ne saurait être exhaustive.

#### **4.4.2 Principes de valorisation**

Le Comité du Nord n'est pas en mesure à la clôture 2024 de valoriser l'exhaustivité des contributions volontaires en nature dont il a bénéficié.

<b>Nature de la contribution</b>	<b>Méthode de valorisation</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Bénévolat	SMIC x 1,5	99 607	53 840
Prestation	Tarif négocié		
Mécénat de compétence		0	33 383
<b>Total</b>		<b>99 607</b>	<b>87 223</b>

Exemples : valorisation des locaux mis à disposition, mise à disposition de salle, prestations diverses

#### 4.5 TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET DU CROD	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonction- nement	Dotations aux provisions	Impôts sur les bénéfices	Report en fonds dédiés	TOTAL COMPTE DE RÉSULTAT
	Réalisées en France		Réalisées à l'étranger		Générosité du public	Autres ressources					
	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes							
Achats de marchandises	1 375				5 171						6 546
Variation de stock											0
Autres achats et charges externes	199 344				334 951		60 913				595 208
Aides financières	138 840	1 095 283									1 234 123
Impôts, taxes et versement assimilés	24 756				2 506		-6 606				20 656
Salaires et traitements	241 391				13 334		52 427				307 152
Charges sociales	87 896				7 767		26 006				121 669
Dotations aux amortissements et dépréciations	3 163						36 781				39 944
Dotations aux prévisions											0
Reports en fonds dédiés									4 345		4 345
Autres charges	59 169				21 854		29 804				110 827
Charges financières											0
Charges exceptionnelles					785		4 152				4 937
Participations des salariés aux résultats											0
Impôt sur les bénéfices							-3 902		16 753		12 851
<b>TOTAL</b>	<b>755 934</b>	<b>1 095 283</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>386 368</b>	<b>0</b>	<b>199 575</b>	<b>0</b>	<b>16 753</b>	<b>4 345</b>	<b>2 458 258</b>

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU CROD	Missions sociales		Frais de recherche de fonds	Frais de fonction- nement	TOTAL COMPTE DE RESULTAT
	Réalisées en France	Réalisées à l'étranger			
Secours en nature					
Mises à disposition gratuite de biens					
Prestations de services					
Personnel bénévole					
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 4.6 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT

### 4.6.1 Honoraires des commissaires-aux-comptes

Le montant des honoraires des commissaires-aux-comptes figurant au compte de résultat se présente comme suit :

Rubriques	Exercice 2024
Contrôle légal des comptes Autres missions	11 581
<b>Total</b>	<b>11 581</b>

### 4.6.2 Charges et produits exceptionnels

Rubriques	Exercice 2024
<b>Produits exceptionnels</b>	
→ Sur exercices antérieurs	28 016
→ Autres produits exceptionnels sur opérations de gestion	90
→ ...	
→ ...	
<b>Total</b>	<b>28 106</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	
→ Sur exercices antérieurs	3 902
→ Autres charges exceptionnelles sur opérations de gestion	1 035
→ ...	
→ ...	
→ ...	
→ ...	
→ ...	
<b>Total</b>	<b>4 937</b>

## 4.7 COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

### 4.7.1 Compte d'Emploi des Ressources (CER)

LA LIQUE CONTRE LE CANCER		059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2024	Décembre 2023
Détails	RESSOURCES PAR ORIGINE CER		TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>				
<b>1. RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>			<b>-2 219 785,53</b>	<b>-2 014 471,05</b>
1.1 Cotisations sans contrepartie			-114 368,00	-116 688,00
1.2 Dons, legs et mécénat			-1 296 028,95	-1 320 174,78
Dons manuels non affectés			-1 288 442,01	-1 294 791,69
Dons manuels affectés			-6 586,94	-10 496,09
Legs, donations et assurances-vie non affectés				
Legs et autres libéralités affectés				
Mécénat			-1 000,00	-14 887,00
1.3 Autres produits liés à la générosité du public			-809 388,58	-577 608,27
Manifestations			-19 767,83	-25 101,04
Ventes (dont abonnement à vivre)			-1 427,01	-2 158,00
Prestations et autres ventes			-3 031,09	-645,04
Activités de récupération			-1 589,49	
Charges et Produits exceptionnels				
Droits d'auteurs			-105,22	
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)			-2 854,00	-7 532,18
Autres produits affectés				
Produits financiers			-58 092,59	-21 059,46
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités			-722 521,35	-521 112,55
<b>2. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>			<b>-17 097,00</b>	
<b>3. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS</b>				<b>-5 000,00</b>
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation				
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières				
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège				
Utilisation fonds dédiés s'ressources GP				-5 000,00
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés				
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>			<b>-2 236 882,53</b>	<b>-2 019 471,05</b>
<b>DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE</b>			<b>-117 079,02</b>	<b>-399 153,41</b>
<b>TOTAL</b>			<b>-2 353 961,55</b>	<b>-2 418 624,46</b>
Ressources reportées liées a la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)			1 464 917,35	2 411 476,57
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public			-117 079,02	-399 153,41
Investissements et désinvestissements nets liés a la GP			-290 522,58	-547 405,81
Ressources reportées liées a la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)			1 057 315,75	1 464 917,35

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	TOTAL
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>			
Bénévolat			
Prestations en nature			
Dons en nature			
<b>TOTAL</b>			

FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		TOTAL	TOTAL
Fonds dédiés liés a la générosité du public en début d'exercice			5 000,00
=- Utilisation			5 000,00
=+Report			
Fonds dédiés liés a la générosité du public en fin d'exercice			

LA LIQUE	059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2024	Décembre 2023
Détails	EMPLOIS PAR DESTINATION CER	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>		<b>1 847 325,92</b>	<b>1 813 340,43</b>
<i>1.1 Réalisées en France</i>		<i>1 847 325,92</i>	<i>1 813 340,43</i>
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>		<i>752 042,50</i>	<i>799 824,23</i>
Actions en direction des malades, des proches et ébts de santé		512 583,89	544 809,18
<i>Soins de supports</i>		<i>512 583,89</i>	<i>544 809,18</i>
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public		168 209,79	182 991,97
<i>Prévention primaire</i>		<i>17 586,69</i>	<i>15 510,88</i>
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics		3 620,95	3 885,00
Actions de société et politique de santé		3 287,15	3 194,00
Actions internationales réalisées par l'organisme			
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer		64 340,72	64 944,08
Actions de création-subvention-administration d'établissement			
Autres actions			
<i>Versements à d'autres organismes agissant en France</i>		<i>1 095 283,42</i>	<i>1 013 516,20</i>
Actions en direction des malades, des proches et ebts de santé		134 317,00	124 992,00
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public		3 584,16	25 427,81
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics			
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer		957 382,26	863 096,39
<i>Programmes nationaux</i>		<i>409 382,26</i>	<i>338 096,39</i>
<i>Programmes régionaux et départementaux</i>		<i>548 000,00</i>	<i>525 000,00</i>
Mission reversement legs			
Autres actions			
Actions de société et politique de santé			
<i>1.2 Réalisées à l'étranger</i>			
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>			
<i>Versements à un organisme central ou d'autres organismes</i>			
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDIS</b>		<b>304 304,34</b>	<b>341 523,08</b>
<i>2.1 Frais d'appel à la générosité du public</i>		<i>304 304,34</i>	<i>341 523,08</i>
Frais d'appel de dons		224 828,05	273 194,38
Frais d'appel des legs			
Frais traitements des dons		69 412,46	68 328,70
Frais de traitements des legs		785,42	
Frais de campagne pour des dons en nature			
Achats pour manifestations et ventes		9 278,41	
Activités de récupérations			
<i>2.2 Frais de recherche d'autres ressources</i>			
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades			
Frais de Rech de Mécénat Info,Prév,Dép			
Frais de Recherche de Mécénat Formation			
Frais de Recherche de Mécénat recherche			
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades			
Concours ext-parrainage entp Info,Prév, Dép			
Concours ext-parrainage entp Formation			
Concours ext-parrainage entp Recherche			
Frais de recherche partenariat			
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics			
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>		<b>202 331,29</b>	<b>250 495,95</b>
<i>3.1 Frais d'information et de communication</i>		<i>66 976,84</i>	<i>71 203,73</i>
Frais d'information et de communication externe		44 299,56	50 284,82
Frais d'information et de communication interne		22 677,28	20 918,91
<i>3.2 Frais de fonctionnement</i>		<i>97 595,09</i>	<i>151 757,34</i>
Frais de gestion		67 688,95	114 279,69
Formation administrative		321,80	
Impôts et taxes			8 730,75
Cotisation statutaire 10%		29 584,34	28 746,90
<i>3.3 Autres charges</i>		<i>37 759,36</i>	<i>27 534,88</i>
Charges financières		978,29	2 981,28
Dotations aux amortissements		36 781,07	24 553,60
Charges exceptionnelles			
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>		<b>2 353 961,55</b>	<b>2 405 359,46</b>
<b>4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>			<b>13 265,00</b>
<b>5. REPORTS EN FONDIS DÉDIÉS DE L'EXERCICE</b>			
<b>EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>2 353 961,55</b>	<b>2 418 624,46</b>

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	TOTAL
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES</b>			
Réalisées en France			
Réalisées à l'étranger			
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDOS</b>			
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT</b>			
<b>TOTAL</b>			
<b>FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
Fonds dédiés liés a la générosité du public en début d'exercice			5 000,00
=- Utilisation			5 000,00
=+Report			
Fonds dédiés liés a la générosité du public en fin d'exercice			

#### 4.7.2 Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public

Le retraitement des immobilisations et de leurs dotations s'applique à compter des exercices ouverts dès le premier exercice d'application du règlement soit à compter du 01/01/2009

Date d'acquisition	Nature de l'immob.	Montant brut	Subv. d'investissement	Part de l'emprunt	Total des immob acquises par la Générosité du Public	Dotation brute	Dotation à neutraliser
2009		8 513			8 513	480	480
2010							
2011		4 760			4 760	317	317
2012							
2013							
2014		7 517			7 517	228	228
2015		2 923			2 923	292	292
2016		6 312			6 312	631	631
2017							
2018		7 523			7 523	301	301
2019		9 284			9 284	899	899
2020		2 287			2 287	457	457
2021		33 044			33 044	2 902	2 902
2022		32 670			32 670	4 736	4 736
2023		569 366			569 366	19 572	19 572
2024		325 331			325 331	3 992	3 992
<b>Total</b>		<b>1 009 530</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 009 530</b>	<b>34 807</b>	<b>34 807</b>

Le financement des immobilisations a été réparti selon les différentes sources de financement utilisées pour réaliser les acquisitions. Les immobilisations sont financées par la Générosité du public en dehors des emprunts et des subventions d'investissements.

Les dotations se rapportant à ces immobilisations sont neutralisées à hauteur de la quote-part de la générosité du public les ayant financées.

#### 4.7.3 Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public

La méthode retenue est la détermination dans un premier temps des emplois financés par des ressources autres que celles collectées auprès du public, répartis selon la comptabilité analytique, il s'agit des rubriques du CROD (autres fonds privés, subventions, et autres concours publics, et autres produits).

L'ensemble des autres fonds privés, subventions et autres produits, sera imputé en priorité sur les actions réalisées directement, puis sur les versements à d'autres organismes.

Par déduction, les ressources collectées auprès du Public financent l'ensemble des emplois qui n'a pas été financé par les autres ressources.

## 5. AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE

### 5.1 AUTRES INFORMATIONS

#### 5.1.1 Informations relatives aux bénévoles

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures de bénévolat dans l'année	Equivalent plein-temps des heures de bénévolat (1)	Valorisation en Euros (2)
<b>Administrateurs élus</b>				
Ne sont pas comptés les Administrateurs "membres de droit"; Ne sont pas prises en compte les heures d'activité liées aux charges réglementaires, soit la participation aux CA et à l'AG, les signatures d'actes, etc....	19			
<b>Bénévoles "administratifs"</b>				
Il s'agit des bénévoles exerçant leur activité (saisies sur sysmarlig, comptabilité, courrier, téléphone, reçus fiscaux etc....) au siège du Comité. Cela inclut les activités d'administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales.	32	815,2	0,48	14526,86
<b>Bénévoles de terrain</b>				
Y compris les administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales	78	2623,3	2,22	46747,21
Aide aux malades et proches (dans les hôpitaux, à domicile, etc.... réunions... Organisation de manifestations Communication, démarches auprès des médias Ventes au profit du CD Collecte de matériels (cartouches, téléphones...) Quête sur la voie publique ou à domicile		826,7		14731,79
Formations Reunions	93	713,7 610,7	0,08 0,31	12718,13 10882,67
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>5 590</b>	<b>3</b>	<b>99 607</b>

(1) A calculer à partir du nombre d'heures annuelles, sur la base de 35 heures hebdomadaires durant 11 mois (nombre d'heures/1645 heures)

(2) Calculé sur la base d'un SMIC et demi taux horaire=17,82€ (nbre heure équivalent temps plein x 17,82€), ou renseigné par le calcul de GABES

### 5.1.2 Informations relatives au personnel salarié

L'effectif moyen salarié de l'association pendant l'exercice par catégorie, se décompose ainsi :

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures DADS	Equivalent plein-temps(1)
Personnel salarié Personnel mis à disposition CES et/ou autres....	13	15 348	8
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>15 348</b>	<b>8</b>

(1) = nombre d'heures DADS/1820 heures

### 5.1.3 Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice

Rubriques	Nature	Montant
6251 - Voyages et déplacements	Frais de transport et hébergement	25 716
6257 - Réceptions	Restauration	115
...	...	
...	...	
...	...	
	<b>Total</b>	<b>25 831</b>

Note de frais, ainsi que les factures d'hôtel, de train, d'avion réglées directement par le comité

### 5.1.4 Certification du nombre d'adhérents

Le nombre de membres du Comité Départemental à jour de leur cotisation s'élève à 14 296 membres.

La cotisation des adhérents s'élève à 8 euros depuis l'assemblée générale de la Fédération du 29 Juin 2001.

E - LE BUDGET 2025

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1	
	01/04/2025 - 15:35	12-2023	12-2024	2024			2025
				TOTAL	Écart	%	TOTAL
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>							
<b>1. PRODUITS LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>2 014 471</b>	<b>2 219 786</b>	<b>1 887 000</b>	<b>332 786</b>	<b>17,64%</b>	<b>2 100 000</b>	
1.1 Cotisations sans contrepartie	116 688	114 368	140 000	-25 632	-18,31%	140 000	
1.2 Dons, legs et mécénat	1 320 175	1 296 029	1 410 000	-113 971	-8,08%	1 510 000	
Dons manuels non affectés	1 294 792	1 288 442		1 288 442			
Ventes de dons en nature							
Dons manuels non affectés	1 294 792	1 288 442		1 288 442			
Dons manuels affectés	10 496	6 587	1 400 000	-1 393 413	-99,53%	1 500 000	
Legs, donations et assurances-vie non affectés							
Legs et autres libéralités non affectés							
Prod de cessions éléments actif immob s/legs							
VNC des immob cédées s/legs							
Repr déprec. actif reçus legs dest à être cédés							
Dot dépr actif reçus legs dest à être cédés							
Util fonds reportés aux legs et/ou donations							
Report en fonds liés aux legs et/ou donations							
Legs et autres libéralités affectés							
Legs et autres libéralités affectés							
Prod de cessions éléments actif immob s/legs							
VNC des immob cédées s/legs							
Repr déprec. actif reçus legs dest à être cédés							
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés							
Util fonds reportés aux legs et/ou donations							
Report en fonds liés aux legs et/ou donations							
Mécénat	14 887	1 000	10 000	-9 000	-90,00%	10 000	
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	577 608	809 389	337 000	472 389	140,17%	450 000	
Manifestations	25 101	19 768	30 000	-10 232	-34,11%	30 000	
Ventes (dont abonnement à vivre)	2 158	1 427	4 000	-2 573	-64,32%	7 000	
Prestations et autres ventes	645	3 031		3 031			
Activités de récupération		1 589	1 000	589	58,95%	3 000	
Charges et Produits exceptionnels							
Produits exceptionnels							
Charges exceptionnelles							
Droits d'Auteurs		105		105			
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)	7 532	2 854		2 854			
Autres produits affectés							
Produits financiers	21 059	58 093	2 000	56 093	2804,63%	10 000	
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités	521 113	722 521	300 000	422 521	140,84%	400 000	
<b>2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>116 111</b>	<b>134 430</b>	<b>123 000</b>	<b>11 430</b>	<b>9,29%</b>	<b>53 000</b>	
2.1 Cotisations avec contrepartie							
2.2 Parrainage des entreprises	1 700	405	120 000	-119 595	-99,66%	50 000	
2.3 Contributions financières sans contrepartie	90 138	105 463		105 463			
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	24 273	28 562	3 000	25 562	852,07%	3 000	
Autres prod d'activités annexes et prest	624	16		16			
Transfert de charges	702		3 000	-3 000	-100,00%	3 000	
Produits exceptionnels	22 478	28 106		28 106			
Ventes et Prestations (Comités)	470	440		440			
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>15 140</b>	<b>7 076</b>	<b>20 000</b>	<b>-12 924</b>	<b>-64,62%</b>	<b>20 000</b>	

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N		Réalisé vs Budget	BUDGET N+1
			2024			2025
	01/04/2025 - 15:35	12-2023	12-2024	TOTAL	Écart	%
État						
SINCA						
Collectivités locales	1 696	1 736	3 000	-1 264	-42,13%	3 000
Autres organismes						
Autres subventions affectées aux missions sociales	13 443	5 340	17 000	-11 660	-68,59%	17 000
<b>4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>		<b>17 097</b>		<b>17 097</b>		
<b>5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS</b>	<b>17 395</b>	<b>8 055</b>		<b>8 055</b>		
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation						
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières	9 125	6 310		6 310		
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège	3 270	1 745		1 745		
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP	5 000					
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés						
<b>TOTAL</b>	<b>2 163 117</b>	<b>2 386 443</b>	<b>2 030 000</b>	<b>356 443</b>	<b>17,56%</b>	<b>2 173 000</b>
<b>DÉFIC</b>	<b>334 583</b>	<b>71 815</b>	<b>387 000</b>	<b>-315 185</b>	<b>-81,44%</b>	<b>262 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 497 699</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 417 000</b>	<b>41 259</b>	<b>1,71%</b>	<b>2 435 000</b>

<b>B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>						
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>						
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	33 383					
<i>Bénévolat</i>						
<i>Prestations en nature</i>	33 383	-3 105		-3 105		
<i>Dons en nature</i>		3 105		3 105		
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>						
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>						
<i>Prestations en nature</i>						
<i>Dons en nature</i>						
<b>TOTAL</b>	<b>33 383</b>					

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	01/04/2025 - 15:35	12-2023	12-2024	2024		
			TOTAL	Écart	%	TOTAL
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>						
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 846 280</b>	<b>1 851 216</b>	<b>1 742 000</b>	<b>109 216</b>	<b>6,27%</b>	<b>1 785 000</b>
1.1 Réalisées en France	1 846 280	1 851 216	1 742 000	109 216	6,27%	1 785 000
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>	832 764	755 933	872 000	-116 068	-13,31%	935 000
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	574 399	513 024	540 000	-26 976	-5,00%	600 000
Hébergement transport						
Aménagement au sein des etbs de santé						
Soins de support soutien psychologique	23 925	28 255	30 000	-1 745	-5,82%	40 000
Soins de support activités physiques	3 973	7 834	5 000	2 834	56,68%	7 000
Soins de support soutien esthétique	48 529	61 729	50 000	11 729	23,46%	40 000
Soins de support soutien nutrition	16 956	17 939	20 000	-2 061	-10,30%	20 000
Soins de support autres	8 065	12 332	15 000	-2 668	-17,79%	25 000
Information, orientation	33 441	30 111	40 000	-9 889	-24,72%	40 000
Visite des malades		64		64		1 000
Accompagnement social aide à l'insertion sociale						
Secours financiers aide à domicile	236 115	169 246	240 000	-70 754	-29,48%	220 000
Soins à domicile						
Subvt aux associations de malades						
EDT (équipements de diagnostic et/ou traitements)						
Fonctionnement de la mission	203 396	185 513	140 000	45 513	32,51%	207 000
<i>Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public</i>	<b>186 342</b>	<b>171 660</b>	<b>250 000</b>	<b>-78 340</b>	<b>-31,34%</b>	<b>250 000</b>
Prévention primaire tabac	14 305	15 513	18 000	-2 487	-13,81%	18 000
Tabac précarité			2 500	-2 500	-100,00%	2 500
Prévention primaire cancers professionnels						
Prévention primaire alcool	534	326	3 000	-2 674	-89,12%	3 000
Prévention primaire soleil	672	1 745	5 000	-3 255	-65,10%	5 000
Prévention primaire alimentation						
Prévention activités physique						
Prévention risques environnementaux		2	4 000	-3 998	-99,95%	4 000
interventions en milieu scolaire	2 118	150	3 000	-2 850	-94,99%	3 000
Concours scolaire	2 713	2 995	4 500	-1 505	-33,44%	4 500
Agenda scolaire et outils pédagogiques	6	1	2 000	-1 999	-99,97%	2 000
Clap Santé	597	461	1 000	-539	-53,87%	1 000
Dépistage cancer du sein	15 148	5 193	18 000	-12 807	-71,15%	18 000
Dépistage colon rectum	4 498	2 572	5 000	-2 428	-48,55%	5 000
Dépistage utérus	5 761	151	6 000	-5 849	-97,48%	6 000
Dépistage prostate	2 074	230	2 500	-2 270	-90,79%	2 500
Dépistage peau			2 000	-2 000	-100,00%	2 000
Autres dépistage			2 500	-2 500	-100,00%	2 500
Information du public	3 975	5 943	24 000	-18 057	-75,24%	24 000
Vivre	1 719	1 555	2 000	-445	-22,27%	2 000
Fonctionnement de la mission	132 223	134 821	145 000	-10 179	-7,02%	145 000
<i>Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics</i>	<b>3 885</b>	<b>3 621</b>	<b>2 000</b>	<b>1 621</b>	<b>81,05%</b>	<b>5 000</b>
Actions de formation professionnels de santé						
Autres actions de formation dans le cadre des missions sociales	2 197	1 403		1 403		
Fonctionnement de la mission	1 688	2 218	2 000	218	10,88%	5 000
<i>Actions de société et politique de santé</i>	<b>3 194</b>	<b>3 287</b>	<b>10 000</b>	<b>-6 713</b>	<b>-67,13%</b>	<b>10 000</b>
Observatoire sociétal des cancers						
Actions nationales en faveur des proches			1 500	-1 500	-100,00%	1 500
Représentation des usagers			3 000	-3 000	-100,00%	3 000
Représentation des usagers						
Animation politique du réseau						
Visibilité actions politiques			2 000	-2 000	-100,00%	2 000
Assurer portage du plaidoyer						

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	12-2023	12-2024	2024			2025
	01/04/2025 - 15:35		TOTAL	Écart	%	TOTAL
Promotion des droits des personnes						
Actions nationales en faveur des médecins généralistes						
Éthiques et cancers			3 500	-3 500	-100,00%	3 500
Documentation						
Fonctionnement de la mission	3 194	3 287		3 287		
Fonctionnement de la mission plaidoyer						
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	64 944	64 341	70 000	-5 659	-8,08%	70 000
Congrès-symposiums-réunions						
Autres dépenses de recherche	64 944	64 341	70 000	-5 659	-8,08%	70 000
Actions de création-subvention-administration d'établissement						
Autres actions						
Registre des cancers						
Prix						
<i>Versements à d'autres organismes agissant en France</i>	1 013 516	1 095 283	870 000	225 283	25,89%	850 000
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	124 992	134 317	135 000	-683	-0,51%	135 000
Hébergement transport						
Aménagement au sein des etbs de santé						
Soins de support soutien psy	27 625	26 667	28 000	-1 333	-4,76%	28 000
Soins de support activités physique	31 700	42 867	32 000	10 867	33,96%	32 000
Soins de support esthétique	19 042	23 667	20 000	3 667	18,33%	20 000
Soins de support nutrition	5 375	2 000	9 000	-7 000	-77,78%	9 000
Soins de support autres	24 700	11 867	25 000	-13 133	-52,53%	25 000
Information, orientation	3 250	4 500	3 500	1 000	28,57%	3 500
Visite des malades						
Accompagnement social aides à l'insertion sociale et prof						
Subvt aux ass de malades ou d'anciens malades	11 000	19 500	17 500	2 000	11,43%	17 500
EDT						
Fonctionnement de la mission	2 300	3 250		3 250		
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	25 428	3 584	35 000	-31 416	-89,76%	15 000
Prévention primaire tabac	5 000		5 000	-5 000	-100,00%	
Tabac précarité						
Prévention primaire cancers professionnels						
Prévention primaire alcool	1 500		2 000	-2 000	-100,00%	
Prévention primaire soleil	1 000		2 500	-2 500	-100,00%	
Prévention primaire alimentation						
Activités physiques						
Prévention risques environnementaux						
Interventions en milieu scolaire	1 000		1 000	-1 000	-100,00%	
concours scolaire						
Agenda scolaire et outils pédagogiques.						
Dépistage cancer du sein	167		2 000	-2 000	-100,00%	
Dépistage colon rectum	167		4 000	-4 000	-100,00%	
Dépistage utérus	3 219	84	3 500	-3 416	-97,60%	
Dépistage prostate						
Dépistage peau						
Dépistage autres						
Information du public	13 375	3 500	15 000	-11 500	-76,67%	15 000
Vivre						
fonctionnement prévention						
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics						
Actions de formation professionnels						
Actions de formation Autres publics						

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	12-2023	12-2024	2024			2025
	01/04/2025 - 15:35		TOTAL	Écart	%	TOTAL
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	863 096	957 382	700 000	257 382	36,77%	700 000
<i>Programmes nationaux</i>	338 096	409 382	200 000	209 382	104,69%	200 000
Contributions financières	23 000		200 000	-200 000	-100,00%	200 000
Équipes labellisées	90 000	243 015		243 015		
Recherche prévention des cancers						
Recherche actions						
CIT						
E 3 N						
Adolescent face au cancer	60					
Adolescent face au cancer (D211MLADO)	48 846	51 306		51 306		
recherche clinique	126 190	95 061		95 061		
recherche équip, épidémiologique	50 000					
Recherche psychosociale						
Congrès						
Partenariat avec des grandes institutions						
<i>Programmes régionaux et départementaux</i>	525 000	548 000	500 000	48 000	9,60%	500 000
Contributions financières						
Subvt de fonct Recherche fondamentale cognitive	525 000	500 000	500 000			500 000
Subvt d'équip Recherche fondamentale cognitive						
Subvt d'équip Recherche équipes labellisées						
Subvt d'équip Recherche actions						
Subvention de fonctionnement Recherche clinique		48 000		48 000		
Subvention d'équipement Recherche clinique						
Subvt de fonct Recherche épidémiologique						
Subvention d'équipement Recherche épidémiologique						
Subvt de fonct Recherche science humaines et sociales						
Subvention d'équipement Recherche science humaines et sociales						
Mission reversement legs						
Autres actions						
Registre des cancers						
Prix						
Actions de société et politique de santé						
Observatoire sociétal des cancers						
Actions nationales en faveur des proches						
Représentations des usagers						
Promotion des droits des personnes						
Actions nationales en faveur des médecins généralistes						
Éthique et cancers						
Documentation						
Fonctionnement de la mission						
<i>1.2 Réalisées à l'étranger</i>						
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>						
Cotisations internationales						
Subventions diverses internationales						
<i>Versements à un organisme central ou d'autres organismes</i>						
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>366 860</b>	<b>386 369</b>	<b>330 000</b>	<b>56 369</b>	<b>17,08%</b>	<b>335 000</b>
<i>2.1 Frais d'appel à la générosité du public</i>	<i>366 860</i>	<i>386 369</i>	<i>330 000</i>	<i>56 369</i>	<i>17,08%</i>	<i>335 000</i>
Frais d'appel de dons	278 051	289 106	260 000	29 106	11,19%	265 000
Frais d'appel des legs						

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	12-2023	12-2024	2024			2025
	01/04/2025 - 15:35		TOTAL	Écart	%	TOTAL
Frais de traitements des dons	68 329	69 412	50 000	19 412	38,82%	50 000
Frais de traitements des legs		785		785		
Frais de campagne pour des dons en nature						
Achats pour manifestations et ventes	20 480	27 066	20 000	7 066	35,33%	20 000
Activités de récupérations						
<b>2.2 Frais de recherche d'autres ressources</b>						
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades						
Frais de Recherche de Mécénat Info, Prév, Dép						
Frais de Recherche de Mécénat Formation						
Frais de Recherche de Mécénat Recherche						
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades						
Concours ext-parrainage entp Info, Prév, Dép						
Concours ext-parrainage entp Formation						
Concours ext-parrainage entp Recherche						
Frais de recherche partenariat						
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics						
<b>3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>255 759</b>	<b>199 576</b>	<b>345 000</b>	<b>-145 424</b>	<b>-42,15%</b>	<b>315 000</b>
<b>3.1 Frais d'information et de communication</b>	<b>71 204</b>	<b>66 977</b>	<b>60 000</b>	<b>6 977</b>	<b>11,63%</b>	<b>60 000</b>
Frais d'information et de communication externe	50 285	44 300	45 000	-700	-1,56%	45 000
Frais d'information et de communication interne	20 919	22 677	15 000	7 677	51,18%	15 000
<b>3.2 Frais de fonctionnement</b>	<b>157 021</b>	<b>93 012</b>	<b>235 000</b>	<b>-141 988</b>	<b>-60,42%</b>	<b>195 000</b>
Frais de gestion	119 543	74 781	170 000	-95 219	-56,01%	130 000
Formation administrative		322		322		
Impôts et taxes	8 731	-11 675	35 000	-46 675	-133,36%	35 000
Cotisation statutaire 10%	28 747	29 584	30 000	-416	-1,39%	30 000
<b>3.3 Autres charges</b>	<b>27 535</b>	<b>39 587</b>	<b>50 000</b>	<b>-10 413</b>	<b>-20,83%</b>	<b>60 000</b>
Charges financières	2 981	2 556	5 000	-2 444	-48,88%	5 000
Dotations aux amortissements	24 554	36 781	45 000	-8 219	-18,26%	55 000
Charges exceptionnelles		250		250		
<b>4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>13 265</b>					
<b>5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>		<b>16 753</b>		<b>16 753</b>		
<b>6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE</b>	<b>15 535</b>	<b>4 345</b>		<b>4 345</b>		
Report en fonds dédiés sur subventions d'exploitation						
Report en fonds dédiés sur contributions financières	8 630	4 345		4 345		
Report en fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège	6 905					
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public						
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public provenant du siège						
<b>TOTAL</b>	<b>2 497 699</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 417 000</b>	<b>41 259</b>	<b>1,71%</b>	<b>2 435 000</b>
<b>EXCÉD</b>						
<b>TOTAL</b>	<b>2 497 699</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 417 000</b>	<b>41 259</b>	<b>1,71%</b>	<b>2 435 000</b>

## B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

 <small>CONTRE LE CANCER</small>	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N		Réalisé vs Budget		BUDGET N+1	
01/04/2025 - 15:35			12-2023	12-2024	2024				2025	
					TOTAL		Écart	%	TOTAL	
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>										
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES</b>					30 634,32					
<i>Réalisées en France</i>					30 634,32					
<i>Réalisées à l'étranger</i>										
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDOS</b>					2 748,25					
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT</b>										
<b>TOTAL</b>					33 382,57					