

DOSSIER DE PRÉSENTATION — **PROJET SOLIDAIRE**

1000 **BORNES** **CONTRE** **LE CANCER**

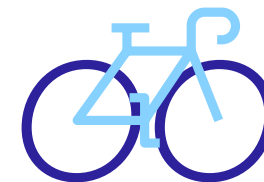


PRÉSENTATION DU PROJET

1 000 bornes contre le cancer est une initiative sportive et solidaire née d'une histoire personnelle. Pendant 9 jours, je parcourrai près de 1 000 km en vélo de route, seul, pour rendre hommage à ma maman décédée d'un cancer du côlon, et sensibiliser à la lutte contre le cancer.

Le projet se déroulera **du jeudi 19 mars au vendredi 27 mars 2026** pendant **Mars bleu** (mois consacré à la mobilisation contre le cancer colorectal). Ce projet symbolique a pour objectif de relier **Portiragnes-Plage (34)** : lieu de vacances en famille, à **L'Isle-Adam (95)** : lieu de naissance et de résidence de ma mère, en passant par **Nevers (58)** : où elle passait ses vacances enfant. Le voyage sera l'occasion de **sensibiliser au dépistage du cancer colorectal**, à travers une **campagne de communication sur Instagram, Facebook, TikTok, et une collecte de dons**.

ITINÉRAIRE ET ORGANISATION



ÉTAPE	VILLE	KM CUMULÉS	ÉCART DEPUIS L'ÉTAPE PRÉCÉDENTE
0	Portiragnes	0	-
1	Nîmes	130	130
2	Pont-Saint-Esprit	225	95
3	Valence	320	95
4	Lyon	435	115
5	Roanne	535	100
6	Nevers	690	155
7	Montargis	850	160
8	Créteil	955	105
9	L'Isle-Adam	1010	55

OBJECTIFS SOLIDAIRES

- **Cagnotte officielle** au profit de La Ligue contre le cancer *(La totalité des dons sera au profit de La Ligue contre le cancer.)*
- Tous les dons, petits ou grands, contribueront directement à la prévention, au dépistage et au financement de la recherche.
- **Objectif financier** : tous les dons sont bienvenus, sans montant fixé.



Voir la
cagnotte
en ligne

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

Création de **comptes Instagram, Facebook et TikTok** dédiés au projet.

- Utilisation d'un **hashtag officiel**: **#1000BornesContreLeCancer**.
- Formats de communication :
 - › **Photos** quotidiennes
 - › **Vidéos** courtes (trajet, coulisses, ressenti, sensibilisation)
 - › **Relais de support de communication de la Ligue**

Un post **bilan** viendra conclure le projet, avec les **résultats de la cagnotte** et les **remerciements aux partenaires**.

APPEL AUX PARTENAIRES



Pour donner toute son ampleur à ce projet, je recherche :

- Partenaires hébergement : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes
- Partenaires techniques : équipement vélo, nutrition sportive, hydratation
- Associations et relais : pour amplifier la visibilité et le message de prévention

Contreparties partenaires :

- Mise en avant sur les réseaux sociaux (citations, photos, vidéos)
- Mention dans le bilan final et les communications liées au projet
- Visibilité en tant que soutien d'un projet sportif et solidaire



Exemples de posts Instagram prévus

CONCLUSION

Ce projet est à la croisée des chemins entre défi sportif, témoignage personnel et engagement solidaire.

Chaque coup de pédale sera dédié à une cause qui touche des millions de familles. En rejoignant l'aventure comme partenaire ou en relayant l'information, vous contribuez à donner plus de force et de visibilité à ce message d'espoir et de solidarité.

Une **cagnotte officielle** sera mise en place au profit de La Ligue contre le cancer.

Pas d'objectif fixe : **chaque don compte** et sera directement reversé à La Ligue contre le cancer pour la prévention, le dépistage et la recherche.

Ce voyage est à la fois un hommage personnel et un message d'espoir collectif. En pédalant de la Méditerranée à l'Île-de-France, je souhaite prouver que l'on peut transformer une épreuve en action positive. Merci à tous ceux qui soutiendront et relaieront ce projet.

CONTACT

Kevin Damerval

damerval.kevin@gmail.com

06 49 54 89 56

Rejoignez-moi sur les réseaux :

 [1000 Bornes contre le Cancer](#) ➔

 [1000bornescontrelcancer](#) ➔

 [1000 bornes contre le cancer](#) ➔



Participez à la cagnote en ligne :

 [Cagnotte en ligne](#) ➔

<https://collecter.ligue-cancer.net/fundraisers/1000bornes>

*La totalité des dons sera au profit
de La Ligue contre le cancer*