



# Bilan 2025

Comité du Nord de la Ligue contre le  
Cancer





# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Bilan du programme 2025

*Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations*

### Bilan du programme 2025

Programme 2025 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

### VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale Ordinaire fixée le 10 avril
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

### Calendrier 2025

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 6 janvier Lundi 3 février Lundi 10 mars Lundi 28 avril Lundi 2 Juin Lundi 7 Juillet Lundi 1 septembre Lundi 29 septembre Lundi 3 novembre Lundi 1 décembre	Lundi 24 mars  Lundi 23 juin  Lundi 13 octobre  Lundi 15 décembre	Jeudi 10 avril



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir la Recherche Bilan 2025

### Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2025, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 967 729.28 €

- 250 000 € pour soutenir 7 projets régionaux
- 200 000 € en soutien aux équipes labellisées
- 258 151 € pour soutenir le programme de recherche Douleur et Cancer
- 39 450 € pour soutenir des programmes de recherche clinique
- 36 748.33 € affectés au programme national « Enfants, adolescents et cancer »
- 29 740 € pour soutenir des programmes de recherche-action
- 82 600 € pour 2 allocations de doctorants
- 71 039.95 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

#### 1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion

L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en mai (20 dossiers déposés) une distribution des demandes s'est faite en juin. La réunion du Conseil a eu lieu en octobre en examinant le retour des experts.

La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets.

15 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 7 projets pour 250 000 € au total.

Cette année le soutien à la recherche régionale s'élève à 549 800€ pour les 5 comités des Hauts-De-France.

#### 1.2. Contractualiser un partenariat entre le Comité du Nord et l'Institut de cancérologie de Lille (ONCOLille)

La convention de partenariat a été signée en 2025. Cette convention prévoit notamment une représentation dans les instances d'ONCOLille, la valorisation du soutien financier de la Ligue, l'organisation d'évènements, la participation de personnes malades aux programmes de recherche, le tournage de vidéos, des remises de prix aux chercheurs financés par le Comité ...

#### 1.3. Poursuivre le soutien à la recherche nationale sur des programmes pertinents

2 équipes labellisées ont été soutenues en 2025.

Le soutien à la recherche nationale s'élève cette année à 646 689.33€ à la fois sur le soutien aux équipes labellisées, des programmes de recherche-action, le programme Enfants, Adolescents et Cancers, et plusieurs programmes de recherche clinique.

Une valorisation est également assurée dans les newsletters que le Comité diffuse ainsi que sur nos réseaux sociaux.

# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

#### Mission 2 – Développer la Prévention

##### 2.0. Animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer

- **Coordonner les différents acteurs du pôle prévention en assurant le lien entre le pôle prévention et les autres missions et axes du comité**

Coordination mise en place avec l'arrivée de Julie sur Lig'entreprises et le lien avec les bénévoles. Lien également assuré avec le reste de l'équipe sur des projets transversaux tels que la documentation/gestion des stocks, webinaires, les conférences, newsletters, kits numériques (...)

- **Organiser des sessions de formation, de sensibilisation et d'échanges de pratiques à destination des bénévoles**

✓ **Janvier** : Formation alcool (avec Addictions France)

Un groupe de **7 bénévoles a été formé.**

✓ **Le 28 Février** : Formation HPV + cancer colorectal (avec casques)

Un groupe de **12 bénévoles a été formé** sur la thématique HPV

Un groupe de **10 bénévoles a été formé** sur la thématique du cancer colorectal

✓ **Mai** : Formation tabac théorique

Un groupe de **5 bénévoles a été formé.**

**Septembre** : Formation octobre rose : théorie + mise en pratique. Un groupe de **13 bénévoles a été formé.**

✓ **Octobre** : Formation tabac – pratique

Un groupe de **6 bénévoles a été formé.**

**Novembre** : Formation visio cancers masculins : Un groupe de **9 bénévoles a été formé.**

- **Assurer l'accompagnement et le suivi des bénévoles dans leurs missions**

16/01 : Réunion d'informations et d'échanges « la rentrée de la prévention » pour faire le point sur le bilan 2024 et les projets 2025 – 14 bénévoles étaient réunis.

22/05 : réunion avec les référents projets des différentes missions.

A la suite, programmation de point individuels avec les référents projets prévention et poursuite tout au long de l'année.

Rencontre avec 11 nouveaux bénévoles prévention en 2025 : 4 hommes / 7 femmes

Fin 2025 : 5 nouveaux bénévoles prévention actifs.

Envoi régulier de mails aux bénévoles et maintien du lien avec les bénévoles de territoire.

# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

- **Réorganiser le pôle prévention pour diminuer le nombre d'interventions ponctuelles et définir des projets prioritaires**

Envoi systématique d'une fiche de demande d'intervention qui permet de valider l'action et de lancer les sollicitations aux bénévoles une fois complétée.

RDV visio plus fréquents pour cibler l'enjeu de la demande et de la présence de la Ligue.

- ✓ **236 actions de prévention en 2025 vs 252 en 2024**

→ Objectif de diminution des interventions ponctuelles atteint, au profit de projets structurants.

→ Environ 7 000 personnes sensibilisées.

Majorité d'actions en fin d'année :

- 102 de janvier à août / 134 de septembre à décembre

Formats :

- 83 ateliers (parfois plusieurs sur place – amélioration 2026) vs 62 en 2024
- 15 conférences vs 7 conférences
- 119 stands d'informations vs 87 en 2024 →+ de forum prévention auprès des travailleurs
- (2 actions de représentations, 7 spectacles débat, 10 multi-animations)

Thématiques (tout public) :

Cancers féminins (123) > Cancer colorectal (44) > Tabac (25) > Cancers masculins (28) > Solaire (15) > Alcool (1)

Projets prioritaires pour 2026 : HPV, explotabac, pharmacies, publics en situation de handicap.

- **Assurer le suivi et l'évaluation des interventions et projets prévention**

Suivi :

- Fiche de demande d'intervention
- Tableau Excel partagé, de manière à ce qu'il soit accessible à tous.

Il réunit la date, les horaires, les thématiques, les bénévoles positionnés (...),

Evaluations - qualitatives et quantitatives : questionnaires d'évaluation envoyés aux structures ou par suivi de mail + Évaluations rendues de la part des bénévoles.

- **Tester l'intégration du dispositif patients ressources dans les projets de prévention**

Testé et validé en 2024.

2025 : Intervention de patients ressources lors de webinaire (octobre rose) ou conférence (à St Maurice Pellevoisin le 18/11), en présentiel ou visio.

2026 : reprise du projet en 2026 en associant les entreprises.



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Former et accompagner une ressource humaine « administratif / documentation prévention »</b></li> </ul> <p>Aide régulière des bénévoles et d'Océane pour comptabilisation de la documentation/ état des lieux des stocks – pas de bénévoles dédiés à l'aide sur la prévention.</p> <p>Concernant les sacs de documentation, test sur la fin d'année : les bénévoles viennent directement au comité les préparer. A retester en 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définir des bénévoles référents sur les projets prioritaires</b></li> </ul> <p>Référente défi scolaire / Référente explotabac / Référente pharmacies / Référente publics en situation de handicap</p> <p>A venir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Question du bénévole référent sur la thématique HPV.</li> <li>- A venir sur alimentation/activité physique.</li> </ul> <p><i>Un grand merci à elles !</i></p>
<p><b>2.1. Donner les moyens aux jeunes (0-25ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer le défi scolaire aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord</b></li> <li>• <b>92 classes inscrites</b> au défi « Les écrans, la santé et nous »</li> <li>• <b>34 écoles</b></li> <li>• <b>67 œuvres reçues</b></li> <li>• Notre jury (composé de 6 bénévoles) a remis <b>8 prix</b> (top 3 + 1 coup de cœur par cycle)</li> <li>• <b>1 471 élèves</b> participants</li> </ul> <p>L'ensemble des <b>1 471</b> élèves a reçu la visite d'un représentant de la Ligue qui est intervenu dans chaque classe afin de remettre les cadeaux (Livret de jeux).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Animer le dispositif Explo Tabac (en lien avec les Espaces Sans Tabac) et structurer un projet avec une équipe de bénévoles</b></li> <li>• Equipe de bénévoles présente sur WhatsApp – les sollicitations transitent par ce biais.</li> <li>• Webinaire HPV/explotabac organisé à destination des collèges : 6 nouvelles demandes d'interventions suite au webinaire.</li> <li>• Adaptation des outils selon la demande des bénévoles.</li> <li>• Points réguliers (réflexion communication, outils, formations...) et réunions afin d'échanger plus largement sur le projet.</li> <li>• <b>Ateliers utilisés</b> : Ateliers 1 et 16 sur le thème de l'écologie et la cigarette / Ateliers 23 et 25 sur le coût des cigarettes et leur utilisation en lieux publics / Variation des ateliers 7 et 9 sur le passage de la fumée dans le corps ainsi que les notions d'accoutumance/dépendance/addiction.</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

- **Evaluer le dispositif Explotabac, le développer dans les territoires 8 bénévoles mobilisés sur le terrain.**

**35 interventions en classe actions explotabac :**

- ✓ 5 collèges différents concernés
- ✓ 2 écoles différentes concernées

**= 612 élèves sensibilisés**

En 2025, le dispositif s'est déployé sur les territoire suivants :

Le Valenciennois (Orchies, Bouchain...), Lille et environs, Tourcoing et environs.

- **Créer un nouvel outil d'intervention pour animer des ateliers de sensibilisation en éducation à la santé dans les établissements scolaires notamment la promotion de la vaccination HPV en tenant compte des décisions de l'Etat et des avancées réglementaires en la matière**

Outil utilisé en 2024 : le « défi HPV »

Ce défi a été repensé au niveau des questions.

Un diaporama adapté aux collégiens a également été recréé afin d'intervenir à l'aide de cet outil, complété par les questions/réponses favorisant les échanges et permettant de voir ce qui a été retenu par les élèves.

- **Evaluer les actions sur la promotion de la vaccination HPV 2 bénévoles mobilisés sur le terrain**

**7 actions uniquement sur la thématique HPV :**

- ✓ 3 actions en collège
- ✓ 2 actions en lycée
- ✓ 1 en maison médicale (parents/enfants)
- ✓ 1 auprès des étudiants de la faculté de pharmacie

**= 639 élèves sensibilisés**

- **Créer un spectacle sur la promotion de la vaccination HPV à destination des collégiens et le proposer aux collèges du département du Nord**

Cf. 2026

- **Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques**
  - 1 prêt de l'exposition baskets et vitamines
  - 1 prêt du livre recettes de cuisine
  - Sollicitation de la mutualité française pour 30 jeux trouver bouger
  - Une vingtaine d'escape game tabac

- **Proposer la diffusion des accroche-portes à nos partenaires**

Les accroche-portes sont remis à chaque fin de sensibilisation sur les thématiques



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<p>cancers féminins/masculins pour lesquelles nous sommes présents. Ils sont également envoyés à certaines structures lorsqu'il s'agit de professionnels de santé notamment au sein de CPTS et maisons de santé.</p> <p>La métropole européenne de Lille a également bénéficié de notre BAT afin de les accrocher à ses milliers d'agents.</p> <p>Enfin, nous avons été approchées pour un partenariat avec la chaîne d'hôtel BNB afin d'en distribuer dans les chambres d'hôtel – à suivre sur 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer des formation-actions à des étudiants relais pour le développement des actions de prévention tabac ou alcool</b></li> </ul> <p>Un RDV avec la coordinatrice des étudiants relais santé a eu lieu au mois de Mars, il a été défini d'axer nos interventions sur la prévention solaire et de pérenniser nos actions au moment d'octobre rose.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pérenniser nos partenariats avec l'Education nationale (agrément) et l'Université de Lille</b></li> </ul> <p>Des contacts sont régulièrement pris avec l'éducation nationale, en 2025 pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rendu du bilan de nos interventions en milieu scolaire</li> <li>- Le partage de notre communication sur le défi scolaire</li> <li>- Le relais de notre webinaire explo tabac/HPV</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intégration du dispositif Explo Santé</b></li> </ul> <p>Suite aux journées de la prévention à Paris en décembre 2024, le constat est que ce projet nécessite un salarié à temps plein. Le projet est reconduit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre la dynamique avec un Service civique</b></li> </ul> <p>Redéfinition de ce type de contrat et des missions proposées pour 2026 avec une articulation au sein de l'équipe + recrutement stagiaire sur le projet alimentation activité physique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le recrutement / renouvellement des bénévoles intervenant auprès des jeunes publics</b></li> </ul> <p>A intensifier sur 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intégrer la prévention dans le dispositif patients ressources lors des interventions auprès des étudiants du médico-social</b></li> </ul> <p>Testé et validé en 2024, pas de demandes explicites pour 2025, reprise du projet en 2026 en associant les entreprises.</p>
<p><b>2.2. Sensibiliser les travailleurs du Nord à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Animer des ateliers auprès des travailleurs</b> sur les thématiques suivantes :</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévention et dépistages des cancers féminins 28</li> <li>• Prévention et dépistages des cancers masculins 15</li> <li>• Prévention et dépistage du cancer colorectal 14</li> <li>• Prévention Alcool – Consodose 0</li> <li>• Prévention solaire 3</li> <li>• <b>Accompagnement vers l'arrêt du tabac</b> : privilégier des formats stands ou conférence / trouver une tabacologue qui pourrait être sur place</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

lors d'interventions, vers qui nous pourrions réorienter, qui pourrait animer des conférences. 6

- **Construire de nouvelles animations** pour intervenir auprès des travailleurs sur les **facteurs protecteurs** :

Un atelier alimentation/activité physique/sommeil et un format conférence sont en cours de construction pour un déploiement 2026 au sein des structures. L'accueil d'une stagiaire prévue en début d'année et la constitution d'un groupe de travail contribuera à la création de ces animations.

- **Réflexion sur la construction d'un format atelier tabac**

Pour intervenir auprès des travailleurs avec un guide animateur associé, sur le modèle de l'atelier alcool afin de sensibiliser les travailleurs sur la thématique, et dans des modalités qui conviennent aux entités.

- **Améliorer le cadrage des interventions auprès des agents/salariés au sein des différentes structures et poursuivre la réflexion sur la pérennité financière de cet axe**

Un copil trimestriel a été mis en place dans le cadre d'une charte projet, les interventions auprès des structures dans le cadre de convention partenariat sont prioritaires.

- **Evaluation à court et à moyen terme de nos interventions**

Fiche de satisfaction, échanges après intervention, bilan annuel et plan d'action n+1.

- **Mise à jour régulière du fichier structures/contacts et du tableau des actions de prévention**

En collaboration entre les chargées de missions, suivi des structures conventionnées et des thématiques abordées par année.

- **Mise à jour régulière de l'outil SPHYNX**

Pour vision nationale, remontée nationale des modèles de conventions et des amendements effectués au CD59 en lien avec les équipes juridiques, et des partenariats locaux constitués pour favoriser les partenariats pour les autres comités. Partage de supports CD59 aux autres comités (conférence, présentation Lig'Entreprises pour les rdvs notamment) et de pratiques mise en place (charte projet, fonctionnement, COFIL notamment), mise en lien des grosses structures avec les autres comités.

- **Organiser des temps d'échanges thématiques au format visio entre entreprises.**

Proposition pour 2026 déployable suite à la signature de **17 conventions Lig'Entreprises en 2025** et accord des structures. Une fiche projet dédiée a été construite pour conduire ce projet à deux comités ; le déploiement aurait lieu en



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<p>2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Réflexion sur l'organisation d'un copil interne avec les comités Hauts de France.</b> Demande effectuée au national, pilotage en cours de réflexion/modèle économique en cours de réflexion/stratégie nationale en cours de réflexion.</li> <li>• <b>Faire évoluer le comité de pilotage Lig'Entreprises en intégrant des Structures partenaires</b> Intégration du crédit mutuel aux états généraux-attente 2026 pour évaluer le champ des possibles avec les structures.</li> <li>• <b>Faire connaître le dispositif Lig'Entreprises auprès du réseau</b> Un certain nombre d'acteurs de territoire ont été rencontrés (SPST, MEDEF, CARSAT, DEPARTEMENT, FRANCE TRAVAIL, ARS, CPAM, REGION, ANACT, GIEIQ, AGEFIPH, CAP EMPLOI notamment). Le CD59 a participé également à des groupes de travail/webinaires sur la thématique du retour et maintien à l'emploi après la maladie. Certains acteurs cités envisagent/se sont engagés dans le dispositif Lig'Entreprises pour leur structure. Par ailleurs deux capsules spécifiques ont été financées pour porter la parole de patient atteint par la maladie et l'intérêt du dispositif Lig'Entreprises. Ces capsules ont été partagées au niveau national.</li> </ul>
<p><b>2.3. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers</b></p>	<p><i>En lien avec Ma Ville se Ligue</i></p> <p><i>Arrivée prévue en octobre 2025 – reportée à Janvier 2026</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le développement des Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord</b> 20 nouveaux espaces sans tabac entre janvier et juillet → 3 nouvelles villes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lys Lez Lannoy</li> <li>• St Pol sur Mer</li> <li>• Hallennes Les Haubourdin</li> </ul> </li> </ul> <p>Prise de contact de la part de la ville de Lille/Lomme/Hellemmes + validation – convention à signer sur 2026.</p> <p><u>En Juillet</u> : nouvelle réglementation mise en place par le ministère qui étend l'interdiction de fumer aux lieux suivants : (Parcs et jardins publics ; plages bordant des eaux de baignade, pendant la saison balnéaire, zones affectées à l'attente des voyageurs, espaces non couverts des bibliothèques ; Espaces non couverts des équipements sportifs → Plus de demandes depuis cette date.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer aux communes le programme « Lig'Entreprises » pour leurs salariés</b> Proposition systématique En cours avec l'arrivée de Julie. La ville de Lille a fait l'objet d'échanges en 2025. Attente d'une chargée de mission MVSL pour articulation des dispositifs</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Mettre en place 2 à 3 projets pilotes de prévention avec des communes « Ma Ville se Ligue » : Ville de Hem, CAMVS</b>            Continuité du projet avec le lycée Lurçat à Maubeuge (thématique alcool/tabac)            Nombreux échanges avec la ville de Maubeuge notamment sur la mise d'espaces sans tabac et sensibilisation d'enseignants.         </li> <li> <b>Proposer le colon tour géant à 1 ou 2 collectivités MVSL</b>            Le Colon Tour a été déployé en 2025 :            A Villeneuve D'Ascq au sein de l'entreprise Sopra Steria            A Cambrai au sein des papillons blancs            A Lille, au sein de la faculté de pharmacie (partenariat national)         </li> <li> <b>Proposer le financement d'un spectacle de La belle Histoire à 2 à 4 collectivités MVSL</b>            3 spectacles-débat ont été financé par le comité en 2025 :           <table border="1" data-bbox="491 1003 1433 1205" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Date demande</th> <th>Structure</th> <th>Axe</th> <th>Spectacle souhaité</th> <th>Territoire</th> <th>Date souhaitée</th> <th>Accepté</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juin</td> <td>Mastaing</td> <td>Prévention</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Valenciennois</td> <td>11-oct</td> <td>OUI</td> </tr> <tr> <td>Juillet</td> <td>CPTS LOMME</td> <td>Prévention</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Lille et environs</td> <td>13-oct</td> <td>OUI</td> </tr> <tr> <td>Août</td> <td>La belle histoire</td> <td>La 100ème</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Villeneuve D'Ascq</td> <td>09-oct</td> <td>OUI</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li> <b>Recenser les besoins des villes (hors interventions ponctuelles)</b>            Report 2026         </li> <li> <b>Participer au projet « Ma ville se Ligue de notre fédération »</b>            Nous sommes présents au sein du Comité National de Labellisation et déploierons le projet dans le Nord en 2026 avec l'arrivée d'une salariée référente.         </li> <li> <b>En fonction des besoins recensés, création d'un ou deux projets « clé en main » à proposer aux villes engagées</b>            Report 2026 avec l'arrivée de Sonia EL GHEZAL         </li> </ul>	Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté	Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI	Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs	13-oct	OUI	Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	Villeneuve D'Ascq	09-oct	OUI
Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté																							
Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI																							
Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs	13-oct	OUI																							
Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	Villeneuve D'Ascq	09-oct	OUI																							
<p><b>2.4. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés en développant des partenariats et projets visant à diminuer les inégalités (Publics en situation de précarité et /ou de handicap et Inégalités territoriales)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Animer le projet POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Watrelos auprès des publics Eloignés des dépistages) en formant et accompagnant des étudiants CESF sur la promotion des dépistages des cancers du sein et colorectal</b>            Pas de renouvellement pour l'année 2024-2025         </li> <li> <b>Financer la compagnie de théâtre « la belle histoire » pour pouvoir proposer des spectacles-débats prévention sur l'ensemble du département du Nord</b> </li> </ul>																												

# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté
Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI
Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs	13-oct	OUI
Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	Villeneuve D'Ascq	09-oct	OUI

- **Création d'outils et d'actions de prévention à destination d'un public de Sourds et malentendants (partenariat Sourd et Santé)**

Contact et prise de RDV avec le réseau sourds et santé :

- Réflexion pour un temps de sensibilisation pour l'équipe/bénévoles sur la communauté sourde avant de pouvoir intervenir sur toutes les thématiques
- Programmation des interventions sur l'année avec pour objectif en 2026 : un colon tour grand public.
- Convention de partenariat à venir

- **Adaptation des interventions pour le public en situation de handicap**

**3 bénévoles mobilisés** sur le terrain

**6 actions auprès des publics en situation de handicap**

#### Thématiques abordées :

Cancers féminins / Cancers masculins / Cancer colorectal

**= 172 personnes sensibilisées**

#### **Actions menées auprès des structures suivantes :**

Remora / Clubhouse / Unadev / Association Valentin Haüy

#### **Contact pris avec les structures suivantes :**

Réseaux sourds et santé / Paralysés de France / Altereos / Emploi et handicap / Sourd media

Il est prévu l'adaptation de nos dépliants en braille ou caractère adaptés pour les malvoyants.

Mise en place du Colon Tour en lien avec la structure des papillons blancs sur Cambrai – auprès d'un public en situation de déficience intellectuelle.

- **Aller vers les publics en développant les partenariats avec les pharmacies du Nord en distinguant les types de Pharmacies**
- **Création d'un projet « Ma pharmacie se Ligue » (Etape 1/2)**

**13 bénévoles mobilisés sur le terrain / 13 interventions = 321 personnes sensibilisées**

**1 sensibilisation** lors d'un cours auprès des préparateurs en pharmacie pour présenter la Ligue et ses missions le 14/01.

**1 conférence avec la CERP** le 04/12 afin de présenter la Ligue, nos missions et de sensibiliser à la prévention et au dépistage des cancers féminins, masculins, colorectaux mais aussi à la prévention solaire !

+ présentation des outils : buste + casques virtuels



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>23 pharmacies présentes</b></li> <li>- <b>Sur tout le territoire</b> (Valenciennois, Douaisis, Flandre intérieure...)</li> </ul> <p>➔ A permis l'agrémentation du listing et de nombreuses interventions à venir ainsi que le projet d'un déploiement sur le comité dans l'Aisne sur le comité de Saint Quentin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création groupe WhatsApp bénévoles spécifiquement pour l'organisation des interventions</li> <li>• Encart dans la newsletter pharmareflex</li> <li>• Création d'un formulaire de demande de documentation pour les pharmacies ainsi que transmission des kits numériques.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Financer ponctuellement des projets de prévention portés par des associations afin de lutter contre les inégalités</b></li> </ul> <p>2 demandes de financement de projets ont été acceptés cette année :</p> <p>Pour le CH de Denain : acquisition d'un buste d'autosurveillance</p> <p>Pour l'espace part'âge Joséphine Baker : actions de prévention et de sensibilisation au dépistage des cancers, l'implication de professionnels de santé et la mobilisation des habitants à travers des actions participatives.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre la réflexion sur l'action du Comité en directions des publics vulnérables : projets, thématiques, typologie d'actions, outils...</b></li> </ul> <p><b>27 actions</b> auprès des publics en situation de précarité au sein des structures suivantes :</p> <p>Secours populaire français, la sauvegarde du Nord, la maisonnée, les centres sociaux sur l'ensemble du département du Nord</p> <p><b>Thématiques abordées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cancers Alcool (public vulnérable et précaire)</li> <li>- Cancers féminins / Cancers masculins / Cancer colorectal</li> </ul> <p><b>585 personnes sensibilisées</b></p> <p>Interventions qui fonctionnent en l'état actuel, pérennisation à entreprendre pour se concentrer sur l'adaptation pour les publics en situations de handicap.</p>
<p><b>2.5. Sensibiliser le grand public à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participer « aux grandes campagnes » (Octobre rose, Mars bleu, Dry January, Mois sans tabac...) mais proposer nos actions tout au long de l'année</b></li> </ul> <p>Création d'animation de prévention en fonction des différentes thématiques.</p> <p>Travail étroit avec le service communication pour la mise en place de kit numériques, newsletter, webinaire, post sur les réseaux, réponses aux sollicitations presse...</p>
<p><b>2.6. Développer des projets innovants et outils adaptés aux publics de nos actions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>En fonction des opportunités et partenariats, développer des projets et actions notamment sur la prévention alcool, l'environnement...</b></li> <li>- Participation aux visioconférences de la fédération sur le projet Ma Ville Se Ligue.</li> <li>- Partenariat avec France Addiction qui a mené à un temps de sensibilisation</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<p>des bénévoles et de création d'outils sur la prévention alcool.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise à jour de l'outil consodose en lien avec Addictions France également.</li><li>- Page dans le guide mois sans tabac à destination des entreprises pour promouvoir nos actions de prévention tabac et des actions Lig'entreprises.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>En fonction des besoins, création d'outils supports pour les projets et actions de prévention</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Flyer reste à charge vaccination HPV</li><li>- Création de la fiche animation prévention solaire</li><li>- Mise à jour de l'entièreté des supports PPT sous la nouvelle charte graphique</li><li>- Tous les quiz sous la nouvelle charte graphique</li><li>- Fiches animations mises à jour sous la nouvelle charte graphique</li></ul> <p><b>Merci à l'ensemble des bénévoles, salariés et partenaires investis dans le pôle Prévention</b></p>
--	--



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

En 2025, le pôle APMP du Comité du Nord c'est **3 salariées, 11 intervenants prestataires et 63 bénévoles : 22 bénévoles écoutants, 18 bénévoles intervenants, 22 patients ressource, 4 aidants ressource, 5 modérateurs, 5 référents projets, 4 représentants des usagers, 5 membres du collectif et 4 bénévoles sur Lig'Entreprises** qui ont œuvré auprès des personnes malades et leurs proches et de nos partenaires.

Ils nous ont permis de proposer **29 accompagnements** différents, d'accompagner plus de **300 patients et proches aidants** et de sensibiliser **647 étudiants** et **106 collaborateurs** en 2025 !

#### Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP

##### 3.1

##### **Coordination et animation du pôle APMP en lien avec les intervenants et partenaires**

**Prévoir 2 réunions par an avec l'ensemble des intervenants du pôle afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux.**

1 réunion a été organisée avec l'ensemble des intervenants afin d'échanger avec eux sur les projets et accompagnements du Comité.

**Entretenir un lien régulier** avec les différents intervenants en expérimentant des temps de supervision et d'échanges.

Des réunions de projets sont organisées avec les intervenants concernés, notamment en psychologie afin d'échanger sur les accompagnements et les besoins des patients et aidants. Le parcours d'accompagnement sur l'image de soi a également été retravaillé en 2025 pour un nouveau cycle en 2026. Il n'y a pas eu de besoin de temps de supervision et d'échanges.

##### **Travail de contractualisation des prestataires**

Les conventions des prestataires ont été mises à jour et des avenants ont été créés. En 2025, nous avons recruté **3 nouveaux prestataires** psychologues.

##### **Mettre à jour 1 à 2 fois par an des supports à destination des patients et proches**

Plaquettes mises à jour avec les nouveaux accompagnements et la nouvelle charte graphique de la Ligue.

##### **Réfléchir à de nouveaux supports toujours plus adaptés pour le public**

2 nouveaux flyers spécifiques ont été créés : pour les groupes « Paroles d'enfants » et pour les groupes pour les proches aidants endeuillés. Nous avons eu une demande de plaquette pour l'hôpital Jeanne de Flandres qui sera créée en 2026.

##### **Faire une évaluation globale des accompagnements auprès des bénéficiaires**

Une évaluation a été faite fin 2025 et nous a permis de construire le programme 2026 en partant des besoins des patients et des proches aidants.

##### **Entretenir le lien régulier avec les partenaires et centres hospitaliers en proposant des temps d'informations auprès des équipes**

Des temps d'échanges ont été réalisés avec plusieurs hôpitaux et auprès de l'URPS pharmacie afin de présenter les accompagnements du Comité.

##### **Mettre en place la note d'informations de nos accompagnements**

La note d'information est signée par chaque patient et aidant qui arrive au Comité pour une



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

	<p>première activité, elle est ensuite enregistrée directement dans notre logiciel Actilig.</p> <p><b>Gestion des soins de support exclusivement avec Actilig</b> La gestion des accompagnements s'est faite exclusivement sur Actilig en 2025. L'ensemble de l'équipe salariée et prestataires sont formés sur le logiciel. Cela nous permet d'avoir un meilleur suivi des personnes que nous accompagnons.</p>
<p><b>3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue » ainsi que nos accompagnements</b></p>	<p>Cette année le Comité a accompagné <b>235 patients</b> (88 % de femmes et 12 % d'hommes) et <b>94 proches aidants</b> dont <b>7 enfants</b> (61 % de femmes et 33 % d'hommes).</p> <p><b>Poursuivre et pérenniser l'ensemble des accompagnements proposés, voici le bilan chiffré de 2025.</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Accompagnements des patients :</u></p> <p>Nombre de personnes accompagnées <b>en individuel</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Consultations psychologiques</b> : 71 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Consultations diététiques</b> : 12 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Socio esthétique</b> : 48 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Sevrage tabagique</b> : 2 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Consultations avec la psychologue du travail</b> : 14 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Accompagnement Oncogite</b> : 30 personnes</li> <li>- <b>Rendez-vous pour une prothèse capillaire</b> : 7 personnes</li> <li>- <b>Aides juridiques</b> : 7 personnes</li> </ul> <p>Nombre de personnes accompagnées sur des <b>ateliers collectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ateliers de socio-esthétique</b> : 39 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers cuisine</b> : 32 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Soirées échanges et pizzas</b> : 15 jeunes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers aquarelle</b> : 54 personnes</li> <li>- <b>Visites culturelles</b> : 46 personnes</li> <li>- <b>Ateliers couture</b> : 38 personnes</li> <li>- <b>Atelier Créa café</b> : 37 personnes</li> <li>- <b>Ateliers céramiques</b> : 37 personnes</li> <li>- <b>Ateliers écriture</b> : 28 personnes</li> <li>- <b>Ateliers art-thérapie</b> : 22 personnes</li> <li>- <b>Après-midi jeux de société</b> : 16 personnes</li> </ul> <p>Nombre de personnes accompagnées sur des <b>sessions d'ateliers collectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Groupe d'Activité Physique Adaptée</b> : 33 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers sur le retour à l'emploi</b> : 6 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Groupes de sophrologie</b> : 24 personnes</li> <li>- <b>Groupes de yoga</b> : 12 personnes</li> <li>- <b>Groupes sur les troubles cognitifs</b> : 15 personnes</li> <li>- <b>Ateliers en image de soi</b> : 14 personnes</li> <li>- <b>Groupe de Tennis santé</b> : 11 personnes</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

#### Accompagnements des proches aidants :

Nombre de personnes accompagnées **en individuel** :

- **Consultations psychologiques** : 43 personnes (panier de la Ligue)
- **Accompagnement psychologique en famille** : 1 famille (panier de la Ligue)

Nombre de personnes accompagnées sur des **ateliers collectifs** :

- **Groupes d'échanges proches aidants** : 33 personnes (panier de la Ligue)
- **Groupes d'échanges proches aidants endeuillés** : 14 personnes (panier de la Ligue)
- **Groupes « Paroles d'enfants »** : 6 enfants (panier de la Ligue)
- **Ateliers cuisine** : 3 personnes (panier de la Ligue)
- **Ateliers de socio esthétique** : 2 personnes (panier de la Ligue)
- **Visites culturelles** : 18 personnes
- **Ateliers aquarelle** : 11 personnes
- **Ateliers céramiques** : 5 personnes
- **Ateliers Créa café** : 5 personnes
- **Après-midi jeux de société** : 3 personnes
- **Ateliers couture** : 3 personnes
- **Atelier écriture** : 2 personnes
- **Atelier d'art thérapie** : 2 personnes

Nombre de personnes accompagnées sur des **sessions d'ateliers collectifs** :

- **Groupes de sophrologie** : 1 personne

#### **Développement de nos accompagnements pour les patients et proches aidants**

**5 nouveaux accompagnements** ont été développés :

- **Ateliers aquarelle** pour les patients et proches aidants
- **Ateliers couture** pour les patients et proches aidants
- **Ateliers céramiques** pour les patients et proches aidants
- **Groupes « Paroles d'enfants »** pour les enfants confrontés au cancer d'un proche
- **Groupes d'échanges** pour les proches aidants endeuillés

**Renforcer nos accompagnements pour les jeunes malades (15-30 ans) avec par exemple la mise en place d'activité physique adaptée en fin de journée.**

Un groupe a été mis en place en novembre 2025.

#### **Travailler sur la mise en place d'une permanence sociale**

Projet reporté à 2026.

#### **Pérenniser l'accompagnement proposé à l'UHSI**

**37 interventions** de nos bénévoles du Créa café ont été proposées.

#### **Organiser une journée portes ouvertes pour les proches aidants à l'occasion de la Journée Nationale des Aidants**

Nous organiserons une journée portes ouvertes sur nos accompagnements en 2026. En revanche nous avons organisé un **ciné-débat autour du film « Promesse »** à l'occasion de la Journée Nationale des Aidants en 2025.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

### 3.3

#### Démocratie en santé : Développement des dispositifs :

- Patient Ressource
- Aidant ressource
- Représentant des Usagers
- Collectif Patients/Aidants

#### Patient Ressource et Aidant Ressource

##### Continuer le développement du volet Patient Ressource Témoin

- **9 nouveaux patients ressource témoin** et **1 modératrice** ont été formés en 2025.
- **30 interventions** ont eu lieu dans **15 établissements** et ont permis de sensibiliser **647 étudiants futurs professionnels de santé** sur les besoins ou difficultés quotidiennes de la vie des patients pendant et après les traitements afin de les encourager à y être attentifs dans leur communication avec eux et leur prise en charge.

##### Développer le dispositif Patient Ressource Parcours

- **7 patients ressource parcours** ont été formés.

##### Développement du dispositif Aidant Ressource en lien avec la Fédération

Le projet Aidant Ressource se lance avec le recrutement de bénévoles sur le projet. Nous avons commencé à former **4 Aidants Ressource** et l'une d'elles est intervenue lors de nos États Généraux.

##### Expérimentation de Patient ressource dans le programme Lig'Entreprises

Sur Lig'entreprises, le projet est reporté à 2026.

##### Expérimenter sur les autres missions

- **En prévention** : réflexion sur la mise en place de Webinaires thématiques en prévention avec le témoignage de patients ressource. Premier test en mars 2026.
- **Lors de nos évènements** : **témoignages** de 4 patients ressource et 1 aidant ressource sur les 4 tables rondes de nos états généraux.
- **En entreprise** : projet reporté à 2026.

#### Représentant des Usagers

##### Recherche de bénévoles représentants des usagers

Une communication a été lancée et des rendez-vous ont été effectués avec des bénévoles souhaitant devenir représentants des usagers.

##### Dépôt des candidatures auprès de l'ARS

**7 candidatures ont été déposées** et **4 ont été retenues** sur l'Hôpital privé Le Bois (suppléante), le Centre Oscar Lambret (titulaire), l'Hôpital privé La Louvière (suppléante) et le Groupement hôpitaux institut catholique de Lille (suppléante).

#### Collectif Patient/Aidants

La fédération a lancé le Collectif en 2025, l'objectif est de permettre aux personnes touchées par la maladie cancéreuse de valoriser leurs vécus et leurs connaissances, en s'impliquant bénévolement, en présentiel ou à distance, dans des actions et des échanges permettant de faire progresser la lutte contre le cancer, améliorer les politiques de santé et l'ensemble des aspects qui touchent les personnes malades et aidantes.

**5 bénévoles** du Comité du Nord ont rejoint le collectif : 2 aidants et 3 patients.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

<p><b>3.4</b> Sensibiliser les travailleurs des structures au retour et au maintien dans l'emploi dans le dispositif Lig'Entreprises</p>	<p><b>Proposer et animer des ateliers en lien avec le retour et le maintien dans l'emploi : pérennisation des interventions en entreprises avec la psychologue du travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>106 personnes ont été sensibilisées</b> en entreprise sur le maintien et le retour à l'emploi.</li> <li>• <b>13 Serious Game</b> ont été animés.</li> <li>• <b>1 sensibilisation</b> à destination des encadrants.</li> <li>• Des partenariats ont été construits (17 signatures en 2025) avec conventionnement pour augmenter le nombre d'ateliers sur ces thématiques en 2026, avec des plans d'actions pour les structures engagées sur une convention.</li> <li>• En 2025, la sensibilisation des encadrants a été retravaillée afin de répondre au mieux aux besoins des structures.</li> </ul> <p><b>Réadaptation de l'outil du Serious Game à travers les cartes questions</b> A réfléchir en 2026.</p> <p><b>Réflexion pour un Serious Game spécifique (aidants/patients)</b> L'outil est prêt et proposé, il a été validé au sein du national.</p> <p><b>Entamer une réflexion sur un nouvel accompagnement personnalisé sur le retour et le maintien dans l'emploi à proposer aux travailleurs : réflexion en cours d'une équipe mobile de patient ressource à déployer auprès des travailleurs.</b></p> <p><b>Réflexion afin de développer nos actions de type « accompagnement » en structures</b> (groupes d'échanges au sein de l'entreprise si l'un des travailleurs est touché par le cancer...): un accompagnement sur mesure a été réalisé auprès d'un directeur sur l'annonce de la maladie et d'une perspective de décès d'un collaborateur (discours, annonce, présence de la ligue lors de l'annonce, groupe de parole proposé...).</p> <p><b>Mettre en place le dispositif Patients Ressource en structure</b> Le projet est en réflexion pour 2026.</p>
<p><b>3.5</b> Les Espaces Ligues : développer les espaces ligue et coordonner les bénévoles</p>	<p><b>Mise en place d'une nouvelle fiche de recueil de données depuis le mois d'août 2025 qui nous permettra d'avoir un bilan détaillé de l'intervention de nos bénévoles écoutants.</b> Entre août et décembre 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les bénévoles écoutants ont réalisé <b>582 visites</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 371 au Centre Oscar Lambret</li> <li>○ 52 à l'Hôpital Saint Vincent de Paul</li> <li>○ 134 à l'Hôpital de Roubaix</li> <li>○ 43 à l'Hôpital de Tourcoing</li> </ul> </li> <li>• Cela représente <b>66 % de femmes</b> et <b>34 % d'hommes</b></li> <li>• <b>61 % des visites</b> ont porté sur de l'<b>écoute</b> et <b>35 %</b> sur de la <b>demande d'information</b>.</li> </ul> <p>A ce jour, les Espaces Ligue d'Hazebrouck, Maubeuge et Seclin sont à l'arrêt.</p>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

#### Formations et temps de sensibilisation

- **3 formations :**
  - Gestion des émotions
  - Fin de vie et soins palliatifs
  - Ligueur accompagnant
- **2 temps de sensibilisation :**
  - Communiquer avec la famille d'un enfant malade
  - Les dérives sectaires

#### Entamer une réflexion sur les objectifs des espaces ligue afin d'identifier les besoins sur les territoires pour prioriser leur développement

Pour le moment, la priorité est de soutenir les équipes de bénévoles déjà en place.

#### Expérimenter un espace Ligue au CHU de Lille et identifier les autres espaces à développer

Nous avons travaillé en 2025 sur la mise en place de l'espace Ligue et la formation des bénévoles. L'espace Ligue démarrera en mars 2026.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2025

### Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »

#### 4.1. Développer l'Appel à Projets

Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les axes prioritaires fixés chaque année

L'appel à projets a été retravaillé lors d'un groupe de travail mis en place avec les membres du bureau. Il a été décidé de proposer 2 appels à projets :

- **Un appel à projets à destination des associations** sur la **thématique des aidants** avec comme territoires prioritaires : l'Avesnois, le Cambrésis et la Flandre intérieure.
- **Un second appel à projets clinique sur la prise en charge de la douleur** à destination des hôpitaux, cliniques, services d'aide à domicile, ...

#### Appel à projets sur les aidants

- **35 projets ont été déposés** dont 8 Espaces Ressources Cancer.
- **21 projets ont obtenu une aide financière** pour un **budget de 57 600 €** pour les associations et **56 200 €** pour les **Espaces Ressources Cancer**.

#### Appel à projet sur la prise en charge de la douleur

- **12 projets ont été déposés.**
- **8 projets ont obtenu une aide financière** pour un **budget de 64 356,91 €.**
- **Types de projets soutenus** : socio esthétique, induction musicale, casques de réalité virtuelle, chariot snoezelen, pompe PCA, photobiomodulation, électrostimulation...

#### 4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de Plaidoyer

- **Représentants des usagers** : Annick LEGRAND est représentante des usagers au Centre Oscar Lambret. Elle a également rejoint le groupe de travail autour de la représentation des usagers dans le système de santé au niveau fédéral. Par ailleurs, un temps de sensibilisation des bénévoles sur ce sujet a été organisé. 7 candidatures de bénévoles ont été déposées en tant que représentants des usagers, 4 d'entre elles ont été retenues sur l'Hôpital privé Le Bois (suppléante), le Centre Oscar Lambret (titulaire), l'Hôpital privé La Louvière (suppléante) et le Groupement hôpitaux institut catholique de Lille (suppléante).
- **Participer et promouvoir** les travaux du Comité de Plaidoyer auprès des décideurs locaux : Relais des campagnes de communication nationales. 2025 a été une année importante grâce au lancement du label national « Ma Ville se Ligue contre le Cancer ». Suite au recrutement de Sonia EL GHEZAL, le développement de ce label se fera dans le Nord en 2026.
- **Relais des campagnes de communication** pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2025

<p><b>4.3. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière.</b><p>La commission sociale fait face à de nombreuses demandes pour des situations très difficiles. Cette année ce sont 345 dossiers déposés, 217 demandes acceptées pour un montant total de 103 552 € avec des aides accordées de 150 € à 1 000 €. 104 dossiers ont été refusés et 21 annulés par manque de justification. Le nombre moyen des demandes acceptées par mois est de 18 demandes. On peut constater une baisse de 34 988€ soit 25% par rapport à 2024 ceci s'explique par la révision des critères d'attribution par la commission d'aide financière. Le montant moyen accordé par demandeur est de 477 €. Cette année nous n'avons pas d'augmentation de dossiers. Il y a eu 100 dossiers déposés de moins qu'en 2024. Les demandes d'aide portent essentiellement sur une aide à la vie quotidienne (146 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (25 demandes), une aide au loyer (16), une aide pour régler des factures d'énergie (21). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (55) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (16), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (14). Mais également des aides pour construction d'un projet de vie (6 dossiers) qui portent essentiellement sur l'installation/aménagement du logement (3 dossiers) suivi d'aide à la vie professionnelle (1 dossier).</p><p>Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (13), Douai (7), Roubaix (8), Tourcoing (8), Valenciennes (3) Halluin (6) et Cambrai (6). Au niveau des demandes par organisme les demandes viennent essentiellement des CCAS (20 demandes), des établissements de soins privés (19 demandes), des CPAM (5 demandes), des établissements de soins publics (25 demandes), de la maison Nord solidarité (26 demandes) et des UTPAS (10 demandes).</p></li><li>▪ <b>Valoriser les soins de supports :</b> Continuer la diffusion de la plaquette aux assistants sociaux / assistantes sociales.</li><li>▪ <b>Trouver des moyens humains supplémentaires :</b> Dans la continuité des réflexions engagées en 2024 visant à renforcer la commission sociale et à en assurer le bon fonctionnement, un partenariat a été envisagé avec le CHU de Lille. A ce titre, une convention prévoyant la mise à disposition d'assistantes sociales est en cours de signature à la fin de l'année 2025.</li><li>▪ Nos commissions sociales se tiennent une fois par mois afin d'étudier les situations et apporter des réponses adaptées.</li></ul>
<p><b>4.4. Lutter contre les inégalités sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Multiplier les rencontres avec les services sociaux</b><p>De nombreux services d'assistants sociaux ont été rencontrés en 2024 afin de promouvoir notre commission sociale et préciser le cadre du fonctionnement de celle-ci.</p></li><li>▪ <b>Développer une permanence sociale</b><p>Nous sommes en réflexion afin d'organiser une permanence sociale au sein de nos locaux en lien avec des assistantes sociales partenaires. Nous avons effectué un recensement de ce qui est mis en place dans d'autres comités en France.</p></li></ul>



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

En 2025, 132 bénévoles ont porté nos actions à travers le département : un réseau majoritairement retraité, mais aussi constitué de jeunes, d'actifs et de professionnels de santé, dont la diversité des profils et des expériences fait toute la richesse de la Ligue.

### Axe Transversal 1 – Poursuivre et développer le bénévolat

#### A.1.1. Recruter de nouveaux bénévoles

- **Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement annuel** et l'adapter en fonction des besoins
  - **10 dates** programmées selon un calendrier prévisionnel ont été réalisées par Martine, Véronique, Valérie, Monique (bénévoles) et Lara (salariée)
  - **38 nouveaux bénévoles** ont été recrutés en 2025, soit une augmentation de 19 % par rapport à 2024 et une augmentation de 36 % par rapport à 2023.

Administratif	Prévention	Ecoutant, RU, PR ou ateliers APMP	Evénement
5	5	29	4
13,16%	13,16%	76%	10%

- **Assouplir le processus de recrutement** afin d'être plus réactif aux demandes

Des rendez-vous en visio ont été proposés, et des dates correspondant aux disponibilités des futurs bénévoles ont été sélectionnées afin de faciliter leur intégration rapide. Il sera nécessaire d'accentuer ce volet pour continuer à garder la dynamique du volontaire lors de sa première demande.

- **Mettre en place une dynamique de recrutement** dans les territoires de l'Avesnois, des Flandres et du Cambrésis

5 nouveaux bénévoles sont arrivés sur le territoire des Flandres intérieures, 2 sur le Cambrésis, **et aucun pour le moment dans l'Avesnois**. Nous avons pu bénéficier de la mobilisation de plusieurs communes, ce qui a permis la publication d'articles dans les bulletins municipaux, ainsi que **plusieurs parutions dans la Voix du Nord grâce aux communiqués de presse envoyés**.

- **Favoriser le recrutement de bénévoles dans les Espaces Ligue en difficultés et dans les nouveaux existants**

10 nouveaux bénévoles se sont positionnés sur de l'écoute, venant renforcer les Espaces Ligue d'Hazebrouck, Lille et Douai. Certains termineront leurs formations début 2026.

#### A.1.2. Former et sensibiliser les bénévoles

- **Contribuer au développement de compétences** des bénévoles par la formation
  - **19 formations** organisées en 2025
  - **174 participations bénévoles** aux formations toutes catégories confondues
  - **110 heures** de formation

## Poursuivre et développer le bénévolat

Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions
<b>Titre des formations</b>	Colorectal Explo tabac Alcool Cancer du sein	Savoir témoigner comme Patient ressource Témoin/Parcours Accompagner à la Ligue Accueillir à la Ligue Visiter à la Ligue	Connaissance de la Ligue Gestion des émotions e-learning (en ligne)
<b>Nombre</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recenser les besoins en formation</b> des bénévoles Chaque temps de formation ou de sensibilisation <b>donne lieu à une évaluation</b>, transmise afin de recenser les besoins en lien avec les chargées de missions. <b>Ces retours permettent d'adapter l'offre de formation au plus près des attentes exprimées.</b></li> <li>• <b>Fédérer et animer les bénévoles en équipe</b> en proposant des temps de sensibilisation</li> </ul>			
<b>Types</b>	Toutes missions		
<b>Titre des formations</b>	Représentants des Usagers, c'est quoi ?(Maureen) Le discours Ligue (Lara) Comment promouvoir le bénévolat (Lara) Présentation du dispositif Lig'Entreprises (Julie) Animer un stand Ligue (Lara) Déjouer les idées reçues sur le cancer (Lara + Christianne) Posture et limites du rôle bénévole (Lara) Les dérives sectaires (Association Caffes)		
<b>Nombre de participants</b>	<b>109</b>		
<p>Pour les bénévoles APMP, un temps a été proposé sur « <b>Communiquer avec la famille d'un enfant malade</b> » : 6 bénévoles ont participé (Laurine M., psychologue).</p>			
<b>A.1.3. Poursuivre et développer la coordination des bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre notre parcours d'accueil et favoriser l'accompagnement et le suivi</b> Dans le cadre du parcours d'accueil, nous favorisons l'intégration des bénévoles dans les missions et encourageons les échanges autant que possible, en portant une attention particulière à leur suivi. <b>Des points réguliers permettent d'identifier rapidement les besoins ou les difficultés éventuelles.</b></li> <li>• <b>Accompagner les bénévoles dans l'épanouissement de leurs activités</b> en lien avec les chargées de missions Nous effectuons régulièrement un point sur les nouveaux bénévoles et les besoins des bénévoles. Chaque bénévole rencontré bénéficie d'un échange avec les chargées de mission afin de découvrir les projets en cours. Un tableau de suivi est mis à jour, et des informations sont diffusées par mail et en équipe après chaque recrutement. <b>Ce</b></li> </ul>		



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

	<p><b>fonctionnement permet de garantir une intégration plus fluide et une activité adaptée à leurs attentes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recenser le temps des bénévoles</b> et adapter les outils proposés aux demandes des commissaires aux comptes</li> </ul> <p>Nous avons constaté une forte augmentation du nombre de déclarants en 2025, nous permettant de comptabiliser un total de 5 ETP pour l'ensemble des déclarants soit une augmentation de 66% par rapport à 2024. La déclaration du temps a été difficile à mettre en œuvre, mais des progrès significatifs sont constatés d'année en année.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Continuer à proposer le rendez-vous des bénévoles le 5 décembre</b> chaque année.</li> </ul> <p>Nous avons proposé pour cette journée une visite de l'institut ONCOLille en petits groupes, accompagnés de chercheurs qui ont présenté les laboratoires. <b>La journée s'est terminée par une présentation vulgarisée de la recherche en cancérologie, suivie d'un pot convivial. 27 participants ont assisté à la visite et à la présentation, et 18 au pot convivial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Favoriser les temps de convivialité</b> et de rencontres</li> </ul> <p>Comme l'année passée, nous avons continué à proposer des temps de convivialité et de rencontres permettant aux bénévoles d'échanger. Cet été, deux ateliers conviviaux ont été proposés : aquarelle et sophrologie, <b>auxquels 17 personnes ont participé.</b> Nous avons aussi <b>organisé une auberge espagnole</b>, qui a réuni <b>23 participants.</b></p>
<p><b>A.1.4. Favoriser la mise en place de référents projets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lister et évaluer les besoins</b> en référents de projets</li> </ul> <p>À la suite du séminaire de 2023, nous avons travaillé en 2024 sur le recensement des besoins et l'identification des projets prioritaires pour l'année. Ce travail nous a permis de rédiger des fiches détaillées. En 2025, nous avons évalué <b>trois besoins spécifiques de bénévoles référents : référents des bénévoles écoutants, coordinateur des bénévoles et référents Relais pour la Vie et événementiel.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifier les bénévoles référents</b> souhaitant s'investir sur des projets</li> </ul> <p>Concernant les référents de projets, deux situations se sont présentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La recherche de bénévoles déjà investis dans un projet afin de leur proposer d'en devenir référents ;</b></li> <li>• Le lancement d'un appel en interne pour recruter de nouveaux bénévoles référents sur les thématiques identifiées.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le développement des référents</b> de projet afin de l'étendre</li> </ul> <p>Nous comptons en 2024 dix bénévoles référents sur neuf thématiques. Suite à des changements, nous avons accueilli <b>cinq nouveaux bénévoles référents</b> en réponse aux besoins estimés :</p> <p><b>Fin du 1er trimestre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élisabeth Hasard et Serge Collet : <b>Bénévoles référents des écoutants</b></li> </ul> <p><b>Décembre 2025 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antoine Tripier et Stéphanie Cossart : <b>Bénévoles référents Relais pour la Vie et événementiel</b></li> <li>• Patrick Vercuysse : <b>Bénévole référent coordinateur des bénévoles</b></li> </ul>

## Communiquer et développer des événements

### Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

#### COMMUNICATION EXTERNE

##### A.2.1. LES MISSIONS SOCIALES : Développer une communication spécifique en fonction des besoins

##### COORDINATION DES MISSIONS :

- **Répondre aux besoins des missions sociales** tout au long de l'année

Les projets des différentes missions sociales ont été mis en avant de manière régulière grâce à une organisation structurée et des outils de planification adaptés. Cette coordination a permis à chacun.e d'être informé.e, d'anticiper et de prioriser ses actions, favorisant une communication collective plus fluide et cohérente.

- **Réaliser des capsules vidéo** pour une à deux missions sociales (étape 2/3)

Lancée en 2025, la production et la diffusion de capsules vidéo a permis de créer plusieurs contenus structurants :

- 2 témoignages de bénévoles sur le maintien et le retour à l'emploi,

Nous avons poursuivi ensuite plusieurs tournages en décembre 2025 :

- 2 vidéos dédiées à la mission accompagnement (activités patients, proches, jeunes),
- 2 vidéos sur la vie du comité (promotion du bénévolat, présentation des 4 missions).

Leur diffusion est programmée en 2026. Les prochaines étapes incluront la réalisation de 2 vidéos prévention et 2 vidéos recherche.

- **Valorisation des missions sociales par des vitrines** pratiques et réutilisables (étape 2/2)

Après la sélection de Tatanka et Delphine Mabillon en 2024 et la conception du projet, 10 vitrines thématiques ont été réalisées en 2025. Elles valorisent à la fois nos grandes campagnes de prévention, nos actions auprès des jeunes et des aidants, la promotion du bénévolat et nos engagements partenaires. Elles constituent désormais un outil réutilisable, pratique et identifiable pour toutes nos actions terrain.

- **Faire une évaluation des newsletters partenaires et donateurs** (étape 2/3)

Après la progression constatée en 2024, 2025 a été consacrée à l'analyse du taux de lecture, de la pertinence du contenu et de nos pratiques internes. Une nouvelle organisation éditoriale se met en place : les sujets seront désormais choisis selon une vision plus globale et stratégique, déterminée par Lara, avec possibilité pour l'équipe de proposer des compléments.

- **Avoir un site à jour avec des propositions d'articles réguliers** (étape 2/2)

La mise à jour des contenus du site s'est poursuivie en 2025, dans la continuité des recommandations formulées par un stagiaire. Quelques articles ont été publiés, mais la production de contenus a été limitée par la charge liée au journal biannuel.

En 2026, l'objectif sera de remplacer progressivement certains contenus du journal par des articles en ligne, afin de fluidifier la production éditoriale et de nourrir le site de manière plus régulière.

##### LA RECHERCHE

- **Mettre en place une communication pour le budget recherche à travers des outils spécifiques**

La communication autour du budget recherche a été renforcée grâce à des publications dédiées sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à travers nos outils numériques (newsletter et site internet), afin de mieux valoriser l'impact de nos financements.

- **Poursuivre la collecte de résumé de projets de recherche** grâce à la restitution

## Communiquer et développer des événements

	<p>d'un résumé transmis par le.s chercheur.es lors de l'envoi des justificatifs (étape 2/3)</p> <p>Cet axe a été mis en pause en 2025. La collecte systématique des résumés transmis par les chercheur.es reste un objectif prioritaire pour 2026, à reprendre en collaboration avec elle.</p> <p><b>L'ACCOMPAGNEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création et démarrage de nouveaux contenus/outils</b> dans le cadre du plan de communication sur les soins de support (étape 2/3)</li> </ul> <p>En 2025, plusieurs supports de communication ont été créés pour valoriser nos activités d'accompagnement. Toutefois, la réflexion sur la diffusion auprès des soignants — sous forme de kit — n'a pas pu être finalisée, faute de renfort externe (stagiaire/bénévole). Cet axe constitue un chantier à poursuivre en 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler sur un programme à l'occasion de la Journée Nationale des aidants (JNA) : Ciné débat - Promesse</b></li> </ul> <p>L'édition 2025 a confirmé le rayonnement de la JNA grâce à l'organisation d'un ciné-débat autour du film Promesse. L'événement a été un succès, accompagné d'une communication dédiée (affiche, newsletter spécifique, diffusion ciblée auprès des partenaires et structures engagées auprès des aidants).</p> <p><b>LA PREVENTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Développer une communication spécifique lors des grands temps forts</b> aux moyens d'outils digitaux et print</li> </ul> <p>Les grands temps forts ont continué d'être soutenus par des créations régulières d'outils print et digitaux (kits numériques, visuels, formats réseaux sociaux). Une campagne digitale dédiée a également été poursuivie pour renforcer la visibilité de nos actions de prévention.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Maquettage des fiches animations prévention Lig'Entreprises</b> sous le format officiel de la fédération et création d'un catalogue des fiches missions</li> </ul> <p>La mise à jour de notre charte graphique a permis une refonte complète des fiches missions et animations, en prévention générale et en prévention en entreprise. Un catalogue structuré a été réalisé pour faciliter l'usage et la diffusion de ces supports.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création de quiz adaptés pour les interventions prévention</b> selon les thématiques</li> </ul> <p>Plusieurs quiz thématiques ont été créés pour accompagner les interventions, notamment lors des grands temps forts. Ils constituent désormais un support pédagogique complémentaire pour dynamiser nos actions prévention.</p>
<p><b>A.2.2 DONS ET LEGS :</b> <b>Rayonner sur le territoire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Recenser les régies publicitaires</b> les plus pertinentes pour des appels aux dons</li> </ul> <p>L'analyse menée en 2025 a montré que nos besoins en régies publicitaires étaient ponctuels. Il n'était donc pas nécessaire de réaliser un recensement exhaustif. Une démarche au coup par coup reste la plus adaptée, en activant les régies uniquement lorsque les besoins de communication le justifient.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibiliser aux dons</b> à travers des outils spécifiques</li> </ul> <p>La sensibilisation au don a été assurée tout au long de l'année grâce à différents supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ encarts presse,</li> <li>➤ newsletters,</li> <li>➤ projets de collecte spécifiques.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répondre aux sollicitations préférentielles de dernière minute des régies publicitaires</b> en fonction de nos besoins</li> </ul>

### Communiquer et développer des événements

	<p>Les partenariats établis avec plusieurs régies publicitaires ont permis d'obtenir des offres préférentielles. Ces collaborations, bien que ponctuelles, se sont révélées efficaces pour activer rapidement un dispositif de communication lorsque cela était nécessaire. Elles continueront d'être entretenues en fonction des besoins.</p>
<p><b>A.2.3 VALORISER LE COMITE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler sur le rayonnement et la notoriété</b> du Comité</li> </ul> <p>Le rayonnement du Comité s'est renforcé en 2025 grâce aux nombreuses rencontres avec partenaires et donateurs, ainsi qu'à la diffusion régulière de nos newsletters. Celles-ci permettent désormais de toucher plus de 10 000 personnes, un fichier qui s'enrichit chaque année et qui constitue un levier essentiel de visibilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Actualiser et mettre en place un fichier presse</b> pertinent et par territoire (étape 2/3)</li> </ul> <p>Le recensement des contacts presse a été poursuivi, mais le turn-over important dans les rédactions a rendu la mise à jour difficile. Il a été décidé qu'en 2026, nous nous rapprocherons d'un organisme spécialisé afin d'acheter un fichier presse fiable et actualisable, garantissant un suivi plus efficace.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Commencer à diffuser un communiqué de presse une fois par trimestre</b></li> </ul> <p>L'objectif a été dépassé : plusieurs communiqués de presse ont été envoyés en 2025 (Mars Bleu, JNA, HPV, Septembre en Or, Relais pour la Vie...). Chaque communiqué a bénéficié d'une mise en page visuelle uniforme, facilitant leur identification par nos contacts presse et renforçant la cohérence de notre communication institutionnelle.</p>
<p><b>COMMUNICATION INTERNE</b></p>	
<p><b>A.2.4. BENEVOLES :</b> <b>Poursuivre la communication en direction des bénévoles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Informers les bénévoles de l'actualité</b> du Comité du Nord par des mailings</li> </ul> <p>Des mailings réguliers ont été envoyés tout au long de l'année afin de maintenir le lien avec les bénévoles et de les tenir informés des actualités, des missions en cours et des événements majeurs du Comité du Nord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre le rétroplanning et la diffusion des newsletters</b> (étape 2/3)</li> </ul> <p>Les newsletters mensuelles dédiées aux bénévoles ont permis de regrouper les informations essentielles et de valoriser les grandes campagnes. En 2025, la nouvelle identité visuelle a apporté une évolution graphique significative, rendant l'outil plus clair, plus esthétique et plus cohérent avec nos supports institutionnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mieux communiquer sur les équipes de bénévoles</b> par le démarrage d'organigrammes</li> </ul> <p>Avec l'appui d'Alban, stagiaire en 2024, le trombinoscope des bénévoles a été relancé. Si une majorité de bénévoles y figurent désormais, son actualisation demeure toutefois fastidieuse et chronophage.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Changer les formulaires des bénévoles via microsoft forms</b> afin de répondre aux normes européennes</li> </ul> <p>L'intégralité des formulaires bénévoles est désormais conforme aux normes européennes. Après un premier basculement vers Microsoft Forms en 2024, les derniers formulaires encore en Google (notamment ceux de gestion du temps) ont été migrés en 2025. Plus aucun formulaire n'est désormais utilisé hors Microsoft Forms, garantissant sécurité, conformité RGPD et homogénéité.</p>
<p><b>A.2.5. SALARIES :</b> <b>Communiquer de manière régulière et en</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mettre en place une newsletter interne salariée</b> (étape 2/2)</li> </ul> <p>Suite à la réflexion menée en 2024, une nouvelle newsletter interne a été lancée début 2025, avec des rubriques variées, professionnelles et culturelles, destinées à animer et fédérer l'équipe. Cependant, l'implication irrégulière des collaborateurs a entraîné un</p>

## Communiquer et développer des événements

<p><b>transversalité</b></p>	<p>essoufflement progressif du contenu. Malgré une dynamique intéressante et un réel potentiel, ce format n'est pertinent qu'avec un roulement actif de contributeurs. Il a donc été décidé d'y mettre fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler toute l'année en transversalité</b> et mettre en place des points réguliers</li> </ul> <p>La communication joue un rôle central dans le soutien des missions sociales et des actions de la Ligue. Il est donc essentiel d'entretenir un lien constant avec l'ensemble de l'équipe pour garantir que toutes les informations sont partagées. En complément des outils mis à leur disposition, cette démarche vise à assurer une communication fluide et complète, permettant à chacun de rester informé et impliqué dans les objectifs communs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Relayer les informations fédérales</b> en lien avec la communication et les événements</li> </ul> <p>La participation aux différentes instances fédérales impose une communication régulière au sein du Comité, afin d'informer l'équipe des projets en cours. Cela permet de préparer en amont la mise en place de projets ou de campagnes, parfois bien avant l'annonce officielle, facilitant ainsi leur déploiement.</p>
<p><b>DEVELOPPER DES EVENEMENTS</b></p>	
<p><b>A.2.6. EVENEMENTS DU COMITE : favoriser le développement des événements du Comité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Relais pour la Vie :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la diffusion du Relais pour la Vie sur la métropole, en l'ouvrant davantage au grand public.</li> <li>• Planifier le Relais jusqu'à 2026 dans le cadre du plan triennal.</li> <li>• Promouvoir l'événement auprès de nouvelles équipes afin d'élargir la mobilisation.</li> <li>• Réorganiser les commissions du Relais pour la Vie en équipe.</li> <li>• Mettre en place de nouveaux outils pour structurer l'organisation et accompagner les participants.</li> </ul> </li> </ul> <p>L'édition 2025 du Relais pour la Vie s'est tenue à Templemars, une commune plus petite que nos précédents lieux mais toujours au cœur de la métropole. Ce choix stratégique répondait à notre volonté de diffuser le Relais plus largement, de démontrer qu'il peut être organisé dans des communes de tailles diverses et de renforcer notre partenariat avec une ville déjà fortement engagée dans la promotion de la santé. Cette édition a rencontré un fort succès, avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 53 équipes inscrites, dont 16 nouvelles,</li> <li>➢ 2 348 marcheurs et coureurs,</li> <li>➢ 70 participants au Tour d'Honneur,</li> </ul> <p>Une collecte de plus de 50 000 €, dédiée à l'appel à projets sur la prise en charge de la douleur.</p> <p>Dans la continuité du plan triennal, la planification a été poursuivie, avec la confirmation de la prochaine édition en 2026 au CREPS de Wattignies.</p> <p>Afin de répondre aux besoins croissants de coordination, une réorganisation des commissions a été menée. Chaque commission fonctionnait désormais avec un binôme référent, permettant un suivi partagé et plus fluide. Des points réguliers de coordination étaient réalisés avec moi, accompagnés de comptes rendus</p>

### Communiquer et développer des événements

systématiques et de points dédiés en réunion d'équipe, ce qui a facilité la circulation de l'information et la cohérence des actions.

Pour renforcer l'accompagnement des équipes et structurer l'organisation, plusieurs nouveaux outils ont été créés :

- un Drive entièrement réorganisé,
- un webinaire de présentation dédié aux nouvelles équipes,
- un Guide du Capitaine d'équipe,
- une série de FAQ, documents ressources et modèles pour harmoniser les pratiques.

Ces outils et cette nouvelle organisation ont permis d'améliorer la lisibilité, la fluidité de travail et la qualité de l'accompagnement proposé aux équipes engagées.

- **Travailler sur une journée portes ouvertes pour les proches aidants et un évènement grand public à l'occasion de la JNA**

L'année 2025 a permis d'inaugurer nos nouveaux locaux lors d'une journée portes ouvertes conçue avec le service civique. Cet événement a contribué à faire connaître nos nouveaux espaces, nos actions d'accompagnement, et à renforcer notre ancrage territorial auprès des proches aidants et du grand public.

Pour la Journée Nationale des Aidants, nous avons renforcé notre démarche de sensibilisation grâce à un partenariat avec le Kino de l'Université de Lille. Nous avons ainsi accueilli une cinquantaine de personnes pour la projection du film touchant de Thomas Hug de Larauze, réalisateur de Promesse. La séance a été suivie d'un échange riche et constructif animé par Pauline Justin, psychologue et enseignante-chercheuse, et Annaelle, chargée de mission accompagnement. Elles ont pu éclairer les enjeux soulevés par le film et répondre aux questions du public.

- **Organiser nos premiers Etats Généraux des personnes malades et des proches**

Les premiers États Généraux des personnes malades et des proches se sont tenus le 27 novembre 2025 et ont réuni 150 participants. L'engagement a été placé au cœur des échanges, avec quatre tables rondes thématiques :

- L'annonce : intégrer les patients et les aidants dans les réflexions, développer des dispositifs encadrés pour améliorer l'annonce et les différentes étapes d'information.
- Dispositifs et droits : simplifier les démarches, renforcer la lisibilité des dispositifs et garantir un accompagnement humain.
- L'impact du cancer : mieux prendre en compte les conséquences psychologiques et l'impact sur l'entourage, renforcer les soins de support et la communication auprès des professionnels.
- Travail et cancer : former les entreprises à mieux accompagner les salariés touchés, notamment via Lig'Entreprises.

Ces échanges ont permis de faire émerger des propositions fortes, qui seront consolidées dans un manifeste en 2026. Celui-ci sera diffusé lors de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, et visera à porter des recommandations prioritaires auprès des instances institutionnelles, tout en nourrissant les axes stratégiques futurs du Comité du Nord.

### Communiquer et développer des événements

#### A.2.7. EVENEMENTS DE NOS PARTENAIRES : Gérer et relayer

- **Gérer les sollicitations des événements** partenaires

Les demandes des partenaires ont été traitées de manière réactive et individualisée, en clarifiant systématiquement les attentes et les besoins spécifiques à chaque sollicitation. Cette approche a permis de fluidifier les échanges, d'ajuster nos réponses et d'assurer une meilleure qualité d'accompagnement.

- **Mettre en place un fichier de suivi** des événements (étape 2/2)

L'enregistrement systématique via des formulaires a été consolidé et étendu. Le parcours du demandeur a été affiné pour mieux comprendre les besoins, assurer un suivi homogène et garantir une traçabilité complète des demandes partenaires.

- **Valoriser les événements** partenaires

Un suivi renforcé de l'utilisation des logos et de l'identification de la Ligue a été mis en place. Nous avons sensibilisé les partenaires à l'importance de nous identifier sur leurs publications, ce qui facilite le relai sur nos réseaux sociaux. Nous avons également pris soin de commenter et valoriser leurs initiatives lorsque pertinent.

- **Identifier de manière systématique les types de partenariats et événements** organisés au profit de la ligue (étape 2/2)

La classification des partenariats (événementiel, parrainage, produit-partage, mécénat) a été poursuivie et systématisée. Une communication régulière auprès des partenaires et de l'équipe a permis d'harmoniser les pratiques et de renforcer la cohérence des collaborations.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir dans les territoires Bilan 2025

#### Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

##### A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

- **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée avec la newsletter du Comité**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées en 2025 à travers les actions proposées par le Comité (Mars Bleu, Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

La présence de Lucie BAUWENS, de Septembre 2024 à Septembre 2025, en contrat de professionnalisation en alternance dont la mission principale a été le développement territorial sur trois territoires prioritaires : le Cambrésis, l'Avesnois et la Flandre Intérieure a été l'occasion d'accroître nos efforts en matière de promotion du dispositif.

- **Poursuivre la communication auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

En 2025, nos efforts se sont accentués sur les territoires de l'Avesnois, du Cambrésis et de la Flandre intérieure avec l'organisation d'un temps fort sur le territoire du Cambrésis en partenariat avec la Ville de Cambrai. Par ailleurs une campagne de communication sur ces territoires a été mise en place en partenariat avec les boulangeries pour les étuis baguettes afin de faire la promotion du bénévolat. Cette campagne a été particulièrement pertinente sur le territoire d'Hazebrouck puisque nous avons pu recruter 6 bénévoles.

- **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos actions où l'on constate une belle participation des communes engagées.

- **Aller vers les collectivités :** Cela se préfigure dans le cadre du Kit Comités avec le recrutement à venir d'une chargée de projet dédiée qui arrivera en Janvier 2026.

##### A.3.2. Animer, accompagner et recruter des bénévoles sur chacun des territoires

- **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en prévention, en événementiel, en action pour les personnes malades, ... Le catalogue mission est à jour et a été l'occasion en 2025 de cibler nos recrutements sur les territoires. La mise en place de bénévoles référents a également été l'occasion de restructurer les missions confiées aux bénévoles de territoire.

- **Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise.**

Nous constatons plus de recrutements sur les territoires cette année, signe que la communication a été accentuée auprès des villes engagées dans le cadre de Ma Ville se Ligue et plus globalement auprès de nos partenaires.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir dans les territoires Bilan 2025

#### A.3.3. Faire rayonner le Comité sur l'ensemble du département

- **Honorer les invitations dans les territoires**  
Nous répondons systématiquement aux invitations dans les territoires, qu'il s'agisse de réunions, d'invitations à des événements, de remises de chèques, ... Nous mettons tout en œuvre pour répondre favorablement aux demandes de nos partenaires.
- **Poursuivre la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins (Seclin, CHU de Lille, ...)**  
Nous manquons cruellement de bénévoles sur les permanences existantes même si nous constatons un mieux en 2025. C'est également un prérequis afin de démarrer les permanences sur un nouvel établissement. La permanence au CHU de Lille va démarrer au premier trimestre 2026.
- **Accompagner ou initier des actions sur les territoires :**  
Nous accompagnons les demandes sur les territoires avec nos bénévoles présents (en prévention notamment) ainsi que sur les événements.
- **Mener des campagnes de communication ciblées en fonction des besoins**  
Nous le mettons en place sur des événements locaux ainsi que sur des campagnes très ciblées sur un secteur géographique.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2025

Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats	
<p><b>A.4.1. Avec les institutions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ARS</b> : Liens plus étroits avec l'ARS au travers de rencontres et d'échanges et représentation du Comité à la CRSA.</li> <li>▪ <b>Conseil Régional</b> : Partenariats animés en 2025 notamment à travers l'accueil réservé dans le cadre des Etats Généraux des personnes malades et proches aidants.</li> <li>▪ <b>CARSAT et CPAM</b> : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières.</li> <li>▪ <b>Association des Maires du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours avec le Salon des Maires du Nord.</li> <li>▪ <b>Villes et agglomérations du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer</li> </ul>
<p><b>A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Partenariats régionaux</b> (France Bénévolat, France Assos Santé, DRAFPIC, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...) Ces partenariats ont été renforcés en 2025.</li> <li>▪ <b>Partenariats dans le cadre de nos soins de supports</b> (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...)</li> <li>▪ <b>Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel</b> (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).</li> <li>▪ <b>Structures et établissements soutenus dans le cadre de l'appel à projets clinique autour de la douleur</b></li> </ul>
<p><b>A.4.3. Avec les entreprises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre les partenariats engagés</b> avec les entreprises (Partenaires du Relais pour la Vie, ...) Les liens ont été maintenus, notamment avec la proposition d'actions.</li> <li>▪ <b>Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir</b> (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...)</li> <li>▪ <b>Démarcher les entreprises afin de promouvoir le programme Lig'Entreprises</b> : Signature de convention avec près d'une vingtaine d'entités, nombreuses actions réalisées à la fois en prévention et sur le maintien/retour à l'emploi.</li> </ul>
<p><b>A.4.4. Avec les notaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Communiquer vers les notaires et gestionnaires de patrimoine</b> afin de diversifier nos ressources et communiquer de façon adaptée auprès de ce public : Présence aux rendez-vous d'inventaire et signature d'acte, diffusion de la plaquette de communication, ...</li> <li>▪ <b>Être informé des nouvelles nominations de notaires</b> afin de les</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2025

	<p>contacter/rencontrer dès leurs débuts.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Evaluer l'opportunité de communiquer</b> dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités en lien avec la fédération.</li></ul>
<b>A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales</b> (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales (commissions statutaires, groupes de travail, ...).</li><li>▪ <b>Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France</b> (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention et s'est intensifiée en 2025 sur d'autres thématiques (Dérives sectaires, Prévention, Bénévolat, ...) et se poursuivra en 2026.</li></ul>



**Merci à toutes et tous  
pour vos  
contributions !**

