

**Assemblée Générale**  
**Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer**  
**Jeudi 9 Avril 2026**



**Rapport d'activités 2025**

Mesdames, Messieurs, chers adhérents, chers partenaires,

C'est avec un réel engagement et une certaine fierté que nous vous présentons aujourd'hui le rapport moral de notre Comité du Nord de la Ligue contre le cancer pour l'année 2025.

L'année écoulée a été marquée par une mobilisation collective forte, fidèle à notre ambition : agir au plus près des personnes malades, de leurs proches, des aidants, et plus largement de l'ensemble de la population de notre territoire.

Notre action s'est déployée autour de nos quatre missions fondamentales : soutenir la recherche, développer la prévention, accompagner les personnes malades et leurs proches, et porter leur voix dans la société.

En matière de recherche, notre Comité a poursuivi un engagement majeur, avec près d'un million d'euros consacrés au financement de projets, témoignant de notre volonté constante de contribuer activement aux avancées scientifiques et médicales. Ce soutien, à la fois régional et national, s'inscrit dans une stratégie exigeante et structurée.

Sur le champ de la prévention, l'année 2025 a été celle d'une évolution importante de notre approche. Moins d'actions ponctuelles, mais des projets plus structurants, mieux ciblés, permettant de toucher près de 7 000 personnes sur l'ensemble du territoire. Cette évolution traduit notre volonté de gagner en impact et en cohérence, notamment auprès des jeunes, des travailleurs, avec un accent tout particulier sur le programme Lig'Entreprises, et des publics les plus vulnérables.

L'accompagnement des personnes malades et de leurs proches reste au cœur de notre action. Grâce à l'engagement conjoint de nos équipes salariées, de nos intervenants et de nos bénévoles, plus de 300 personnes ont été accompagnées cette année, à travers une offre diversifiée de soins de support et d'activités adaptées. Au-delà des chiffres, c'est la qualité de cet accompagnement, fondée sur l'écoute, la proximité et l'humanité, qui constitue notre priorité.

Nous avons également poursuivi notre engagement en faveur de la démocratie en santé, en renforçant la place des patients et des aidants dans nos actions, en développant les dispositifs de patients ressources et en soutenant la représentation des usagers dans les établissements de santé.

L'année 2025 a aussi été marquée par une attention particulière portée à la structuration et à la professionnalisation de notre Comité. Qu'il s'agisse de nos appels à projets, de nos partenariats, de nos outils de suivi ou de notre communication, nous avons collectivement franchi une étape importante dans l'exigence de transparence, de lisibilité et d'efficacité de notre action.

Cette dynamique repose en grande partie sur l'engagement remarquable de nos bénévoles. Au nombre de 132 en 2025, ils constituent une richesse essentielle pour notre

Comité. Leur implication, leur diversité et leur fidélité sont le socle de notre action sur le terrain.

Je tiens également à saluer le travail de l'équipe salariée, dont le professionnalisme et l'investissement permettent de donner corps à nos orientations, ainsi que l'implication de notre Conseil d'administration et de notre Bureau, garants de la gouvernance et des orientations stratégiques du Comité.

Enfin, nous poursuivons le développement de nos partenariats et de notre ancrage territorial, condition indispensable pour amplifier notre impact et répondre au mieux aux besoins des populations.

L'année 2025 confirme ainsi la solidité de notre Comité et sa capacité à évoluer, à s'adapter et à se structurer, dans un contexte où les enjeux de santé publique sont plus que jamais présents.

C'est collectivement, avec exigence, responsabilité et engagement, que nous continuerons à porter les valeurs de la Ligue contre le cancer et à agir au service de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Je vous remercie.

Madame Monique LANCELLE, Présidente du Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer

# SOMMAIRE

## A - LES RAPPORTS

- RAPPORT DES ACTIVITES
- RAPPORT FINANCIER
- RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

## B - LE BILAN

- ACTIF
- PASSIF

## C - LE COMPTE DE RESULTAT

## D - L'ANNEXE

## E - LE BUDGET 2026

A - LES RAPPORTS



# Bilan 2025

Comité du Nord de la Ligue contre le  
Cancer





# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Bilan du programme 2025

*Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations*

### Bilan du programme 2025

Programme 2025 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

### VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale Ordinaire fixée le 10 avril
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

### Calendrier 2025

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 6 janvier Lundi 3 février Lundi 10 mars Lundi 28 avril Lundi 2 Juin Lundi 7 Juillet Lundi 1 septembre Lundi 29 septembre Lundi 3 novembre Lundi 1 décembre	Lundi 24 mars  Lundi 23 juin  Lundi 13 octobre  Lundi 15 décembre	Jeudi 10 avril



## Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2025, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 967 729.28 €

- 250 000 € pour soutenir 7 projets régionaux
- 200 000 € en soutien aux équipes labellisées
- 258 151 € pour soutenir le programme de recherche Douleur et Cancer
- 39 450 € pour soutenir des programmes de recherche clinique
- 36 748.33 € affectés au programme national « Enfants, adolescents et cancer »
- 29 740 € pour soutenir des programmes de recherche-action
- 82 600 € pour 2 allocations de doctorants
- 71 039.95 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

### 1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion

L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en mai (20 dossiers déposés) une distribution des demandes s'est faite en juin. La réunion du Conseil a eu lieu en octobre en examinant le retour des experts.

La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets.

15 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 7 projets pour 250 000 € au total.

Cette année le soutien à la recherche régionale s'élève à 549 800€ pour les 5 comités des Hauts-De-France.

### 1.2. Contractualiser un partenariat entre le Comité du Nord et l'Institut de cancérologie de Lille (ONCOLille)

La convention de partenariat a été signée en 2025. Cette convention prévoit notamment une représentation dans les instances d'ONCOLille, la valorisation du soutien financier de la Ligue, l'organisation d'évènements, la participation de personnes malades aux programmes de recherche, le tournage de vidéos, des remises de prix aux chercheurs financés par le Comité ...

### 1.3. Poursuivre le soutien à la recherche nationale sur des programmes pertinents

2 équipes labellisées ont été soutenues en 2025.

Le soutien à la recherche nationale s'élève cette année à 646 689.33€ à la fois sur le soutien aux équipes labellisées, des programmes de recherche-action, le programme Enfants, Adolescents et Cancers, et plusieurs programmes de recherche clinique.

Une valorisation est également assurée dans les newsletters que le Comité diffuse ainsi que sur nos réseaux sociaux.

## Mission 2 – Développer la Prévention

### 2.0. Animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer

- **Coordonner les différents acteurs du pôle prévention en assurant le lien entre le pôle prévention et les autres missions et axes du comité**

Coordination mise en place avec l'arrivée de Julie sur Lig'entreprises et le lien avec les bénévoles. Lien également assuré avec le reste de l'équipe sur des projets transversaux tels que la documentation/gestion des stocks, webinaires, les conférences, newsletters, kits numériques (...)

- **Organiser des sessions de formation, de sensibilisation et d'échanges de pratiques à destination des bénévoles**

✓ **Janvier** : Formation alcool (avec Addictions France)

Un groupe de **7 bénévoles a été formé.**

✓ **Le 28 Février** : Formation HPV + cancer colorectal (avec casques)

Un groupe de **12 bénévoles a été formé** sur la thématique HPV

Un groupe de **10 bénévoles a été formé** sur la thématique du cancer colorectal

✓ **Mai** : Formation tabac théorique

Un groupe de **5 bénévoles a été formé.**

**Septembre** : Formation octobre rose : théorie + mise en pratique. Un groupe de **13 bénévoles a été formé.**

✓ **Octobre** : Formation tabac – pratique

Un groupe de **6 bénévoles a été formé.**

**Novembre** : Formation visio cancers masculins : Un groupe de **9 bénévoles a été formé.**

- **Assurer l'accompagnement et le suivi des bénévoles dans leurs missions**

16/01 : Réunion d'informations et d'échanges « la rentrée de la prévention » pour faire le point sur le bilan 2024 et les projets 2025 – 14 bénévoles étaient réunis.

22/05 : réunion avec les référents projets des différentes missions.

A la suite, programmation de point individuels avec les référents projets prévention et poursuite tout au long de l'année.

Rencontre avec 11 nouveaux bénévoles prévention en 2025 : 4 hommes / 7 femmes

Fin 2025 : 5 nouveaux bénévoles prévention actifs.

Envoi régulier de mails aux bénévoles et maintien du lien avec les bénévoles de territoire.



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

- **Réorganiser le pôle prévention pour diminuer le nombre d'interventions ponctuelles et définir des projets prioritaires**

Envoi systématique d'une fiche de demande d'intervention qui permet de valider l'action et de lancer les sollicitations aux bénévoles une fois complétée.

RDV visio plus fréquents pour cibler l'enjeu de la demande et de la présence de la Ligue.

- ✓ **236 actions de prévention en 2025 vs 252 en 2024**

→ Objectif de diminution des interventions ponctuelles atteint, au profit de projets structurants.

→ Environ 7 000 personnes sensibilisées.

Majorité d'actions en fin d'année :

- 102 de janvier à août / 134 de septembre à décembre

Formats :

- 83 ateliers (parfois plusieurs sur place – amélioration 2026) vs 62 en 2024
- 15 conférences vs 7 conférences
- 119 stands d'informations vs 87 en 2024 →+ de forum prévention auprès des travailleurs
- (2 actions de représentations, 7 spectacles débat, 10 multi-animations)

Thématiques (tout public) :

Cancers féminins (123) > Cancer colorectal (44) > Tabac (25) > Cancers masculins (28) > Solaire (15) > Alcool (1)

Projets prioritaires pour 2026 : HPV, explotabac, pharmacies, publics en situation de handicap.

- **Assurer le suivi et l'évaluation des interventions et projets prévention**

Suivi :

- Fiche de demande d'intervention
- Tableau Excel partagé, de manière à ce qu'il soit accessible à tous.

Il réunit la date, les horaires, les thématiques, les bénévoles positionnés (...),

Evaluations - qualitatives et quantitatives : questionnaires d'évaluation envoyés aux structures ou par suivi de mail + Évaluations rendues de la part des bénévoles.

- **Tester l'intégration du dispositif patients ressources dans les projets de prévention**

Testé et validé en 2024.

2025 : Intervention de patients ressources lors de webinaire (octobre rose) ou conférence (à St Maurice Pellevoisin le 18/11), en présentiel ou visio.

2026 : reprise du projet en 2026 en associant les entreprises.



Ligue contre le cancer - Comité du Nord  
 Développer la Prévention  
 Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Former et accompagner une ressource humaine « administratif / documentation prévention »</b>        Aide régulière des bénévoles et d'Océane pour comptabilisation de la documentation/ état des lieux des stocks – pas de bénévoles dédiés à l'aide sur la prévention.        Concernant les sacs de documentation, test sur la fin d'année : les bénévoles viennent directement au comité les préparer. A retester en 2026.</li> <li>• <b>Définir des bénévoles référents sur les projets prioritaires</b>        Référente défi scolaire / Référente explotabac / Référente pharmacies / Référente publics en situation de handicap</li> </ul> <p>A venir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Question du bénévole référent sur la thématique HPV.</li> <li>- A venir sur alimentation/activité physique.</li> </ul> <p><i>Un grand merci à elles !</i></p>
<p><b>2.1. Donner les moyens aux jeunes (0-25ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer le défi scolaire aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord</b></li> <li>• <b>92 classes inscrites</b> au défi « Les écrans, la santé et nous »</li> <li>• <b>34 écoles</b></li> <li>• <b>67 œuvres reçues</b></li> <li>• Notre jury (composé de 6 bénévoles) a remis <b>8 prix</b> (top 3 + 1 coup de cœur par cycle)</li> <li>• <b>1 471 élèves</b> participants</li> </ul> <p>L'ensemble des <b>1 471</b> élèves a reçu la visite d'un représentant de la Ligue qui est intervenu dans chaque classe afin de remettre les cadeaux (Livret de jeux).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Animer le dispositif Explo Tabac (en lien avec les Espaces Sans Tabac) et structurer un projet avec une équipe de bénévoles</b></li> <li>• Equipe de bénévoles présente sur WhatsApp – les sollicitations transitent par ce biais.</li> <li>• Webinaire HPV/explotabac organisé à destination des collèves : 6 nouvelles demandes d'interventions suite au webinaire.</li> <li>• Adaptation des outils selon la demande des bénévoles.</li> <li>• Points réguliers (réflexion communication, outils, formations...) et réunions afin d'échanger plus largement sur le projet.</li> <li>• <b>Ateliers utilisés</b> : Ateliers 1 et 16 sur le thème de l'écologie et la cigarette / Ateliers 23 et 25 sur le coût des cigarettes et leur utilisation en lieux publics / Variation des ateliers 7 et 9 sur le passage de la fumée dans le corps ainsi que les notions d'accoutumance/dépendance/addiction.</li> </ul>



Ligue contre le cancer - Comité du Nord  
Développer la Prévention  
Bilan 2025

- **Evaluer le dispositif Explotabac, le développer dans les territoires 8 bénévoles mobilisés sur le terrain.**

**35 interventions en classe actions explotabac :**

- ✓ 5 collèges différents concernés
- ✓ 2 écoles différentes concernées

**= 612 élèves sensibilisés**

En 2025, le dispositif s'est déployé sur les territoire suivants :

Le Valenciennois (Orchies, Bouchain...), Lille et environs, Tourcoing et environs.

- **Créer un nouvel outil d'intervention pour animer des ateliers de sensibilisation en éducation à la santé dans les établissements scolaires notamment la promotion de la vaccination HPV en tenant compte des décisions de l'Etat et des avancées réglementaires en la matière**

Outil utilisé en 2024 : le « défi HPV »

Ce défi a été repensé au niveau des questions.

Un diaporama adapté aux collégiens a également été recréé afin d'intervenir à l'aide de cet outil, complété par les questions/réponses favorisant les échanges et permettant de voir ce qui a été retenu par les élèves.

- **Evaluer les actions sur la promotion de la vaccination HPV 2 bénévoles mobilisés sur le terrain**

**7 actions uniquement sur la thématique HPV :**

- ✓ 3 actions en collège
- ✓ 2 actions en lycée
- ✓ 1 en maison médicale (parents/enfants)
- ✓ 1 auprès des étudiants de la faculté de pharmacie

**= 639 élèves sensibilisés**

- **Créer un spectacle sur la promotion de la vaccination HPV à destination des collégiens et le proposer aux collèges du département du Nord**

Cf. 2026

- **Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques**
  - 1 prêt de l'exposition baskets et vitamines
  - 1 prêt du livre recettes de cuisine
  - Sollicitation de la mutualité française pour 30 jeux trouver bouger
  - Une vingtaine d'escape game tabac

- **Proposer la diffusion des accroche-portes à nos partenaires**

Les accroche-portes sont remis à chaque fin de sensibilisation sur les thématiques



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<p>cancers féminins/masculins pour lesquelles nous sommes présents. Ils sont également envoyés à certaines structures lorsqu'il s'agit de professionnels de santé notamment au sein de CPTS et maisons de santé.</p> <p>La métropole européenne de Lille a également bénéficié de notre BAT afin de les accrocher à ses milliers d'agents.</p> <p>Enfin, nous avons été approchées pour un partenariat avec la chaîne d'hôtel BNB afin d'en distribuer dans les chambres d'hôtel – à suivre sur 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer des formation-actions à des étudiants relais pour le développement des actions de prévention tabac ou alcool</b></li> </ul> <p>Un RDV avec la coordinatrice des étudiants relais santé a eu lieu au mois de Mars, il a été défini d'axer nos interventions sur la prévention solaire et de pérenniser nos actions au moment d'octobre rose.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pérenniser nos partenariats avec l'Education nationale (agrément) et l'Université de Lille</b></li> </ul> <p>Des contacts sont régulièrement pris avec l'éducation nationale, en 2025 pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rendu du bilan de nos interventions en milieu scolaire</li> <li>- Le partage de notre communication sur le défi scolaire</li> <li>- Le relais de notre webinaire explo tabac/HPV</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intégration du dispositif Explo Santé</b></li> </ul> <p>Suite aux journées de la prévention à Paris en décembre 2024, le constat est que ce projet nécessite un salarié à temps plein. Le projet est reconduit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre la dynamique avec un Service civique</b></li> </ul> <p>Redéfinition de ce type de contrat et des missions proposées pour 2026 avec une articulation au sein de l'équipe + recrutement stagiaire sur le projet alimentation activité physique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le recrutement / renouvellement des bénévoles intervenant auprès des jeunes publics</b></li> </ul> <p>A intensifier sur 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intégrer la prévention dans le dispositif patients ressources lors des interventions auprès des étudiants du médico-social</b></li> </ul> <p>Testé et validé en 2024, pas de demandes explicites pour 2025, reprise du projet en 2026 en associant les entreprises.</p>
<p><b>2.2. Sensibiliser les travailleurs du Nord à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Animer des ateliers auprès des travailleurs</b> sur les thématiques suivantes :</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévention et dépistages des cancers féminins 28</li> <li>• Prévention et dépistages des cancers masculins 15</li> <li>• Prévention et dépistage du cancer colorectal 14</li> <li>• Prévention Alcool – Consodose 0</li> <li>• Prévention solaire 3</li> <li>• <b>Accompagnement vers l'arrêt du tabac</b> : privilégier des formats stands ou conférence / trouver une tabacologue qui pourrait être sur place</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

lors d'interventions, vers qui nous pourrions réorienter, qui pourrait animer des conférences. 6

- **Construire de nouvelles animations** pour intervenir auprès des travailleurs sur les **facteurs protecteurs** :

Un atelier alimentation/activité physique/sommeil et un format conférence sont en cours de construction pour un déploiement 2026 au sein des structures. L'accueil d'une stagiaire prévue en début d'année et la constitution d'un groupe de travail contribuera à la création de ces animations.

- **Réflexion sur la construction d'un format atelier tabac**

Pour intervenir auprès des travailleurs avec un guide animateur associé, sur le modèle de l'atelier alcool afin de sensibiliser les travailleurs sur la thématique, et dans des modalités qui conviennent aux entités.

- **Améliorer le cadrage des interventions auprès des agents/salariés au sein des différentes structures et poursuivre la réflexion sur la pérennité financière de cet axe**

Un copil trimestriel a été mis en place dans le cadre d'une charte projet, les interventions auprès des structures dans le cadre de convention partenariat sont prioritaires.

- **Evaluation à court et à moyen terme de nos interventions**

Fiche de satisfaction, échanges après intervention, bilan annuel et plan d'action n+1.

- **Mise à jour régulière du fichier structures/contacts et du tableau des actions de prévention**

En collaboration entre les chargées de missions, suivi des structures conventionnées et des thématiques abordées par année.

- **Mise à jour régulière de l'outil SPHYNX**

Pour vision nationale, remontée nationale des modèles de conventions et des amendements effectués au CD59 en lien avec les équipes juridiques, et des partenariats locaux constitués pour favoriser les partenariats pour les autres comités. Partage de supports CD59 aux autres comités (conférence, présentation Lig'Entreprises pour les rdvs notamment) et de pratiques mise en place (charte projet, fonctionnement, COFIL notamment), mise en lien des grosses structures avec les autres comités.

- **Organiser des temps d'échanges thématiques au format visio entre entreprises.**

Proposition pour 2026 déployable suite à la signature de **17 conventions Lig'Entreprises en 2025** et accord des structures. Une fiche projet dédiée a été construite pour conduire ce projet à deux comités ; le déploiement aurait lieu en



Ligue contre le cancer - Comité du Nord  
 Développer la Prévention  
 Bilan 2025

	<p>2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Réflexion sur l'organisation d'un copil interne avec les comités Hauts de France.</b>        Demande effectuée au national, pilotage en cours de réflexion/modèle économique en cours de réflexion/stratégie nationale en cours de réflexion.</li> <li>• <b>Faire évoluer le comité de pilotage Lig'Entreprises en intégrant des Structures partenaires</b>        Intégration du crédit mutuel aux états généraux-attente 2026 pour évaluer le champ des possibles avec les structures.</li> <li>• <b>Faire connaître le dispositif Lig'Entreprises auprès du réseau</b>        Un certain nombre d'acteurs de territoire ont été rencontrés (SPST, MEDEF, CARSAT, DEPARTEMENT, FRANCE TRAVAIL, ARS, CPAM, REGION, ANACT, GIEIQ, AGEFIPH, CAP EMPLOI notamment). Le CD59 a participé également à des groupes de travail/webinaires sur la thématique du retour et maintien à l'emploi après la maladie. Certains acteurs cités envisagent/se sont engagés dans le dispositif Lig'Entreprises pour leur structure. Par ailleurs deux capsules spécifiques ont été financées pour porter la parole de patient atteint par la maladie et l'intérêt du dispositif Lig'Entreprises. Ces capsules ont été partagées au niveau national.</li> </ul>
<p><b>2.3. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers</b></p>	<p><i>En lien avec Ma Ville se Ligue</i></p> <p><i>Arrivée prévue en octobre 2025 – reportée à Janvier 2026</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le développement des Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord</b>        20 nouveaux espaces sans tabac entre janvier et juillet → 3 nouvelles villes :       <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lys Lez Lannoy</li> <li>• St Pol sur Mer</li> <li>• Hallennes Les Haubourdin</li> </ul> </li> </ul> <p>Prise de contact de la part de la ville de Lille/Lomme/Hellemmes + validation – convention à signer sur 2026.  <u>En Juillet</u> : nouvelle réglementation mise en place par le ministère qui étend l'interdiction de fumer aux lieux suivants : (Parcs et jardins publics ; plages bordant des eaux de baignade, pendant la saison balnéaire, zones affectées à l'attente des voyageurs, espaces non couverts des bibliothèques ; Espaces non couverts des équipements sportifs        → Plus de demandes depuis cette date.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer aux communes le programme « Lig'Entreprises » pour leurs salariés</b>        Proposition systématique En cours avec l'arrivée de Julie. La ville de Lille a fait l'objet d'échanges en 2025. Attente d'une chargée de mission MVSL pour articulation des dispositifs</li> </ul>



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Mettre en place 2 à 3 projets pilotes de prévention avec des communes « Ma Ville se Ligue » : Ville de Hem, CAMVS</b>            Continuité du projet avec le lycée Lurçat à Maubeuge (thématique alcool/tabac)            Nombreux échanges avec la ville de Maubeuge notamment sur la mise d'espaces sans tabac et sensibilisation d'enseignants.         </li> <li> <b>Proposer le colon tour géant à 1 ou 2 collectivités MVSL</b>            Le Colon Tour a été déployé en 2025 :            A Villeneuve D'Ascq au sein de l'entreprise Sopra Steria            A Cambrai au sein des papillons blancs            A Lille, au sein de la faculté de pharmacie (partenariat national)         </li> <li> <b>Proposer le financement d'un spectacle de La belle Histoire à 2 à 4 collectivités MVSL</b>            3 spectacles-débat ont été financé par le comité en 2025 :           <table border="1" data-bbox="491 1003 1433 1209"> <thead> <tr> <th>Date demande</th> <th>Structure</th> <th>Axe</th> <th>Spectacle souhaité</th> <th>Territoire</th> <th>Date souhaitée</th> <th>Accepté</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juin</td> <td>Mastaing</td> <td>Prévention</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Valenciennois</td> <td>11-oct</td> <td>OUI</td> </tr> <tr> <td>Juillet</td> <td>CPTS LOMME</td> <td>Prévention</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Lille et environs</td> <td>13-oct</td> <td>OUI</td> </tr> <tr> <td>Août</td> <td>La belle histoire</td> <td>La 100ème</td> <td>Les dépisteuses</td> <td>Villeneuve D'Ascq</td> <td>09-oct</td> <td>OUI</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li> <b>Recenser les besoins des villes (hors interventions ponctuelles)</b>            Report 2026         </li> <li> <b>Participer au projet « Ma ville se Ligue de notre fédération »</b>            Nous sommes présents au sein du Comité National de Labellisation et déploierons le projet dans le Nord en 2026 avec l'arrivée d'une salariée référente.         </li> <li> <b>En fonction des besoins recensés, création d'un ou deux projets « clé en main » à proposer aux villes engagées</b>            Report 2026 avec l'arrivée de Sonia EL GHEZAL         </li> </ul>	Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté	Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI	Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs	13-oct	OUI	Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	Villeneuve D'Ascq	09-oct	OUI
Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté																							
Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI																							
Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs	13-oct	OUI																							
Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	Villeneuve D'Ascq	09-oct	OUI																							
<p><b>2.4. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés en développant des partenariats et projets visant à diminuer les inégalités (Publics en situation de précarité et /ou de handicap et Inégalités territoriales)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Animer le projet POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Watrelos auprès des publics Eloignés des dépistages) en formant et accompagnant des étudiants CESF sur la promotion des dépistages des cancers du sein et colorectal</b>            Pas de renouvellement pour l'année 2024-2025         </li> <li> <b>Financer la compagnie de théâtre « la belle histoire » pour pouvoir proposer des spectacles-débats prévention sur l'ensemble du département du Nord</b> </li> </ul>																												



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

Date demande	Structure	Axe	Spectacle souhaité	Territoire	Date souhaitée	Accepté
Juin	Mastaing	Prévention	Les dépisteuses	Valenciennois	11-oct	OUI
Juillet	CPTS LOMME	Prévention	Les dépisteuses	Lille et environs Villeneuve	13-oct	OUI
Août	La belle histoire	La 100ème	Les dépisteuses	D'Ascq	09-oct	OUI

- **Création d'outils et d'actions de prévention à destination d'un public de Sourds et malentendants (partenariat Sourd et Santé)**

Contact et prise de RDV avec le réseau sourds et santé :

- Réflexion pour un temps de sensibilisation pour l'équipe/bénévoles sur la communauté sourde avant de pouvoir intervenir sur toutes les thématiques
- Programmation des interventions sur l'année avec pour objectif en 2026 : un colon tour grand public.
- Convention de partenariat à venir

- **Adaptation des interventions pour le public en situation de handicap**

**3 bénévoles mobilisés** sur le terrain

**6 actions auprès des publics en situation de handicap**

**Thématiques abordées :**

Cancers féminins / Cancers masculins / Cancer colorectal  
**= 172 personnes sensibilisées**

**Actions menées auprès des structures suivantes :**

Remora / Clubhouse / Unadev / Association Valentin Haüy

**Contact pris avec les structures suivantes :**

Réseaux sourds et santé / Paralysés de France / Altereos / Emploi et handicap / Sourd media

Il est prévu l'adaptation de nos dépliants en braille ou caractère adaptés pour les malvoyants.

Mise en place du Colon Tour en lien avec la structure des papillons blancs sur Cambrai – auprès d'un public en situation de déficience intellectuelle.

- **Aller vers les publics en développant les partenariats avec les pharmacies du Nord en distinguant les types de Pharmacies**
- **Création d'un projet « Ma pharmacie se Ligue » (Etape 1/2)**

**13 bénévoles mobilisés sur le terrain / 13 interventions = 321 personnes sensibilisées**

**1 sensibilisation** lors d'un cours auprès des préparateurs en pharmacie pour présenter la Ligue et ses missions le 14/01.

**1 conférence avec la CERP** le 04/12 afin de présenter la Ligue, nos missions et de sensibiliser à la prévention et au dépistage des cancers féminins, masculins, colorectaux mais aussi à la prévention solaire !

+ présentation des outils : buste + casques virtuels



# Ligue contre le cancer - Comité du Nord

## Développer la Prévention

### Bilan 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>23 pharmacies présentes</b></li> <li>- <b>Sur tout le territoire</b> (Valenciennois, Douaisis, Flandre intérieure...)</li> </ul> <p>➔ A permis l'agrémentation du listing et de nombreuses interventions à venir ainsi que le projet d'un déploiement sur le comité dans l'Aisne sur le comité de Saint Quentin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création groupe WhatsApp bénévoles spécifiquement pour l'organisation des interventions</li> <li>• Encart dans la newsletter pharmareflex</li> <li>• Création d'un formulaire de demande de documentation pour les pharmacies ainsi que transmission des kits numériques.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Financer ponctuellement des projets de prévention portés par des associations afin de lutter contre les inégalités</b></li> </ul> <p>2 demandes de financement de projets ont été acceptés cette année :</p> <p>Pour le CH de Denain : acquisition d'un buste d'autosurveillance</p> <p>Pour l'espace part'âge Joséphine Baker : actions de prévention et de sensibilisation au dépistage des cancers, l'implication de professionnels de santé et la mobilisation des habitants à travers des actions participatives.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre la réflexion sur l'action du Comité en directions des publics vulnérables : projets, thématiques, typologie d'actions, outils...</b></li> </ul> <p><b>27 actions</b> auprès des publics en situation de précarité au sein des structures suivantes :</p> <p>Secours populaire français, la sauvegarde du Nord, la maisonnée, les centres sociaux sur l'ensemble du département du Nord</p> <p><b>Thématiques abordées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cancers Alcool (public vulnérable et précaire)</li> <li>- Cancers féminins / Cancers masculins / Cancer colorectal</li> </ul> <p><b>585 personnes sensibilisées</b></p> <p>Interventions qui fonctionnent en l'état actuel, pérennisation à entreprendre pour se concentrer sur l'adaptation pour les publics en situations de handicap.</p>
<p><b>2.5. Sensibiliser le grand public à la prévention des cancers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participer « aux grandes campagnes » (Octobre rose, Mars bleu, Dry January, Mois sans tabac...) mais proposer nos actions tout au long de l'année</b></li> </ul> <p>Création d'animation de prévention en fonction des différentes thématiques.</p> <p>Travail étroit avec le service communication pour la mise en place de kit numériques, newsletter, webinaire, post sur les réseaux, réponses aux sollicitations presse...</p>
<p><b>2.6. Développer des projets innovants et outils adaptés aux publics de nos actions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>En fonction des opportunités et partenariats, développer des projets et actions notamment sur la prévention alcool, l'environnement...</b></li> <li>- Participation aux visioconférences de la fédération sur le projet Ma Ville Se Ligue.</li> <li>- Partenariat avec France Addiction qui a mené à un temps de sensibilisation</li> </ul>



Ligue contre le cancer - Comité du Nord  
Développer la Prévention  
Bilan 2025

	<p>des bénévoles et de création d'outils sur la prévention alcool.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise à jour de l'outil consodose en lien avec Addictions France également.</li><li>- Page dans le guide mois sans tabac à destination des entreprises pour promouvoir nos actions de prévention tabac et des actions Lig'entreprises.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>En fonction des besoins, création d'outils supports pour les projets et actions de prévention</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Flyer reste à charge vaccination HPV</li><li>- Création de la fiche animation prévention solaire</li><li>- Mise à jour de l'entièreté des supports PPT sous la nouvelle charte graphique</li><li>- Tous les quiz sous la nouvelle charte graphique</li><li>- Fiches animations mises à jour sous la nouvelle charte graphique</li></ul> <p><b>Merci à l'ensemble des bénévoles, salariés et partenaires investis dans le pôle Prévention</b></p>
--	--



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

En 2025, le pôle APMP du Comité du Nord c'est **3 salariées, 11 intervenants prestataires et 63 bénévoles : 22 bénévoles écoutants, 18 bénévoles intervenants, 22 patients ressource, 4 aidants ressource, 5 modérateurs, 5 référents projets, 4 représentants des usagers, 5 membres du collectif et 4 bénévoles sur Lig'Entreprises** qui ont œuvré auprès des personnes malades et leurs proches et de nos partenaires.

Ils nous ont permis de proposer **29 accompagnements** différents, d'accompagner plus de **300 patients et proches aidants** et de sensibiliser **647 étudiants** et **106 collaborateurs** en 2025 !

#### Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APMP

##### 3.1

##### **Coordination et animation du pôle APMP en lien avec les intervenants et partenaires**

**Prévoir 2 réunions par an avec l'ensemble des intervenants du pôle afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux.**

1 réunion a été organisée avec l'ensemble des intervenants afin d'échanger avec eux sur les projets et accompagnements du Comité.

**Entretenir un lien régulier** avec les différents intervenants en expérimentant des temps de supervision et d'échanges.

Des réunions de projets sont organisées avec les intervenants concernés, notamment en psychologie afin d'échanger sur les accompagnements et les besoins des patients et aidants. Le parcours d'accompagnement sur l'image de soi a également été retravaillé en 2025 pour un nouveau cycle en 2026. Il n'y a pas eu de besoin de temps de supervision et d'échanges.

##### **Travail de contractualisation des prestataires**

Les conventions des prestataires ont été mises à jour et des avenants ont été créés. En 2025, nous avons recruté 3 **nouveaux prestataires** psychologues.

##### **Mettre à jour 1 à 2 fois par an des supports à destination des patients et proches**

Plaquettes mises à jour avec les nouveaux accompagnements et la nouvelle charte graphique de la Ligue.

##### **Réfléchir à de nouveaux supports toujours plus adaptés pour le public**

2 nouveaux flyers spécifiques ont été créés : pour les groupes « Paroles d'enfants » et pour les groupes pour les proches aidants endeuillés. Nous avons eu une demande de plaquette pour l'hôpital Jeanne de Flandres qui sera créée en 2026.

##### **Faire une évaluation globale des accompagnements auprès des bénéficiaires**

Une évaluation a été faite fin 2025 et nous a permis de construire le programme 2026 en partant des besoins des patients et des proches aidants.

##### **Entretenir le lien régulier avec les partenaires et centres hospitaliers en proposant des temps d'informations auprès des équipes**

Des temps d'échanges ont été réalisés avec plusieurs hôpitaux et auprès de l'URPS pharmacie afin de présenter les accompagnements du Comité.

##### **Mettre en place la note d'informations de nos accompagnements**

La note d'information est signée par chaque patient et aidant qui arrive au Comité pour une



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP  
Bilan 2025

	<p>première activité, elle est ensuite enregistrée directement dans notre logiciel Actilig.</p> <p><b>Gestion des soins de support exclusivement avec Actilig</b> La gestion des accompagnements s'est faite exclusivement sur Actilig en 2025. L'ensemble de l'équipe salariée et prestataires sont formés sur le logiciel. Cela nous permet d'avoir un meilleur suivi des personnes que nous accompagnons.</p>
<p><b>3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue » ainsi que nos accompagnements</b></p>	<p>Cette année le Comité a accompagné <b>235 patients</b> (88 % de femmes et 12 % d'hommes) et <b>94 proches aidants</b> dont <b>7 enfants</b> (61 % de femmes et 33 % d'hommes).</p> <p><b>Poursuivre et pérenniser l'ensemble des accompagnements proposés, voici le bilan chiffré de 2025.</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Accompagnements des patients :</u></p> <p>Nombre de personnes accompagnées <b>en individuel</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Consultations psychologiques</b> : 71 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Consultations diététiques</b> : 12 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Socio esthétique</b> : 48 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Sevrage tabagique</b> : 2 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Consultations avec la psychologue du travail</b> : 14 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Accompagnement Oncogite</b> : 30 personnes</li> <li>- <b>Rendez-vous pour une prothèse capillaire</b> : 7 personnes</li> <li>- <b>Aides juridiques</b> : 7 personnes</li> </ul> <p>Nombre de personnes accompagnées sur des <b>ateliers collectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ateliers de socio-esthétique</b> : 39 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers cuisine</b> : 32 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Soirées échanges et pizzas</b> : 15 jeunes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers aquarelle</b> : 54 personnes</li> <li>- <b>Visites culturelles</b> : 46 personnes</li> <li>- <b>Ateliers couture</b> : 38 personnes</li> <li>- <b>Atelier Créa café</b> : 37 personnes</li> <li>- <b>Ateliers céramiques</b> : 37 personnes</li> <li>- <b>Ateliers écriture</b> : 28 personnes</li> <li>- <b>Ateliers art-thérapie</b> : 22 personnes</li> <li>- <b>Après-midi jeux de société</b> : 16 personnes</li> </ul> <p>Nombre de personnes accompagnées sur des <b>sessions d'ateliers collectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Groupe d'Activité Physique Adaptée</b> : 33 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Ateliers sur le retour à l'emploi</b> : 6 personnes (panier de la Ligue)</li> <li>- <b>Groupes de sophrologie</b> : 24 personnes</li> <li>- <b>Groupes de yoga</b> : 12 personnes</li> <li>- <b>Groupes sur les troubles cognitifs</b> : 15 personnes</li> <li>- <b>Ateliers en image de soi</b> : 14 personnes</li> <li>- <b>Groupe de Tennis santé</b> : 11 personnes</li> </ul>



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP  
Bilan 2025

## Accompagnements des proches aidants :

Nombre de personnes accompagnées **en individuel** :

- **Consultations psychologiques** : 43 personnes (panier de la Ligue)
- **Accompagnement psychologique en famille** : 1 famille (panier de la Ligue)

Nombre de personnes accompagnées sur des **ateliers collectifs** :

- **Groupes d'échanges proches aidants** : 33 personnes (panier de la Ligue)
- **Groupes d'échanges proches aidants endeuillés** : 14 personnes (panier de la Ligue)
- **Groupes « Paroles d'enfants »** : 6 enfants (panier de la Ligue)
- **Ateliers cuisine** : 3 personnes (panier de la Ligue)
- **Ateliers de socio esthétique** : 2 personnes (panier de la Ligue)
- **Visites culturelles** : 18 personnes
- **Ateliers aquarelle** : 11 personnes
- **Ateliers céramiques** : 5 personnes
- **Ateliers Créa café** : 5 personnes
- **Après-midi jeux de société** : 3 personnes
- **Ateliers couture** : 3 personnes
- **Atelier écriture** : 2 personnes
- **Atelier d'art thérapie** : 2 personnes

Nombre de personnes accompagnées sur des **sessions d'ateliers collectifs** :

- **Groupes de sophrologie** : 1 personne

### **Développement de nos accompagnements pour les patients et proches aidants**

**5 nouveaux accompagnements** ont été développés :

- **Ateliers aquarelle** pour les patients et proches aidants
- **Ateliers couture** pour les patients et proches aidants
- **Ateliers céramiques** pour les patients et proches aidants
- **Groupes « Paroles d'enfants »** pour les enfants confrontés au cancer d'un proche
- **Groupes d'échanges** pour les proches aidants endeuillés

**Renforcer nos accompagnements pour les jeunes malades (15-30 ans) avec par exemple la mise en place d'activité physique adaptée en fin de journée.**

Un groupe a été mis en place en novembre 2025.

### **Travailler sur la mise en place d'une permanence sociale**

Projet reporté à 2026.

### **Pérenniser l'accompagnement proposé à l'UHSI**

**37 interventions** de nos bénévoles du Créa café ont été proposées.

### **Organiser une journée portes ouvertes pour les proches aidants à l'occasion de la Journée Nationale des Aidants**

Nous organiserons une journée portes ouvertes sur nos accompagnements en 2026. En revanche nous avons organisé un **ciné-débat autour du film « Promesse »** à l'occasion de la Journée Nationale des Aidants en 2025.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

### 3.3

#### Démocratie en santé : Développement des dispositifs :

- Patient Ressource
- Aidant ressource
- Représentant des Usagers
- Collectif Patients/Aidants

#### Patient Ressource et Aidant Ressource

##### **Continuer le développement du volet Patient Ressource Témoin**

- **9 nouveaux patients ressource témoin** et **1 modératrice** ont été formés en 2025.
- **30 interventions** ont eu lieu dans **15 établissements** et ont permis de sensibiliser **647 étudiants futurs professionnels de santé** sur les besoins ou difficultés quotidiennes de la vie des patients pendant et après les traitements afin de les encourager à y être attentifs dans leur communication avec eux et leur prise en charge.

##### **Développer le dispositif Patient Ressource Parcours**

- **7 patients ressource parcours** ont été formés.

##### **Développement du dispositif Aidant Ressource en lien avec la Fédération**

Le projet Aidant Ressource se lance avec le recrutement de bénévoles sur le projet. Nous avons commencé à former **4 Aidants Ressource** et l'une d'elles est intervenue lors de nos États Généraux.

##### **Expérimentation de Patient ressource dans le programme Lig'Entreprises**

Sur Lig'entreprises, le projet est reporté à 2026.

##### **Expérimenter sur les autres missions**

- **En prévention** : réflexion sur la mise en place de Webinaires thématiques en prévention avec le témoignage de patients ressource. Premier test en mars 2026.
- **Lors de nos évènements** : **témoignages** de 4 patients ressource et 1 aidant ressource sur les 4 tables rondes de nos états généraux.
- **En entreprise** : projet reporté à 2026.

#### Représentant des Usagers

##### **Recherche de bénévoles représentants des usagers**

Une communication a été lancée et des rendez-vous ont été effectués avec des bénévoles souhaitant devenir représentants des usagers.

##### **Dépôt des candidatures auprès de l'ARS**

**7 candidatures ont été déposées** et **4 ont été retenues** sur l'Hôpital privé Le Bois (suppléante), le Centre Oscar Lambret (titulaire), l'Hôpital privé La Louvière (suppléante) et le Groupement hôpitaux institut catholique de Lille (suppléante).

#### Collectif Patient/Aidants

**La fédération a lancé le Collectif en 2025, l'objectif est de permettre aux personnes touchées par la maladie cancéreuse de valoriser leurs vécus et leurs connaissances**, en s'impliquant bénévolement, en présentiel ou à distance, dans des actions et des échanges permettant de faire progresser la lutte contre le cancer, améliorer les politiques de santé et l'ensemble des aspects qui touchent les personnes malades et aidantes.

**5 bénévoles** du Comité du Nord ont rejoint le collectif : 2 aidants et 3 patients.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP  
Bilan 2025

<p><b>3.4</b> <b>Sensibiliser les travailleurs des structures au retour et au maintien dans l'emploi dans le dispositif Lig'Entreprises</b></p>	<p><b>Proposer et animer des ateliers en lien avec le retour et le maintien dans l'emploi : pérennisation des interventions en entreprises avec la psychologue du travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>106 personnes ont été sensibilisées</b> en entreprise sur le maintien et le retour à l'emploi.</li> <li>• <b>13 Serious Game</b> ont été animés.</li> <li>• <b>1 sensibilisation</b> à destination des encadrants.</li> <li>• Des partenariats ont été construits (17 signatures en 2025) avec conventionnement pour augmenter le nombre d'ateliers sur ces thématiques en 2026, avec des plans d'actions pour les structures engagées sur une convention.</li> <li>• En 2025, la sensibilisation des encadrants a été retravaillée afin de répondre au mieux aux besoins des structures.</li> </ul> <p><b>Réadaptation de l'outil du Serious Game à travers les cartes questions</b> A réfléchir en 2026.</p> <p><b>Réflexion pour un Serious Game spécifique (aidants/patients)</b> L'outil est prêt et proposé, il a été validé au sein du national.</p> <p><b>Entamer une réflexion sur un nouvel accompagnement personnalisé sur le retour et le maintien dans l'emploi à proposer aux travailleurs : réflexion en cours d'une équipe mobile de patient ressource à déployer auprès des travailleurs.</b></p> <p><b>Réflexion afin de développer nos actions de type « accompagnement » en structures</b> (groupes d'échanges au sein de l'entreprise si l'un des travailleurs est touché par le cancer...): un accompagnement sur mesure a été réalisé auprès d'un directeur sur l'annonce de la maladie et d'une perspective de décès d'un collaborateur (discours, annonce, présence de la ligue lors de l'annonce, groupe de parole proposé...).</p> <p><b>Mettre en place le dispositif Patients Ressource en structure</b> Le projet est en réflexion pour 2026.</p>
<p><b>3.5</b> <b>Les Espaces Ligues : développer les espaces ligue et coordonner les bénévoles</b></p>	<p><b>Mise en place d'une nouvelle fiche de recueil de données depuis le mois d'août 2025 qui nous permettra d'avoir un bilan détaillé de l'intervention de nos bénévoles écoutants.</b> Entre août et décembre 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les bénévoles écoutants ont réalisé <b>582 visites</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 371 au Centre Oscar Lambret</li> <li>○ 52 à l'Hôpital Saint Vincent de Paul</li> <li>○ 134 à l'Hôpital de Roubaix</li> <li>○ 43 à l'Hôpital de Tourcoing</li> </ul> </li> <li>• Cela représente <b>66 % de femmes</b> et <b>34 % d'hommes</b></li> <li>• <b>61 % des visites</b> ont porté sur de <b>l'écoute</b> et <b>35 %</b> sur de la <b>demande d'information</b>.</li> </ul> <p>A ce jour, les Espaces Ligue d'Hazebrouck, Maubeuge et Seclin sont à l'arrêt.</p>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Soutenir et aider les malades, proches et aidants APMP Bilan 2025

#### **Formations et temps de sensibilisation**

- **3 formations :**
  - Gestion des émotions
  - Fin de vie et soins palliatifs
  - Ligueur accompagnant
- **2 temps de sensibilisation :**
  - Communiquer avec la famille d'un enfant malade
  - Les dérives sectaires

#### **Entamer une réflexion sur les objectifs des espaces ligue afin d'identifier les besoins sur les territoires pour prioriser leur développement**

Pour le moment, la priorité est de soutenir les équipes de bénévoles déjà en place.

#### **Expérimenter un espace Ligue au CHU de Lille et identifier les autres espaces à développer**

Nous avons travaillé en 2025 sur la mise en place de l'espace Ligue et la formation des bénévoles. L'espace Ligue démarrera en mars 2026.



Ligue contre le cancer  
Comité du Nord

Agir sur Société et Politiques de Santé  
Bilan 2025

**Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »**

**4.1. Développer l'Appel à Projets**

**Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les axes prioritaires fixés chaque année**

L'appel à projets a été retravaillé lors d'un groupe de travail mis en place avec les membres du bureau. Il a été décidé de proposer 2 appels à projets :

- **Un appel à projets à destination des associations** sur la **thématique des aidants** avec comme territoires prioritaires : l'Avesnois, le Cambrésis et la Flandre intérieure.
- **Un second appel à projets clinique sur la prise en charge de la douleur** à destination des hôpitaux, cliniques, services d'aide à domicile, ...

Appel à projets sur les aidants

- **35 projets ont été déposés** dont 8 Espaces Ressources Cancer.
- **21 projets ont obtenu une aide financière** pour un **budget de 57 600 €** pour les associations et **56 200 €** pour les **Espaces Ressources Cancer**.

Appel à projet sur la prise en charge de la douleur

- **12 projets ont été déposés.**
- **8 projets ont obtenu une aide financière** pour un **budget de 64 356,91 €.**
- **Types de projets soutenus** : socio esthétique, induction musicale, casques de réalité virtuelle, chariot snoezelen, pompe PCA, photobiomodulation, électrostimulation...

**4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de Plaidoyer**

- **Représentants des usagers** : Annick LEGRAND est représentante des usagers au Centre Oscar Lambret. Elle a également rejoint le groupe de travail autour de la représentation des usagers dans le système de santé au niveau fédéral. Par ailleurs, un temps de sensibilisation des bénévoles sur ce sujet a été organisé. 7 candidatures de bénévoles ont été déposées en tant que représentants des usagers, 4 d'entre elles ont été retenues sur l'Hôpital privé Le Bois (suppléante), le Centre Oscar Lambret (titulaire), l'Hôpital privé La Louvière (suppléante) et le Groupement hôpitaux institut catholique de Lille (suppléante).
- **Participer et promouvoir** les travaux du Comité de Plaidoyer auprès des décideurs locaux : Relais des campagnes de communication nationales. 2025 a été une année importante grâce au lancement du label national « Ma Ville se Ligue contre le Cancer ». Suite au recrutement de Sonia EL GHEZAL, le développement de ce label se fera dans le Nord en 2026.
- **Relais des campagnes de communication** pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2025

<p><b>4.3. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière.</b><p>La commission sociale fait face à de nombreuses demandes pour des situations très difficiles. Cette année ce sont 345 dossiers déposés, 217 demandes acceptées pour un montant total de 103 552 € avec des aides accordées de 150 € à 1 000 €. 104 dossiers ont été refusés et 21 annulés par manque de justification. Le nombre moyen des demandes acceptées par mois est de 18 demandes. On peut constater une baisse de 34 988€ soit 25% par rapport à 2024 ceci s'explique par la révision des critères d'attribution par la commission d'aide financière. Le montant moyen accordé par demandeur est de 477 €. Cette année nous n'avons pas d'augmentation de dossiers. Il y a eu 100 dossiers déposés de moins qu'en 2024. Les demandes d'aide portent essentiellement sur une aide à la vie quotidienne (146 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (25 demandes), une aide au loyer (16), une aide pour régler des factures d'énergie (21). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (55) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (16), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (14). Mais également des aides pour construction d'un projet de vie (6 dossiers) qui portent essentiellement sur l'installation/aménagement du logement (3 dossiers) suivi d'aide à la vie professionnelle (1 dossier).</p><p>Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (13), Douai (7), Roubaix (8), Tourcoing (8), Valenciennes (3) Halluin (6) et Cambrai (6). Au niveau des demandes par organisme les demandes viennent essentiellement des CCAS (20 demandes), des établissements de soins privés (19 demandes), des CPAM (5 demandes), des établissements de soins publics (25 demandes), de la maison Nord solidarité (26 demandes) et des UTPAS (10 demandes).</p></li><li>▪ <b>Valoriser les soins de supports :</b> Continuer la diffusion de la plaquette aux assistants sociaux / assistantes sociales.</li><li>▪ <b>Trouver des moyens humains supplémentaires :</b> Dans la continuité des réflexions engagées en 2024 visant à renforcer la commission sociale et à en assurer le bon fonctionnement, un partenariat a été envisagé avec le CHU de Lille. A ce titre, une convention prévoyant la mise à disposition d'assistantes sociales est en cours de signature à la fin de l'année 2025.</li><li>▪ Nos commissions sociales se tiennent une fois par mois afin d'étudier les situations et apporter des réponses adaptées.</li></ul>
<p><b>4.4. Lutter contre les inégalités sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Multiplier les rencontres avec les services sociaux</b><p>De nombreux services d'assistants sociaux ont été rencontrés en 2024 afin de promouvoir notre commission sociale et préciser le cadre du fonctionnement de celle-ci.</p></li><li>▪ <b>Développer une permanence sociale</b><p>Nous sommes en réflexion afin d'organiser une permanence sociale au sein de nos locaux en lien avec des assistantes sociales partenaires. Nous avons effectué un recensement de ce qui est mis en place dans d'autres comités en France.</p></li></ul>



En 2025, 132 bénévoles ont porté nos actions à travers le département : un réseau majoritairement retraité, mais aussi constitué de jeunes, d'actifs et de professionnels de santé, dont la diversité des profils et des expériences fait toute la richesse de la Ligue.

### Axe Transversal 1 – Poursuivre et développer le bénévolat

#### A.1.1. Recruter de nouveaux bénévoles

- **Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement annuel** et l'adapter en fonction des besoins
  - **10 dates** programmées selon un calendrier prévisionnel ont été réalisées par Martine, Véronique, Valérie, Monique (bénévoles) et Lara (salariée)
  - **38 nouveaux bénévoles** ont été recrutés en 2025, soit une augmentation de 19 % par rapport à 2024 et une augmentation de 36 % par rapport à 2023.

Administratif	Prévention	Ecoutant, RU, PR ou ateliers APMP	Evénement
5	5	29	4
13,16%	13,16%	76%	10%

- **Assouplir le processus de recrutement** afin d'être plus réactif aux demandes

Des rendez-vous en visio ont été proposés, et des dates correspondant aux disponibilités des futurs bénévoles ont été sélectionnées afin de faciliter leur intégration rapide. Il sera nécessaire d'accentuer ce volet pour continuer à garder la dynamique du volontaire lors de sa première demande.

- **Mettre en place une dynamique de recrutement** dans les territoires de l'Avesnois, des Flandres et du Cambrésis

5 nouveaux bénévoles sont arrivés sur le territoire des Flandres intérieures, 2 sur le Cambrésis, **et aucun pour le moment dans l'Avesnois**. Nous avons pu bénéficier de la mobilisation de plusieurs communes, ce qui a permis la publication d'articles dans les bulletins municipaux, ainsi que **plusieurs parutions dans la Voix du Nord grâce aux communiqués de presse envoyés**.

- **Favoriser le recrutement de bénévoles dans les Espaces Ligue en difficultés et dans les nouveaux existants**

10 nouveaux bénévoles se sont positionnés sur de l'écoute, venant renforcer les Espaces Ligue d'Hazebrouck, Lille et Douai. Certains termineront leurs formations début 2026.

#### A.1.2. Former et sensibiliser les bénévoles

- **Contribuer au développement de compétences** des bénévoles par la formation
  - **19 formations** organisées en 2025
  - **174 participations bénévoles** aux formations toutes catégories confondues
  - **110 heures** de formation

Poursuivre et développer le bénévolat

Types	Prévention	Accompagnement	Toutes missions
<b>Titre des formations</b>	Colorectal Explo tabac Alcool Cancer du sein	Savoir témoigner comme Patient ressource Témoin/Parcours Accompagner à la Ligue Accueillir à la Ligue Visiter à la Ligue	Connaissance de la Ligue Gestion des émotions e-learning (en ligne)
<b>Nombre</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recenser les besoins en formation</b> des bénévoles Chaque temps de formation ou de sensibilisation <b>donne lieu à une évaluation</b>, transmise afin de recenser les besoins en lien avec les chargées de missions. <b>Ces retours permettent d'adapter l'offre de formation au plus près des attentes exprimées.</b></li> <li>• <b>Fédérer et animer les bénévoles en équipe</b> en proposant des temps de sensibilisation</li> </ul>			
Types	Toutes missions		
<b>Titre des formations</b>	Représentants des Usagers, c'est quoi ?(Maureen) Le discours Ligue (Lara) Comment promouvoir le bénévolat (Lara) Présentation du dispositif Lig'Entreprises (Julie) Animer un stand Ligue (Lara) Déjouer les idées reçues sur le cancer (Lara + Christianne) Posture et limites du rôle bénévole (Lara) Les dérives sectaires (Association Caffes)		
<b>Nombre de participants</b>	<b>109</b>		
<p>Pour les bénévoles APMP, un temps a été proposé sur « <b>Communiquer avec la famille d'un enfant malade</b> » : 6 bénévoles ont participé (Laurine M., psychologue).</p>			
<b>A.1.3. Poursuivre et développer la coordination des bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre notre parcours d'accueil et favoriser l'accompagnement et le suivi</b> Dans le cadre du parcours d'accueil, nous favorisons l'intégration des bénévoles dans les missions et encourageons les échanges autant que possible, en portant une attention particulière à leur suivi. <b>Des points réguliers permettent d'identifier rapidement les besoins ou les difficultés éventuelles.</b></li> <li>• <b>Accompagner les bénévoles dans l'épanouissement de leurs activités</b> en lien avec les chargées de missions Nous effectuons régulièrement un point sur les nouveaux bénévoles et les besoins des bénévoles. Chaque bénévole rencontré bénéficie d'un échange avec les chargées de mission afin de découvrir les projets en cours. Un tableau de suivi est mis à jour, et des informations sont diffusées par mail et en équipe après chaque recrutement. <b>Ce</b></li> </ul>		



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer le bénévolat

	<p><b>fonctionnement permet de garantir une intégration plus fluide et une activité adaptée à leurs attentes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recenser le temps des bénévoles</b> et adapter les outils proposés aux demandes des commissaires aux comptes</li> </ul> <p>Nous avons constaté une forte augmentation du nombre de déclarants en 2025, nous permettant de comptabiliser un total de 5 ETP pour l'ensemble des déclarants soit une augmentation de 66% par rapport à 2024. La déclaration du temps a été difficile à mettre en œuvre, mais des progrès significatifs sont constatés d'année en année.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Continuer à proposer le rendez-vous des bénévoles le 5 décembre</b> chaque année.</li> </ul> <p>Nous avons proposé pour cette journée une visite de l'institut ONCOLille en petits groupes, accompagnés de chercheurs qui ont présenté les laboratoires. <b>La journée s'est terminée par une présentation vulgarisée de la recherche en cancérologie, suivie d'un pot convivial. 27 participants ont assisté à la visite et à la présentation, et 18 au pot convivial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Favoriser les temps de convivialité</b> et de rencontres</li> </ul> <p>Comme l'année passée, nous avons continué à proposer des temps de convivialité et de rencontres permettant aux bénévoles d'échanger. Cet été, deux ateliers conviviaux ont été proposés : aquarelle et sophrologie, <b>auxquels 17 personnes ont participé.</b></p> <p>Nous avons aussi <b>organisé une auberge espagnole</b>, qui a réuni <b>23 participants.</b></p>
<p><b>A.1.4. Favoriser la mise en place de référents projets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lister et évaluer les besoins</b> en référents de projets</li> </ul> <p>À la suite du séminaire de 2023, nous avons travaillé en 2024 sur le recensement des besoins et l'identification des projets prioritaires pour l'année. Ce travail nous a permis de rédiger des fiches détaillées. En 2025, nous avons évalué <b>trois besoins spécifiques de bénévoles référents : référents des bénévoles écoutants, coordinateur des bénévoles et référents Relais pour la Vie et événementiel.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifier les bénévoles référents</b> souhaitant s'investir sur des projets</li> </ul> <p>Concernant les référents de projets, deux situations se sont présentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La recherche de bénévoles déjà investis dans un projet afin de leur proposer d'en devenir référents ;</b></li> <li>• Le lancement d'un appel en interne pour recruter de nouveaux bénévoles référents sur les thématiques identifiées.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre le développement des référents</b> de projet afin de l'étendre</li> </ul> <p>Nous comptons en 2024 dix bénévoles référents sur neuf thématiques. Suite à des changements, nous avons accueilli <b>cinq nouveaux bénévoles référents</b> en réponse aux besoins estimés :</p> <p><b>Fin du 1er trimestre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élisabeth Hasard et Serge Collet : <b>Bénévoles référents des écoutants</b></li> </ul> <p><b>Décembre 2025 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antoine Tripier et Stéphanie Cossart : <b>Bénévoles référents Relais pour la Vie et événementiel</b></li> <li>• Patrick Vercuysse : <b>Bénévole référent coordinateur des bénévoles</b></li> </ul>

## Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

### COMMUNICATION EXTERNE

#### A.2.1. LES MISSIONS SOCIALES : Développer une communication spécifique en fonction des besoins

#### COORDINATION DES MISSIONS :

- **Répondre aux besoins des missions sociales** tout au long de l'année

Les projets des différentes missions sociales ont été mis en avant de manière régulière grâce à une organisation structurée et des outils de planification adaptés. Cette coordination a permis à chacun.e d'être informé.e, d'anticiper et de prioriser ses actions, favorisant une communication collective plus fluide et cohérente.

- **Réaliser des capsules vidéo** pour une à deux missions sociales (étape 2/3)

Lancée en 2025, la production et la diffusion de capsules vidéo a permis de créer plusieurs contenus structurants :

- 2 témoignages de bénévoles sur le maintien et le retour à l'emploi,

Nous avons poursuivi ensuite plusieurs tournages en décembre 2025 :

- 2 vidéos dédiées à la mission accompagnement (activités patients, proches, jeunes),
- 2 vidéos sur la vie du comité (promotion du bénévolat, présentation des 4 missions).

Leur diffusion est programmée en 2026. Les prochaines étapes incluront la réalisation de 2 vidéos prévention et 2 vidéos recherche.

- **Valorisation des missions sociales par des vitrines** pratiques et réutilisables (étape 2/2)

Après la sélection de Tatanka et Delphine Mabillon en 2024 et la conception du projet, 10 vitrines thématiques ont été réalisées en 2025. Elles valorisent à la fois nos grandes campagnes de prévention, nos actions auprès des jeunes et des aidants, la promotion du bénévolat et nos engagements partenaires. Elles constituent désormais un outil réutilisable, pratique et identifiable pour toutes nos actions terrain.

- **Faire une évaluation des newsletters partenaires et donateurs** (étape 2/3)

Après la progression constatée en 2024, 2025 a été consacrée à l'analyse du taux de lecture, de la pertinence du contenu et de nos pratiques internes. Une nouvelle organisation éditoriale se met en place : les sujets seront désormais choisis selon une vision plus globale et stratégique, déterminée par Lara, avec possibilité pour l'équipe de proposer des compléments.

- **Avoir un site à jour avec des propositions d'articles réguliers** (étape 2/2)

La mise à jour des contenus du site s'est poursuivie en 2025, dans la continuité des recommandations formulées par un stagiaire. Quelques articles ont été publiés, mais la production de contenus a été limitée par la charge liée au journal biannuel.

En 2026, l'objectif sera de remplacer progressivement certains contenus du journal par des articles en ligne, afin de fluidifier la production éditoriale et de nourrir le site de manière plus régulière.

#### LA RECHERCHE

- **Mettre en place une communication pour le budget recherche à travers des outils spécifiques**

La communication autour du budget recherche a été renforcée grâce à des publications dédiées sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à travers nos outils numériques (newsletter et site internet), afin de mieux valoriser l'impact de nos financements.

- **Poursuivre la collecte de résumé de projets de recherche** grâce à la restitution

## Communiquer et développer des événements

	<p>d'un résumé transmis par le.s chercheur.es lors de l'envoi des justificatifs (étape 2/3)</p> <p>Cet axe a été mis en pause en 2025. La collecte systématique des résumés transmis par les chercheur.es reste un objectif prioritaire pour 2026, à reprendre en collaboration avec elle.</p> <p><b>L'ACCOMPAGNEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création et démarrage de nouveaux contenus/outils</b> dans le cadre du plan de communication sur les soins de support (étape 2/3)</li> </ul> <p>En 2025, plusieurs supports de communication ont été créés pour valoriser nos activités d'accompagnement. Toutefois, la réflexion sur la diffusion auprès des soignants — sous forme de kit — n'a pas pu être finalisée, faute de renfort externe (stagiaire/bénévole). Cet axe constitue un chantier à poursuivre en 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler sur un programme à l'occasion de la Journée Nationale des aidants (JNA) : Ciné débat - Promesse</b></li> </ul> <p>L'édition 2025 a confirmé le rayonnement de la JNA grâce à l'organisation d'un ciné-débat autour du film Promesse. L'événement a été un succès, accompagné d'une communication dédiée (affiche, newsletter spécifique, diffusion ciblée auprès des partenaires et structures engagées auprès des aidants).</p> <p><b>LA PREVENTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Développer une communication spécifique lors des grands temps forts</b> aux moyens d'outils digitaux et print</li> </ul> <p>Les grands temps forts ont continué d'être soutenus par des créations régulières d'outils print et digitaux (kits numériques, visuels, formats réseaux sociaux). Une campagne digitale dédiée a également été poursuivie pour renforcer la visibilité de nos actions de prévention.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Maquettage des fiches animations prévention Lig'Entreprises</b> sous le format officiel de la fédération et création d'un catalogue des fiches missions</li> </ul> <p>La mise à jour de notre charte graphique a permis une refonte complète des fiches missions et animations, en prévention générale et en prévention en entreprise. Un catalogue structuré a été réalisé pour faciliter l'usage et la diffusion de ces supports.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création de quiz adaptés pour les interventions prévention</b> selon les thématiques</li> </ul> <p>Plusieurs quiz thématiques ont été créés pour accompagner les interventions, notamment lors des grands temps forts. Ils constituent désormais un support pédagogique complémentaire pour dynamiser nos actions prévention.</p>
<p><b>A.2.2 DONS ET LEGS :</b> <b>Rayonner sur le territoire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Recenser les régies publicitaires</b> les plus pertinentes pour des appels aux dons</li> </ul> <p>L'analyse menée en 2025 a montré que nos besoins en régies publicitaires étaient ponctuels. Il n'était donc pas nécessaire de réaliser un recensement exhaustif. Une démarche au coup par coup reste la plus adaptée, en activant les régies uniquement lorsque les besoins de communication le justifient.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sensibiliser aux dons</b> à travers des outils spécifiques</li> </ul> <p>La sensibilisation au don a été assurée tout au long de l'année grâce à différents supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ encarts presse,</li> <li>➤ newsletters,</li> <li>➤ projets de collecte spécifiques.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répondre aux sollicitations préférentielles de dernière minute des régies publicitaires</b> en fonction de nos besoins</li> </ul>

## Communiquer et développer des événements

	<p>Les partenariats établis avec plusieurs régies publicitaires ont permis d'obtenir des offres préférentielles. Ces collaborations, bien que ponctuelles, se sont révélées efficaces pour activer rapidement un dispositif de communication lorsque cela était nécessaire. Elles continueront d'être entretenues en fonction des besoins.</p>
<p><b>A.2.3 VALORISER LE COMITE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler sur le rayonnement et la notoriété</b> du Comité</li> </ul> <p>Le rayonnement du Comité s'est renforcé en 2025 grâce aux nombreuses rencontres avec partenaires et donateurs, ainsi qu'à la diffusion régulière de nos newsletters. Celles-ci permettent désormais de toucher plus de 10 000 personnes, un fichier qui s'enrichit chaque année et qui constitue un levier essentiel de visibilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Actualiser et mettre en place un fichier presse</b> pertinent et par territoire (étape 2/3)</li> </ul> <p>Le recensement des contacts presse a été poursuivi, mais le turn-over important dans les rédactions a rendu la mise à jour difficile. Il a été décidé qu'en 2026, nous nous rapprocherons d'un organisme spécialisé afin d'acheter un fichier presse fiable et actualisable, garantissant un suivi plus efficace.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Commencer à diffuser un communiqué de presse une fois par trimestre</b></li> </ul> <p>L'objectif a été dépassé : plusieurs communiqués de presse ont été envoyés en 2025 (Mars Bleu, JNA, HPV, Septembre en Or, Relais pour la Vie...). Chaque communiqué a bénéficié d'une mise en page visuelle uniforme, facilitant leur identification par nos contacts presse et renforçant la cohérence de notre communication institutionnelle.</p>
<p><b>COMMUNICATION INTERNE</b></p>	
<p><b>A.2.4. BENEVOLES :</b> <b>Poursuivre la communication en direction des bénévoles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Informers les bénévoles de l'actualité</b> du Comité du Nord par des mailings</li> </ul> <p>Des mailings réguliers ont été envoyés tout au long de l'année afin de maintenir le lien avec les bénévoles et de les tenir informés des actualités, des missions en cours et des événements majeurs du Comité du Nord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre le rétroplanning et la diffusion des newsletters</b> (étape 2/3)</li> </ul> <p>Les newsletters mensuelles dédiées aux bénévoles ont permis de regrouper les informations essentielles et de valoriser les grandes campagnes. En 2025, la nouvelle identité visuelle a apporté une évolution graphique significative, rendant l'outil plus clair, plus esthétique et plus cohérent avec nos supports institutionnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mieux communiquer sur les équipes de bénévoles</b> par le démarrage d'organigrammes</li> </ul> <p>Avec l'appui d'Alban, stagiaire en 2024, le trombinoscope des bénévoles a été relancé. Si une majorité de bénévoles y figurent désormais, son actualisation demeure toutefois fastidieuse et chronophage.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Changer les formulaires des bénévoles via microsoft forms</b> afin de répondre aux normes européennes</li> </ul> <p>L'intégralité des formulaires bénévoles est désormais conforme aux normes européennes. Après un premier basculement vers Microsoft Forms en 2024, les derniers formulaires encore en Google (notamment ceux de gestion du temps) ont été migrés en 2025. Plus aucun formulaire n'est désormais utilisé hors Microsoft Forms, garantissant sécurité, conformité RGPD et homogénéité.</p>
<p><b>A.2.5. SALARIES :</b> <b>Communiquer de manière régulière et en</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mettre en place une newsletter interne salariée</b> (étape 2/2)</li> </ul> <p>Suite à la réflexion menée en 2024, une nouvelle newsletter interne a été lancée début 2025, avec des rubriques variées, professionnelles et culturelles, destinées à animer et fédérer l'équipe. Cependant, l'implication irrégulière des collaborateurs a entraîné un</p>

## Communiquer et développer des événements

<p><b>transversalité</b></p>	<p>essoufflement progressif du contenu. Malgré une dynamique intéressante et un réel potentiel, ce format n'est pertinent qu'avec un roulement actif de contributeurs. Il a donc été décidé d'y mettre fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Travailler toute l'année en transversalité</b> et mettre en place des points réguliers</li> </ul> <p>La communication joue un rôle central dans le soutien des missions sociales et des actions de la Ligue. Il est donc essentiel d'entretenir un lien constant avec l'ensemble de l'équipe pour garantir que toutes les informations sont partagées. En complément des outils mis à leur disposition, cette démarche vise à assurer une communication fluide et complète, permettant à chacun de rester informé et impliqué dans les objectifs communs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Relayer les informations fédérales</b> en lien avec la communication et les événements</li> </ul> <p>La participation aux différentes instances fédérales impose une communication régulière au sein du Comité, afin d'informer l'équipe des projets en cours. Cela permet de préparer en amont la mise en place de projets ou de campagnes, parfois bien avant l'annonce officielle, facilitant ainsi leur déploiement.</p>
<p><b>DEVELOPPER DES EVENEMENTS</b></p>	
<p><b>A.2.6. EVENEMENTS DU COMITE : favoriser le développement des événements du Comité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Relais pour la Vie :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la diffusion du Relais pour la Vie sur la métropole, en l'ouvrant davantage au grand public.</li> <li>• Planifier le Relais jusqu'en 2026 dans le cadre du plan triennal.</li> <li>• Promouvoir l'événement auprès de nouvelles équipes afin d'élargir la mobilisation.</li> <li>• Réorganiser les commissions du Relais pour la Vie en équipe.</li> <li>• Mettre en place de nouveaux outils pour structurer l'organisation et accompagner les participants.</li> </ul> </li> </ul> <p>L'édition 2025 du Relais pour la Vie s'est tenue à Templemars, une commune plus petite que nos précédents lieux mais toujours au cœur de la métropole. Ce choix stratégique répondait à notre volonté de diffuser le Relais plus largement, de démontrer qu'il peut être organisé dans des communes de tailles diverses et de renforcer notre partenariat avec une ville déjà fortement engagée dans la promotion de la santé. Cette édition a rencontré un fort succès, avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 53 équipes inscrites, dont 16 nouvelles,</li> <li>➤ 2 348 marcheurs et coureurs,</li> <li>➤ 70 participants au Tour d'Honneur,</li> </ul> <p>Une collecte de plus de 50 000 €, dédiée à l'appel à projets sur la prise en charge de la douleur.</p> <p>Dans la continuité du plan triennal, la planification a été poursuivie, avec la confirmation de la prochaine édition en 2026 au CREPS de Wattignies.</p> <p>Afin de répondre aux besoins croissants de coordination, une réorganisation des commissions a été menée. Chaque commission fonctionnait désormais avec un binôme référent, permettant un suivi partagé et plus fluide. Des points réguliers de coordination étaient réalisés avec moi, accompagnés de comptes rendus</p>

## Communiquer et développer des événements

systématiques et de points dédiés en réunion d'équipe, ce qui a facilité la circulation de l'information et la cohérence des actions.

Pour renforcer l'accompagnement des équipes et structurer l'organisation, plusieurs nouveaux outils ont été créés :

- un Drive entièrement réorganisé,
- un webinaire de présentation dédié aux nouvelles équipes,
- un Guide du Capitaine d'équipe,
- une série de FAQ, documents ressources et modèles pour harmoniser les pratiques.

Ces outils et cette nouvelle organisation ont permis d'améliorer la lisibilité, la fluidité de travail et la qualité de l'accompagnement proposé aux équipes engagées.

- **Travailler sur une journée portes ouvertes pour les proches aidants et un évènement grand public à l'occasion de la JNA**

L'année 2025 a permis d'inaugurer nos nouveaux locaux lors d'une journée portes ouvertes conçue avec le service civique. Cet événement a contribué à faire connaître nos nouveaux espaces, nos actions d'accompagnement, et à renforcer notre ancrage territorial auprès des proches aidants et du grand public.

Pour la Journée Nationale des Aidants, nous avons renforcé notre démarche de sensibilisation grâce à un partenariat avec le Kino de l'Université de Lille. Nous avons ainsi accueilli une cinquantaine de personnes pour la projection du film touchant de Thomas Hug de Larauze, réalisateur de Promesse. La séance a été suivie d'un échange riche et constructif animé par Pauline Justin, psychologue et enseignante-chercheuse, et Annaelle, chargée de mission accompagnement. Elles ont pu éclairer les enjeux soulevés par le film et répondre aux questions du public.

- **Organiser nos premiers Etats Généraux des personnes malades et des proches**

Les premiers États Généraux des personnes malades et des proches se sont tenus le 27 novembre 2025 et ont réuni 150 participants. L'engagement a été placé au cœur des échanges, avec quatre tables rondes thématiques :

- L'annonce : intégrer les patients et les aidants dans les réflexions, développer des dispositifs encadrés pour améliorer l'annonce et les différentes étapes d'information.
- Dispositifs et droits : simplifier les démarches, renforcer la lisibilité des dispositifs et garantir un accompagnement humain.
- L'impact du cancer : mieux prendre en compte les conséquences psychologiques et l'impact sur l'entourage, renforcer les soins de support et la communication auprès des professionnels.
- Travail et cancer : former les entreprises à mieux accompagner les salariés touchés, notamment via Lig'Entreprises.

Ces échanges ont permis de faire émerger des propositions fortes, qui seront consolidées dans un manifeste en 2026. Celui-ci sera diffusé lors de la Semaine nationale de lutte contre le cancer, et visera à porter des recommandations prioritaires auprès des instances institutionnelles, tout en nourrissant les axes stratégiques futurs du Comité du Nord.

## Communiquer et développer des événements

### A.2.7. EVENEMENTS DE NOS PARTENAIRES : Gérer et relayer

- **Gérer les sollicitations des événements** partenaires

Les demandes des partenaires ont été traitées de manière réactive et individualisée, en clarifiant systématiquement les attentes et les besoins spécifiques à chaque sollicitation. Cette approche a permis de fluidifier les échanges, d'ajuster nos réponses et d'assurer une meilleure qualité d'accompagnement.

- **Mettre en place un fichier de suivi** des événements (étape 2/2)

L'enregistrement systématique via des formulaires a été consolidé et étendu. Le parcours du demandeur a été affiné pour mieux comprendre les besoins, assurer un suivi homogène et garantir une traçabilité complète des demandes partenaires.

- **Valoriser les événements** partenaires

Un suivi renforcé de l'utilisation des logos et de l'identification de la Ligue a été mis en place. Nous avons sensibilisé les partenaires à l'importance de nous identifier sur leurs publications, ce qui facilite le relai sur nos réseaux sociaux. Nous avons également pris soin de commenter et valoriser leurs initiatives lorsque pertinent.

- **Identifier de manière systématique les types de partenariats et événements** organisés au profit de la ligue (étape 2/2)

La classification des partenariats (événementiel, parrainage, produit-partage, mécénat) a été poursuivie et systématisée. Une communication régulière auprès des partenaires et de l'équipe a permis d'harmoniser les pratiques et de renforcer la cohérence des collaborations.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Agir dans les territoires Bilan 2025

### Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

#### A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

- **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée avec la newsletter du Comité**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées en 2025 à travers les actions proposées par le Comité (Mars Bleu, Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

La présence de Lucie BAUWENS, de Septembre 2024 à Septembre 2025, en contrat de professionnalisation en alternance dont la mission principale a été le développement territorial sur trois territoires prioritaires : le Cambrésis, l'Avesnois et la Flandre Intérieure a été l'occasion d'accroître nos efforts en matière de promotion du dispositif.

- **Poursuivre la communication auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

En 2025, nos efforts se sont accentués sur les territoires de l'avesnois, du Cambrésis et de la Flandre intérieure avec l'organisation d'un temps fort sur le territoire du Cambrésis en partenariat avec la Ville de Cambrai. Par ailleurs une campagne de communication sur ces territoires a été mise en place en partenariat avec les boulangeries pour les étuis baguettes afin de faire la promotion du bénévolat. Cette campagne a été particulièrement pertinente sur le territoire d'Hazebrouck puisque nous avons pu recruter 6 bénévoles.

- **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos actions où l'on constate une belle participation des communes engagées.

- **Aller vers les collectivités :** Cela se préfigure dans le cadre du Kit Comités avec le recrutement à venir d'une chargée de projet dédiée qui arrivera en Janvier 2026.

#### A.3.2. Animer, accompagner et recruter des bénévoles sur chacun des territoires

- **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en prévention, en événementiel, en action pour les personnes malades, ... Le catalogue mission est à jour et a été l'occasion en 2025 de cibler nos recrutements sur les territoires. La mise en place de bénévoles référents a également été l'occasion de restructurer les missions confiées aux bénévoles de territoire.

- **Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise.**

Nous constatons plus de recrutements sur les territoires cette année, signe que la communication a été accentuée auprès des villes engagées dans le cadre de Ma Ville se Ligue et plus globalement auprès de nos partenaires.



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Agir dans les territoires Bilan 2025

#### **A.3.3. Faire rayonner le Comité sur l'ensemble du département**

- **Honorer les invitations dans les territoires**  
Nous répondons systématiquement aux invitations dans les territoires, qu'il s'agisse de réunions, d'invitations à des événements, de remises de chèques, ... Nous mettons tout en œuvre pour répondre favorablement aux demandes de nos partenaires.
- **Poursuivre la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins (Seclin, CHU de Lille, ...)**  
Nous manquons cruellement de bénévoles sur les permanences existantes même si nous constatons un mieux en 2025. C'est également un prérequis afin de démarrer les permanences sur un nouvel établissement. La permanence au CHU de Lille va démarrer au premier trimestre 2026.
- **Accompagner ou initier des actions sur les territoires :**  
Nous accompagnons les demandes sur les territoires avec nos bénévoles présents (en prévention notamment) ainsi que sur les événements.
- **Mener des campagnes de communication ciblées en fonction des besoins**  
Nous le mettons en place sur des événements locaux ainsi que sur des campagnes très ciblées sur un secteur géographique.



# Ligue contre le cancer Comité du Nord

## Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2025

Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats	
<p><b>A.4.1. Avec les institutions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ARS</b> : Liens plus étroits avec l'ARS au travers de rencontres et d'échanges et représentation du Comité à la CRSA.</li> <li>▪ <b>Conseil Régional</b> : Partenariats animés en 2025 notamment à travers l'accueil réservé dans le cadre des Etats Généraux des personnes malades et proches aidants.</li> <li>▪ <b>CARSAT et CPAM</b> : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières.</li> <li>▪ <b>Association des Maires du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours avec le Salon des Maires du Nord.</li> <li>▪ <b>Villes et agglomérations du Nord</b> : Ma Ville se Ligue contre le Cancer</li> </ul>
<p><b>A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Partenariats régionaux</b> (France Bénévolat, France Assos Santé, DRAFPIC, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...) Ces partenariats ont été renforcés en 2025.</li> <li>▪ <b>Partenariats dans le cadre de nos soins de supports</b> (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...)</li> <li>▪ <b>Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel</b> (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).</li> <li>▪ <b>Structures et établissements soutenus dans le cadre de l'appel à projets clinique autour de la douleur</b></li> </ul>
<p><b>A.4.3. Avec les entreprises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Poursuivre les partenariats engagés</b> avec les entreprises (Partenaires du Relais pour la Vie, ...) Les liens ont été maintenus, notamment avec la proposition d'actions.</li> <li>▪ <b>Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir</b> (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...)</li> <li>▪ <b>Démarcher les entreprises afin de promouvoir le programme Lig'Entreprises</b> : Signature de convention avec près d'une vingtaine d'entités, nombreuses actions réalisées à la fois en prévention et sur le maintien/retour à l'emploi.</li> </ul>
<p><b>A.4.4. Avec les notaires</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Communiquer vers les notaires et gestionnaires de patrimoine</b> afin de diversifier nos ressources et communiquer de façon adaptée auprès de ce public : Présence aux rendez-vous d'inventaire et signature d'acte, diffusion de la plaquette de communication, ...</li> <li>▪ <b>Être informé des nouvelles nominations de notaires</b> afin de les</li> </ul>



## Ligue contre le cancer Comité du Nord

### Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2025

	<p>contacter/rencontrer dès leurs débuts.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Evaluer l'opportunité de communiquer</b> dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités en lien avec la fédération.</li></ul>
<b>A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales</b> (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales (commissions statutaires, groupes de travail, ...).</li><li>▪ <b>Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France</b> (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention et s'est intensifiée en 2025 sur d'autres thématiques (Dérives sectaires, Prévention, Bénévolat, ...) et se poursuivra en 2026.</li></ul>



**Merci à toutes et tous  
pour vos  
contributions !**



# RAPPORT DE GESTION

## LES COMPTES « RESSOURCES – EMPLOIS »

### ORIGINE DES RESSOURCES

#### **Dons collectés auprès du public**

Leur montant atteint 1 435 211 € pour l'exercice 2025 contre 1 295 029 € en 2024 soit une augmentation de 140 182 €.

#### **Cotisations des adhérents**

**Le nombre d'adhérents est de 14 013**, soit une baisse de 283 adhérents par rapport à 2024 (14 296 adhérents). Le montant des cotisations s'élève à 112 104 € alors qu'en 2024 le total était de 114 368 € soit un différentiel de 2 264 € en moins.

Le montant total des ressources issues du marketing s'élève donc à 1 547 315 € contre 1 409 397 € en 2024 soit une augmentation globale de 137 918 €.

Il est nécessaire de continuer régulièrement nos actions de marketing et de manifestations diverses afin d'endiguer la baisse du nombre d'adhérents et pérenniser nos ressources.

#### **Legs**

Leur montant s'élève à 552 612 € contre 595 283 € en 2024. Il est difficile de maîtriser ces rentrées de fonds toujours aléatoires. Il ne faut pas oublier le caractère très exceptionnel de ces ressources.

#### **Subventions et autres concours publics**

Les autres produits affectés aux missions sociales sont de 3 202 € et sont composés de subventions de collectivités locales.

#### **Autres fonds privés pour un total de 7 250 €**

#### **Autres produits liés à la générosité du public**

Ils représentent un montant total de 99 395 € (214 106 € en 2024) et se décomposent comme suit :

- Ventes (dont abonnements Vivre) 1 168 €
- Prestations et autres ventes 639 €
- Activités de récupération 862 €
- Autres produits affectés aux missions sociales 8 080 €
- Produits financiers 20 421 €
- Manifestations 31 477 €
- Quotes parts de générosité reçues d'autres entités 36 748 €

### **Autres produits**

Ils représentent un montant total de 182 141 € (134 430 € en 2024) et se décomposent comme suit :

- Contributions financières sans contrepartie : 151 091 € (105 463 € en 2024)
- Parrainage des entreprises : 7 422 € (405 € en 2024)
- Autres produits (transfert de charges, produits exceptionnels) : 23 628 € (28 562 € en 2024)

**Utilisation des fonds dédiés sur exercice antérieur 7 772 €**

**Le total général des ressources est de 2 399 687.43 € (+ 13 244.16 € vs 2024).**

## **AFFECTATION DES RESSOURCES**

### **Actions de lutte contre le cancer (Missions sociales) :**

**Elles représentent 71.34 % du total des emplois (75.31 % en 2024).**

**Recherche, Information pour la Prévention et le Dépistage, Actions en direction des Malades et leurs proches.**

Les fonds affectés aux missions sociales sont de 1 785 435 € en 2025 contre 1 851 216 € en 2024, soit une baisse de 65 781 €.

Les fonds affectés aux missions sociales baissent de 3.55 % entre 2024 et 2025.

Nous allons voir la répartition de ces fonds dans les différentes missions que mène le Comité du Nord dans la lutte contre le cancer.

### **RECHERCHE :**

En 2025 : 967 729 € ont été affectés à la recherche dont 646 689 € aux programmes nationaux, pour le financement d'équipes labélisées, en soutien du programme national Enfants, Adolescents et Cancers, en soutien du programme de recherche Douleur et Cancer, en soutien de programmes de recherche clinique, en soutien de programmes de recherche-action, en soutien de doctorants, ... et 250 000 € à la recherche régionale et 71 040 € aux frais de fonctionnement de la mission recherche, contre 1 021 723 € en 2024, soit une baisse de 53 994 €.

Cette somme attribuée à la recherche représente 54.2 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

### **PREVENTION ET DEPISTAGE :**

En 2025 : 157 576 € ont été affectés à cette mission, dont 2 089 € dans le cadre de l'appel à projets, contre 175 244 € en 2024 soit une baisse de 17 668 € expliquée par l'arrêt de l'appel à projets en prévention.

Cette somme attribuée à la prévention représente 8.83 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

#### ACTIONS EN DIRECTIONS DES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES :

En 2025 : 651 159 € ont été affectés aux actions en direction des malades et des proches, dont 170 157 € d'aides financières dans le cadre de l'appel à projets contre 647 341 € pour 2024, soit une augmentation de 3 818 € marquant une certaine stabilité entre 2025 et 2024.

Cette somme attribuée à l'action pour les malades représente 36.47 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

Dans cette mission sociale, l'aide financière aux personnes représente 103 202 € (fonds de secours), soit 5.78 % des missions sociales et 15.85 % de la mission APPM alors qu'en 2024 nous avons affecté la somme de 138 840 € soit une baisse de 35 638 €.

#### SOCIETE ET POLITIQUE DE SANTE

En 2025 : 3 514 € au titre de cette mission visant à défendre les droits des personnes malades et de leurs proches.

Cette somme attribuée à la mission société et politiques de santé représente 0.2 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

#### ACTIONS DE FORMATION

En 2025, 5 457 € au titre de la formation et de l'amélioration des pratiques.

#### **Frais de recherche de fonds**

Ils sont de 428 156 € et sont notamment composés de 346 731 € de frais d'appel de dons, 61 192 € de frais de traitement de dons, 20 232 € d'achats pour manifestation et représentent 17.11 % du total des emplois, contre 386 369 € en 2024, soit une augmentation de 41 787 €.

#### **Les frais de fonctionnement**

Ils s'élèvent à 283 099 € contre 199 576 € en 2024 (augmentation liée à la mise en service de notre plateau de soins de support) et se décomposent comme suit :

➤ **Frais de communication**

Ils sont de 81 181 € et représentent les frais engagés pour notre communication interne et externe ainsi que les diverses actions de communication du Comité (3.24 % du total des emplois).

➤ **Fonctionnement**

Ils s'élèvent à 104 186 € (4.16 % du total des emplois).

➤ **Cotisations statutaires**

Elles s'élèvent à 30 050 € et représentent les sommes versées à la Fédération de la Ligue (10% des ressources du Comité hors legs)

➤ **Autres charges**

Elles comprennent les dotations aux amortissements et les charges financières de l'exercice pour un montant de 83 647 € (3.34 % du total des emplois).

#### **Dotations aux provisions et dépréciations**

5 945 €

**Le total général des emplois s'élève à 2 502 634.11 €**

L'exercice se solde par **un déficit de 102 946.68 €**

Je précise que nous sommes agréés par le Comité de la Charte de déontologie faisant appel à la générosité du public qui a pour mission de contrôler également notre organisme en tant qu'audit externe.

Nous sommes soumis par à un contrôle annuel appliqué par notre Commissaire aux Comptes le cabinet CTN à Lezennes dont le rapport vous sera présenté selon l'ordre du jour de cette Assemblée Générale.

En outre, la Ligue doit répondre à la Cour des comptes qui procède logiquement à de nombreux contrôles.

#### **Approbation des comptes**

Sur proposition du Conseil d'Administration qui a arrêté les comptes le 23 Mars 2026, je demande à l'Assemblée Générale de bien vouloir délibérer sur l'affectation du résultat en réserve générale.

Après cette affectation le poste de Réserve générale s'élèvera à **2 283 228.89 €**.

### **BILANS FINANCIERS**

#### **Actif**

La trésorerie disponible au 31 Décembre 2025 est de 2 804 720.79 €.

L'actif immobilisé est essentiellement composé de l'immeuble situé au 4/6 rue Pierre Dupont ainsi que de la mise en service des 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> étages, déduction des amortissements et provisions.

#### **Passif**

Nos réserves s'élèvent à 2 386 176 € en début d'exercice. A cela vient se déduire le solde déficitaire de 102 947 € sur l'exercice 2025 soit un montant de réserve s'élevant à 2 283 228.89 €.

Les provisions sont composées de 65 000 € pour risques (litige en cours) et 27 059 € pour charges (retraites).

Les dettes sont essentiellement composées des financements de chercheurs, votés en fin d'exercice qui n'ont pas été versés avant la clôture de l'exercice.

### Compte de Résultat

Le résultat d'exploitation 2025 est de – 119 008.40 € et donc en augmentation par rapport à 2024 (- 140 225.62 €).

Les produits d'exploitation ont augmenté de 79 022.19 € (3.44%) entre 2024 et 2025 tout comme les charges d'exploitation qui ont augmenté de 57 804.97 € (2.37%).

Il est important de noter les éléments suivants :

- Le nombre d'adhérents continue de baisser en 2025. Les cotisations s'élèvent à 112 104 € (contre 114 368 € en 2024).
- Les subventions et concours publics ont baissé sur l'exercice : 3 202 € contre 7 076 € en 2024.
- Les ressources liées à la générosité du public ont augmenté : + 11.30 % (1 442 461 € en 2025 contre 1 296 029 € en 2024).

Les charges d'exploitation ont augmenté de 57 804.97 € (+ 2.37 %) notamment car :

- Les achats et charges externes ont augmenté de 15.63 % notamment en raison d'une augmentation de notre volume d'activités
- Les dotations aux amortissements et aux dépréciations sont passés de 39 944.38 € à 89 131.12 € suite à la mise en service de nos nouveaux locaux début 2025.

L'année 2025 se solde par un résultat déficitaire de 102 946.68 € tandis qu'en 2024 ce déficit était de 71 815.29 €.

## PERSPECTIVES 2026

Le recrutement d'une chargée de mission Ma Ville se Ligue contre le Cancer depuis Janvier 2026 va nous permettre de labeliser des collectivités territoriales autour d'actions de prévention.

Nous souhaiterions également renouveler l'accueil des personnes en mécénat de compétences qui représentent un soutien important dans le développement de nos actions en communiquant auprès des entreprises qui proposent ce dispositif à leurs salariés.

Pour l'exercice 2026, nous estimons des ressources s'élevant à 2 173 000 € et des emplois à 2 365 000 € soit un déficit de 192 000 €.

Le déficit prévu pour l'exercice 2026 nécessitera une reprise sur la Réserve Générale de : 192 000 €.

## FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Les faits marquants survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Adoption d'un règlement intérieur ;
- Adoption d'un accord relatif à l'aménagement du temps de travail ;
- Mise en service des locaux du 1<sup>er</sup> étage début 2025 ;
- Décès de Madame DEREUDER, Administratrice et membre du Bureau ;
- Intégration d'un service civique ;
- Fin d'une alternance sur le développement territorial ;
- Recrutement d'une salariée, chargée de mission Ma Ville se Ligue contre le Cancer (arrivée janvier 2026).

Postérieurement à la date de clôture des comptes, il n'est survenu aucun événement nécessitant un ajustement des comptes annuels autre que ceux déjà pris en compte le cas échéant. A la date d'arrêté des comptes annuels, les conséquences liées à la situation géopolitique mondiale perdurent. L'association n'est pas en mesure de chiffrer précisément l'impact de cette crise sur son patrimoine, sa situation financière et son résultat au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2026. Néanmoins, à cette date d'arrêté des comptes, dans un contexte évolutif, nous estimons que la poursuite de l'exploitation de notre entité n'est pas remise en cause.

Véronique ROUCOU  
Trésorière du Comité du Nord



Synergie Park, 2 rue Louis Neel  
59260 LEZENNES  
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9  
Tél. 03 59 300 300  
Fax. 03 59 300 399

[www.ctn-france.fr](http://www.ctn-france.fr)  
[contact@ctn-france.fr](mailto:contact@ctn-france.fr)

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2025

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2025

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

**Opinion**

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale contre le Cancer relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

## Fondement de l'opinion

### *Référentiel d'audit*

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

### *Indépendance*

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 à la date d'émission de notre rapport.

## Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 2.1.3 « Changement de méthode comptable » de l'annexe, qui expose le changement de méthode comptable suite à l'application à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025 des Règlements ANC 2022-06 et ANC 2023-03 relatifs à la modernisation des états financiers.

## Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur la présentation d'ensemble des comptes, notamment pour ce qui concerne la mise en œuvre des nouveaux règlements relatifs à la modernisation des états financiers..

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

## Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier du trésorier et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

## Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

### **Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels**

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Lezennes, le 7 avril 2026

**Le Commissaire aux Comptes**

**CTN-Audit**

**Hugues Riffart**

*Hugues*  
Signé numériquement par  
Nitro Software Belgium NV  
- Nitro Sign Premium de  
Le part de Hugues  
**RIFFLART**

Date: 07/04/2026 19:20:28

**Annexe au rapport du commissaire aux comptes  
sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025**

**COMITE DEPARTEMENTAL DU NORD de la LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER**

**Description détaillée des responsabilités du commissaire aux comptes**

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.



Synergie Park, 2 rue Louis Neel  
59260 LEZENNES  
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9  
Tél. 03 59 300 300  
Fax. 03 59 300 399

[www.ctn-france.fr](http://www.ctn-france.fr)  
[contact@ctn-france.fr](mailto:contact@ctn-france.fr)

**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes  
de l'exercice clos le 31 décembre 2025**



Société par actions simplifiée au capital de 40 000 €  
Inscrite sur la liste des Commissaires aux Comptes de la région de Douai  
R.C.S. Lille Métropole 417 493 079 - Code APE 6920 Z  
N° TVA FR 20 417 493 079 - N° SIRET : 417 493 079 00061



**COMITE DEPARTEMENTAL  
DU NORD de la LIGUE NATIONALE  
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT  
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES  
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes  
de l'exercice clos le 31 décembre 2025**

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

## CONVENTIONS SOUMISES À L'APPROBATION DE L'ORGANE DÉLIBÉRANT

En application de l'article R. 612-7 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes, mentionnées à l'article L. 612-5 du code de commerce, qui ont été passées au cours de l'exercice écoulé.

### Conventions passées avec la Ligue Nationale Contre le Cancer

Personnes concernées : Ligue Nationale Contre le Cancer, membre de droit de votre Conseil d'administration, et son représentant

Dans le cadre de la mission de lutte contre le cancer, votre association bénéficie de diverses prestations réalisées par la Ligue Nationale Contre le Cancer, qui par ailleurs, a la charge de la gestion des legs dont les produits de réalisation vous sont ensuite reversés.

A ce titre et pour l'exercice clos le 31 décembre 2025, les sommes facturées et legs reversés sont les suivants :

Comité	Charges			Produits		
	Facturation émise par le Siège au Comité	Aides financières versées au Siège	Cotisation statutaire	Refacturation de la part du Comité au Siège	Produits financiers	Quotes-parts de générosité reçues - Legs
Siège	352 113 €	646 689 €	111 296 €	2 912 €	Néant	589 361 €

Lezennes, le 7 avril 2026

**Le Commissaire aux Comptes**

**CTN-Audit**

**Hugues Riffart**

Signature numériquement par  
Nitro Software Belgium NV  
- Nitro Sign Premium de  
Le Comptable Hugues  
**RIFFLART**  
RIFFLART

Date: 07/04/2026 19:20:30

B - LE BILAN

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer

ACTIF	Exercice clos le 31/12/2025			Exercice clos le 31/12/2024
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
Frais d'établissement (I)				
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<b>Immobilisations incorporelles :</b>				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, solutions informatiques, droits et valeurs similaires				
Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes				
<b>Immobilisations corporelles :</b>				
Terrains	28 500		28 500	28 500
Constructions	1 496 280	337 576	1 158 704	969 756
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	144 926	92 448	52 478	72 274
Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes				189 617
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
<b>Immobilisations financières :</b>				
Participations	23		23	23
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	149		149	149
<b>TOTAL II</b>	<b>1 669 878</b>	<b>430 024</b>	<b>1 239 854</b>	<b>1 260 319</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<b>Stocks et en-cours</b>				
<b>Créances :</b>				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	1 258		1 258	2 159
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	87 104		87 104	36 546
Charges constatées d'avance	15 072		15 072	15 284
<b>Valeurs mobilières de placement</b>	<b>28 841</b>		<b>28 841</b>	<b>28 841</b>
Instruments financiers à terme et jetons détenus				
Disponibilités	2 804 721		2 804 721	2 815 373
<b>TOTAL III</b>	<b>2 936 996</b>	<b>-</b>	<b>2 936 996</b>	<b>2 898 203</b>
Frais d'émission des emprunts (IV)				
Primes de remboursement des emprunts (V)				
Écarts de conversion et différences d'évaluation - Actif (VI)				
<b>TOTAL GENERAL DE L'ACTIF (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>4 606 874</b>	<b>430 024</b>	<b>4 176 850</b>	<b>4 158 522</b>

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2025	Exercice clos le 31/12/2024
<b>FONDS PROPRES</b>		
<b>Fonds propres sans droit de reprise :</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
<b>Fonds propres avec droit de reprise :</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecart de réévaluation		
<b>Réserves :</b>		
Réserves statutaires ou contractuelles	2 386 176	2 457 991
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves		
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	- 102 947	- 71 815
Situation nette (sous total)	2 283 229	2 386 176
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
<b>TOTAL I</b>	<b>2 283 229</b>	<b>2 386 176</b>
<b>Fonds reportés et dédiés :</b>		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	3 427	11 199
<b>TOTAL II</b>	<b>3 427</b>	<b>11 199</b>
<b>Provisions :</b>		
Provisions pour risques	65 000	65 000
Provisions pour charges	27 059	21 114
<b>TOTAL III</b>	<b>92 059</b>	<b>86 114</b>
<b>DETTES</b>		
Emprunts obligataires et assimilés		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Instruments financiers à terme		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	404 824	287 845
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	65 840	60 254
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 404	106 219
Autres dettes	1 326 067	1 220 715
Produits constatés d'avance		
<b>TOTAL IV</b>	<b>1 798 135</b>	<b>1 675 033</b>
Écarts de conversion et différences d'évaluation - Passif (IV)		
<b>TOTAL GENERAL DU PASSIF (I + II + III + IV + V)</b>	<b>4 176 850</b>	<b>4 158 522</b>

C - LE COMPTE DE RESULTAT

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer

COMPTE DE RESULTAT	Exercice clos le 31/12/2025	Exercice clos le 31/12/2024
<b>Produits d'exploitation :</b>		
Cotisations	112 104	114 368
Ventes de biens et services :		
Ventes de biens	9 522	6 950
dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	40 555	22 564
dont parrainage	7 422	405
Produits de tiers financeurs :		
Concours publics et subventions d'exploitation	3 202	7 076
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public :		
Dons manuels	1 435 211	1 295 029
Mécénats	7 250	1 000
Legs, donations assurances-vie		
Contributions financières	740 452	827 984
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions		17 097
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles		
Utilisations des fonds dédiés	7 772	8 055
Autres produits	23 198	121
<b>TOTAL I</b>	<b>2 379 266</b>	<b>2 300 244</b>
<b>Charges d'exploitation :</b>		
Achats de marchandises	923	6 546
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	688 264	595 208
Aides financières	1 172 138	1 234 123
Impôts, taxes et versements assimilés	15 702	20 655
Salaires	296 596	307 152
Cotisations sociales	120 550	121 670
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	83 186	39 944
Dotations aux provisions	5 945	
Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées		
Report en fonds dédiés		4 345
Autres charges	114 971	110 827
<b>TOTAL II</b>	<b>2 498 275</b>	<b>2 440 470</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (I -II)</b>	<b>- 119 009</b>	<b>- 140 226</b>

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer

COMPTE DE RESULTAT	Exercice clos le 31/12/2025	Exercice clos le 31/12/2024
<b>Produits financiers :</b>		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	20 421	19 074
Reprises sur dépréciations et provisions		
Différences positives de change		
Produits des cessions d'immobilisations financières		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		39 019
<b>TOTAL III</b>	<b>20 421</b>	<b>58 093</b>
<b>Charges financières :</b>		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées (3)		
Différences négatives de change		
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
<b>TOTAL IV</b>	-	-
<b>RESULTAT FINANCIER (III - IV)</b>	<b>20 421</b>	<b>58 093</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV)</b>	-	<b>82 133</b>
Produits exceptionnels (V)		28 106
Charges exceptionnelles (VI)		4 937
<b>4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VI- VI)</b>	-	<b>23 169</b>
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)	4 359	12 851
<b>Total des produits (I+III+V)</b>	<b>2 399 687</b>	<b>2 386 443</b>
<b>Total des charges (II+IV+VI+VII+VIII)</b>	<b>2 502 634</b>	<b>2 458 258</b>
<b>EXCENDENT OU DEFICIT</b>	-	<b>71 815</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
<b>TOTAL</b>	-	-
<b>CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévol		
<b>TOTAL</b>	-	-

D - L'ANNEXE

**ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS**  
**CLOS AU 31/12/2025**

# TABLE DES MATIERES

<b>1.</b>	<b>PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION &amp; DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE.....</b>	<b>4</b>
1.1	OBJET SOCIAL.....	4
1.2	NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES REALISÉES.....	4
1.3	ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE.....	5
<b>2.</b>	<b>PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES.....</b>	<b>6</b>
2.1	PRINCIPES GÉNÉRAUX.....	6
2.1.1	<i>Préambule.....</i>	6
2.1.2	<i>Cadre légal de référence.....</i>	6
2.1.3	<i>Changement de méthode comptable.....</i>	6
2.2	DÉROGATIONS.....	8
2.2.1	<i>Cotisation des Comités Départementaux.....</i>	8
<b>3.</b>	<b>INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN.....</b>	<b>9</b>
3.1	NOTES SUR LE BILAN ACTIF.....	9
3.1.1	<i>Principes généraux.....</i>	9
3.1.2	<i>État de l'actif immobilisé (brut).....</i>	9
3.1.2.1	<i>Détail des colonnes « B et C ».....</i>	10
3.1.3	<i>Amortissements de l'actif immobilisé.....</i>	10
3.1.4	<i>Méthode et durées d'amortissements.....</i>	11
3.1.5	<i>Tableau de variation des immobilisations financières.....</i>	11
3.1.6	<i>Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2025.....</i>	11
3.1.7	<i>Stocks.....</i>	11
3.1.1	<i>Etat des échéances des créances.....</i>	12
3.1.2	<i>Tableaux des dépréciations.....</i>	12
3.1.3	<i>Disponibilités.....</i>	12
3.1.4	<i>Produits à recevoir par postes du bilan.....</i>	13
3.1.5	<i>Charges constatées d'avance.....</i>	13
3.2	NOTES SUR LE BILAN PASSIF.....	14
3.2.1	<i>Tableau de variation des fonds propres.....</i>	14
3.2.2	<i>Fonds dédiés.....</i>	15
3.2.3	<i>Provisions pour risques et charges.....</i>	16
3.2.3.1	<i>Tableau de variation.....</i>	16
3.2.3.2	<i>Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés.....</i>	16
3.2.4	<i>Dettes.....</i>	16
3.2.4.1	<i>Etat des échéances.....</i>	16
3.2.4.2	<i>Détail des dettes fiscales et sociales.....</i>	17
3.2.5	<i>Charges à payer par postes du bilan.....</i>	17
3.3	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN.....	17
<b>4.</b>	<b>INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT.....</b>	<b>18</b>
4.1	COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD).....	18
4.2	PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION.....	18
4.2.1	<i>Produits liés à la générosité du public.....</i>	18
4.2.1.1	<i>Cotisations sans contrepartie.....</i>	18
4.2.1.2	<i>Dons manuels et dons étrangers.....</i>	19
4.2.1.3	<i>Mécénat.....</i>	19
4.2.1.4	<i>Autres produits liés à la générosité du public.....</i>	19
4.2.2	<i>Produits non liés à la générosité du public.....</i>	20
4.2.2.1	<i>Parrainage des entreprises.....</i>	20
4.2.2.2	<i>Contributions financières sans contrepartie.....</i>	20
4.2.2.3	<i>Autres produits non liés à la générosité du public.....</i>	20
4.2.3	<i>Subventions et autres concours publics.....</i>	20
4.2.4	<i>Reprises sur provisions et dépréciations.....</i>	21
4.2.5	<i>Utilisation des fonds dédiés.....</i>	21
4.3	CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION.....	21

4.3.1	<i>Modalités de répartition des charges</i> .....	21
4.3.2	<i>Missions sociales</i> .....	22
4.3.3	<i>Frais de recherche de fonds</i> .....	22
4.3.3.1	Frais d'appel à la générosité du public .....	22
4.3.3.2	Frais de recherches des autres ressources .....	22
4.3.4	<i>Frais de fonctionnement</i> .....	23
4.3.5	<i>Dotations aux provisions et dépréciations</i> .....	23
4.3.6	<i>Reports en fonds dédiés de l'exercice</i> .....	23
4.4	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD .....	23
4.4.1	<i>Principes généraux</i> .....	23
4.4.2	<i>Principes de valorisation</i> .....	24
4.5	TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD .....	25
4.6	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT .....	26
4.6.1	<i>Honoraires des commissaires-aux-comptes</i> .....	26
4.6.2	<i>Charges et produits exceptionnels</i> .....	26
4.7	COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER) .....	27
4.7.1	<i>Compte d'Emploi des Ressources (CER)</i> .....	27
4.7.2	<i>Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public</i> .....	29
4.7.3	<i>Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public</i> .....	29
<b>5.</b>	<b>AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE</b> .....	<b>30</b>
5.1	AUTRES INFORMATIONS .....	30
5.1.1	<i>Informations relatives aux bénévoles</i> .....	30
5.1.2	<i>Informations relatives au personnel salarié</i> .....	31
5.1.3	<i>Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice</i> .....	31
5.1.4	<i>Certification du nombre d'adhérents</i> .....	31
<b>6.</b>	<b>COMPTES ANNUELS 2024</b> .....	<b>32</b>

# 1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION & DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

## 1.1 OBJET SOCIAL

L'objet social de l'association est défini dans les statuts de la manière suivante :

« L'association de la Ligue Nationale Contre le Cancer, fondée en 1918 et reconnue d'utilité publique par un décret du Président de la République en date du 22 novembre 1920, a pour but de rassembler toutes les personnes physiques ou morales désireuses d'aider à la lutte contre le cancer, de provoquer, favoriser et coordonner toutes les initiatives privées tendant à développer la lutte contre le cancer, d'aider les malades atteints de cancer ainsi que leur famille ».

« La Ligue Nationale Contre le Cancer a pour objet d'unir les efforts de l'ensemble de ses membres, notamment de ses Comités départementaux, en vue de favoriser et de coordonner les activités exercées par eux, ainsi que celles de grands organismes, publics ou privés, désireux d'aider à la lutte contre le cancer. La Ligue Nationale Contre le Cancer s'attache également à développer des relations avec les associations et organismes étrangers poursuivant un but similaire, ainsi qu'avec les organisations internationales s'intéressant au cancer ».

## 1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES

La Ligue Nationale Contre le Cancer exerce quatre missions principales que sont :

- **Action de recherche :**

Dans le cadre de la mission « Recherche », la Ligue initie, soutient, fait réaliser ou réalise et évalue des projets et des programmes couvrant tous les aspects de la recherche contre le cancer, incluant la recherche fondamentale, la recherche clinique, l'épidémiologie et la recherche en sciences humaines et sociales et tout autre projet de recherche. Elle accorde un soutien financier aux jeunes chercheurs. D'une façon générale, elle comprend toute action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions en direction des malades :**

Dans le cadre de la mission « Actions pour les malades », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet la qualité de vie et l'accompagnement global des personnes atteintes de la maladie cancéreuse et de leurs proches afin d'améliorer la qualité de leur prise en charge et de la défense de leurs droits. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions d'information, et de prévention, dépistage :**

Dans le cadre de la mission « Actions d'information, de prévention et de dépistage », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet d'informer et de communiquer sur la maladie cancéreuse et de participer à l'éducation à la santé. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de l'information, de la prévention et de la promotion du dépistage.

- **Action de formation :**

Dans le cadre de la mission de « Actions de formation », la Ligue initie, soutient, réalise, et évalue des actions de formations permettant de développer la qualification d'intervenants dans la lutte contre le cancer et ayant trait aux autres missions sociales.

La Ligue Nationale Contre le Cancer développe son action :

- En direction des malades touchés par le cancer et leurs proches, par des soutiens notamment financiers, matériels et psychologiques ;
- En direction du public en général, par la documentation, l'information, notamment sur les cancers et leurs modalités de prévention et de dépistage ;
- En direction des personnels soignants, des établissements de soins et de leurs groupements par des actions de formation et des aides à la diffusion et la mise en œuvre des meilleures pratiques diagnostiques et thérapeutiques ;
- En direction des chercheurs et des équipes de recherche par des aides financières et techniques ;
- Par la création, la subvention et au besoin, par l'administration d'établissements ;

- Et plus généralement, par tous les moyens susceptibles de développer ou rendre plus efficace la lutte contre le cancer.

### **1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE**

---

Les faits significatifs survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Travaux réalisés aux rez-de-chaussée, au 1<sup>er</sup> et au 3<sup>ème</sup> étage.

Evènements significatifs postérieurs à la clôture de l'exercice susceptibles d'avoir une influence significative sur le patrimoine ou la situation financière de l'association :

Postérieurement à la date de clôture des comptes, il n'est survenu aucun évènement nécessitant un ajustement des comptes annuels autre que ceux déjà pris en compte le cas échéant. A la date d'arrêté des comptes annuels, les conséquences liées à la situation géopolitique mondiale perdurent. L'association n'est pas en mesure de chiffrer précisément l'impact de cette crise sur son patrimoine, sa situation financière et son résultat au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2026. Néanmoins, à cette date d'arrêté des comptes, dans un contexte évolutif, nous estimons que la poursuite de l'exploitation de notre entité n'est pas remise en cause.

## 2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

### 2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

#### 2.1.1 Préambule

L'exercice clos le 31/12/2025 a une durée de 12 mois.

Les documents dénommés états financiers comprennent : le bilan, le compte de résultat et l'annexe

#### 2.1.2 Cadre légal de référence

Les comptes annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2025 ont été établis et présentés conformément :

- Aux dispositions du code de commerce ;
- Aux dispositions du règlement ANC n°2014-03 relatif au plan comptable général ;
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2018-06, modifié par le règlement ANC N°2020-08
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2022-06
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2023-03.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices.

L'évaluation des éléments de l'actif a été pratiquée par référence à la méthode des coûts historiques.

#### 2.1.3 Changement de méthode comptable

Les règlements ANC N°2022-06 et ANC N°2023-03 relatifs à la modernisation des états financiers, sont applicables de manière obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2025.

Cette première application constitue un changement de réglementation comptable. Les dispositions des règlements ANC N°2022-06 et ANC N°2023-03 s'appliquent à compter de l'exercice de première application sans emporter de conséquences sur les comptes antérieurs, autres que les reclassements nécessaires pour se conformer aux nouveaux modèles de bilan et de compte de résultat lors du premier exercice d'application.

Le bilan et le compte de résultat sont présentés conformément aux nouveaux modèles figurant dans le règlement ANC N°2023-03. Afin de présenter le bilan et le compte de résultat de l'exercice précédent selon les nouveaux modèles, des reclassements entre les rubriques ou les postes du bilan ou du compte de résultat ont été effectués :

Les changements suivants ont été effectués pour l'Actif :

- Les frais d'établissements sont ressortis du poste « immobilisations incorporelles » et apparaissent désormais sur une seule ligne
- Les « autres immobilisations incorporelles » ont été reclassées sur la ligne « concessions brevets, licences »
- Les « autres immobilisations corporelles » ont été reclassées sur la ligne « installations techniques, matériels et outillages »
- La ligne « titre immobilisations activité du portefeuille » a été reclassée en « autres titres immobilisés »
- Les rubriques de stock détaillé apparaissent désormais sur une seule ligne « stock et en-cours »

- Les « avances et acomptes sur commandes » ont été reclassées en « autres créances »
- La ligne « charges constatées d'avance » a été reclassée au-dessus des « valeurs mobilières de placement »

Les changements suivants ont été effectués pour le Passif :

- La ligne « fonds statutaires » est renommée « fonds propres statutaires »
- La ligne « legs et donations en cours de réalisation » a été supprimée
- La ligne « dettes des legs et donations » a été reclassée au-dessus des lignes « dettes sociales et fiscales »

Les changements suivants ont été effectués pour le Compte de Résultat :

Les transferts de charges précédemment classés en produits d'exploitation dans la rubrique « Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges » sont supprimés.

Les produits de cession des éléments d'actifs cédés précédemment classés en produits exceptionnels sont reclassés au niveau des produits d'exploitation sur la rubrique « Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles ».

- Les quotes-parts de subventions d'investissement précédemment classées en produits exceptionnels sur la ligne opérations en capital sont reclassées en produits d'exploitation sur la ligne concours publics et subventions d'exploitation.

- Les valeurs comptables des éléments d'actifs cédés précédemment classées en charges exceptionnelles sont reclassées au niveau des charges d'exploitation sur la rubrique « valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées ».

- Le poste « Salaires et traitement » est reclassé dans le poste « Salaires ». Le poste « Charges sociales » est reclassé dans le poste « Cotisations sociales ». Ces reclassements n'ont pas d'impacts sur le contenu de ces rubriques.

- Les pénalités et amendes fiscales précédemment classées en charges exceptionnelles sont reclassées au niveau des charges d'exploitation sur la rubrique « Autres charges ».

- Les rubriques de produits exceptionnels : sur opérations de gestion, sur opérations en capital et reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges, sont supprimées. Les produits exceptionnels apparaissent désormais sur une seule ligne, « Total des produits exceptionnels ».

- Les rubriques de charges exceptionnelles : sur opérations de gestion, sur opérations en capital et dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions, sont supprimées. Les charges exceptionnelles apparaissent désormais sur une seule ligne « Total des charges exceptionnelles ».

A titre d'information, le bilan et le compte de résultat 2024 présentés compte non tenu de cette nouvelle réglementation sont présentés en annexe point 6.

## 2.2 DÉROGATIONS

---

### 2.2.1 Cotisation des Comités Départementaux

La cotisation de 10% que les Comités Départementaux versent au Siège National au titre de l'exercice est calculée sur les ressources de l'exercice précédent.

Cette disposition a été adoptée pour les raisons suivantes :

- Les états financiers des Comités doivent être remontés au Siège National avant le 31 mars ;
- Le Siège National doit lui-même établir ses comptes annuels pour le 28 février.

### 3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN

#### 3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF

##### 3.1.1 Principes généraux

A leur date d'entrée dans le patrimoine, la valeur des actifs est déterminée dans les conditions suivantes :

- Les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leur coût d'acquisition ;
- Les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production ;
- Les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale ;
- Les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale.

L'association a mis en œuvre la comptabilisation des immobilisations par composants.

- Les coûts significatifs de remplacement ou de renouvellement d'un composant ou d'un élément d'une immobilisation corporelle sont comptabilisés comme l'acquisition d'un actif séparé et la valeur nette comptable du composant remplacé ou renouvelé est comptabilisée en charges.

Les éventuelles dépréciations sont constatées après identification d'un indice de perte de valeur, fonction des indicateurs suivants :

- Externes : valeur de marché, changements importants, taux d'intérêt et de rendement ;
- Internes : obsolescence ou dégradation physique, changements importants dans le mode d'utilisation, performances inférieures aux prévisions.

La valeur nette comptable est ramenée à la valeur actuelle par le biais d'une dépréciation modifiant ainsi de manière prospective la base amortissable. L'évaluation des dépréciations est réalisée ultérieurement selon les mêmes règles. Quand les raisons qui ont motivé des dépréciations cessent d'exister, elles sont rapportées en résultat.

##### 3.1.2 État de l'actif immobilisé (brut)

Rubriques	A	B	C	D
	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	1 417 369	252 338		1 669 707
Immobilisations financières	172			172
Immobilisations en cours	189 617		189 617	0
<b>Total</b>	<b>1 607 158</b>	<b>252 338</b>	<b>189 617</b>	<b>1 669 879</b>

Augmentations de l'exercice	Ventilation des augmentations				
	Virements		Entrées		
	De poste à poste	Provenant de l'actif circulant	Acquisitions	Apports	Créations
			252 338		
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252 338</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Diminutions de l'exercice	Ventilation des diminutions				
	Virements		Sorties		
	De poste à poste	A destination de l'actif circulant	Cessions	Scissions	Mises hors service
	189 617				
<b>Total</b>	<b>189 617</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 3.1.2.1 Détail des colonnes « B et C »

Rubriques	Augmentation	Diminution
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
→ ...		
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>252 338</b>	<b>0</b>
→ Batiment façade	2 461	
→ Batiment peinture	1 404	
→ Aménagement des bureaux	112 477	
→ Aménagement des bureaux plomberie	57 726	
→ Constructions	13 446	
→ Aménagement peinture	63 650	
→ Mobilier	1 174	
<b>Immobilisations financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
→ ...		
<b>Immobilisations en cours</b>	<b>0</b>	<b>189 617</b>
<b>Total</b>	<b>252 338</b>	<b>189 617</b>

### 3.1.3 Amortissements de l'actif immobilisé

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Sorties de l'actif	Fin exercice
Amort.Immobilisations incorporelles				
Amort.Immobilisations corporelles	346 838	83 186		430 024
Amort.Immobilisations financières				
<b>Total</b>	<b>346 838</b>	<b>83 186</b>	<b>0</b>	<b>430 024</b>

Dotations de l'exercice	Ventilation des dotations			
	Compléments liés à une réévaluation	Sur éléments amortis selon mode linéaire	Sur éléments amortis selon un autre mode	Dotations exceptionnelles
		83 186		
Diminutions de l'exercice	Ventilation des diminutions			
	Eléments transférés à l'actif circulant	Eléments cédés	Eléments mis hors services	

### 3.1.4 Méthode et durées d'amortissements

Nature des biens immobilisés	Durées Mode linéaire
Logiciels	3 ans
Bâtiments - Structure	50 ans
Bâtiments - Charpente, couverture & étanchéité	25 ans
Bâtiments - Façade & ravalement	15 ans
Bâtiments - Chauffage	15 ans
Bâtiments - Plomberie et électricité	25 ans
Bâtiments - Menuiseries extérieures	25 ans
Bâtiments - Ascenseur	20 ans
Bâtiments - Peinture & revêtement des sols	15 ans
Aménagement et agencements des bureaux	10 ans
Aménagement bureaux - Chauffage	15 ans
Aménagement bureaux - Plomberie	25 ans
Aménagement bureaux - Menuiseries extérieures	25 ans
Aménagement bureaux - Peinture, revêtement sol	15 ans
Matériel de Bureau	3 ans
Matériel de Transport	4 ans
Conteneurs	3 ans
Matériel Informatique	3 ans
Mobilier de Bureau	5 ans

### 3.1.5 Tableau de variation des immobilisations financières

Rubriques	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	23			23
Prêts				
Autres immobilisations financières	149			149
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>172</b>

Les immobilisations financières sont valorisées selon la méthode historique du premier entré premier sorti (méthode FIFO).

Lorsque la valeur du portefeuille au 31 décembre est inférieure à sa valeur historique, une provision pour dépréciation est constituée pour la différence.

Le portefeuille de titres immobilisés comprend : un compte à terme et un contrat capitalisation.

### 3.1.6 Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2025

Néant.

### 3.1.7 Stocks

Non applicable.

### 3.1.1 Etat des échéances des créances

Créances	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Échéances	
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an
<b>Actif immobilisé</b>			
→ Autres immobilisations financières	149	0	149
<b>Actif circulant et charges d'avance</b>			
→ Créances clients et comptes rattachés	1 258	1 258	
→ Autres Créances	21 363	21 363	
→ Créances reçues par legs ou donations	65 741	65 741	
→ Charges constatées d'avance	15 072	15 072	
<b>Total</b>	<b>103 583</b>	<b>103 434</b>	<b>149</b>

### 3.1.2 Tableaux des dépréciations

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Stocks				
Créances				
Immobilisations financières				
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Placements	Valeur Nette Comptable	Valeur actuelle	Dépréciation		Produit financier potentiel
			Dotations	Reprises	
Actions					
Contrat de capitalisation					
Obligations					
Bons du trésor					
Autres valeurs mobilières	28 841	31 645			2 804
<b>Total</b>	<b>28 841</b>	<b>31 645</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 804</b>

### 3.1.3 Disponibilités

Rubriques	EXERCICE 2025	
	Montants	Produit financier réalisé
Comptes bancaires	2 311 584	
Livrets et comptes épargne	493 137	20 421
Comptes à terme		
<b>Total</b>	<b>2 804 721</b>	<b>20 421</b>

### 3.1.4 Produits à recevoir par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2025	EXERCICE 2024
<b>Fournisseurs débiteurs</b>		
→ Avances et acomptes	10 116	0
→		
<b>Créances clients et comptes rattachés</b>		
→ Clients BN	0	209
→ FAE clients BN	572	1 950
→ FAE clients pub	686	0
<b>Créances par legs ou donation en cours de réalisation</b>		
<b>Autres créances</b>		
→ Produits à recevoir	2 929	2 917
→ Produits à recevoir du BN	0	4 455
→ Legs à recevoir du BN	65 150	7 914
→ Dons à recevoir du BN	590	602
→		
<b>Disponibilités</b>		
<b>Total</b>	<b>80 043</b>	<b>18 047</b>

### 3.1.5 Charges constatées d'avance

Rubriques	EXERCICE 2025	EXERCICE 2024
Maintenances	2 839	158
Locations	8 594	11 277
Assurances	3 372	3 330
Sous-traitance	267	313
Electricité et gaz		206
<b>Total</b>	<b>15 072</b>	<b>15 284</b>

## 3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF

### 3.2.1 Tableau de variation des fonds propres

Variation des fonds propres	01/01/2025	Affectation du résultat		Augmentation		Diminution		31/12/2025
	Montant	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant
<b>Fonds propres sans droit de reprise</b>								
→ Fonds statutaires								
→ Fonds de réserve générale								
→ Fonds de réserve missions sociales								
→ Legs et donations avec contrepartie								
<b>Fonds propres avec droit de reprise</b>								
<b>Ecarts de réévaluation</b>								
<b>Réserves</b>	2 457 990	-71 815						2 386 175
<b>Report à nouveau</b>								
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	-71 815	71 815				-102 947		-102 947
<b>Subventions d'investissement</b>								
<b>Provisions réglementées</b>								
<b>Total</b>	<b>2 386 175</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-102 947</b>	<b>0</b>	<b>2 283 228</b>

### 3.2.2 Fonds dédiés

La partie des ressources dédiées par des tiers financeurs à des projets définis qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard est comptabilisée au compte de passif « fonds dédiés » avec pour contrepartie une charge comptabilisée dans le compte « Reports en fonds dédiés »

Variation des fonds dédiés issus de :	A l'ouverture de l'exercice	Report en fonds dédiés (689)	Utilisation de fonds reportés		Transferts	A la clôture de l'exercice	
			Montant global	Dont remboursements		Montant global	dont fonds dédiés correspondant à des projets sans dépense au cours des deux exercices
<b>Subventions d'exploitation :</b>	<b>6 285</b>	<b>0</b>	<b>4 815</b>	<b>0</b>		<b>1 470</b>	<b>0</b>
→ Troubles cognitifs (Fondation de France)	1 940		470			1 470	0
→ Soutien psy	4 345		4 345			0	0
→							
→							
<b>Ressources liées à la Générosité du Public :</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
→							
→							
Sous-Total "Dons"	0	0		0			0
→							
Sous-Total "Legs"	0	0		0			0
<b>Contributions financières d'autres organismes</b>	<b>4 914</b>	<b>0</b>	<b>2 957</b>	<b>0</b>		<b>1 957</b>	<b>0</b>
→ Troubles cognitifs (BN)	1 642		470			1 172	
→ Troubles cognitifs (KIABI)	1 255		470			785	
→ Image de soi (BN)	2 017		2 017			0	
						0	
<b>Total</b>	<b>11 199</b>	<b>0</b>	<b>7 772</b>	<b>0</b>		<b>3 427</b>	<b>0</b>

### 3.2.3 Provisions pour risques et charges

Une provision est constatée lorsque trois conditions simultanées sont réunies :

- L'existence d'une obligation légale, réglementaire, contractuelle ou implicite à l'égard d'un tiers à la date de clôture,
- Une sortie probable ou certaine de ressources, sans contrepartie attendue au moins équivalente,
- Une évaluation fiable du montant de l'obligation.

Cette provision est évaluée pour le montant correspondant à la meilleure estimation de la sortie de ressources nécessaires à l'extinction de l'obligation.

#### 3.2.3.1 Tableau de variation

Rubriques et mouvements	Montant à l'ouverture de l'exercice	Augmentations : dotations	Diminutions : reprises		Montant à la clôture de l'exercice
			Utilisées	Non utilisées	
<b>Provisions pour risques</b> → Provisions pour litiges → Autres provisions pour risques	65 000				65 000
<b>Provisions pour charges</b> → Provisions pour charges sur legs ou donations → Provisions pour entretien des tombes sur legs → Provisions pour indemnités de départ en retraite	21 114	5 945			27 059

#### 3.2.3.2 Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés

Les engagements de retraite et avantages assimilés sont évalués et comptabilisés en application de la recommandation ANC n°2013-02.

Les principales hypothèses économiques retenues sont ; l'engagement de retraite est calculé selon la méthode ci-dessous :

Le calcul ne résulte pas de l'évaluation actuarielle mais d'un calcul réalisé par salarié, selon les hypothèses suivantes :

- Âge de départ à la retraite retenu est 64 ans ;
- Départ volontaire à la retraite à l'initiative du salarié.

### 3.2.4 Dettes

#### 3.2.4.1 Etat des échéances

Dettes	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Échéances		
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an	à plus de 5 ans
Emprunts auprès des établissements de crédit : → à 1 an au maximum à l'origine → à plus de 1 an à l'origine		0 0		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	404 824	404 824		
Dettes des legs ou donations		0		
Dettes fiscales et sociales	65 840	65 840		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 404	1 404		
Autres dettes	1 326 067	1 077 067	199 000	50 000
Produits constatés d'avance		0		
<b>Total</b>	<b>1 798 135</b>	<b>1 549 135</b>	<b>199 000</b>	<b>50 000</b>

### 3.2.4.2 Détail des dettes fiscales et sociales

Rubriques	EXERCICE 2025	EXERCICE 2024
<b>Dettes fiscales :</b>	<b>7 169</b>	<b>15 111</b>
→ Impôt sur les sociétés	4 359	12 851
→ Formation professionnelle et autres taxes	2 810	2 260
→ Etat charges à payer		
<b>Dettes sociales :</b>	<b>58 671</b>	<b>45 142</b>
→ Urssaf/ Pôle emploi	10 736	8 606
→ Caisse de retraite	3 043	2 484
→ Caisse de prévoyance	4 249	4 556
→ Personnel autres charges à payer		
→ Organismes sociaux autres charges à payer		
→ Dettes congés à payer	26 054	19 101
→ Provisions charges sociales sur dettes congés à payer	13 432	9 596
→ Prélèvement à la source	1 157	799
<b>Total</b>	<b>65 840</b>	<b>60 253</b>

### 3.2.5 Charges à payer par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2025	EXERCICE 2024
<b>Dettes relatives aux fournisseurs et comptes rattachés :</b>	<b>404 824</b>	<b>276 322</b>
→ FNP - Factures non parvenues	13 610	16 493
→ FNP - Factures non parvenues BN	275 099	221 064
→ Fournisseurs	14 228	7 208
→ Fournisseurs BN	101 887	31 557
<b>Dettes sur immobilisations et comptes rattachés :</b>	<b>1 404</b>	<b>106 219</b>
→ Fournisseurs immobilisations	1 404	106 219
<b>Dettes des legs et donations :</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Autres dettes :</b>	<b>1 326 067</b>	<b>1 220 715</b>
→ Divers	73 126	10 092
→ Charges à payer recherche	1 252 941	1 210 623
<b>Total</b>	<b>1 732 295</b>	<b>1 603 256</b>

## 3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN

Néant.

## 4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT

### 4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

Les règles d'élaboration du CROD et du CER ont été validées par le Conseil d'Administration national en date du 03/03/2020.

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD		Décembre 2025		Décembre 2024	
	RESSOURCES	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>						
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-2 206 571,89	-2 206 571,89	-2 219 785,53	-2 219 785,53		
1.1 Cotisations sans contrepartie	-112 104,00	-112 104,00	-114 368,00	-114 368,00		
1.2 Dons, legs et mécénat	-1 442 461,15	-1 442 461,15	-1 296 028,95	-1 296 028,95		
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	-652 006,74	-652 006,74	-809 388,58	-809 388,58		
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-182 141,45		-134 429,74			
2.1 Cotisations avec contrepartie						
2.2 Parrainage des entreprises	-7 421,90		-404,70			
2.3 Contributions financières sans contrepartie	-151 091,37		-105 462,93			
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	-23 628,18		-28 562,11			
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	-3 202,00		-7 076,00			
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS			-17 097,00	-17 097,00		
5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	-7 772,09		-8 055,00			
<b>TOTAL</b>	<b>-2 399 687,43</b>	<b>-2 206 571,89</b>	<b>-2 386 443,27</b>	<b>-2 236 882,53</b>		

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD		Décembre 2025		Décembre 2024	
	EMPLOIS	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>						
1. MISSIONS SOCIALES	1 785 434,62	1 768 876,64	1 851 215,92	1 846 375,92		
1.1 Réalisées en France	1 785 434,62	1 768 876,64	1 851 215,92	1 846 375,92		
1.1.1 Actions réalisées par l'organisme	716 499,08	699 941,10	755 932,50	751 092,50		
1.1.2 Versements à d'autres organismes agissant en France	1 068 935,54	1 068 935,54	1 095 283,42	1 095 283,42		
1.2 Réalisées à l'étranger						
1.2.1 Actions réalisées par l'organisme						
1.2.2 Versements à un organisme central ou d'autres organismes						
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	428 155,80	366 360,45	386 369,31	304 304,34		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	428 155,80	366 360,45	386 369,31	304 304,34		
2.2 Frais de recherche d'autres ressources						
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	283 098,69	296 294,32	199 575,60	202 331,29		
3.1 Frais d'information et de communication	81 181,01	81 181,01	66 976,84	66 976,84		
3.2 Frais de fonctionnement	118 270,62	131 466,25	93 011,77	97 595,09		
3.3 Autres charges	83 647,06	83 647,06	39 586,99	37 759,36		
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	5 945,00	5 945,00				
5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES			16 753,00			
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE			4 344,73			
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>2 502 634,11</b>	<b>2 437 476,41</b>	<b>2 458 258,56</b>	<b>2 353 011,55</b>		
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>-102 946,68</b>		<b>-71 815,29</b>			

### 4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

#### 4.2.1 Produits liés à la générosité du public

Les produits de la générosité du public constituent la première source de financement de l'Association. Ils sont utilisés en priorité pour le financement des missions sociales.

##### 4.2.1.1 Cotisations sans contrepartie

Les cotisations sans contrepartie sont les cotisations sans autre contrepartie que la participation à l'assemblée générale.

Les cotisations sont comptabilisées en produit lors de leur encaissement effectif.

#### 4.2.1.2 Dons manuels et dons étrangers

Le poste « dons manuels » comprend les dons manuels monétaires dont le fait générateur est l'encaissement, enregistrés au fur et à mesure de leur collecte et sont répartis entre dons affectés et non affectés.

Le montant des dons étrangers s'élève à 2 954€

Etat du contributeur	Montant total des avantages et des ressources
Allemagne	195
Australie	50
Belgique	1704
Canada	125
Espagne	110
Etats-Unis	200
Israël	10
Pays-Bas	175
Réunion	360
Royame-Uni	25
<b>Total</b>	<b>2 954</b>

La version détaillée de l'état séparé des avantages et des ressources provenant de l'étranger que la Ligue doit établir en application de l'article N°2022-04 du 30 juin 2022 est mise à la disposition du public au siège du Comité

#### 4.2.1.3 Mécénat

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une personne morale ou une personne physique à une action ou une activité d'intérêt général.

Le montant octroyé au titre d'une convention de mécénat est comptabilisé en produit dans un compte « Mécénats » à la signature de la convention.

Si la convention est pluriannuelle la part attribuée relative aux exercices ultérieurs est comptabilisée en produits constatés d'avance.

Un mécénat non financier constitue une contribution volontaire en nature.

#### 4.2.1.4 Autres produits liés à la générosité du public

Rubriques	Exercice 2025	Exercice 2024
<b>Quote-part de générosité reçue d'autres organismes</b>	589 361	722 521
→ Manifestations	31 477	19 768
→ Ventes	1 168	1 427
→ Prestations et autres ventes	639	3 031
→ Activités de récupération	862	1 589
→ Autres produits affectés aux missions sociales (dt abonnement à vivre)	8 080	2 854
→ Autres produits		105
→ Produits financiers	20 421	58 093
<b>Revenus générés par les actifs issus de la générosité du public (a) :</b>		
<b>Total</b>	<b>652 007</b>	<b>809 388</b>

(a) Au sein de Ligue, les produits financiers sont exclusivement générés à partir d'actifs issus de la Générosité du Public.

## **4.2.2 Produits non liés à la générosité du public**

### **4.2.2.1 Parrainage des entreprises**

Le parrainage est un soutien financier apporté à l'entité par une personne physique ou morale comportant une contrepartie directe (en général publicitaire) pour le partenaire.

Les conventions de produit-partage, qui consistent par exemple en un reversement d'une part du prix de vente d'un article ou d'un service à une entité bénéficiaire, revêtent soit la forme de mécénat soit la forme de parrainage selon les termes de la convention.

### **4.2.2.2 Contributions financières sans contrepartie**

Une contribution financière est un soutien facultatif octroyé par une autre entité. Ces contributions ne constituent pas la rémunération de prestations ou de fourniture de biens.

Une contribution financière reçue d'autres organismes est considérée comme un produit non lié à la générosité du public sauf si, par exemple, une convention prévoit qu'une entité tierce reverse une quote-part de générosité du public de cette entité, auquel cas cette quote-part sera considérée comme des produits de la générosité du public.

Les contributions financières ainsi définies sont comptabilisées à la signature de la convention d'octroi dans un compte de produits :

- D'exploitation, si elles correspondent à une ressource relevant de l'activité courante de l'entité ;
- Exceptionnels, si elles ne relèvent pas de l'activité courante de l'entité.

### **4.2.2.3 Autres produits non liés à la générosité du public**

La rubrique « Autres produits non liés à la générosité du public » comprend :

<b>Rubriques</b>	<b>Exercice 2025</b>	<b>Exercice 2024</b>
→ Autres produits des activités annexes	23 198	16
→ Produits exceptionnels	0	28 106
→ Ventes de prestations	430	440
<b>Total</b>	<b>23 628</b>	<b>28 562</b>

## **4.2.3 Subventions et autres concours publics**

La rubrique « Subventions et autres concours publics » comprend :

- Au titre des subventions :
  - Les subventions d'exploitation ;
  - La quote-part des subventions d'investissements réintégré au cours de l'exercice au compte de résultat.
- Les concours publics définis à l'article 142-9.

Les dépenses engagées avant que notre association ait obtenu la notification d'attribution de la subvention sont inscrites en charges, sans que la subvention attendue puisse être inscrite en produits.

Les conventions d'attributions de subvention comprennent généralement des conditions suspensives ou résolutoires. Tant qu'une condition suspensive persiste, la subvention ne peut être comptabilisée en produits.

Une subvention d'exploitation est octroyée à l'entité pour lui permettre de compenser l'insuffisance de certains produits d'exploitation ou de faire face à certaines charges d'exploitation.

Les subventions d'exploitation sont comptabilisées en produit lors de la notification de l'acte d'attribution de la subvention par l'autorité administrative.

La fraction de subvention dédiée à un projet défini tel que défini à l'article 132-1 qui n'a pu être utilisée conformément à son objet au cours de l'exercice est comptabilisée dans le compte de charges « *Reports en fonds dédiés* » en contrepartie du passif « *Fonds dédiés sur subvention d'exploitation* ».

La fraction d'une subvention pluriannuelle rattachée à des exercices futurs est inscrite à la clôture de l'exercice en produits constatés d'avance.

Les risques d'indus/de reversement de subvention sont enregistrés en « *Provisions pour risques et charges* »

#### 4.2.4 Reprises sur provisions et dépréciations

Rubriques	Exercice 2025	Exercice 2024
Reprises sur dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles		
Reprises sur dépréciations d'actifs reçus par legs ou donations destinés à être cédés		
Reprises sur provision de départ à la retraite	0	17 097

#### 4.2.5 Utilisation des fonds dédiés

Rubriques	Exercice 2025	Exercice 2024
Utilisation des fonds dédiés sur subventions d'exploitation	0	0
Utilisation des fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes	7 772	8 055
Utilisation des fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public	0	0
<b>Total</b>	<b>7 772</b>	<b>8 055</b>

### 4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

#### 4.3.1 Modalités de répartition des charges

La structure du compte de résultat par origine et destination est établie à partir de la balance

Les charges supportées par l'association sont ventilées selon leur origine et leur utilisation entre les différentes catégories :

- Missions sociales ;
- Frais de recherche de fonds ;
- Frais de fonctionnement.

Une répartition analytique des charges directes est effectuée lors de l'enregistrement comptable, les charges indirectes (loyers, salaires, etc.) font l'objet d'une affectation par clé de répartition.

La méthode d'affectation des couts indirects est définie et garde un caractère permanent, cette méthodologie a été validé par le conseil d'administration en date du 24/03/2025.

REPARTITION DES CHARGES	Missions sociales	Frais de recherche de fonds	Frais de fonctionnement	TOTAL
Fournitures et petits équipements	10 738	1 712	3 113	15 563
Locations mobilières	31 452	5 014	9 117	45 583
Charges locatives	29 348	4 679	8 507	42 534
Entretiens	7 774	1 239	2 253	11 267
Assurances	4 089	652	1 185	5 926
Honoraires	69 248	11 039	20 072	100 359
Frais postaux et télécommunications	89 978	14 344	26 081	130 403
<b>Total</b>	<b>152 650</b>	<b>24 336</b>	<b>44 246</b>	<b>221 232</b>

Les frais de personnel de fonctionnement sont répartis en fonction du pourcentage du temps de travail effectif passé dans les emplois correspondants, selon une clé de répartition.

Rubriques	Exercice 2025	Exercice 2024
Actions pour les malades	34	35
Actions d'information, de prévention et de dépistage	29	33
Actions de formation		
Actions de recherche	3	2
Actions de société et politique de santé		
Frais d'appel aux dons et legs		
Frais de fonctionnement (dont communication)	35	30
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 4.3.2 Missions sociales

MISSIONS SOCIALES		
Actions réalisées directement	2025	2024
Actions pour les malades	413 212	513 024
Actions d'information, prévention, dépistage	137 913	171 660
Actions de formation	4 961	3 621
Actions de recherche	66 094	64 341
Actions autres	3 514	3 287
<b>Total</b>	<b>625 695</b>	<b>755 933</b>
Versement à d'autres organismes	2025	2024
Actions pour les malades	170 157	134 317
Actions d'information, prévention, dépistage	1 255	3 584
Actions de formation		
Actions de recherche	896 689	957 382
Actions autres		
<b>Total</b>	<b>1 068 102</b>	<b>1 095 283</b>

#### 4.3.3 Frais de recherche de fonds

##### 4.3.3.1 Frais d'appel à la générosité du public

La rubrique « Frais d'appel à la générosité du public » comprend les charges engagées par l'association dans le but de recueillir auprès du public des moyens pour réaliser son action.

Les frais d'appel à la générosité du public correspondent aux frais de recherche et de traitement de dons et libéralités. Ils comprennent à titre d'exemple :

- Les frais d'appel à dons, quelle que soit la forme de ces dons (en nature, donations, legs, assurances-vie) auprès des entreprises et des particuliers. La publicité ou l'appel à dons peut se faire sous de multiples formes : campagne publicitaire sur panneaux, par envoi postal, par médias sociaux, spots publicitaires ;
- Les frais de traitement des dons, legs, donations, assurance-vie ou mécénat ;
- Les frais d'appel à bénévolat ;
- Les frais de gestion des actifs issus de la générosité du public ou financés par la générosité du public.

##### 4.3.3.2 Frais de recherches des autres ressources

La rubrique « Frais de recherche d'autres ressources » comprend les frais engagés par l'entité dans le but d'obtenir des ressources non liées à la générosité du public et des subventions ou autres concours publics.

Les frais de recherche d'autres ressources comprennent notamment :

- Les frais de recherche et de traitement de parrainage, de cotisations avec contrepartie ou de contributions financières reçues d'autres organismes sans but lucratif pour remplir leurs missions sociales ;
- Les frais liés à la recherche, aux demandes et aux traitements des subventions d'exploitation ou d'investissement ou de collecte de participations, contributions et taxes ;

- Les frais de gestion des actifs qui ne sont pas issus de la générosité du public dont les fruits constituent des produits de l'entité lui permettant de remplir ses missions sociales.

#### **4.3.4 Frais de fonctionnement**

La rubrique « Frais de fonctionnement » comprend les charges engagées pour la gestion et la gouvernance de l'entité.

Les charges relatives aux fonctions relevant des frais de fonctionnement dont l'entité peut justifier l'affectation à la réalisation de missions sociales ou à des frais de recherche de fonds, sont affectées aux rubriques « Missions sociales » ou « Frais de recherche de fonds ».

Rubriques	2025	2024
Frais d'information et de communication	81 181	66 977
Frais de fonctionnement :		
- frais de gestion	104 186	74 781
- formation administrative	433	322
- impôts et taxes	-16 398	-11 675
- cotisations statutaires	30 050	29 584
Autres charges	83 647	39 587
<b>Total</b>	<b>283 099</b>	<b>199 576</b>

#### **4.3.5 Dotations aux provisions et dépréciations**

Les dotations aux provisions et dépréciations concernent notamment les legs ou donations avec charges et les dépréciations des actifs acquis au moyen de la générosité du public.

Contrairement aux dotations aux provisions et dépréciations qui seront reprises lors de la constatation de la charge, objet de la provision ou de la dépréciation, ou si elles deviennent sans objet, les dotations aux amortissements constituent des charges définitives qui sont ventilées dans les rubriques de missions sociales, frais de recherche de fonds ou frais de fonctionnement.

#### **4.3.6 Reports en fonds dédiés de l'exercice**

Rubriques	Exercice 2025	Exercice 2024
Report en fonds dédiés des subventions d'exploitation		4 345
Report en fonds dédiés des dons manuels affectés		
Report en fonds dédiés des legs et donations affectés		
Report en fonds dédiés des contributions financières d'autres organismes		
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4 345</b>

### **4.4 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD**

#### **4.4.1 Principes généraux**

Une contribution volontaire en nature est l'acte par lequel une personne physique ou morale apporte à l'association un travail (bénévolat, mises à dispositions de personnes), des biens (dons en nature) ou des services (mises à disposition de locaux ou de matériel, prêt à usage) à titre gratuit.

L'entité qui apporte ou affecte des biens en nature isolés ou des sommes en numéraire, à une personne morale de droit privé à but non lucratif, ne bénéficie, par cette opération, d'aucun droit sur le patrimoine de cette personne morale bénéficiaire.

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées dans des comptes de classe 8 :

- Au crédit, les contributions volontaires par catégorie (dons en nature consommés ou utilisés en l'état, prestations en nature, bénévolat) ;
- Au débit, en contrepartie, leurs emplois selon leur nature (secours en nature, mises à disposition gratuite de locaux, prestations, personnel bénévole).

Ces éléments sont présentés au pied du compte de résultat dans la partie « Contributions volontaires en nature », en deux colonnes de totaux égaux.

#### **4.4.2 Principes de valorisation**

Le Comité du Nord n'est pas en mesure à la clôture 2025 de valoriser l'exhaustivité des contributions volontaires en nature dont il a bénéficié.

<b>Nature de la contribution</b>	<b>Méthode de valorisation</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Bénévolat Prestation	SMC x 1,5 Tarif négocié	150 452	99 607
<b>Total</b>		<b>150 452</b>	<b>99 607</b>

Exemples : valorisation des locaux mis à disposition, mise à disposition de salle, prestations diverses

#### 4.5 TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET DU CROD	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonction- nement	Dotations aux provisions	Impôts sur les bénéfices	Report en fonds dédiés	TOTAL COMPTE DE RÉSULTAT
	Réalisées en France		Réalisées à l'étranger		Générosité du public	Autres ressources					
	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes							
Achats de marchandises	923										923
Variation de stock											0
Autres achats et charges externes	236 555				381 354		70 354				688 263
Aides financières	103 202	1 068 936									1 172 138
Impôts, taxes et versement assimilés	24 614				2 443		-11 355				15 702
Salaires et traitements	205 248				14 397		76 950				296 596
Charges sociales	83 977				7 241		29 333				120 550
Dotations aux amortissements et dépréciations	1 881						81 306	5 945			89 131
Dotations aux provisions											0
Reports en fonds dédiés											0
Autres charges	60 100				22 720		32 152				114 971
Charges financières											0
Charges exceptionnelles											0
Participations des salariés aux résultats											0
Impôt sur les bénéfices									4 359		4 359
<b>TOTAL</b>	<b>716 499</b>	<b>1 068 936</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>428 156</b>	<b>0</b>	<b>278 740</b>	<b>5 945</b>	<b>4 359</b>	<b>0</b>	<b>2 502 634</b>

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU CROD	Missions sociales		Frais de recherche de fonds	Frais de fonction- nement	TOTAL COMPTE DE RESULTAT
	Réalisées en France	Réalisées à l'étranger			
Secours en nature					
Mises à disposition gratuite de biens					
Prestations de services					
Personnel bénévole					
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 4.6 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT

### 4.6.1 Honoraires des commissaires-aux-comptes

Le montant des honoraires des commissaires-aux-comptes figurant au compte de résultat se présente comme suit :

Rubriques	Exercice 2025
Contrôle légal des comptes	10 166
Autres missions	
<b>Total</b>	<b>10 166</b>

### 4.6.2 Charges et produits exceptionnels

Rubriques	Exercice 2025
<b>Produits exceptionnels</b>	
→ Sur exercices antérieurs	0
→ ...	
→ ...	
<b>Total</b>	<b>0</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	
→ sur exercices antérieurs	0
→ ...	
→ ...	
<b>Total</b>	<b>0</b>

## 4.7 COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

### 4.7.1 Compte d'Emploi des Ressources (CER)

LA LIQUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2025	Décembre 2024
RESSOURCES PAR ORIGINE CER		TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		<b>-2 206 571,89</b>	<b>-2 219 785,53</b>
1.1 Cotisations sans contrepartie		-112 104,00	-114 368,00
1.2 Dons, legs et mécénat		-1 442 461,15	-1 296 028,95
Dons manuels non affectés		-1 333 038,50	-1 288 442,01
Dons manuels affectés		-102 172,65	-6 586,94
Legs, donations et assurances-vie non affectés			
Legs et autres libéralités affectés			
Mécénat		-7 250,00	-1 000,00
1.3 Autres produits liés à la générosité du public		-652 006,74	-809 388,58
Manifestations		-31 476,54	-19 767,83
Ventes (dont abonnement à vivre)		-1 168,10	-1 427,01
Prestations et autres ventes		-638,70	-3 031,09
Activités de récupération		-862,00	-1 589,49
Charges et Produits exceptionnels			
Droits d'auteurs			-105,22
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)		-8 080,00	-2 854,00
Autres produits affectés			
Produits financiers		-20 420,72	-58 092,59
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités		-589 360,68	-722 521,35
<b>2. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>			<b>-17 097,00</b>
<b>3. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS</b>			
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation			
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières			
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège			
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP			
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés			
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>		<b>-2 206 571,89</b>	<b>-2 236 882,53</b>
<b>DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE</b>		<b>-230 904,52</b>	<b>-117 079,02</b>
<b>TOTAL</b>		<b>-2 437 476,41</b>	<b>-2 353 961,55</b>

Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	1 057 315,75	1 464 917,35
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public	-230 904,52	-117 079,02
Investissements et désinvestissements nets liés à la GP	-174 287,60	-290 522,58
Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)	652 123,63	1 057 315,75

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	TOTAL	TOTAL
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>		
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
Bénévolat	-5 935,82	
Prestations en nature	-5 935,82	
Dons en nature		
<b>TOTAL</b>	<b>-5 935,82</b>	

FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	TOTAL
Fonds dédiés liés à la générosité du public en début d'exercice		
=- Utilisation		
=+Report		
Fonds dédiés liés à la générosité du public en fin d'exercice		

LA LIÈGE	059 - COMITÉ DU NORD		Décembre 2025	Décembre 2024
	EMPLOIS PAR DESTINATION CER		TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>				
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>			<b>1 768 876,64</b>	<b>1 847 325,92</b>
<b>1.1 Réalisées en France</b>			<b>1 768 876,64</b>	<b>1 847 325,92</b>
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>			<i>699 941,10</i>	<i>752 042,50</i>
Actions en direction des malades, des proches et étb de santé			472 571,85	512 583,89
Soins de supports			472 571,85	512 583,89
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public			147 358,18	168 209,79
<i>Prévention primaire</i>			<i>16 032,73</i>	<i>17 586,69</i>
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics			5 457,25	3 620,95
Actions de société et politique de santé			3 513,87	3 287,15
<i>Actions internationales réalisées par l'organisme</i>				
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer			71 039,95	64 340,72
Actions de création-subvention-administration d'établissement				
Autres actions				
<i>Versements à d'autres organismes ogissant en France</i>			<i>1 068 935,54</i>	<i>1 095 283,42</i>
Actions en direction des malades, des proches et ebt de santé			170 156,91	134 317,00
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public			2 089,30	3 584,16
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics				
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer			896 689,33	957 382,26
<i>Programmes nationaux</i>			<i>646 689,33</i>	<i>409 382,26</i>
<i>Programmes régionaux et départementaux</i>			<i>250 000,00</i>	<i>548 000,00</i>
Mission reversement legs				
Autres actions				
Actions de société et politique de santé				
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>				
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>				
<i>Versements à un organisme central ou d'autres organismes</i>				
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>			<b>366 360,45</b>	<b>304 304,34</b>
<b>2.1 Frais d'appel à la générosité du public</b>			<b>366 360,45</b>	<b>304 304,34</b>
Frais d'appel de dons			284 935,59	224 828,05
Frais d'appel des legs				
Frais traitements des dons			61 192,40	69 412,46
Frais de traitements des legs				785,42
Frais de campagne pour des dons en nature				
Achats pour manifestations et ventes			20 232,46	9 278,41
Activités de récupérations				
<b>2.2 Frais de recherche d'autres ressources</b>				
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades				
Frais de Rech de Mécénat Info,Prév,Dép				
Frais de Recherche de Mécénat Formation				
Frais de Recherche de Mécénat recherche				
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades				
Concours ext-parrainage entp Info,Prév, Dép				
Concours ext-parrainage entp Formation				
Concours ext-parrainage entp Recherche				
Frais de recherche partenariat				
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics				
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>			<b>296 294,32</b>	<b>202 331,29</b>
<b>3.1 Frais d'information et de communication</b>			<b>81 181,01</b>	<b>66 976,84</b>
Frais d'information et de communication externe			57 794,63	44 299,56
Frais d'information et de communication interne			23 386,38	22 677,28
<b>3.2 Frais de fonctionnement</b>			<b>131 466,25</b>	<b>97 595,09</b>
Frais de gestion			100 983,07	67 688,95
Formation administrative			433,30	321,80
Impôts et taxes				
Cotisation statutaire 10%			30 049,88	29 584,34
<b>3.3 Autres charges</b>			<b>83 647,06</b>	<b>37 759,36</b>
Charges financières			2 341,45	978,29
Dotations aux amortissements			81 305,61	36 781,07
Charges exceptionnelles				
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>			<b>2 431 531,41</b>	<b>2 353 961,55</b>
<b>4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>			<b>5 945,00</b>	
<b>5. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE</b>				
<b>EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE</b>				
<b>TOTAL</b>			<b>2 437 476,41</b>	<b>2 353 961,55</b>

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	TOTAL
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>			
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES</b>			
<i>Réalisées en France</i>			
<i>Réalisées à l'étranger</i>			
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS</b>			<b>5 935,82</b>
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>5 935,82</b>

FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	TOTAL
Fonds dédiés liés à la générosité du public en début d'exercice		
=- Utilisation		
=+Report		
Fonds dédiés liés à la générosité du public en fin d'exercice		

#### **4.7.2 Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public**

Le retraitement des immobilisations et de leurs dotations s'applique à compter des exercices ouverts dès le premier exercice d'application du règlement soit à compter du 01/01/2009

Date d'acquisition	Nature de l'immob.	Montant brut	Subv. d'investissement	Part de l'emprunt	Total des immob acquises par la Générosité du Public	Dotation brute	Dotation à neutraliser
2009							
2010							
2011		4 760			4 760	317	317
2012							
2013							
2014							
2015		2 923			2 923	126	126
2016		6 312			6 312	631	631
2017							
2018		7 523			7 523	301	301
2019		6 639			6 639	664	664
2020		2 287			2 287	155	155
2021		25 548			25 548	1 529	1 529
2022		32 670			32 670	4 020	4 020
2023		569 366			569 366	19 572	19 572
2024		325 331			325 331	33 074	33 074
2025		252 338			252 338	17 661	17 661
<b>Total</b>		<b>1 235 697</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 235 697</b>	<b>78 050</b>	<b>78 050</b>

Le financement des immobilisations a été réparti selon les différentes sources de financement utilisées pour réaliser les acquisitions. Les immobilisations sont financées par la Générosité du public en dehors des emprunts et des subventions d'investissements.

Les dotations se rapportant à ces immobilisations sont neutralisées à hauteur de la quote-part de la générosité du public les ayants financées.

#### **4.7.3 Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public**

La méthode retenue est la détermination dans un premier temps des emplois financés par des ressources autres que celles collectées auprès du public, répartis selon la comptabilité analytique, il s'agit des rubriques du CROD (autres fonds privés, subventions, et autres concours publics, et autres produits).

L'ensemble des autres fonds privés, subventions et autres produits, sera imputé en priorité sur les actions réalisées directement, puis sur les versements à d'autres organismes.

Par déduction, les ressources collectées auprès du Public financent l'ensemble des emplois qui n'a pas été financé par les autres ressources.

## 5. AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE

### 5.1 AUTRES INFORMATIONS

#### 5.1.1 Informations relatives aux bénévoles

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures de bénévolat dans l'année	Equivalent plein-temps des heures de bénévolat (1)	Valorisation en Euros (2)
<b>Administrateurs élus</b>				
Ne sont pas comptés les Administrateurs "membres de droit"; Ne sont pas prises en compte les heures d'activité liées aux charges réglementaires, soit la participation aux CA et à l'AG, les signatures d'actes, etc....	19			
<b>Bénévoles "administratifs"</b>				
Il s'agit des bénévoles exerçant leur activité (saisies sur sysmarlig, comptabilité, courrier, téléphone, reçus fiscaux etc....) au siège du Comité. Cela inclut les activités d'administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales.	21	800	0,49	14 250
<b>Bénévoles de terrain</b>				
Y compris les administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales Aide aux malades et proches (dans les hôpitaux, à domicile, etc.... réunions... Organisation de manifestations Communication, démarches auprès des médias Ventes au profit du CD Collecte de matériels (cartouches, téléphones...) Quête sur la voie publique ou à domicile Formations Réunions	90	4 772	2,9	85 044
		1 326	0,81	23 631
		1 545	0,60	27 527
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>8 443</b>	<b>5</b>	<b>150 452</b>

(1) A calculer à partir du nombre d'heures annuelles, sur la base de 35 heures hebdomadaires durant 11 mois (nombre d'heures/1645 heures)

(2) Calculé sur la base d'un SMIC et demi taux horaire=17,82€ (nbre heure équivalent temps plein x 17,82€), ou renseigné par le calcul de GABES

### 5.1.2 Informations relatives au personnel salarié

L'effectif moyen salarié de l'association pendant l'exercice par catégorie, se décompose ainsi :

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures DADS	Equivalent plein-temps(1)
Personnel salarié Personnel mis à disposition CES et/ou autres...	10	15 088	8
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>15 088</b>	<b>8</b>

(1) = nombre d'heures DADS/1820 heures

### 5.1.3 Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice

Rubriques	Nature	Montant
6251 - Voyages et déplacements	Frais de transport et hébergement	20 674
6257 - Réceptions	Restauration	624
...	...	
...	...	
...	...	
	<b>Total</b>	<b>21 298</b>

Note de frais, ainsi que les factures d'hôtel, de train, d'avion réglées directement par le comité

### 5.1.4 Certification du nombre d'adhérents

Le nombre de membres du Comité Départemental à jour de leur cotisation s'élève à 14 013 membres.

La cotisation des adhérents s'élève à 8 euros depuis l'assemblée générale de la Fédération du 29 Juin 2001.

## 6. Comptes annuels 2024

### Comité Départemental du Nord de la Ligue Contre le Cancer

BILAN ACTIF Exercice au 31/12/2024	Brut	Amortissements & Provisions	Net
---------------------------------------	------	--------------------------------	-----

<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>			
Frais d'établissement			
Frais de recherche et développement			
Donations temporaires d'usufruit			
Cessions, brevets et droits similaires			
Fonds commercial			
Autres immobilisations incorporelles en cours			
Avances et acomptes sur immo. incorporelles			
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>1 606 985.36</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>1 260 147.15</b>
Terrains	28 500.00		28 500.00
Constructions	1 245 116.00	(275 359.55)	969 756.45
Install. techniques, matériel et outillage industriels			
Autres immobilisations corporelles	143 752.70	(71 478.66)	72 274.04
Immobilisations corporelles en cours	189 616.66		189 616.66
Avances et acomptes			
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés			
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES</b>	<b>171.87</b>		<b>171.87</b>
Participations et Créances rattachées à des participations			
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille	22.87		22.87
Autres titres immobilisés			
Prêts			
Autres immobilisations financières	149.00		149.00
<b>ACTIF IMMOBILISÉ - TOTAL I</b>	<b>1 607 157.23</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>1 260 319.02</b>

<b>STOCKS et EN-COURS</b>			
Matières premières et autres approvisionnements			
En-cours de production de biens			
En-cours de production de services			
Produits intermédiaires et finis			
Marchandises			
<b>AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES</b>	<b>7 930.04</b>		<b>7 930.04</b>
<b>CRÉANCES</b>	<b>30 775.27</b>		<b>30 775.27</b>
Créances clients, usagers et comptes rattachés	2 159.30		2 159.30
Créances reçues par legs ou donations			
Autres créances	28 615.97		28 615.97
Legs et donations en cours de réalisation			
<b>TRÉSORERIE</b>	<b>2 844 214.37</b>		<b>2 844 214.37</b>
Valeurs mobilières de placement	28 841.32		28 841.32
Disponibilités	2 815 373.05		2 815 373.05
Charges constatées d'avance	15 283.64		15 283.64
<b>ACTIF CIRCULANT - TOTAL II</b>	<b>2 898 203.32</b>		<b>2 898 203.32</b>

Frais d'émission des emprunts (III)			
Primes de remboursement des emprunts (IV)			
Ecart de conversion Actif (V)			

<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>4 505 360.55</b>	<b>(346 838.21)</b>	<b>4 158 522.34</b>
--------------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------

<b>ENGAGEMENT REÇUS</b>			
<b>LEGS NET A REALISER</b>			
Acceptés par les organes statutairement compétents			
Autorisés par l'organisme de tutelle			
Non opposition de l'organisme de tutelle			
Assurance vie			
Dons en nature restant à vendre			

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Contre le Cancer

BILAN PASSIF	Exercice au 31/12/2024
<b>Fonds propres sans droit reprise</b>	
Fonds propres statutaires	
Fonds propres complémentaires	
<b>Fonds propres avec droit reprise</b>	
Fonds propres statutaires	
Fonds propres complémentaires	
<b>Ecart de réévaluation</b>	
<b>Réserves</b>	
Réserves statutaires ou contractuelles	2 457 990.86
Réserves pour projet de l'entité	2 457 990.86
Autres réserves	
<b>Report à nouveau</b>	
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	
	(71 815.29)
<b>Situation nette (sous total)</b>	
	2 386 175.57
<b>Fonds propres consommables</b>	
Fonds propres consommables	
Fonds associatifs résultat / contrôle de tiers financeurs	
<b>Subventions d'investissement</b>	
<b>Provisions réglementées</b>	
<b>FONDS PROPRES - TOTAL I</b>	
	<b>2 386 175.57</b>
<b>Fonds reportés liés aux legs ou donations</b>	
Fonds dédiés	11 199.45
<b>FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS - TOTAL II</b>	
	<b>11 199.45</b>
<b>Provisions pour risques</b>	
Provisions pour risques	65 000.00
Provisions pour charges	21 114.00
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES - TOTAL III</b>	
	<b>86 114.00</b>
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES</b>	
Emprunts obligataires convertibles	
Autres emprunts obligataires	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	
Emprunts et dettes financières divers	
<b>AVANCES et ACOMPTES sur COMMANDES EN COURS</b>	
<b>DETTES</b>	
	<b>1 675 033.32</b>
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	287 845.19
Dettes des legs et donations	
Dettes sociales	46 604.22
Dettes fiscales	13 650.07
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	106 219.13
Autres dettes	1 220 714.71
Legs et donations en cours de réalisation	
<b>Produits constatés d'avance</b>	
<b>EMPRUNTS ET DETTES - TOTAL IV</b>	
	<b>1 675 033.32</b>
<b>Ecart de conversion passif (V)</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)</b>	
	<b>4 158 522.34</b>


## Comité Départemental du Nord de la Ligue Contre le Cancer


COMPTE DE RESULTAT	31/12/2024
	12 Mois
Cotisations	114 368.00
Ventes de biens et services	29 514.12
Ventes de biens	6 950.13
- dont ventes de dons en nature	
Ventes de prestations de service	22 563.99
- dont parrainages	404.70
Concours publics et subventions d'exploitation	7 076.00
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation co	
Ressources liées à la générosité du public	1 296 028.95
Dons manuels	1 295 028.95
Mécénats	1 000.00
Legs, donations et assurances-vie	
Contributions financières reçues	827 984.28
Reprises sur amort., dépr., prov. et transfert de charges	17 097.00
Utilisations des fonds dédiés	8 055.00
Autres produits	121.17
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>2 300 244.52</b>
Achats de marchandises	6 545.98
Variation de stock	
Autres achats et charges externes	595 208.15
Aides financières	1 234 123.42
Impôts, taxes et versements assimilés	20 655.60
Salaires et traitements	307 151.71
Charges sociales	121 669.52
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	39 944.38
Reports en fonds dédiés	4 344.73
Autres charges	110 826.65
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>2 440 470.14</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(140 225.62)</b>
De participation	
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilis	
Autres intérêts et produits assimilés	19 073.96
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char	
Différences positives de change	
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placemen	39 018.63
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>58 092.59</b>
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	
Intérêts et charges assimilés	
Différences négatives de change	
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placeme	
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>	
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>58 092.59</b>

## Comité Départemental du Nord de la Ligue Contre le Cancer


COMPTE DE RESULTAT (suite)	31/12/2024
	12 Mois
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT</b>	<b>(82 133.03)</b>
Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de char	28 106.16
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>28 106.16</b>
Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	4 937.42
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>4 937.42</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>23 168.74</b>
Participation des salariés aux résultats	
Impôts sur les bénéfices	12 851.00
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>2 386 443.27</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>2 458 258.56</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>(71 815.29)</b>
Dons en nature Prestations en nature Bénévolat	3 105.30 (3 105.30)
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	
Secours en nature Mises à disposition gratuite de biens Prestations en nature Personnel bénévole	
<b>CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	
NON AFFECTÉS	


E - LE BUDGET 2026


 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1	
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025			2026
				TOTAL	Écart	%	TOTAL
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>							
<b>1. PRODUITS LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>2 219 786</b>	<b>2 206 572</b>	<b>2 100 000</b>	<b>106 572</b>	<b>5,07%</b>	<b>2 120 000</b>	
1.1 Cotisations sans contrepartie	114 368	112 104	140 000	-27 896	-19,93%	120 000	
1.2 Dons, legs et mécénat	1 296 029	1 442 461	1 510 000	-67 539	-4,47%	1 550 000	
Dons manuels non affectés	1 288 442	1 333 039		1 333 039			
Ventes de dons en nature							
Dons manuels non affectés	1 288 442	1 333 039		1 333 039			
Dons manuels affectés	6 587	102 173	1 500 000	-1 397 827	-93,19%	1 520 000	
Legs, donations et assurances-vie non affectés							
Legs et autres libéralités non affectés							
Prod de cessions éléments actif immob s/legs							
VNC des immob cédées s/legs							
Repr déprec. actif reçus legs dest à être cédés							
Dot dépr actif reçus legs dest à être cédés							
Util fonds reportés aux legs et/ou donations							
Report en fonds liés aux legs et/ou donations							
Legs et autres libéralités affectés							
Legs et autres libéralités affectés							
Prod de cessions éléments actif immob s/legs							
VNC des immob cédées s/legs							
Repr déprec. actif reçus legs dest à être cédés							
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés							
Util fonds reportés aux legs et/ou donations							
Report en fonds liés aux legs et/ou donations							
Mécénat	1 000	7 250	10 000	-2 750	-27,50%	30 000	
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	809 389	652 007	450 000	202 007	44,89%	450 000	
Manifestations	19 768	31 477	30 000	1 477	4,92%	30 000	
Ventes (dont abonnement à vivre)	1 427	1 168	7 000	-5 832	-83,31%	7 000	
Prestations et autres ventes	3 031	639		639			
Activités de récupération	1 589	862	3 000	-2 138	-71,27%	3 000	
Charges et Produits exceptionnels							
Produits exceptionnels							
Charges exceptionnelles							
Droits d'Auteurs	105						
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)	2 854	8 080		8 080			
Autres produits affectés							
Produits financiers	58 093	20 421	10 000	10 421	104,21%	10 000	
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités	722 521	589 361	400 000	189 361	47,34%	400 000	
<b>2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>134 430</b>	<b>182 141</b>	<b>53 000</b>	<b>129 141</b>	<b>243,66%</b>	<b>33 000</b>	
2.1 Cotisations avec contrepartie							
2.2 Parrainage des entreprises	405	7 422	50 000	-42 578	-85,16%	30 000	
2.3 Contributions financières sans contrepartie	105 463	151 091		151 091			
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	28 562	23 628	3 000	20 628	687,61%	3 000	
Autres prod d'activités annexes et prest	16	0		0			
Transfert de charges			3 000	-3 000	-100,00%	3 000	
Produits exceptionnels	28 106	23 198		23 198			
Ventes et Prestations (Comités)	440	430		430			
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>7 076</b>	<b>3 202</b>	<b>20 000</b>	<b>-16 798</b>	<b>-83,99%</b>	<b>20 000</b>	


 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	12-2024	12-2025	2025			2026
	08/04/2026 - 10:49		TOTAL	Écart	%	TOTAL
État						
SINCA						
Collectivités locales	1 736	3 202	3 000	202	6,73%	3 000
Autres organismes						
Autres subventions affectées aux missions sociales	5 340		17 000	-17 000	-100,00%	17 000
<b>4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>17 097</b>					
<b>5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS</b>	<b>8 055</b>	<b>7 772</b>		<b>7 772</b>		
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation						
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières	6 310	4 785		4 785		
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège	1 745	2 987		2 987		
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP						
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés						
<b>TOTAL</b>	<b>2 386 443</b>	<b>2 399 687</b>	<b>2 173 000</b>	<b>226 687</b>	<b>10,43%</b>	<b>2 173 000</b>
<b>DÉFIC</b>	<b>71 815</b>	<b>102 947</b>	<b>262 000</b>	<b>-159 053</b>	<b>-60,71%</b>	<b>192 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 502 634</b>	<b>2 435 000</b>	<b>67 634</b>	<b>2,78%</b>	<b>2 365 000</b>

<b>B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>						
<b>RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>						
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		<b>5 936</b>		<b>5 936</b>		
<i>Bénévolat</i>						
<i>Prestations en nature</i>	-3 105	5 936		5 936		
<i>Dons en nature</i>	3 105					
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>						
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>						
<i>Prestations en nature</i>						
<i>Dons en nature</i>						
<b>TOTAL</b>		<b>5 936</b>		<b>-5 936</b>		


 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1	
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025			2026
				TOTAL	Écart	%	TOTAL
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>							
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 851 216</b>	<b>1 785 435</b>	<b>1 785 000</b>	<b>435</b>	<b>0,02%</b>	<b>1 715 000</b>	
1.1 Réalisées en France	1 851 216	1 785 435	1 785 000	435	0,02%	1 715 000	
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>	755 933	716 499	935 000	-218 501	-23,37%	865 000	
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	513 024	481 002	600 000	-118 998	-19,83%	550 000	
Hébergement transport							
Aménagement au sein des etbs de santé							
Soins de support soutien psychologique	28 255	36 898	40 000	-3 102	-7,76%	40 000	
Soins de support activités physiques	7 834	775	7 000	-6 225	-88,93%	7 000	
Soins de support soutien esthétique	61 729	25 920	40 000	-14 080	-35,20%	40 000	
Soins de support soutien nutrition	17 939	18 992	20 000	-1 008	-5,04%	20 000	
Soins de support autres	12 332	8 108	25 000	-16 892	-67,57%	25 000	
Information, orientation	30 111	28 802	40 000	-11 198	-27,99%	40 000	
Visite des malades	64		1 000	-1 000	-100,00%	1 000	
Accompagnement social aide à l'insertion sociale							
Secours financiers aide à domicile	169 246	130 857	220 000	-89 143	-40,52%	170 000	
Soins à domicile							
Subvt aux associations de malades							
EDT ( équipements de diagnostic et/ou traitements)							
Fonctionnement de la mission	185 513	230 650	207 000	23 650	11,42%	207 000	
<i>Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public</i>	171 660	155 486	250 000	-94 514	-37,81%	230 000	
Prévention primaire tabac	15 513	15 496	18 000	-2 504	-13,91%	16 000	
Tabac précarité		268	2 500	-2 232	-89,28%	1 000	
Prévention primaire cancers professionnels							
Prévention primaire alcool	326	108	3 000	-2 892	-96,41%	3 000	
Prévention primaire soleil	1 745	161	5 000	-4 839	-96,78%	2 000	
Prévention primaire alimentation						1 000	
Prévention activités physique						1 000	
Prévention risques environnementaux	2		4 000	-4 000	-100,00%	2 000	
interventions en milieu scolaire	150	18	3 000	-2 982	-99,40%	1 000	
Concours scolaire	2 995	2 896	4 500	-1 604	-35,65%	3 000	
Agenda scolaire et outils pédagogiques	1		2 000	-2 000	-100,00%		
Clap Santé	461	603	1 000	-397	-39,73%	1 000	
Dépistage cancer du sein	5 193	9 013	18 000	-8 987	-49,93%	10 000	
Dépistage colon rectum	2 572	1 055	5 000	-3 945	-78,90%	3 000	
Dépistage utérus	151	854	6 000	-5 146	-85,77%	2 000	
Dépistage prostate	230	1 589	2 500	-911	-36,45%	2 000	
Dépistage peau			2 000	-2 000	-100,00%		
Autres dépistage		8	2 500	-2 493	-99,70%	2 000	
Information du public	5 943	7 141	24 000	-16 859	-70,25%	10 000	
Vivre	1 555	1 112	2 000	-888	-44,38%	1 000	
Fonctionnement de la mission	134 821	115 166	145 000	-29 834	-20,58%	169 000	
<i>Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics</i>	3 621	5 457	5 000	457	9,15%	5 000	
Actions de formation professionnels de santé							
Autres actions de formation dans le cadre des missions sociales	1 403	2 258		2 258		2 000	
Fonctionnement de la mission	2 218	3 199	5 000	-1 801	-36,02%	3 000	
<i>Actions de société et politique de santé</i>	3 287	3 514	10 000	-6 486	-64,86%	10 000	
Observatoire sociétal des cancers							
Actions nationales en faveur des proches			1 500	-1 500	-100,00%	2 000	
Représentation des usagers			3 000	-3 000	-100,00%	2 000	
Représentation des usagers							
Animation politique du réseau							
Visibilité actions politiques			2 000	-2 000	-100,00%	2 000	
Assurer portage du plaidoyer							

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1	
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025			2026
				TOTAL	Écart	%	TOTAL
Promotion des droits des personnes							
Actions nationales en faveur des médecins généralistes							
Éthiques et cancers			3 500	-3 500	-100,00%		
Documentation							
Fonctionnement de la mission	3 287	3 514		3 514		4 000	
Fonctionnement de la mission plaidoyer							
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	64 341	71 040	70 000	1 040	1,49%	70 000	
Congrès-symposiums-réunions							
Autres dépenses de recherche	64 341	71 040	70 000	1 040	1,49%	70 000	
Actions de création-subvention-administration d'établissement							
Autres actions							
Registre des cancers							
Prix							
<i>Versements à d'autres organismes agissant en France</i>	1 095 283	1 068 936	850 000	218 936	25,76%	850 000	
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	134 317	170 157	135 000	35 157	26,04%	135 000	
Hébergement transport							
Aménagement au sein des etbs de santé							
Soins de support soutien psy	26 667	12 883	28 000	-15 117	-53,99%	22 000	
Soins de support activités physique	42 867	23 150	32 000	-8 850	-27,66%	35 000	
Soins de support esthétique	23 667	26 950	20 000	6 950	34,75%	23 000	
Soins de support nutrition	2 000	2 667	9 000	-6 333	-70,37%	3 000	
Soins de support autres	11 867	22 200	25 000	-2 800	-11,20%	22 000	
Information, orientation	4 500	5 000	3 500	1 500	42,86%	5 000	
Visite des malades							
Accompagnement social aides à l'insertion sociale et prof							
Subvt aux ass de malades ou d'anciens malades	19 500	24 000	17 500	6 500	37,14%	22 000	
EDT							
Fonctionnement de la mission	3 250	53 307		53 307		3 000	
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	3 584	2 089	15 000	-12 911	-86,07%	15 000	
Prévention primaire tabac							
Tabac précarité							
Prévention primaire cancers professionnels							
Prévention primaire alcool							
Prévention primaire soleil							
Prévention primaire alimentation							
Activités physiques							
Prévention risques environnementaux							
Interventions en milieu scolaire							
concours scolaire							
Agenda scolaire et outils pédagogiques.							
Dépistage cancer du sein		834		834			
Dépistage colon rectum							
Dépistage utérus	84	255		255			
Dépistage prostate							
Dépistage peau							
Dépistage autres							
Information du public	3 500	1 000	15 000	-14 000	-93,33%	15 000	
Vivre							
fonctionnement prévention							
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics							
Actions de formation professionnels							
Actions de formation Autres publics							

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025		2026
				TOTAL	Écart	%
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	957 382	896 689	700 000	196 689	28,10%	700 000
<i>Programmes nationaux</i>	409 382	646 689	200 000	446 689	223,34%	200 000
Contributions financières		82 600	200 000	-117 400	-58,70%	200 000
Équipes labellisées	243 015	200 000		200 000		
Recherche prévention des cancers						
Recherche actions						
CIT						
E 3 N						
Adolescent face au cancer						
Adolescent face au cancer (D211MLADO)	51 306	36 748		36 748		
recherche clinique	95 061	39 450		39 450		
recherche équip, épidémiologique		258 151		258 151		
Recherche psychosociale						
Congrès						
Partenariat avec des grandes institutions						
<i>Programmes régionaux et départementaux</i>	548 000	250 000	500 000	-250 000	-50,00%	500 000
Contributions financières						
Subvt de fonct Recherche fondamentale cognitive	500 000	250 000	500 000	-250 000	-50,00%	500 000
Subvt d'équip Recherche fondamentale cognitive						
Subvt d'équip Recherche équipes labellisées						
Subvt d'équip Recherche actions						
Subvention de fonctionnement Recherche clinique	48 000					
Subvention d'équipement Recherche clinique						
Subvt de fonct Recherche épidémiologique						
Subvention d'équipement Recherche épidémiologique						
Subvt de fonct Recherche science humaines et sociales						
Subvention d'équipement Recherche science humaines et sociales						
Mission reversement legs						
Autres actions						
Registre des cancers						
Prix						
Actions de société et politique de santé						
Observatoire sociétal des cancers						
Actions nationales en faveur des proches						
Représentations des usagers						
Promotion des droits des personnes						
Actions nationales en faveur des médecins généralistes						
Éthique et cancers						
Documentation						
Fonctionnement de la mission						
<i>1.2 Réalisées à l'étranger</i>						
<i>Actions réalisées par l'organisme</i>						
Cotisations internationales						
Subventions diverses internationales						
<i>Versements à un organisme central ou d'autres organismes</i>						
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>386 369</b>	<b>428 156</b>	<b>335 000</b>	<b>93 156</b>	<b>27,81%</b>	<b>365 000</b>
<i>2.1 Frais d'appel à la générosité du public</i>	<i>386 369</i>	<i>428 156</i>	<i>335 000</i>	<i>93 156</i>	<i>27,81%</i>	<i>365 000</i>
Frais d'appel de dons	289 106	346 731	265 000	81 731	30,84%	285 000
Frais d'appel des legs						

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025		
			TOTAL	Écart	%	TOTAL
Frais de traitements des dons	69 412	61 192	50 000	11 192	22,38%	60 000
Frais de traitements des legs	785					
Frais de campagne pour des dons en nature						
Achats pour manifestations et ventes	27 066	20 232	20 000	232	1,16%	20 000
Activités de récupérations						
<b>2.2 Frais de recherche d'autres ressources</b>						
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades						
Frais de Recherche de Mécénat Info, Prév, Dép						
Frais de Recherche de Mécénat Formation						
Frais de Recherche de Mécénat Recherche						
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades						
Concours ext-parrainage entp Info, Prév, Dép						
Concours ext-parrainage entp Formation						
Concours ext-parrainage entp Recherche						
Frais de recherche partenariat						
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics						
<b>3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>199 576</b>	<b>283 099</b>	<b>315 000</b>	<b>-31 901</b>	<b>-10,13%</b>	<b>285 000</b>
<b>3.1 Frais d'information et de communication</b>	<b>66 977</b>	<b>81 181</b>	<b>60 000</b>	<b>21 181</b>	<b>35,30%</b>	<b>70 000</b>
Frais d'information et de communication externe	44 300	57 795	45 000	12 795	28,43%	50 000
Frais d'information et de communication interne	22 677	23 386	15 000	8 386	55,91%	20 000
<b>3.2 Frais de fonctionnement</b>	<b>93 012</b>	<b>118 271</b>	<b>195 000</b>	<b>-76 729</b>	<b>-39,35%</b>	<b>155 000</b>
Frais de gestion	74 781	104 186	130 000	-25 814	-19,86%	90 000
Formation administrative	322	433		433		
Impôts et taxes	-11 675	-16 398	35 000	-51 398	-146,85%	35 000
Cotisation statutaire 10%	29 584	30 050	30 000	50	0,17%	30 000
<b>3.3 Autres charges</b>	<b>39 587</b>	<b>83 647</b>	<b>60 000</b>	<b>23 647</b>	<b>39,41%</b>	<b>60 000</b>
Charges financières	2 556	2 341	5 000	-2 659	-53,17%	5 000
Dotations aux amortissements	36 781	81 306	55 000	26 306	47,83%	55 000
Charges exceptionnelles	250					
<b>4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>		<b>5 945</b>		<b>5 945</b>		
<b>5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>	<b>16 753</b>					
<b>6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE</b>	<b>4 345</b>					
Report en fonds dédiés sur subventions d'exploitation						
Report en fonds dédiés sur contributions financières	4 345					
Report en fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège						
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public						
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public provenant du siège						
<b>TOTAL</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 502 634</b>	<b>2 435 000</b>	<b>67 634</b>	<b>2,78%</b>	<b>2 365 000</b>
<b>EXCÉDENT</b>						
<b>TOTAL</b>	<b>2 458 259</b>	<b>2 502 634</b>	<b>2 435 000</b>	<b>67 634</b>	<b>2,78%</b>	<b>2 365 000</b>

## B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

 <b>059 - COMITÉ DU NORD</b>	RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N	Réalisé vs Budget		BUDGET N+1
	08/04/2026 - 10:49	12-2024	12-2025	2025		2026
				TOTAL	Écart	%
<b>EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>						
<b>1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES</b>						
<i>Réalisées en France</i>						
<i>Réalisées à l'étranger</i>						
<b>2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS</b>		5 935,82		5 935,82		
<b>3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT</b>						
<b>TOTAL</b>		5 935,82		5 935,82		