



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 23 février 2026

**17 000 morts par an du cancer du côlon
8 célébrités s'engagent pour sensibiliser au dépistage**

Pour enfin augmenter le dépistage du cancer du côlon, Franck Dubosc, Kyan Khojandi, Enzo Lefort, Mademoiselle Agnès, Marine Leonardi, Suzane, Paola Locatelli et Anthony Authié prennent la pose aux toilettes

Pour briser les tabous autour du dépistage du cancer du côlon, délaissé par les deux tiers des personnes, les comédiens Franck Dubosc et Kyan Khojandi, le champion olympique Enzo Lefort, la chroniqueuse Mademoiselle Agnès, l'humouriste Marine Leonardi, la chanteuse Suzane, l'influenceuse Paola Locatelli et l'architecte Anthony Authié deviennent les visages de la campagne « Va chier » de la Ligue contre le cancer. L'iconique slogan fait son retour le 1^{er} mars, dans une série photo pop signée Charlotte Abramow, mêlant esthétique et choc afin de valoriser les toilettes... car c'est là que se dépiste le deuxième cancer le plus meurtrier, avec 17 000 décès.

Entre audace, esthétisme et humour, Franck Dubosc, Kyan Khojandi, Enzo Lefort, Mademoiselle Agnès, Marine Leonardi, Suzane, Paola Locatelli et Anthony Authié posent devant un cabinet lors d'un shooting photo inédit de Charlotte Abramow, au bénéfice de la Ligue contre le cancer.

Pour devenir le relai de ce message de santé publique : « Va chier. Dites-le à ceux que vous aimez, ça peut leur sauver la vie. »

Grâce à ses nouveaux visages, l'édition 2026 de la campagne « Va chier » revient en force **pour briser les tabous une bonne fois pour toutes et faire grimper les taux de participation.**

Car c'est aujourd'hui **la seule façon, depuis ses toilettes, de se faire dépister contre le cancer du côlon, deuxième cancer le plus meurtrier en France** avec plus de 17 000 morts par an... **mais qui se soigne dans 9 cas sur 10 quand il est détecté à temps !**

Le test ? **Un simple prélèvement de selles** à envoyer gratuitement en laboratoire. Sûr, efficace et fiable.

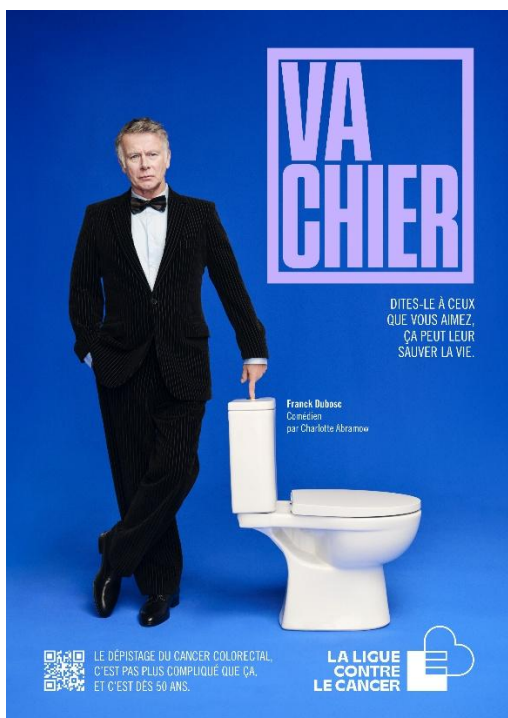
Et pourtant, les **deux tiers** des personnes invitées par la Sécurité sociale à le réaliser tous les deux ans – les femmes et les hommes de 50 à 74 ans – ne le font pas. En cause : **de trop nombreux non-dits qu'il est temps de lever sur ce dépistage vital.**

La campagne **se double d'une boutique solidaire en ligne sur boutique-ligue-cancer.fr dès le 23 février** afin de libérer la parole : utiles, stylés et engagés, les t-shirts, mugs et tote bags « Va chier » font enfin leur arrivée pour faire passer le mot à tous ceux que nous aimons. **100 % des bénéfices seront reversés à la Ligue pour financer des programmes de recherche ... et guérir en plus de prévenir !**

Contact presse

– Louis Linel | 06 73 75 19 63 | 01 53 55 25 31 | louis.linel@ligue-cancer.net

Inspirée par l'absurde et le décalage poétique, la série réalisée par l'agence BBDO et signée Charlotte Abramow offre une ambiance décomplexée, une mise à distance chic et élégante grâce à des poses droites et des visages face caméra.



Franck Dubosc, comédien



Kyan Khojandi, comédien



Enzo Lefort, escrimeur



Mademoiselle Agnès, chroniqueuse

Contact presse

— **Louis Linel** | 06 73 75 19 63 | 01 53 55 25 31 | louis.linel@ligue-cancer.net



Marine Leonardi, humoriste



Suzane, autrice-compositrice-interprète



Paola Locatelli, influenceuse



Anthony Authié dit Zyva, architecte



À PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 525 000 adhérents et 11 800 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contact presse

— **Louis Linel** | 06 73 75 19 63 | 01 53 55 25 31 | louis.linel@ligue-cancer.net