

OFFRE DE STAGE 2026 (H/F) : ANIMATION DU PODCAST ONCO'OSE A DESTINATION DES JEUNES ADULTES TOUCHES PAR UN CANCER

La Ligue contre le cancer, créée en 1918, est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses bénévoles, son conseil d'administration et ses salariés. La fédération, composée de 103 Comités départementaux présents sur tout le territoire national, est apolitique et indépendante financièrement.

Grâce à la générosité des Bas-Rhinois, le Comité du Bas-Rhin lutte contre le cancer sur différents fronts au travers de ses quatre missions à savoir : le financement de la recherche, l'action pour les personnes malades et leurs proches, les actions de prévention et de promotion des dépistages organisés et des actions de plaidoyers.

Le Comité recherche un.e stagiaire pour l'animation de son podcast Onco'Ose à destination des jeunes adultes touchés par un cancer

Onco'Ose, le podcast qui écoute les galères et les rebonds face au cancer

Depuis 2023, le Comité du Bas-Rhin de la Ligue contre le cancer s'est engagé dans l'accompagnement des jeunes touchés par un cancer (18-35 ans) au travers de soirées d'échanges appelées des « Soirées Pizzas » qui offrent un espace convivial pour discuter de divers sujets entre pairs.

Afin de rendre accessible ces échanges aux jeunes ne pouvant se déplacer dans nos locaux, le Comité a produit le podcast **Onco'ose en 2025**. Disponible sur toutes les plateformes de streaming, chaque mois, un épisode se propose d'aborder un thème qui préoccupe les jeunes adultes et de pouvoir faire dialoguer un.e professionnel.le expert.e de la thématique, un.e jeune malade et un.e intervenant.e Ligue contre le cancer présent.e pour modérer les échanges sur le sujet.

Mêlant ton déculpabilisant et récits de vie, ce podcast se veut être accessible et informatif pour les jeunes adultes, mais également pour sensibiliser le grand public à leurs enjeux.

Fort du succès de son démarrage, le Comité souhaite produire une saison 2.

 <https://smartlink.ausha.co/onco-ose-cancer>

 <https://www.youtube.com/playlist?list=PLIXJMq5w2a05HA4ckeQil7Wklml877OvK>

Missions de stage :

Sous la responsabilité de la psychologue sociale et du travail (coordinatrice du projet) et de la directrice du Comité, le.la stagiaire sera épaulé.e par le service communication du Comité ainsi que la société de production nous accompagnant sur la réalisation de ce projet.

Ainsi, le.la stagiaire aura les missions suivantes :

1. Participer à la réalisation de la saison 2 du podcast :

- **Analyse de la saison 1 du podcast** : constitution d'un rapport d'analyse sur les points forts et les points de vigilance sur les épisodes sortis pour proposer des pistes d'améliorations pour la saison 2 (décor, timing, ligne éditoriale, stratégie, etc.)
- **Pré-production** : programmation des tournages en accord avec les différentes parties prenantes, préparation du retroplanning, recherche d'informations sur les différents thèmes à aborder, rencontrer les jeunes adultes témoignant pour comprendre leur vécu et les

messages qu'ils souhaitent faire passer, rencontrer les intervenants experts pour cadrer leur intervention suivi de la rédaction de l'édito et des questions / réponses abordées dans chaque épisode, préparation de fiches de tournage (avec lieu, accès, horaire de rendez-vous, contacts, code vestimentaire, maquillage, script, ton, etc.).

- **Animation des podcasts** : enregistrements, modérer les échanges entre le jeune adulte et le professionnel expert de la thématique.

2. Participer à la post-production du podcast

- **Vérification des vidéos et suivi des retours** (avant la livraison finale des podcasts par la société de production).
- **Elaboration d'une stratégie de communication pour la diffusion des podcasts** : préparation d'un planning éditorial, création de contenus graphiques et vidéo pour les réseaux sociaux, rédaction de textes de description, rédaction de communiqués de presse, création
- **Propositions de solutions pour l'élargissement de l'audience et la promotion du podcast**, l'optimisation SEO des contenus, communication auprès des directions de services hospitaliers et de nos partenaires, élargissement à l'influence, etc.
- **Mise en ligne et editing des podcasts sur les différents supports**
 - o Plateformes visées : Spotify, Deezer, Apple Music, Youtube (partie filmée du podcast)
 - o Réseaux sociaux principaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Rédaction de process détaillés sur les différentes étapes de production (pré-production, enregistrement / tournage et post-production)

Une première expérience en radio, podcasts ou en milieu associatif serait un plus.

Le stagiaire suivra le module « Connaissance de la Ligue » et recevra une formation interne sur les besoins psycho-sociaux des jeunes adultes.

Profil recherché :

- Maîtrise des outils informatiques et applications : Suite Office, Canva, Indesign
- Forte appétence pour les réseaux sociaux et l'univers des podcasts (audio et vidéo)
- Aisance rédactionnelle, relationnelle ainsi que dans la prise de parole et l'animation
- Organisé.e, autonome et dynamique
- Créatif.ve et force de proposition

Stage proposé dans le cadre d'une formation dans le domaine de la communication et du marketing digital (niveau bac+3 à bac+4).

Stage à temps plein ou à temps partiel, **d'une durée d'environ 6 mois démarrage entre janvier et mars 2026 jusqu'à juillet 2026**. Ce stage sera effectué en présentiel au Comité du Bas-Rhin de la Ligue contre le cancer : **22 Avenue de la Paix Simone Veil - 67000 Strasbourg**. Stage rémunéré selon la législation en vigueur. Les déplacements liés à la mission seront pris en charge durant le stage.

Modalité de candidature :

CV + lettre de motivation à envoyer par mail pour le 05/01/2026 au plus tard à :

Julie DAUL, Psychologue sociale et du travail & chargée du projet Lig'Entreprises

julie.daul@ligue-cancer.net

En vous remerciant de bien vouloir y préciser votre niveau de diplôme préparé, votre université ou école, ainsi que vos références (book, réalisations) si vous en avez.