



# Rapport annuel 2025

**Ligue contre le cancer  
Comité de la Loire**

Personnes malades, aidants, chercheurs,  
bénévoles affrontent la maladie sans relâche,  
la Ligue contre le cancer agit partout  
et à chaque instant à leurs côtés





**Chers amis ligueurs, partenaires,**

Une nouvelle fois, le travail du comité départemental de la Loire de la Ligue contre le Cancer aura été très productif pour cette nouvelle année.

Pour commencer, mise en place d'un **plan de développement de l'association**, impliquant davantage nos bénévoles dans l'accomplissement de leurs missions, un travail commencé et que nous comptons achever au cours de l'année présente.

Ensuite, **financement de nouveaux projets de recherche**, y compris de certains provenant de notre département. **Etroite collaboration avec le 3C ONCOLOIRE** pour diffuser les bonnes pratiques, informer professionnels de santé, patients et proches, co-construire ensemble un classeur de suivi pour les personnes malades.

Dans le cadre du **déploiement des espaces pour les personnes malades et les proches**, lancement de « **Au fil de la Ligue** » au sein du CHU, et même processus engagé pour l'HPL avec le soutien de la fédération. Je suis aussi fier de l'investissement et de la participation du comité au **projet Centaure**, un nouveau projet consacré au **dépistage du cancer du poumon** pour les sujets à risque. **Contribution à l'achat de deux appareils de photo-bio-modulation pour deux établissements hospitaliers**, destinés à améliorer la tolérance et à diminuer les effets secondaires au long terme des traitements anticancéreux, avec nos partenaires locaux.

Le comité s'est aussi fortement engagé auprès des **communautés de communes et des municipalités** pour déployer, avec leur concours, tout un éventail de **mesures associées à la prévention du cancer**, dans le programme de « **Ma ville se Ligue** ». **Mise en place et extension de soins de support pour les personnes malades** ; notamment, création d'une activité d'**hypnose** au sein du comité pour améliorer le bien-être des personnes malades et lutter contre la douleur, **médiation animale** avec le service de soins palliatif du CHU, développement de l'activité de **socio-coiffure** au CHU, renforcement de l'activité de soins de support sur le territoire (St-Pierre de Bœuf et territoire de Condrieu) ou au sein du centre hospitalier du Forez. Enfin, déploiement de **patients ressources** parcours au sein de la Clinique Mutualiste.

Enfin, terminons sur le **début de la mise en place d'une action ciblée sur la moitié nord du département** à partir de la ville de Roanne, de son agglomération et des communautés de communes, avec désignation d'un cadre responsable, un très gros projet, envisagé depuis plusieurs années, un projet qui permettra de **réduire les inégalités et de déployer des actions de prévention** pour la population en collaboration avec les collectivités et avec le soutien de la fédération.

**Encore une fois, merci aux donateurs, merci aux bénévoles, merci aux salariés, merci aux partenaires qui nous accordent leur confiance.** Ensemble le comité de la Loire peut mener à bien toutes ses missions, au service des personnes malades, des aidants proches et des habitants du département.

Jérôme JAUBERT,  
Président

# Rapport moral



# Chiffres clés 2025

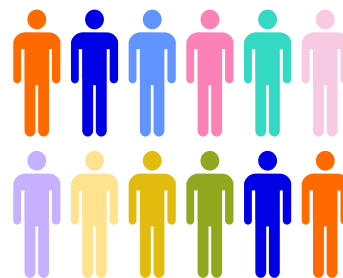
## L'ÉQUIPE

**102** bénévoles

**22** administrateurs

**6 285** adhérents

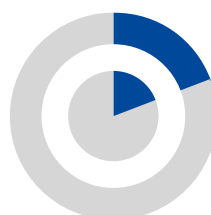
**11** salariées



## RÉPARTITION DES RESSOURCES



**81%** liés à la générosité du public (dons, legs, assurances-vie)



**19%** non liés à la générosité du public (ventes et autres produits)

## FONDS AFFECTÉS AUX MISSIONS SOCIALES



**596K€**  
Accompagner les personnes malades et leurs proches



**260K€**  
Prévenir et promouvoir la santé



**557K€**  
Faire avancer la recherche



**10K€**  
Participer à la démocratie en santé



## COMMUNICATION

Presse

**18** communiqués **256** parutions (+33%)

Newsletter

**3 768** abonnés (+6%)

taux d'ouverture moyen **32%**

Réseaux sociaux

**f** **3 729** abonnés (+8%) **280** posts

**@** **1 243** abonnés (+16%) **580 000** vues

**in** **1 206** abonnés (+33%)





## Accompagner les personnes malades et leurs proches

### CHIFFRES CLÉS 2025

**596 K€**

consacrés à l'action pour les personnes malades et leurs proches en 2025

### SOINS DE SUPPORT

**350** bénéficiaires

**44** prestataires

### COMMISSION SOCIALE

**354** demandes étudiées

**323** demandes acceptées

**171 295 €** accordés

soit **667 €** en moyenne par demandeur

### PROFIL DES DEMANDEURS

**69%** de femmes

**31%** d'hommes

**4%** - de 30 ans

**44%** 30-60 ans

**52%** + de 60 ans

# L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES MALADES

La Ligue contre le cancer propose des services d'accompagnement adaptés visant à améliorer la prise en charge et la qualité de vie pendant et après la maladie.

## Soins de supports

En 2025, le Comité Loire de la Ligue contre le cancer a poursuivi son accompagnement auprès des patients et de leurs proches à travers un large éventail de soins de support et d'activités de mieux-être, adaptés aux besoins individuels et collectifs. Ces soins peuvent concerner les proches et aidants. Ils sont animés et encadrés par des professionnels recrutés dans le souci de garantir une offre de qualité.

l'activité physique adaptée (gym, aquagym), des soins socio-esthétiques, des suivis psychologiques et nutritionnels, des ateliers de relaxation, ainsi qu'un programme de retour à l'emploi et du coaching individuel pour retrouver confiance et perspective professionnelle.



Des partenariats avec des professionnels libéraux, des maisons de santé, des établissements hospitaliers et des associations ont permis de toucher près de 350 bénéficiaires, complétés par des ateliers à distance via le dispositif Oncogite pour la remédiation cognitive.

## Après-cancer : poursuite de l'accompagnement

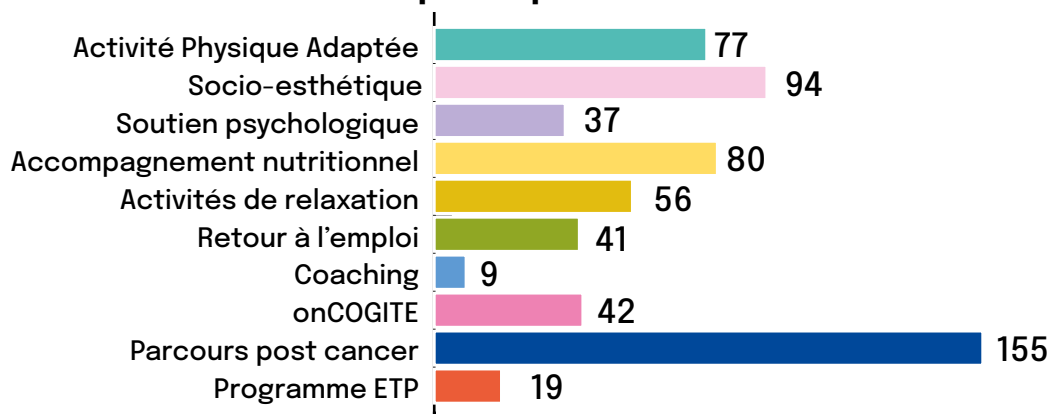
En matière d'après-cancer, le Comité a développé le Parcours post-cancer et le programme d'Éducation Thérapeutique du Patient (ETP) « Améliorer ma qualité de vie après un cancer ».

En 2025, 155 orientations ont été effectuées vers des bilans et suivis individuels en diététique, psychologie et sport santé, tandis que l'ETP a permis 19 bilans éducatifs et 23 séances sur quatre thématiques : nutrition, sport santé, vie intime et affective, et retour à l'emploi, afin d'accompagner concrètement le retour à la vie quotidienne et professionnelle des personnes après un cancer.

L'Espace Ligue « Patients et Proches » à Saint-Étienne constitue un lieu central d'accueil, d'information et d'orientation, accessible également par un numéro de téléphone unique, pour accompagner les personnes pendant et après leur traitement, sur les plans physique, psychologique et social.

Les accompagnements proposés sur l'ensemble du département ont inclus : de

### Nombre de participants en 2025



# LIEUX D'INTERVENTION



**1** espace patients & proches

**1** espace « au fil de la Ligue » au CHU

**1** espace « au fil de la Ligue »  
en création à l'HPL

**7** Lieux de soins de support  
accompagnés par la Ligue

Roanne

Panissières

Feurs

Condrieu

St Chamond

St Etienne

Firminy

St Pierre  
de Boeuf



Des activités sont aussi  
proposées en distanciel  
et en proximité avec des  
professionnels de santé libéraux

- Psychologues
- Diététiciens
- Enseignants APA

## Commission sociale

Bien que le cancer soit pris en charge dans le cadre des affections de longue durée (ALD), des dépenses supplémentaires restent souvent à la charge des patients. La Commission Sociale du Comité intervient pour accompagner les personnes en difficulté, que ce soit pour faire face à des frais liés à la maladie (aide-ménagère, soins non remboursés, déplacements ou hébergement

de proches) ou pour pallier une insuffisance de ressources menaçant le quotidien (factures, loyer, aide alimentaire exceptionnelle).

En 2025, le Comité a répondu à 137 demandes d'aides financières et 217 demandes d'aides humaines, pour un montant total de 171 K€. La CPAM de la Loire apporte un soutien important pour le financement des aides ménagères.

## Être aux côtés des proches aidants

Mis en place en mars 2022, ce programme vise à accompagner les aidants dans leur rôle auprès d'un proche atteint de cancer, afin de prévenir l'isolement et l'épuisement.

Ouvert à toute personne concernée, il se compose de cinq séances de deux heures permettant d'échanger, de mieux comprendre la maladie et le parcours de soin, d'identifier les ressources disponibles et d'apprendre à prendre soin de soi.

Depuis trois ans, sept sessions ont été

organisées, rassemblant 29 inscrits, dont 24 participants ayant suivi le programme dans son intégralité (17 femmes et 7 hommes). Chaque séance constitue un espace d'expression structuré, favorisant la prise de recul et le partage d'expériences.

Ce programme permet aux aidants de mieux vivre leur engagement au quotidien, comme en témoigne un participant : « Ce programme m'a permis de reprendre ma place, de réfléchir sur moi-même et de ne pas me sous-estimer ou me surestimer. »



**32 %**

aident seul ou quasiment seul un proche atteint de cancer\*\*



**52 %**

des aidants cancer sont des femmes\*\*



**37 %**

des aidants sont âgés de 50 à 64 ans\*\*\* & 12% sont âgés de 16 à 25 ans

## Un nouvel outil au service de l'accompagnement des patients

À la suite d'un audit territorial mené en 2024 par le 3C Oncoloire, la création d'un classeur d'information patient a été identifiée comme une action prioritaire pour améliorer le parcours de soins en cancérologie sur le territoire Loire - Nord Ardèche. Destiné à tous les nouveaux patients, cet outil vise à fournir une information claire, structurée et commune tout au long de la prise en charge.



Organisé autour des différentes étapes du parcours (du diagnostic à l'après-cancer), le classeur intègre également une présentation des soins de support, essentiels pour accompagner les patients sur les plans physique, psychologique et social, en complément des traitements.

Conçu comme un support pratique et évolutif, il permet aussi de centraliser les documents importants (PPS, ordonnances, comptes rendus) et de faciliter la coordination entre les professionnels de santé, notamment entre la ville et l'hôpital.

Fruit d'un travail partenarial entre le 3C Oncoloire, la Ligue contre le cancer, des professionnels de santé et des patients, ce dispositif illustre une volonté commune d'améliorer la qualité des parcours et de placer le patient au cœur de son suivi. Sa remise systématique dans les établissements du territoire constitue une avancée concrète pour un accompagnement plus lisible et coordonné.

# Financement et soutiens aux hôpitaux

## Inauguration de l'espace "Au fil de la Ligue" au CHU de Saint-Étienne

C'est avec beaucoup d'émotion et de fierté que nous avons inauguré ce tout nouvel espace 100% gratuit dédié aux patients touchés par le cancer et à leurs proches, au sein du CHU de Saint-Étienne.



Un lieu pour souffler, échanger, poser des questions, être écouté... Un lieu hors du soin, mais au cœur de l'hôpital, pour accompagner autrement. Les patients peuvent s'y détendre, par exemple, en écoutant une « histoire courte », leur apportant distraction et douceur. Des chariots connectés, équipés de casques virtuels, de livres et d'autres outils interactifs, circulent dans le service pour apporter des informations et améliorer le confort des patients, contribuant à un parcours de soins plus agréable.

Un deuxième espace « Au fil de la Ligue » est en cours de création à l'Hôpital Privé de la Loire.

## Soutien aux soins de support en hématologie - CHU de Saint-Étienne

Depuis 2017, la Ligue contre le cancer soutient la mise en place d'un programme d'Activité Physique Adaptée (APA) destiné aux patients hospitalisés en secteur stérile d'hématologie au CHU de Saint-Étienne. Dans un contexte d'isolement prolongé (séjours de 5 à 8 semaines en chambre individuelle), l'APA contribue à améliorer le bien-être global des patients. Elle permet de lutter contre la fatigue, la fonte musculaire et les effets de l'isolement, tout en favorisant une meilleure tolérance des traitements, le maintien en forme et le soutien psychologique.

En parallèle, un accompagnement en socio-coiffure est proposé aux patients suivis en cancérologie. Réalisés par une socio-coiffeuse diplômée, les soins sont dispensés

en chambre (notamment en secteur stérile) ou sous forme d'ateliers individuels et collectifs.

Ce dispositif vise à mieux accompagner la chute des cheveux, renforcer l'estime de soi et apporter des conseils adaptés pour le soin du cuir chevelu, tout en offrant un moment de bien-être pendant les traitements. Il s'adresse à l'ensemble des patients, femmes et hommes.



## Ateliers art et bien être - CHU de Saint Etienne

Les ateliers Arts et Bien-être, proposés à l'espace patients-proches « Au fil de la Ligue » du CHU de Saint-Étienne, offrent aux patients un véritable temps d'expression et de création au cœur du parcours de soins. Linogravure, création de papier, peinture ou techniques mixtes permettent à chacun d'explorer sa créativité, de s'évader et de reprendre confiance en soi.



Bien plus que de simples ateliers, ces temps d'activité constituent de véritables espaces de bien-être, favorisant l'expression des émotions et l'amélioration de la qualité de vie. Animés par l'association CAPSE et soutenus par la Ligue contre le cancer de la Loire, ils s'inscrivent pleinement dans les soins de support proposés aux patients.

## Ateliers d'écriture - Programme « Nouvelles de l'Hôpital » - CHU de St Etienne

Dans le cadre du programme « Nouvelles de l'Hôpital », des ateliers d'écriture ont récemment réuni patients et proches au CHU de Saint-Étienne. Animés aux côtés d'un auteur, ces temps hebdomadaires ont permis aux participants de s'exprimer librement et de transformer les mots en véritable soutien tout au long du parcours de soin.

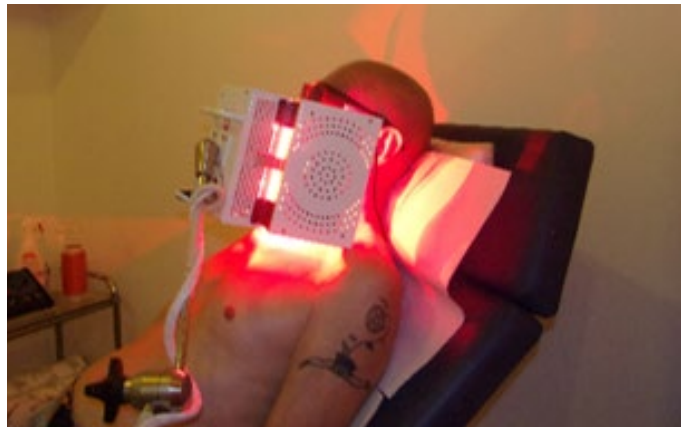


Ce projet, financé par la Ligue contre le cancer de la Loire et mené en collaboration avec Short Édition, illustre la puissance de l'écriture comme outil de mieux-être, de partage et de lien humain. La restitution des textes a été organisée au sein de l'espace « Au Fil de la Ligue », offrant un moment convivial de découverte et d'échange autour des créations des participants.

Ces ateliers constituent une parenthèse précieuse, mêlant imaginaire, expression personnelle et solidarité.

## Déploiement de la photobiomodulation (PBM) - CHU de Saint-Étienne et CH de Roanne

La Ligue contre le cancer de la Loire a financé l'acquisition de deux appareils de photobiomodulation (PBM) au CHU de Saint-Étienne et au CH de Roanne. Cette technique non invasive, utilisant des sources lumineuses (LED ou lasers), est aujourd'hui reconnue pour ses bénéfices en oncologie, notamment dans la prise en charge des effets secondaires des traitements.



La photobiomodulation (PBM) permet de soulager la douleur, de réduire les inflammations et d'améliorer la cicatrisation, contribuant ainsi au bien-être des patients. Elle aide également à atténuer les effets indésirables des traitements contre le cancer, permettant aux patients de mieux les supporter et de limiter les interruptions, pour une prise en charge plus efficace.

## Aménagement d'espaces dédiés aux patients et aux familles

La Ligue contre le cancer de la Loire a soutenu l'amélioration des conditions d'accueil et de prise en charge au sein des établissements de santé, à travers le financement de plusieurs aménagements. Un salon a ainsi été créé pour les familles dans le service de pneumologie C du CHU de St Etienne, offrant un espace de répit et de convivialité.



Par ailleurs, les chambres de l'hôpital de jour en soins de support du CH du Forez (site de Feurs) ont été équipées de quatre fauteuils électriques et de tables adaptées, contribuant au confort des patients tout au long de leur prise en charge.

Ces actions participent à créer des environnements plus chaleureux et adaptés, favorisant le bien-être des patients et de leurs proches.



**Prévenir et  
promouvoir la santé**

## **CHIFFRES CLÉS 2025**

**260 K€**

consacrés à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages en 2025

### **INTERVENTION EN ENTREPRISE**

**42** entreprises      **1 140** salariés

### **INTERVENTION EN MILIEU SCOLAIRE**

**93** interventions      **2 183** élèves

### **RECHERCHE INTERVENTIONNELLE**

**4** projets      **28** séances      **253** élèves

# LA LIGUE ACTRICE DE PRÉVENTION

En modifiant certaines habitudes, notre mode de vie ou nos environnements, il est estimé que 40% des cancers peuvent être évités. Grâce à une bonne prévention et des actions de la promotion de la santé, nous pouvons agir au quotidien.



## Une recherche interventionnelle au service de la prévention

En 2025, plusieurs projets de recherche ont permis de renforcer les actions de prévention sur le territoire.

Les programmes PERCO, TARESO et Explo'santé ont notamment sensibilisé enfants, adolescents et professionnels à des thématiques clés comme les perturbateurs endocriniens, l'influence des réseaux sociaux ou le développement des compétences psychosociales.

En parallèle, l'implication dans le programme Alliance a permis d'accompagner les enseignants dans la mise en place d'environnements scolaires plus favorables à la santé.

## Des collectivités mobilisées pour des environnements plus sains

Le Comité de la Loire a poursuivi son accompagnement des collectivités, notamment dans le déploiement des Espaces sans tabac, avec 149 espaces inaugurés dans quatre communes : Bonson, Mably, St Etienne et Veauche.

Cette dynamique s'inscrit dans le cadre de l'évolution réglementaire de juin 2025, qui étend ces espaces à de nombreux lieux du quotidien : établissements accueillant des mineurs, parcs et jardins publics, plages en saison balnéaire, zones d'attente des voyageurs (abribus, quais, files de taxis), ainsi que les espaces extérieurs des bibliothèques et équipements sportifs pendant leurs horaires d'ouverture, contribuant ainsi à renforcer la protection des publics et à dénormaliser le tabac dans l'espace public.



Cette mobilisation s'est également illustrée par la reconnaissance de Saint-Étienne dans le cadre du label « Ma Ville se Ligue ». La ville obtient 4 rubans, la plaçant ainsi au même niveau que des villes comme Paris et Colmar.



Par ailleurs, de nombreuses actions ont été menées sur le territoire de Roannais Agglomération grâce à la subvention allouée au Comité, touchant différents publics autour des addictions, de l'alimentation, du soleil et des dépistages.

# Le monde du travail, un levier essentiel de sensibilisation

À travers le dispositif Lig'entreprises, 42 interventions ont été menées auprès de 1 140 salariés. Ces actions ont principalement porté sur la promotion des dépistages organisés des cancers, tout en intégrant des temps dédiés à la prévention globale, confirmant l'importance du milieu professionnel comme relais de santé publique.



## Une forte mobilisation auprès des jeunes, en milieu scolaire et de loisirs

Les actions de prévention ont largement investi les milieux scolaire et extra-scolaire. Plus de 2 000 élèves ont été sensibilisés à travers des interventions ponctuelles ou des parcours structurés, favorisant leur implication dans leur santé.

Des initiatives complémentaires, comme des défis artistiques autour des écrans ou des actions dans les clubs sportifs dans le cadre d'un projet financé par St Etienne Métropole, ont permis de diversifier les approches et de toucher un public jeune dans différents contextes de vie.

## Un accompagnement renforcé des publics en situation de fragilité

Une attention particulière a été portée aux publics les plus vulnérables, avec de nombreux ateliers autour de l'alimentation, de l'activité physique, des écrans ou encore des facteurs de risque des cancers.

Des temps spécifiques ont également été consacrés à la promotion des dépistages organisés. Ces actions, menées auprès d'adultes et de jeunes accompagnés par des structures partenaires, visent à réduire les inégalités de santé et à favoriser l'accès à la prévention pour tous.

“

**Des actions concrètes au cœur des territoires et des publics**





# Faire avancer la recherche

## CHIFFRES CLÉS 2025

**557 K€\***

consacrés à la recherche départementale, régionale et nationale en 2025

### RECHERCHE NATIONALE

**198 K€**

6 équipes labellisées

**110 K€**

Allocation jeunes chercheurs

**70 K€**

Enfants, adolescents et cancer

**17 K€**

### RECHERCHE RÉGIONALE

**267 K€**

2 projets recherche SHS

**10 K€**

6 projets recherche fondamentale

**257 K€**

\*Le montant total inclut également les frais liés au projet Explo Santé et les frais de fonctionnement inhérents à la mission



# SOUTIEN À LA RECHERCHE LOCALE

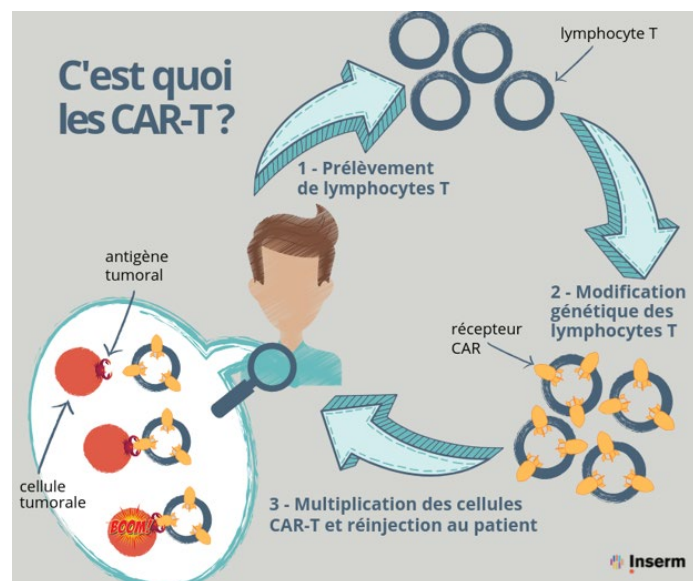
La Ligue est le premier financeur associatif indépendant de la recherche sur les cancers. Elle finance partout en France la recherche fondamentale, la recherche clinique, la recherche translationnelle et la recherche en santé des populations via un ensemble d'appels à projets et de partenariats complémentaires.

## Une action financée pour l'Université Jean Monnet

### Hémopathies malignes et thérapies innovantes : une recherche au cœur des enjeux actuels

Le service d'hématologie clinique du CHU de Saint-Étienne prend en charge les cancers du sang, appelés hémopathies malignes, qui se caractérisent par une prolifération incontrôlée de cellules sanguines anormales. Parmi ces pathologies figurent notamment les leucémies, les lymphomes et les myélomes.

Les traitements reposent aujourd'hui sur des approches variées et complémentaires : chimiothérapie, thérapies ciblées, greffes de cellules souches, immunothérapies, mais aussi des innovations majeures comme les thérapies cellulaires par cellules CAR-T. Ces dernières consistent à prélever les lymphocytes T du patient, les modifier génétiquement en laboratoire pour qu'ils reconnaissent et détruisent les cellules cancéreuses, puis les réinjecter. Cette approche personnalisée combine à la fois thérapie cellulaire, thérapie ciblée et immunothérapie, et représente une avancée prometteuse dans certaines formes de leucémies et de lymphomes.



Cependant, ces traitements peuvent entraîner des effets indésirables importants, notamment des complications neurologiques (syndrome ICANS), dont les mécanismes restent encore mal compris.

Dans ce contexte, le Dr Émilie Chalayer mène des travaux de recherche innovants autour du rôle des vésicules extracellulaires, de petites structures produites par les cellules et impliquées dans la communication cellulaire.



Déjà associées à la progression de certains cancers et à des troubles de la coagulation, ces vésicules pourraient jouer un rôle clé dans la survenue des complications neurologiques liées aux CAR-T cells.

L'étude clinique VESICANS, lancée en mai 2025 au CHU de Saint-Étienne, vise à mieux comprendre ces mécanismes. Menée auprès de 60 patients traités par CAR-T cells sur une durée de deux ans, elle combine analyses biologiques, évaluations cognitives et imagerie cérébrale.

Ses objectifs sont triples : décrire l'évolution des vésicules extracellulaires, comprendre les mécanismes de la neurotoxicité et, à terme, mieux prédire et prévenir ces complications.

Ces travaux illustrent l'engagement du CHU de Saint-Étienne dans une recherche de pointe, au service d'une médecine toujours plus personnalisée et sécurisée pour les patients.



## Participer à la démocratie en santé

### CHIFFRES CLÉS 2025

**10 K€**

consacrés à l'action avec les acteurs du système de santé dans l'élaboration  
et la mise en œuvre de la politique de santé en 2025

## PARTENARIAT EN SANTÉ

**24** patients ressources      **1** aidant ressource  
**6** représentants des usagers

## ENGAGEMENT DES COMMUNES

**149** espaces sans tabac inaugurés

**1** ville labellisée « Ma Ville se Ligue »

# TRANSFORMER LE SYSTÈME DE SANTÉ AVEC, PAR ET POUR LES PERSONNES CONCERNÉES

La Ligue contre le cancer est le témoin des réalités quotidiennes. Convaincue que les personnes touchées par la maladie – patients, proches, aidants, usagers – doivent être pleinement associées aux décisions qui les concernent, elle associe l'ensemble des acteurs du système de santé dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de santé.

## Ensemble agissons contre les inégalités

### La Ligue, une alliée dans la lutte contre le cancer

A l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, la Ligue contre le cancer a porté la voix des personnes malades et de leurs proches aidants à travers 10 recommandations, pour que chacun bénéficie d'un meilleur accompagnement avant, pendant et après la maladie.

1

Rendre le dépistage des cancers accessible à toutes et à tous sur l'ensemble du territoire

2

Garantir que chaque personne malade puisse bénéficier d'une consultation d'annonce spécifique, empathique et accompagnée

3

Améliorer la qualité de prise en charge des personnes malades en supprimant leurs restes à charge

4

Améliorer la qualité de prise en charge des personnes malades en facilitant la coordination des soins jusque dans les territoires les plus isolés

5

Assurer l'accès aux traitements en luttant efficacement contre les pénuries de médicaments et en favorisant l'accès à l'innovation

6

Soutenir la recherche et l'innovation pour un meilleur accès à la médecine personnalisée

7

Permettre à toutes et à tous de bénéficier de soins de support sur l'ensemble du territoire

8

Favoriser le maintien et le retour à l'emploi pendant et après la maladie

9

Valoriser et reconnaître l'engagement des aidants auprès des personnes malades

10

Rendre les soins palliatifs et l'accompagnement de fin de vie accessibles pour toutes et tous sur l'ensemble du territoire

### Pesticides : la Ligue contre le cancer fustige la loi Duplomb

Après avoir relayé plusieurs pétitions au sujet de l'aspartame, des nitrites, la Ligue a déploré l'adoption de la Loi Duplomb en juillet et relayé la pétition lancée pour contrer la loi.

En effet, la « loi Duplomb » réintroduisait l'acétamipride, un pesticide interdit depuis 2018 par la France et qui, d'après des études récentes, est potentiellement cancérigène.

« La Ligue contre le cancer ne peut que déplorer l'adoption de cette loi en l'état, synonyme de régression environnementale. En levant certaines contraintes, ce texte ne protège personne – ni les enfants, ni les concitoyens, ni même les agriculteurs, qui seront les premiers exposés aux néonicotinoïdes.

Nous sommes dans un paradoxe : alors que notre pays n'a jamais autant parlé de prévention des cancers, qu'une proposition de loi instaurant un registre national vient justement d'être adoptée, ce texte va à l'encontre des principes mêmes de santé publique. », souligne Francelyne Marano, vice-présidente de la Ligue contre le cancer et professeure émérite en toxicologie à l'Université Paris Cité.



Le Professeure Francelyne Marano était d'ailleurs présente en septembre à l'école des Mines de St Etienne pour une conférence passionnante sur les liens entre environnement et cancer qui a attiré un large public.

# Moment clés de l'année

## PRÉVENTION

### Des événements sportifs portés par la Ligue

Avec la 11<sup>e</sup> édition des Foulées de la Ligue et la 1<sup>e</sup> édition de la Sainté Move, la Ligue confirme son engagement à promouvoir l'activité physique comme levier de prévention. Les Foulées, organisées à Saint-Galmier, ont rassemblé un large public familial dans une ambiance conviviale et solidaire, marquée par un record de participation et de nombreuses animations de prévention.

La Sainté Move, portée avec des étudiants de l'École des Mines de Saint-Étienne, proposait un format plus sportif et chronométré : près de 170 participants sont venus se challenger.

Deux événements complémentaires qui, chacun à leur manière, contribuent à sensibiliser à la prévention du cancer, à mobiliser différents publics et à soutenir concrètement les actions de la Ligue.



## SOLIDARITÉ

### Une Rose Un espoir, le cœur des motards

À l'occasion de la 13<sup>e</sup> édition de l'opération Une Rose Un Espoir, 230 équipages de motards ont parcouru 23 communes de la Plaine du Forez, distribuant 24 000 roses en échange de dons. Cette mobilisation exceptionnelle a permis de récolter plus de 83 000 €, un montant record témoignant de la générosité et de l'engagement des habitants.

Ce formidable élan de solidarité permet de financer concrètement des actions locales de la Ligue : soutien à la recherche, amélioration des conditions d'accueil et de soins à l'hôpital, développement de l'activité physique adaptée, acquisition de matériel innovant ou encore aides aux personnes malades. Une initiative devenue un rendez-vous incontournable, portée par des bénévoles et des motards engagés au service de la lutte contre le cancer.



## ACCOMPAGNEMENT

### Les Cheveux du Cœur : un élan solidaire



En 2025, deux éditions de l'événement solidaire « Les Cheveux du Cœur » ont été organisées, confirmant un fort engagement citoyen et une mobilisation croissante du territoire. Portées par des bénévoles et des professionnels engagés, ces journées ont rassemblé un public nombreux autour du don de cheveux, au profit de la confection de perruques et de projets environnementaux.

Au total, plus de 300 personnes ont participé aux deux éditions, permettant la collecte de plusieurs kilomètres de cheveux et générant un véritable élan de solidarité, mêlant émotions, générosité et engagement. Près de 10 000 € ont ainsi été collectés et reversés à la Ligue contre le cancer.

Au-delà des résultats chiffrés, ces événements ont surtout permis de créer du lien, de sensibiliser au don et d'ancrer durablement une dynamique solidaire sur le territoire.

## SOLIDARITÉ

### Octobre Rose : une mobilisation record

Tout au long du mois d'Octobre Rose, la mobilisation a été exceptionnelle sur l'ensemble du territoire. Marches solidaires, actions sportives, ateliers de prévention, stands d'information, événements culturels et interventions en entreprises, établissements scolaires et structures de santé ont rythmé cette édition 2025. Partout, la sensibilisation au dépistage du cancer du sein et la solidarité étaient au rendez-vous, touchant des milliers de personnes.

Parmi les temps forts, deux événements emblématiques se sont particulièrement distingués. La Sainté Rose a rassemblé plus de 6 000 participants dans une ambiance festive et engagée, permettant de collecter 70 000 € au profit de la Ligue contre le cancer de la Loire. De leur côté, Les Vignes en Rose, avec plus de 3 000 marcheurs réunis à Chavanay, ont permis de reverser 43 000 €, illustrant une nouvelle fois l'ampleur de la mobilisation locale.

Au total, ces événements phares, soutenus par de nombreux bénévoles, partenaires, associations et collectivités, ont contribué à faire d'Octobre Rose 2025 un moment fort d'engagement, de partage et de sensibilisation au service de la lutte contre le cancer.



## ACCOMPAGNEMENT

### Médiation canine : une bulle de réconfort en soins palliatifs

Depuis octobre 2025, un programme de médiation canine a été mis en place au sein du service de soins palliatifs du CHU de Saint-Étienne, avec le soutien de la Ligue contre le cancer de la Loire. Chaque semaine, des séances individuelles permettent à des patients de partager un moment privilégié avec un chien spécialement formé, favorisant apaisement, réduction de l'anxiété et échanges avec les proches.

Cette initiative bénéficie également aux familles, qui vivent des instants de complicité, ainsi qu'aux soignants, en enrichissant les pratiques d'accompagnement. Porté par une professionnelle spécialisée, ce dispositif allie respect du bien-être animal et attention aux besoins des patients.

Au-delà du soin, ce programme offre de véritables parenthèses de douceur et illustre l'intérêt d'approches complémentaires, humaines et innovantes dans l'accompagnement de la fin de vie.



## PRÉVENTION

### Challenge des Gentlemen AURA : la prévention en mouvement

À l'occasion du mois de sensibilisation aux cancers masculins, la Ligue contre le cancer Auvergne Rhône-Alpes a lancé en novembre 2025 un défi sportif connecté, gratuit et ouvert à tous. Pendant deux semaines, près de 800 participants issus de 53 entreprises se sont mobilisés autour d'un objectif commun : bouger davantage pour prendre soin de leur santé.

Grâce à une application dédiée, les participants ont relevé des défis mêlant activité physique, sensibilisation et cohésion d'équipe. Au total, plus de 79 millions de pas ont été réalisés, représentant près de 56 000 km parcourus à pied et plus de 3 000 km à vélo, tout en évitant près de 13 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Au-delà des performances, ce challenge a permis de sensibiliser largement aux enjeux de prévention, de renforcer les dynamiques collectives en entreprise et de promouvoir durablement l'activité physique comme facteur clé de santé.

## Bougez pour votre santé avec la Ligue

Défi connecté du 10 au 24/11

Gratuit & ouvert à tous



# Rapport financier



# Compte de résultat par origine et destination (CROD)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (EN K€)	TOTAL	dont générosité du public
<b>Produits par origine</b>		
1. Produits liés à la générosité du public - dont : dons, legs, mécénat	2 303	2 303
2. Produits non liés à la générosité du public - dont parrainage des entreprises	244	0
3. Subventions et autres concours publics	140	0
<b>Sous-total</b>	<b>2 687</b>	<b>2 303</b>
4. Reprises sur provision et dépréciations	0	0
5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	156	0
<b>Total</b>	<b>2 843</b>	<b>2 303</b>
<b>Charges par destination</b>		
1. Missions sociales	1 423	1 279
2. Frais de recherche de fonds	244	201
3. Frais de fonctionnement	219	197
<b>Sous-total</b>	<b>1 886</b>	<b>1 676</b>
4. Dotations aux provisions et dépréciations	6	6
5. Impôts sur les bénéfices	9	0
6. Reports en fonds dédiés de l'exercice	88	0
<b>Total</b>	<b>1 989</b>	<b>1 683</b>
<b>Excédent</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

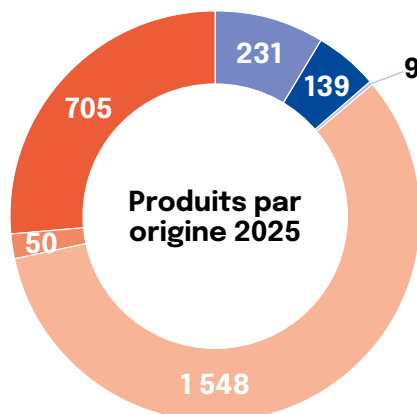
## Les ressources et leur emploi

PRODUITS PAR ORIGINE	TOTAL
<b>Produits liés à la générosité du public</b>	<b>2 303 049,20 €</b>
Cotisations sans contrepartie	50 280,00 €
Dons	701 906,56 €
Legs et autres libéralités affectés	0,00 €
Mécénat	3 000,00 €
Autres produits	1 547 862,64 €
<b>Produits non liés à la générosité du public</b>	<b>244 359,08 €</b>
Autres produits non liés à la GP	9 495,00 €
Parrainage des entreprises	3 689,35 €
Contributions financières reçues	231 174,73 €
<b>Subventions et autres concours publics</b>	<b>139 667,00 €</b>
<b>Total des produits</b>	<b>2 687 075,28 €</b>

(Hors reprises et utilisations des fonds dédiés antérieurs)

On constate une forte hausse des produits liés à la générosité du public qui provient essentiellement de l'augmentation des legs et assurances vie reversés par le siège (1 289 K€ contre 90 K€). Les dons sont en hausse et passent de 660 K€ à 702 K€.

Le nombre d'adhérents augmente avec 6 285 adhérents contre 5 975 adhérents en 2024. Les dons sont en augmentation de 42 K€.



### Liées à la générosité du public

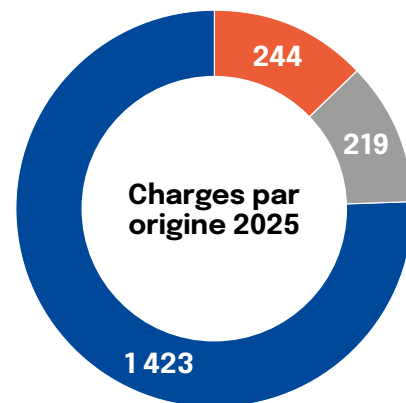
- Dons/Legs/Mécénat
- Cotisations sans contrepartie
- Autres produits

### Autres non liées à la générosité du public

- Subventions et autres concours publics
- Contributions financières reçues
- Autres produits

CHARGES PAR ORIGINE	TOTAL
<b>Missions sociales</b>	<b>1 423 028,82 €</b>
Recherche	557 443,06 €
Actions pour les personnes malades	595 221,89 €
Prévention et promotion des dépistages	259 985,73 €
Sociétés et Politiques de Santé (SPS) et autres	9 378,14 €
<b>Frais de recherche de fonds</b>	<b>244 318,82 €</b>
<b>Frais de fonctionnement</b>	<b>218 724,26 €</b>
<b>Total des charges</b>	<b>1 886 071,90 €</b>

(Hors dotations aux provisions, impôts et reports des fonds dédiés)



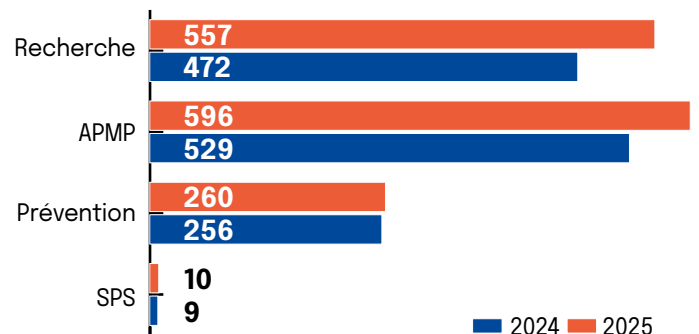
### Charges par origine

- Missions sociales - 75%
- Frais de recherche de fonds - 13%
- Frais de fonctionnement - 12%

## Répartition des Missions sociales en K€



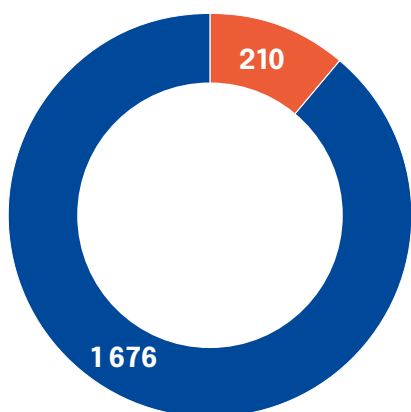
## Focus sur les Missions sociales en K€



On constate globalement une augmentation sensible des missions sociales portant sur la recherche en cancérologie et sur les actions pour les personnes malades et leurs proches. La prévention et la promotion des dépistages augmentent très légèrement.

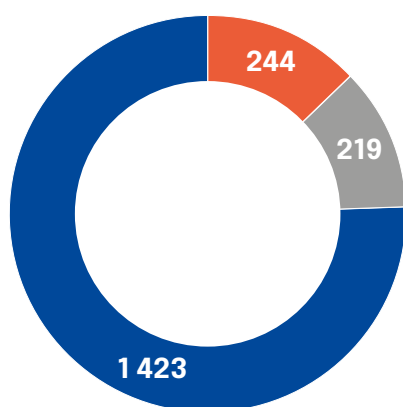
## La générosité du public et son utilisation

% des charges de l'année financé par la générosité du public en K€



- Financement générosité du public - 89%
- Hors générosité de public - 11%

Part des missions sociales financée dans le total des charges (hors charges calculées) par la générosité du public



- Missions sociales - 75%
- Recherche de fonds - 13%
- Fonctionnement - 12%

Ressources de la générosité du public en début et fin d'exercice 2025

Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	1 105 508,37 €
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public	619 184,72 €
Investissements et désinvestissements nets liés à la générosité du public	30 903,23 €
<b>Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)</b>	<b>1 755 596,32 €</b>

## Compte de résultat

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (K€)	2024	2025
Produits d'exploitation	1 474	2 780
Charges d'exploitation	-1 815	-1 979
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-341</b>	<b>801</b>
Produits financiers	45	63
Charges financières	0	0
<b>Résultat financier</b>	<b>45</b>	<b>63</b>
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-296</b>	<b>864</b>
Produits exceptionnels	45	0
Charges exceptionnelles	-5	0
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>40</b>	<b>0</b>
Impôts sur les bénéfices	-7	-9
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	135	156
Engagements à réaliser sur les ressources affectées	-159	87
<b>Excédent ou déficit</b>	<b>-262</b>	<b>854</b>
Contributions volontaires en nature	124	140
Charges des contributions volontaires en nature	-124	-140

Le Comité constate un résultat excédentaire de **854 428 €**.

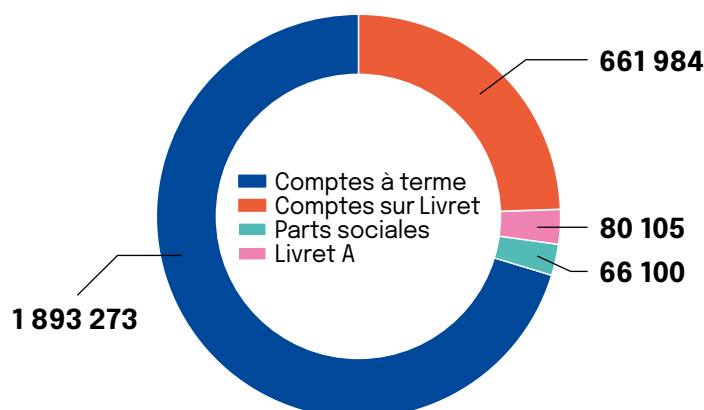
## Bilan

BILAN SYNTHÉTIQUE (K€)	2025			2024
ACTIF	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>601</b>	<b>208</b>	<b>393</b>	<b>424</b>
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	601	208	393	424
dont biens reçus par legs destinés à être cédés	-	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-	-
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>3 441</b>		<b>3 441</b>	<b>2 420</b>
dont valeurs mobilières de placement	66	x	66	66
dont disponibilités	3 219	x	3 219	2 099
Charges constatées d'avance		x		
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 042</b>	<b>208</b>	<b>3 834</b>	<b>2 844</b>
Engagements reçus	-	-	-	-
<b>PASSIF</b>			<b>NET</b>	<b>NET</b>
Fonds propres			2 574	1 729
Fonds reportés et dédiés			195	264
Provisions pour risques et charges			85	79
Emprunts			-	-
Dettes			980	772
Produits constatés d'avance			-	-
<b>TOTAL PASSIF</b>			<b>3 834</b>	<b>2 844</b>
Engagements donnés			-	-

Le résultat bénéficiaire a engendré une augmentation des fonds propres.

Le Comité dispose de 14.86 mois de réserve.

Placements financiers, nature et montants en €



Pour la politique de placement, le Comité se réfère à la charte des placements en vigueur au sein de notre organisation.

# Evaluation

Une grande partie des engagements financiers de la Ligue concerne la recherche. Pour cette raison, cette dernière fait l'objet d'une évaluation pointue.

L'évaluation des équipes et projets de recherche soutenus par la Ligue se fait dans chaque étape du projet :

- **En amont** : les projets déposés dans le cadre des appels à projets de la Ligue, aussi bien au niveau national que régional, font objet d'une expertise rigoureuse de la part de commissions d'experts indépendants de la Ligue et ayant signé des déclarations de liens d'intérêt. Ces expertises sont discutées lors de sessions plénières et la liste des projets méritant d'être financés est approuvée par le Conseil Scientifique National ou Régional. Les engagements budgétaires relatifs à ces projets sont approuvés par le Conseil d'Administration (national ou départemental) ;
- **Pendant** : des rapports d'activité scientifique et budgétaire, finaux ou intermédiaires (pour les projets pluriannuels), sont demandés aux porteurs. L'avancement, aussi bien scientifique que des dépenses budgétaires, est évalué par les experts de la Ligue. L'avis positif des instances scientifiques conditionne la poursuite du financement le cas échéant ;
- **Après** : un suivi des résultats, issus des travaux financés, est effectué à travers le suivi des publications et communications scientifiques afférentes. Des chercheurs sont également invités à présenter leurs travaux lors des événements de communication grand public organisés par la Ligue à chaque échelon.

## Organes de contrôle

Soucieux de répondre aux attentes légitimes des donateurs en matière de rigueur de gestion et de transparence des comptes, le Comité départemental 42 de la Ligue contre le cancer est soumis à différents contrôles internes et externes.

### Commissaire aux comptes

Les comptes sociaux et combinés de la Ligue sont certifiés par le Commissaire aux comptes Thomas Micol.

Celui-ci a été nommé à l'Assemblée générale du 25 avril 2023 pour une durée de 6 années.

Par ailleurs, le Comité départemental peut également faire l'objet d'un contrôle par le Commissaire aux comptes du Siège de la Ligue contre le cancer dans le cadre de ses travaux d'audits sur les comptes combinés.

### Don en confiance

La Ligue contre le cancer est labellisée par le Don en Confiance, association Loi 1901 de droit privé, créée en 1989, qui rassemble près de 100 associations et fondations caritatives.

Cet organisme a la volonté de préserver et développer une relation de confiance entre les donateurs et les associations accomplissant des missions d'intérêt général. En s'appuyant sur une charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public et de l'utilisation des fonds collectés, en veillant à l'engagement de l'association sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales.

En adhérant de façon volontaire dès sa création au Don en Confiance, la Ligue contre le cancer s'engage au respect de sa charte de déontologie, dont deux contrôleurs assurent un contrôle continu au Siège de la Fédération et dans quelques Comités départementaux.

La Commission d'agrément du Comité du Don en Confiance, après une étude approfondie du rapport des contrôleurs, a renouvelé sa labellisation triennale à la Ligue contre le cancer en 2025.

### Cour des comptes

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Le dernier rapport sur la Ligue contre le cancer, publié en 2015, est consultable sur le site [www.ccomptes.fr](http://www.ccomptes.fr).

### Comité d'audit interne

Sa mission est d'évaluer, de prévenir et de contrôler les risques financiers et non financiers potentiels auxquels la Fédération (son siège et les Comités départementaux) est susceptible d'être exposée par ses activités. Elle consiste notamment à s'assurer de la formalisation de la mise en œuvre et du respect des procédures de contrôle interne et des obligations réglementaires, ainsi que d'assurer un suivi périodique de la mise en œuvre des orientations de la Fédération.

Vous pouvez accéder aux comptes annuels 2025 du Comité départemental 42 et au rapport du Commissaire aux comptes sur le site Internet du Journal Officiel [www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr), ainsi que sur demande écrite au siège du Comité départemental situé au 4 rue Emile Noirot 42100 St-Etienne.





**Ligue contre le  
cancer de la Loire**

**4 RUE EMILE NOIROT  
42 100 SAINT-ETIENNE  
04 77 32 40 55  
CD42@LIGUE-CANCER.NET**