



RAPPORT ANNUEL 2021

Comité Loire
de la Ligue contre le cancer



LOIRE



Édito

Chers amis ligueurs

Cette année 2021 aura été une bonne année même si la covid a encore une fois impacté son bon déroulement, et, notamment, une partie de notre action en faveur des personnes malades.

Globalement, les sommes que nous avons consacrées à nos missions sociales cette année sont quasi identiques à celles investies l'année précédente et représentent trois quarts de nos charges, un excellent résultat.

Merci à tous ceux qui collaborent avec notre comité. La cause que nous défendons tous ensemble constitue un bel enjeu, important aussi pour notre société, dont le vieillissement explique la progression des cas de cancers. Je pense ici à tous nos bénévoles, et aussi, à notre équipe salariée dont le dynamisme m'épate. Merci aussi aux associations de bénévoles du département, qui se dépensent pour organiser des manifestations et qui nous reversent généreusement les bénéfices. Les investissements personnels de tous sont admirables, et je suis fier de dire que le Comité de la Loire participe ainsi, avec eux tous, à l'accomplissement d'une vie sociale dont notre société a besoin.

Pour l'année en cours, sachons donc faire preuve de cet enthousiasme ! Je reste persuadé que c'est bien ce qui arrivera et je m'en réjouis d'avance.

Jérôme Jaubert





LOIRE

Sommaire

Rapport moral

1. Notre vocation	page 5
2. Modèle socio-économique	page 5
3. Principaux événements de l'exercice	page 5
4. Missions sociales	page 5
4.1. Actions pour les personnes malades et les proches	page 5
4.1.1. Accompagner	
4.1.2. Aider	
4.1.3. Soutenir	
4.1.4. Innover	
4.2. Prévention et Promotion des dépistages	page 10
4.2.1. Sensibiliser et informer	
4.2.2. Promouvoir les dépistages organisés	
4.2.3. Chercher pour guérir	
4.2.4. Mobiliser pour agir	
5. Fonctionnement, recherche de fonds, visibilité et rayonnement	page 17
5.1 Frais de fonctionnement dont les opérations de communication	page 17
5.2 Partenariats, donateurs, associations partenaires etc.	page 17
5.3 Appel à dons, manifestations, etc.	page 17
6. Gouvernance	page 18
7. Bénévoles et salariés	page 18

Rapport financier

1. Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD)	page 20
1.1. Les ressources et leur emploi	page 20
1.2. La générosité du public et son utilisation	page 21
2. Compte de Résultat	page 21
3. Bilan	page 22
4. Evaluation	page 22
5. Organes de contrôle	page 22
5.1. Commissaire aux comptes	page 22
5.2. Don en confiance	page 22
5.3. Cour des comptes	page 23
5.4. Comité d'audit interne	page 23





RAPPORT MORAL 2021



RAPPORT MORAL

1 - NOTRE VOCATION

La vocation d'un Comité départemental de la Ligue est de lutter contre les cancers et toutes leurs conséquences. La Ligue contre le cancer est la seule organisation non gouvernementale sur le territoire national qui agit sur l'ensemble des domaines décrits ci-après, dans la lutte contre les cancers.

Elle déploie son activité dans les domaines de la recherche, de la prévention et de la promotion des dépistages, de l'action pour les personnes malades, et à travers sa mission « société et politiques de santé ».

La Ligue dispose d'une école de formation pour soutenir ses activités en formant ses bénévoles et salariés.

2 – MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

Le Comité départemental de la Loire est une association membre de La Ligue contre le cancer. Il contribue à assurer une présence sur tout le territoire national, en métropole et en Outre-Mer.

Le Comité départemental de la Loire n'est quasiment financé que par la générosité du public. Ceci garantit son indépendance tant vis-à-vis des pouvoirs publics que d'acteurs privés intervenants notamment dans le domaine de la santé.

Il réalise et/ou fait réaliser des actions entrant dans la lutte contre les cancers. Ses travaux sont conduits par des salariés et des bénévoles. Ils interviennent dans les domaines administratifs, comptables et dans les missions sociales de la Ligue. Les membres du Conseil d'administration sont tous bénévoles.

3 – PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE L'EXERCICE

L'année 2021 a permis de :

Développer de nouvelles actions en faveur des personnes malades : ateliers cognitifs et accompagnement par coaching.

Mettre en œuvre une action en faveur des adolescents et jeunes adultes.

Candidater à l'appel à projets de l'ARS sur les soins de support en post-traitement

Répondre à l'appel à projet de l'INCA pour améliorer le maintien et le retour en emploi des personnes atteintes de cancer.

Mobiliser les acteurs du territoire pour Octobre Rose, en multipliant les actions et le nombre de partenaires notamment en créant une exposition « Stéphanoises au cœur d'Octobre Rose ».

4 – MISSIONS SOCIALES

4.1 – Actions pour les personnes malades et les proches

L'ensemble des actions pour les personnes malades et les proches a représenté en 2021, pour le Comité de la Loire 373 K€.

4.1.1 – Accompagner

Parce que la prise en charge d'un cancer ne s'arrête pas au traitement de la seule maladie, le Comité de la Loire propose des soins de support aux personnes malades, c'est un accompagnement global et coordonné pour améliorer la qualité de vie.

Prendre en charge un malade dans sa globalité requiert des compétences diverses ; aussi les activités et services sont dispensés par des professionnels salariés ou vacataires. Ces activités ont été impactées, une nouvelle fois, par la COVID avec des périodes d'interruption.

Les personnes sont accueillies physiquement ou par téléphone par une équipe dédiée composée de bénévoles et de permanents. L'objectif est d'apporter information, écoute et d'orienter le patient ou son proche vers un soin de support proposé par la Ligue ou un de ses partenaires.



Le soutien psychologique

Les séances offertes aux patients ou à leurs proches ont lieu au Comité.

Les personnes sont le plus souvent réorientées vers les établissements de santé ou des libéraux pour une prise en charge après une à 3 séances au Comité en fonction des besoins et de la situation de chacune.

Nombre de participants

2021

36



L'atelier méditation

C'est un programme de méditation en pleine conscience, qui se déroule en 10 séances, après un atelier découverte.

Nombre de participants	
2021	10

L'atelier alimentation

C'est un programme qui se déroule le plus souvent en 4 séances et qui a pour objectifs de : permettre aux patients de s'exprimer sur leurs difficultés en lien avec l'alimentation et d'échanger sur les représentations autour de l'alimentation et cancer. Une recette de cuisine est proposée à chaque séance et permet de poursuivre les échanges.

Nombre de participants	
Espace Ligue	18
Face Loire	4
Face Haute-Loire	3
Hôpital Privé de la Loire	5
Clinique Mutualiste	4
SEMAD (Centre de santé) Le Coteau	4

Les activités physiques (yoga, activités aquatiques, gymnastique adaptée)

Différentes activités sont proposées en fonction des souhaits du participant et du bilan réalisé par le professeur d'activité physique. De la gymnastique adaptée est proposée dans les locaux de la Ligue. Les piscines de St-Etienne et de Firminy mettent à disposition ½ bassin sur un créneau horaire pour proposer des séances aquatiques. Le yoga est dispensé dans le Centre de yoga à St-Etienne.

Nombre de participants	
2021	28



Les soins esthétiques

Ils se déroulent dans la cabine aménagée au sein des locaux du Comité. Ils permettent aux patients de prendre soin d'eux, de bénéficier d'un moment de relaxation du corps, un apaisement psychique et physique, l'amélioration de l'état de sécheresse de la peau, la valorisation de l'image de soi et de l'estime de soi.

Nombre de participants	
2021	38



Les soins des pieds

Un atelier en collectif animé par une podologue, pour aborder les soins de base : l'hygiène, le chaussage, la coupe des ongles, l'hydratation des pieds altérés par les traitements de chimiothérapie, les affections des ongles.

Nombre de participants	
2021	4

Le programme de retour à l'emploi

Ce programme s'adresse aux personnes en arrêt maladie ou aux demandeurs d'emploi qui ont été malades. Les objectifs sont de faciliter un maintien ou une reprise, d'apporter des connaissances sur les acteurs et les dispositifs mais aussi de lever des freins en favorisant les échanges entre les participants et les intervenants.

Nombre de sessions : 5 sessions avec 4 ateliers

Nombre de participants	
2021	21

Ce programme est réalisé en partenariat avec la médecine de santé au travail et le service social CARSAT avec l'intervention de plusieurs professionnels (psychologue, DRH, patiente ressource).



Le Comité a alterné les séances en présentiel ou en visio en fonction des évolutions liées au contexte sanitaire.

En parallèle, le comité a noué un partenariat avec Face Loire, fin 2020 dans le cadre d'un projet intitulé « Agir et santé », accompagnement à la recherche d'emploi après cancer. Des personnes ayant suivi le programme emploi de la Ligue ont pu bénéficier d'un parrainage des entreprises et de séances bien-être.

Le Comité a également fait témoigner une personne sur la RQTH Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé sur le site national Emploi et Cancer, qui présente des portraits avec à chaque fois une question particulière.

Le comité sensibilise également les professionnels à la question du retour à l'emploi. Le Comité est d'ailleurs engagé dans le partenariat national avec Malakoff Humanis et répond aux demandes des entreprises.

L'atelier d'aide à la remobilisation cognitive

Le Comité a démarré un programme d'accompagnement pour aider les patients à gérer et à diminuer les troubles cognitifs qu'ils peuvent rencontrer après les traitements d'un cancer. Ces troubles ont un impact fort sur la vie quotidienne et notamment lors de la reprise d'une activité professionnelle. Ils se caractérisent par des troubles de la mémoire, de l'attention, des fonctions exécutives et dans la vitesse de traitement. Les séances ont été animées par un neuropsychologue et se sont déroulées en distanciel. Ce programme étant en cours d'expérimentation, les patients étaient adressés par un médecin prescripteur.

Nombre de participants

2021

17

Le Coaching

Cet accompagnement est destiné en priorité à des personnes à haut risque de cancer, prises en charge au sein de l'Unité d'oncogénétique du CHU de St-Etienne. Il bénéficie d'un soutien financier de la Sainté Rose. Il est proposé par les professionnels de santé de l'Unité d'Oncogénétique.

C'est un coaching flash pour aider et soutenir les personnes qui souhaitent :

- Réfléchir sur leur avenir professionnel
- Retrouver et renforcer leur confiance
- S'inscrire dans une activité physique adaptée
- Rechercher et construire des solutions face à des parcours complexes

L'équitraticie pour les adolescents et jeunes adultes (AJA)

Il s'agit d'un programme en 5 séances d'équitraticie relationnelle qui a été proposé, pour la première fois, aux patients AJA de l'ICLN et du CHU de St-Etienne. Cette pratique de médiation équine est décrite comme une relation d'aide, accompagnée par le cheval qui réagit « en miroir » de notre énergie, de nos émotions et de notre langage corporel. Ainsi, cette pratique met en lumière la manière de communiquer, de s'adapter, de résoudre les problèmes des participants. L'objectif est ici d'aider les jeunes patients à améliorer leur estime de soi et à se réapproprier leur capacité à agir. Ces ateliers ont été également l'occasion pour les patients de passer un moment de détente, de convivialité avec des pairs et de les aider à maintenir du lien social.

Une infirmière référente AJA présente ce programme d'équitraticie relationnelle aux jeunes patients et les accompagne lors des séances animées par une spécialiste. Ce programme fait l'objet d'une évaluation dirigée par une sociologue.



Les actions en faveur des aidants

Le Comité a créé un programme en faveur des proches aidants intitulé « Mieux accompagner les proches et les aidants » dont les objectifs sont de faire prendre conscience à l'aidant de sa place, d'apporter une connaissance de la maladie cancéreuse et du parcours de soins, de favoriser le dialogue entre l'aidant et la personne malade, de permettre l'expression des émotions, d'éviter l'épuisement et les traumatismes, et de limiter les conséquences sur la santé mentale et physique. Ce programme sera proposé en 2022.

En parallèle, le Comité a mis en œuvre pendant une semaine une exposition intitulée « Être proche aidant » qui a été installée dans différents lieux de passage du CHU de St-Etienne.

Cette exposition a été animée en collaboration avec l'ADAC et les membres de l'Espace Ligue.

120 personnes ont pu être rencontrées ; 80 auxquelles l'exposition a pu être présentée complètement ; une quarantaine avec lesquelles les intervenants ont pu échanger.



Lors de cette animation, la Ligue contre le cancer a pu présenter son programme dédié aux proches aidants. Cependant, celui-ci n'a pas démarré en 2021 compte tenu du contexte sanitaire.

La CPAM de la Loire a soutenu cette action à hauteur de 1 500 €.

Le Comité participe au groupe de travail national sur ce sujet et collabore avec Danaecare, association nouvellement installée à St-Etienne et qui œuvre dans l'intérêt des aidants, quelle que soit la pathologie de la personne accompagnée.



Les soins globaux post-traitement

Suite à un appel d'offre lancé par l'ARS, le Comité a été retenu pour porter le dispositif « parcours de soins de support post-traitements » sur le département de la Loire et un territoire de la Haute-Loire limitrophe du 42. Il s'agit d'une avancée importante pour la prise en charge des soins de support encadrés en ville.

Un forfait de 180 € par personne est pris en charge par la sécurité sociale pour 3 soins de support, prescrits par le médecin généraliste ou oncologue à des personnes malades ayant terminé leur traitement depuis moins d'un an.

Les soins de support concernés par ce dispositif sont :

- bilan d'activité physique
- bilan psychologique avec ou sans consultation(s) de suivi psychologique
- bilan diététique avec ou sans consultation(s) en diététique

De nombreux partenaires ont été sollicités et des conventions ont été signées avec des prestataires pour assurer une prise en charge sur les différents territoires au plus près du patient.

Les 1^{ères} inclusions débuteront en 2022 même si une grande partie du travail a été réalisée sur le 2^{ème} semestre 2021. Une coordinatrice est en charge du parcours, il s'agit de Romane BERAUD.

Le patient ressource

Une patiente ressource « parcours » est intervenue en distanciel auprès des personnes porteuses de l'un des gènes BRCA et prises en charge dans l'Unité d'Onco-génétique du CHU de St-Etienne.

Par son expérience de la maladie et sa formation, la patiente ressource a eu 4 échanges téléphoniques d'une heure en moyenne avec 3 patientes différentes. A cause du COVID, elle n'a pas pu être présente au sein de l'Unité.

Le Comité est intervenu dans le cadre de la formation des professionnels de santé avec pour chaque séance 2 patients ressource « témoins » et un modérateur :

- A l'IFSI de Montbrison, 2 interventions
- A l'IFSI de Bellevue, 2 interventions

Fabienne COUVREUR participe au Comité de pilotage de cette action que la Fédération souhaite développer sur l'ensemble du territoire national.

L'opération coussins cœur

La Ligue contre le cancer a reconduit l'opération avec le magazine Modes et travaux pour la fabrication de coussins cœur, coussins destinés aux femmes opérées d'un cancer du sein. De nombreuses personnes, associations et commerces ont réalisé des coussins cœur.

L'opération coudre c'est donner

« [Les tutos couture de Dodynette](#) » a lancé un Challenge couture solidaire : "Coudre c'est donner".

Il s'agit d'un très beau programme créatif dont l'objectif est de coudre des pochettes range-masques offertes ensuite aux patients au sein de l'Espace Ligue.

4.1.2 – Aider

Le Comité est confronté à des situations de plus en plus précaires des personnes sollicitant une aide.

C'est pourquoi, la Commission Sociale intervient pour venir en aide aux personnes :

- Quand la maladie entraîne des frais supplémentaires (aide-ménagère, frais médicaux non pris en charge, déplacement ou hébergement de proches venus soutenir la personne malade...),
- Quand l'absence de ressources suffisantes met en péril la vie quotidienne du malade et de sa famille (prise en charge ponctuelle de factures (EDF, gaz, loyer..., aide alimentaire exceptionnelle,...)



Les aides financières accordées par la Ligue ont un caractère ponctuel et sont généralement complémentaires de dispositifs d'aide sociale de droit commun.

Chaque dossier comporte une enquête sociale complète et un certificat médical établissant l'existence d'un cancer ou de séquelles invalidantes d'un cancer. Ce certificat, destiné au médecin de la Commission sociale de la Ligue, est joint sous pli fermé afin de garantir le secret médical.

La Commission sociale, qui examine les demandes d'aide financière est composée de membres désignés par le Conseil d'Administration :

- Des médecins référents : Dr Thierry SCHMITT, Dr Jérôme JAUBERT, Dr Chantal RENAUD
- Les trésoriers : Eliane BENMELEH, Annie PORTE
- Un travailleur social : Sophie BONAMOUR

L'examen des aides à domicile est assuré par Eliane CHALET, Assistante sociale bénévole et Sophie BONAMOUR Conseillère en Economie Sociale et Familiale. L'objectif est d'apporter une réponse rapide et parfois d'assurer une prise en charge en urgence, avant les dispositifs légaux ou en complément de ceux-ci.

Type	Nombre de demandes	Montant attribué
Aides financières	113	52 976 €
Aides à domicile	232	92 693 €
Total	345	145 670 €

Le Comité est soutenu par la CPAM de la Loire et a reçu exceptionnellement une subvention de la CAF de la Loire pour prendre en charge des aides à domicile.

La rencontre des services sociaux

La rencontre des services sociaux s'est tenue le 10 juin 2021, en visioconférence.

Le thème central retenu était « parcours de soins, parcours de vie, de son évolution et de ses conséquences. »

Elle a regroupé 48 professionnels sur différents ateliers, animés par des professionnels de santé ou des travailleurs sociaux. Un aidant est venu aussi apporter son témoignage.

Le sujet sur les aidants a permis de recueillir sur le positionnement des travailleurs sociaux par rapport à l'aidant mais de cerner les limites de leurs interventions : peu de dispositifs, parfois longs à mettre en place, comment accompagner l'aidant quand la personne

malade décède et qu'il a construit une « identité » autour de ce rôle ?

Des pistes de réflexion ont émergé : rôle des infirmiers pivots, guichet unique, répertoire/annuaire, rôle de « l'aidant ressource » (cf. patients ressources).

La CPAM de la Loire a été sollicitée pour présenter la Mission d'Accompagnement Santé ainsi que la Commission d'Action Sanitaire et Sociale.

4.1.3 – Soutenir

Les établissements de santé

A l'ICLN :

- financement du projet d'activité physique adaptée en secteur stérile d'hématologie, rémunération d'un professeur d'APA.
- financement des soins esthétiques, rémunération d'un prestataire.

Au CHU de St-Etienne :

- financement de 3 pièces à main pour la réalisation de laser, traitement utilisé pour agir sur l'atrophie vaginale en particulier chez les femmes atteintes de cancer du sein ou celles qui ont reçu un traitement de radiothérapie pelvienne,
- financement de mobilier et d'objets de décoration pour l'Unité Commune de Chimiothérapie.

Les associations

Reconduction d'une aide à l'Association des Stomisés.

4.1.4 – Innover

Une nouvelle application sur l'hypnose

Le Comité a mis en lien des créateurs d'entreprise, une sociologue et le service de gynécologie du CHU de St-Etienne. Il s'agit de tester une application auprès des personnes qui débutent un parcours de soins pour un cancer. Cette application propose à chacune de créer le scénario d'une séance de relaxation hypnotique en utilisant l'hypnose Ericksonienne. La thérapie par l'hypnose vise à rendre accessibles au sujet ses propres ressources intérieures à l'aide de suggestions réalisées durant cet état modifié de conscience et de relaxation physique. La Ligue espère ainsi avec cet outil, permettre à chaque utilisateur de trouver les solutions nécessaires pour surmonter l'épreuve de la maladie et apporter au quotidien un soutien bienfaisant.



L'action sociale

L'Action sociale répond à un besoin exprimé par les personnes malades et leurs proches d'être accompagnés dans les démarches administratives et d'accès aux droits.

Sophie Bonamour a intégré le groupe de travail national sur l'action sociale, animé par la fédération nationale. Ce travail de réflexion a pour but de développer une offre d'action sociale homogène au sein des comités de la Ligue et ainsi permettre de réduire les disparités territoriales en matière d'accès aux droits.

Un nouvel outil pour l'accès aux droits et démarches spécifiques à la pathologie cancer

En tant qu'acteur de terrain, la Ligue est témoin au quotidien du « parcours du combattant » décrit par les personnes malades face à la complexité juridique et administrative des dispositifs d'aide existants. Il est essentiel pour les personnes malades et leurs proches de connaître leurs droits et de réussir à les mettre en œuvre à toutes les étapes de la maladie, au moment du diagnostic, mais aussi pendant et après les traitements, et ce, quel que soit leur statut professionnel et leurs difficultés sociales.

C'est pourquoi, dans sa mission d'information et d'orientation, la Ligue nationale contre le cancer a travaillé à la construction d'un site internet dédié accessible à partir du lien : <https://droit-demarche-cancer.fr/> Le Comité souhaite faire connaître cet outil sur le territoire.

L'éducation thérapeutique du patient

Le Comité a mis en œuvre un programme d'Education thérapeutique du patient (ETP) avec le soutien de l'UTEP (Unité Transversale pour l'éducation du patient) du CHU de St Etienne : « Améliorer la qualité de vie des patients après un traitement de cancer »

Le programme repose sur une équipe pluriprofessionnelle formée (Médecin de santé au travail, diététiciens, psychologue-sexologue, conseillère en Economie Sociale et Familiale, professeur d'Activité physique Adaptée).

Après un Bilan Educatif Partagé, le patient pourra participer en fonction de ses besoins à des séances permettant d'aborder l'alimentation, l'intérêt d'une activité physique adaptée, les difficultés liées à la relation de couple et échanger sur ses représentations liées à la reprise du travail.

Le programme se déroulera dans les locaux du Comité dans sa phase expérimentale. Il pourra ensuite être délocalisé puisqu'il a pour vocation de viser tous les

patients du département concernés par la maladie cancéreuse.

Une expérimentation d'un accompagnement pluridisciplinaire pour le retour à l'emploi de salariés après un cancer.

Le projet présenté à l'INCA, dans le cadre d'un appel d'offre, souhaite répondre aux problématiques souvent abordées :

- Mieux accompagner les personnes salariées atteintes d'un cancer et/ou leurs aidants
- Faciliter l'accès aux dispositifs existants
- Eviter la désinsertion professionnelle
- Améliorer les pratiques managériales dans les PME

Le Comité de la Loire porte ce projet avec Sud Loire Santé au Travail ; ils ont sollicité la collaboration de Fare propreté afin de démontrer que le dispositif proposé peut fonctionner sur une filière d'activité et apporter un bénéfice au personnel et aux chefs d'entreprise. Cette action est programmée sur 2022 et 2023 et vise notamment à expérimenter un accompagnement pluridisciplinaire pour le retour à l'emploi de salariés après un cancer.

4.2. – Prévention et Promotion des dépistages

L'ensemble des actions d'information, de prévention et de promotion des dépistages a représenté en 2021, pour le Comité de la Loire 157 K€.

Le Comité a obtenu les soutiens de :

- la Ville de Saint-Etienne - 1 000 €, de Saint-Etienne Métropole - 2 000 € du CGET - pour développer le projet intitulé « Ateliers gourmands : Actions de promotion de l'équilibre alimentaire en direction des publics précaires et vulnérables et des structures d'accueil ».
- la ville de Saint-Etienne – 500 € et de Saint-Etienne Métropole – 500€ pour poursuivre le projet « Mobilisation et implication des habitants sur des ateliers autour de la prévention des cancers et sur un événement santé inter quartiers », initialement déposé sur l'année 2020.
- de la Communauté d'Agglomération « Roannais Agglomération » - 5 000 € - pour déployer le projet « Ateliers Gourmands » auprès de structures sociales présentes sur le territoire et mettre en place des Espaces Sans Tabac, en partenariat avec les communes.

Le Comité a utilisé les subventions reçues en 2020 :

- de l'ARS - 3 894 € - pour le déploiement du projet « Prendre soin de sa santé par la prévention : mobilisation des habitants des quartiers autour de l'exposition C3PO »
- de la Ville de Saint-Etienne - 1 300 €, de Saint-Etienne Métropole 2500 € et du CGET - 2 500 € - pour développer le projet intitulé « Mobilisation des structures de quartiers sur la prévention des cancers : mise en place d'ateliers et implication lors d'un événement santé inter-quartiers »



- de la CPAM de la Loire - 457.50 € - pour « Mobilisation des personnes incarcérées sur les facteurs de risque et protecteurs des cancers et sur les dépistages organisés des cancers : mise en place des séances collectives et implication des professionnels du territoire ».

4.2.1. Sensibiliser et Informer

Le magazine Vivre

Le magazine de la Ligue, Vivre, permet de recevoir de l'information tous les trimestres. Il est disponible au Comité ou par abonnement annuel - 4 numéros pour 10 €.

La sensibilisation du grand public

Il s'agit de s'associer à des événements qui accueillent du public afin de mener des actions de sensibilisation sur les facteurs de risque et les facteurs protecteurs.

Le Comité a ainsi participé à la **semaine des fruits et légumes frais** en animant un stand sur le marché Cours Fauriel – 50 personnes rencontrées.

A travers son exposition itinérante « le cancer, mieux le connaître pour mieux m'en protéger » et l'animation d'un stand, le Comité a échangé avec une vingtaine de personnes lors de l'évènement **Septembre en Or** à Explora.



Le Comité a animé un stand sur l'équilibre alimentaire lors de la **journée sur le Développement durable** organisée par Saint-Etienne Métropole.

Un stand de sensibilisation sur les facteurs nutritionnels en lien avec la prévention des cancers a été animé au **Centre de Santé du SEMAD** au Coteau et a permis de sensibiliser 40 personnes.

80 personnes ont participé à l'animation sur les bénéfices de l'activité physique proposée par le Comité lors de la **Sainté Rose**.

Le Comité a animé un stand sur les facteurs de risques et facteurs protecteurs des cancers lors de la venue du **Bus du cœur Place Jean Jaurès à St-Etienne** – 50 personnes sensibilisées.

A l'occasion du **Mois sans tabac**, la tabacologue du Comité a animé le Facebook Live sur la page « Les Auvergnats et Rhonpins #Mois sans tabac » – 304 vues. Un stand sur l'arrêt du tabac a également été proposé à la mission locale de St-Chamond mais aussi lors de la distribution alimentaire au Panier Couramaud.

Les actions auprès des enfants et des jeunes

L'agrément national

La Ligue a signé le renouvellement de sa convention de partenariat avec le ministère de l'Education nationale, le 16 décembre 2021. Cette convention est valable pour l'année scolaire en cours ainsi que pour les trois années scolaires à venir, soit jusqu'en juin 2025.

Le Comité de la Loire développe de nombreuses actions en milieu scolaire qui se déclinent autour de 3 axes complémentaires :

- apporter aux jeunes les informations nécessaires à leur protection
- leur permettre de développer des compétences personnelles, sociales et civiques
- développer leur regard critique vis-à-vis de l'environnement et de la société dans lesquels ils évoluent.

Le site d'éducation à la santé « LIG'UP »

En ligne depuis le 14 mars 2018, Lig'up est un site internet ressource, dédié à la prévention et l'éducation à la santé pour les jeunes et les enseignants accessible à partir du lien suivant : <https://lig-up.net/>

La plateforme "Junior" rassemble des contenus variés : vidéos, jeux interactifs, bandes dessinées, articles infographies, sondages sur des thèmes « forme et bien-être ». La plateforme "Communauté éducative" propose en complémentarité, des dossiers pédagogiques thématiques. Elle présente également les outils et initiatives de la Ligue contre le cancer.



Clap'Santé

Chaque trimestre, Clap'santé, le magazine de prévention santé pour les jeunes (9 à 13 ans) édité par la Ligue présente des actus santé, des reportages sur des actions de terrain, des informations et des zooms sur la prévention des cancers, des articles sur l'alimentation, l'activité physique, le tabagisme ou encore le soleil Sans oublier des jeux et bandes dessinées pour se détendre, des fiches pratiques détachables pour la vie de tous les jours, et des témoignages de jeunes pour savoir « ce qu'ils en pensent ... ».



En 2021, le Comité compte 19 enfants et 46 adultes relais abonnés et a diffusé 2088 magazines sur l'année.

Le défi Collectif de créations artistiques

Depuis plus de 20 ans, la Ligue contre le cancer propose aux enseignants des écoles maternelles et primaires, publiques et privées, une démarche originale d'éducation à la santé, à travers un défi de créations artistiques. L'objectif de ce défi collectif est de sensibiliser les élèves à l'adoption de comportements favorables à leur santé, par le biais de la création.

Pour l'année scolaire 2020/2021, le thème était : « cache-cache soleil ».

12 écoles se sont inscrites au défi. Ce sont 420 enfants de la maternelle au CM2 qui ont reçu un jeu adapté à leur niveau pour les récompenser de leur investissement.

2 classes ont bénéficié d'une intervention des chargées de mission du Comité afin de les accompagner à la réalisation de leurs œuvres.



Les programmes d'éducation à la santé en milieu scolaire

Accompagner les jeunes pour prendre soin de soi (plusieurs séances sont proposées sur différentes thématiques en lien avec la prévention des cancers : Le tabac - L'alimentation - Le soleil)

Le Comité a animé des séances afin de répondre aux projets mis en place dans les établissements :

- Sur l'alimentation

Nombre de participants	
Ecole maternelle Champagne St-ETIENNE	136
Ecole Berthaud St-CHAMOND	18
Ecole St-Joseph L'ETRAT	27
Lycée Beauregard MONTRISON	35
Campus Agronova St-GENEST MALIFAUX	38
IAE St-ETIENNE	9
IUT St-ETIENNE	16

- Sur le tabac

Nombre de participants	
Ecole St-Anne BOURG-ARGENTAL	80
Ecole Jeanne d'Arc ANDREZIEUX BOUTHEON	25
Conseil municipal d'enfants Ville de St-ETIENNE	7
Collège les Bruneaux FIRMINY	84
Campus Agronova PRECIEUX	4

- Sur l'alcool

Le Comité a proposé un Healthscape game sur l'alcool afin d'échanger avec les jeunes du campus AGRONOVA de Précieux : 18 participants.

- Sur la santé de façon plus globale

L'école Ste-Anne de Bourg-Argental a sollicité le Comité pour animer 1 séance auprès des 45 élèves de CE2-CM1 et CM2.

Avec l'exposition itinérante « le cancer, mieux le connaître pour mieux m'en protéger »

Le lycée Montravel de Villars et le campus Agronova de Précieux ont accueilli l'exposition pendant 1 semaine.

Une demi-journée d'animation a été proposée à chaque établissement en accompagnement de l'exposition. Le thème a été choisi avec les référents.

Lors d'évènements

Le Comité a animé des stands afin de sensibiliser les enfants et les jeunes à l'équilibre alimentaire : 140 élèves de CM2 lors des Olympiades à l'Etivallière à St-Etienne et 60 élèves de 3^{ème} lors de la journée Sport Santé Place Bellevue à St-Etienne. A cette occasion, le Comité a pu également sensibiliser une quarantaine de familles.

En centres de loisirs

Le Comité a sensibilisé 88 enfants sur l'alimentation lors d'actions au Centre social du Crêt de Roch et à l'Amicale laïque de Beaubrun à St-Etienne.



Les actions à destination des publics fragiles

Les ateliers gourmands

Le Comité poursuit ses actions sur « précarité et alimentation » en partenariat avec 6 structures sur le Chambon-Feugerolles, Rive de Gier, St Paul en Jarez, et St Etienne.

Au total, 17 séances ont pu être réalisées.

Les ateliers proposés permettent d'aborder l'équilibre alimentaire mais aussi le plaisir, le partage, la convivialité autour de la table sans oublier l'intérêt de l'activité physique. Des conseils et des astuces pour réaliser des repas avec un budget limité sont délivrés. Une recette est réalisée avec les personnes au cours de chaque séance. 58 personnes ont participé à au moins une séance au sein de leur structure.

Suite au contexte sanitaire, les ateliers ont pu être mis en place dans seulement 3 structures en 2021 et 3 autres structures ont pu en bénéficier sur le premier trimestre 2022.

Le Comité a aussi financé la mise en place de paniers solidaires de légumes, action portée par deux structures : les jardins d'Oasis, qui ont reçu un soutien de 6 500 € et le CILDEA Jardin d'Astrée à Boën sur Lignon, qui a reçu 2 500 €. Ces paniers sont proposés aux personnes accompagnées par l'épicerie solidaire des 4 ponts, le Secours populaire, la Mission locale, les Restos du Cœur et les salariés en Structure d'Insertion par l'Activité Economique (Oasis). Dans le cadre du CILDEA, les paniers sont proposés aux personnes accompagnées par les services sociaux.

L'exposition C3PO « améliorer sa santé et se protéger au mieux des cancers »

Le Comité a utilisé la subvention de l'ARS accordée en 2020 afin d'installer l'exposition C3PO dans 5 structures qui sont les Centres sociaux de Feurs, de Montbrison, de Lorette, de Roanne et le hall de l'Hôtel de ville de St-Etienne.

4 temps d'animation ont été proposés en complément de l'exposition dans 3 structures - 31 personnes ont participé.

La mobilisation des structures de quartiers sur la prévention des cancers

2 séances sont proposées aux usagers des structures sociales afin d'aborder les facteurs de risques et protecteurs des cancers et les dépistages. La dernière séance permet d'échanger sur la prévention solaire et faire réaliser un support afin de sensibiliser les habitants du quartier.

Le Centre social Armand Lanoux et celui d'Henri Matisse à Rive de Gier, l'AFP, le Centre social du Crêt de Roch et celui du Colibri à St-Etienne ont pu bénéficier des séances en 2021.

Compte-tenu du contexte sanitaire, le Comité n'a pas pu mener le projet dans toutes les structures et 4 d'entre elles bénéficieront des animations sur le premier 1^{er} trimestre 2022.

Un stand de prévention a été proposé sur les marchés à Rive de Gier et au Chambon Feugerolles en présence d'usagers des centres sociaux afin de sensibiliser d'autres habitants à la prévention des cancers. Les supports créés ont pu être utilisés et présentés aux visiteurs.

Les autres projets

Le Comité a accompagné le Centre éducatif fermé de St-Germain Lespinasse en proposant des ateliers mensuels avec les jeunes pour échanger sur l'équilibre alimentaire et préparer une recette. En complément, un temps de formation a été réalisé auprès des maîtresses de maison et un suivi mensuel a été mis en place afin de les aider dans la gestion des repas.

Le Comité a animé un stand pour les jeunes de la Protection Judiciaire de la Jeunesse : 40 jeunes ont participé à l'animation proposée sur l'alimentation.

Les actions en entreprises

Le Comité a poursuivi son implication dans le groupe de travail national "Lig'Entreprises engagées contre le cancer".

Les deux objectifs de ce programme sont de sensibiliser les collaborateurs à la problématique cancer et aux répercussions éventuelles sur l'emploi et de déployer des actions de prévention avec les équipes salariées.

Deux interventions sur l'alimentation avec l'entreprise Sam Outillage ont pu avoir lieu mobilisant plus de 40 salariés. L'entreprise a signé la charte « Mon entreprise se ligue contre le cancer ».



Une formation de 9 éducateurs sportifs du CDOSL a été proposée sur l'alimentation, la prévention des cancers et les effets secondaires des traitements.



Dans le cadre du mois de promotion du dépistage organisé du cancer colorectal, il a été tenu un stand au sein de l'entrepôt Easydis d'Andrézieux-Bouthéon mobilisant 24 salariés. L'entreprise KTK Seat d'Andrézieux-Bouthéon et l'entreprise Thalès de Saint-Héand ont mobilisé chacune 2 salariés sur la thématique du tabac.

Dans le cadre du mois de promotion des dépistages organisés des cancers féminins, Octobre Rose, plusieurs stands ont été tenus, notamment deux en direction du personnel de l'ICLN et du CHU de Saint-Etienne. Ils ont mobilisé respectivement 80 et 30 salariés. Afin d'accompagner à l'autopalpation, un buste de palpation a été utilisé sur les stands.

Dans le cadre du Moi(s) sans tabac, un groupe de sevrage au tabac a pu se mettre en place avec 4 salariés du siège de Casino sur 4 séances.

Une réunion d'information a mobilisé 8 salariés de l'ICLN et du CHU sur le tabac.

Plus de 180 salariés du Crédit Agricole Loire Haute-Loire ont été sensibilisés à l'alimentation, action portée en collaboration avec la Caisse locale des salariés.



4.2.2. Promouvoir les dépistages organisés

La Ligue réaffirme la nécessité d'une information éclairée pour le cancer du sein et préconise le dépistage organisé plutôt que le dépistage individuel, qui ne bénéficie pas des mêmes critères de qualité et de sécurité. Elle soutient également le développement du dépistage organisé des cancers du col de l'utérus et du cancer colorectal.

Une conférence portant sur le HPV a été réalisée en partenariat avec le CHU de St-Etienne et la ville de Saint-Etienne : 50 participants.



Mars bleu – le dépistage du cancer colorectal

Dans le cadre de « Mars Bleu », mois de promotion du dépistage contre le cancer colorectal, la Ligue contre le cancer s'engage et organise des actions de prévention, de sensibilisation, d'information partout en France.

Parce que 9 cancers colorectaux sur 10 détectés précocement peuvent être guéris, la Ligue souhaite changer l'image du dépistage de ce cancer. C'est aujourd'hui un cancer « évitable » car la coloscopie peut permettre l'éradication des polypes et lésions précancéreuses.

Il convient de créer un électrochoc dans l'opinion pour lever les doutes, les craintes, les préjugés et favoriser une meilleure connaissance des facteurs de risque et une meilleure adhésion au dépistage.

4 webconférences ont été animées par les établissements de santé en partenariat avec le Comité.

Une vidéo a été réalisée avec la participation d'associations partenaires et d'habitants des quartiers afin de diffuser des messages qui incitent à se faire dépister !



Octobre rose – le dépistage du cancer du sein

Avec 58 459 nouveaux cas de cancer du sein en France métropolitaine en 2018, le cancer du sein est le plus répandu des cancers féminins. Près d'une femme sur huit sera concernée au cours de sa vie, le risque augmentant avec l'âge.

C'est pourquoi, la Ligue contre le cancer de la Loire se mobilise chaque année en faveur du dépistage organisé du cancer du sein, avec de multiples partenaires.

Plusieurs stands ont pu se tenir mobilisant environ 180 personnes sur différents sites : Panier Couramaud de Saint-Chamond, l'espace Alphée Psychiatrie du CHU de Saint-Etienne, maison des usagers du CHU, la salle Jean Dasté de Rive-de-Gier, DistriCenter de Steel et la clinique Mutualiste.



Des conférences se sont déroulées au cours du mois, la 1^{ère} organisée par AESIO Mutuelle en visio, et l'autre organisée en collaboration avec Jeune et Rose à l'Hôtel de Ville de St-Etienne. La Ligue contre le cancer a pu mettre en avant ses actions et l'accompagnement proposé pour les personnes malades.

Une action d'envergure a été conduite avec le Crédit Agricole Loire Haute-Loire en 3 étapes :

- création d'une exposition de 20 portraits de femmes, intitulée « Les Stéphanoises au cœur d'Octobre Rose » avec des messages forts sur la maladie, la prévention, la vie. Ces ambassadrices sont des femmes de notre territoire avec des profils et des histoires différentes ... Chef d'entreprise, médecin, infirmière, commerçante, sportive, pompier, retraitée, bénévole ...
- mise en place d'un grand jeu dans les rues de notre ville « escape game » avec plus de 300 participants, l'ensemble des fonds a été versé à la Ligue contre le cancer,
- remise des prix lors d'un match à Geoffroy Guichard avec l'association Cœur vert en présence des 20 portraits, de bénévoles de la Ligue et des femmes touchées par cette maladie.

Cette belle opération a été réalisée grâce à une mobilisation des Caisses locales de St-Etienne et de St-Etienne Métropole ainsi que de la Caisse locale des Salariés.

En parallèle, TL7 s'est mis aux couleurs d'Octobre rose pendant une semaine proposant différents reportages, un magazine "Parlons santé" sur le cancer du sein et des portraits croisés de femmes atteintes d'un cancer d'un sein.

Partenariat KIABI : Stands d'information, dons au passage en caisse, produits partage. En 2021 le magasin Kiabi de Saint-Etienne, s'est mobilisé avec le Comité Loire de la Ligue contre le cancer. Les chargées de prévention ont animé un stand et ont sensibilisé une soixantaine de clients au dépistage du cancer du sein.

Action sur le marché de Chazelles sur Lyon et de Saint-Galmier : Le Comité a animé un stand sur les marchés afin d'informer les habitants sur l'importance du dépistage du cancer du sein. 56 personnes ont été sensibilisées.



L'association des vitrines de Roanne s'est mobilisée en partenariat avec la Ligue contre le cancer pour Octobre Rose en lançant le défi « Rapporte ton soutif ».

L'objectif était de déposer des soutiens gorge dans les boutiques mobilisées pour l'opération. Plus de 40kg ont pu être récupérés par le TRI D'EMMA. Les soutiens gorge ont été acheminés au Burkina Faso et à Madagascar. En déposant le soutif chez les commerçants, les participants étaient invités à compléter un quiz autour du dépistage du cancer du sein.

La ville de Chazelles sur Lyon s'est également mobilisée sur cette période en proposant aux commerçants de participer au concours des vitrines roses. Plus de 40 boutiques ont décorées leurs vitrines de rose pendant 2 semaines. Des lots, offerts par les commerçants ont été distribués aux clients tirés au sort suite au quiz proposés dans les boutiques.



4.2.3 – Chercher pour guérir

L'ensemble des actions pour la recherche en cancérologie a représenté en 2021, pour le Comité de la Loire 462 K€.

En 2021, notre Comité a soutenu 1 projet de recherche régionale, dans le cadre de l'appel d'offres AURA, ainsi que 3 projets de recherche, dans le cadre du partenariat avec le Cancéropôle CLARA. De plus, notre Comité a également soutenu 9 projets issus de l'appel d'offres national, ainsi que le programme « Enfants, adolescents et cancer » soit au total 442 494 € consacrés à la recherche en cancérologie.

Le projet financé dans le cadre de l'appel d'offres régional porte sur la douleur, il est coordonné par le Dr PEYRON, de la Faculté de médecine de St-Etienne, projet qui se déroulera sur 2 ans, pour un montant de 40 000 €.

Dans le cadre du partenariat avec le Cancéropôle CLARA, les 3 projets financés partiellement, pour un montant de 9 200 € - avec d'autres Comités de la région portent sur :

- L'expérience patients et professionnels et acceptabilité de l'utilisation du dispositif Immucare pour le télé suivi de l'immunothérapie en cancérologie
- Le test non invasif de dépistage et de suivi médical des cancers de la vessie



- Les perceptions des soignants concernant les troubles cognitifs liés au traitement du cancer

Dans le cadre de l'appel d'offres national, les projets de recherche financés pour 393 294 € - sont :

- en recherche épidémiologique, 2 projets :

L'étude E3N : analyse le rôle de certains facteurs hormonaux, alimentaires, génétiques ... dans la survenue des cancers chez la femme.

La détermination du spectre tumoral de la pénétrance et de l'utilité clinique des mutations constitutionnelles dans les nouveaux gènes de prédispositions aux cancers du sein et de l'ovaire.

- recherche en prévention des cancers, 1 projet :

Les tumeurs germinales du testicule et les pesticides

- une équipe labellisée : de la lymphomagénèse aux thérapies ciblées : rôle des récepteurs antigéniques et de la reprogrammation métabolique.

- 3 jeunes chercheurs de l'INSERM U1052 de Lyon

- recherche clinique : efficacité de la pré-habilitation pré-opératoire chez des patients porteurs de sarcome des membres.

- un projet ARN Thérapeutique : vaccin à ARN messager anti cancer administré par voie mucosale.

- une participation au programme enfants, adolescents et cancers.

Un tableau présentant l'ensemble des bénéficiaires et des financements se trouve en annexe.



4.2.4 – Mobiliser pour agir

Les Espaces sans tabac

Le Comité a poursuivi le développement du projet porté par la Ligue nationale contre le cancer dans le cadre du financement CNAM : deux chargées de prévention et un administrateur, Léon Giraud, ont rencontré 4 municipalités en 2021 afin de les inciter à étendre les Espaces sans tabac.



Suite à une collaboration avec Roannais Agglomération, un courrier a été envoyé à toutes les municipalités de l'agglomération signé de l'élue à la santé, Madame Loughraïeb et le Président du Comité de la Loire. Un démarchage des communes a débuté en fin d'année afin de présenter le dispositif aux élus.

Pour rappel, le Comité a inauguré depuis 2017, une soixantaine d'espaces sans tabac sur le département.

Les rues scolaires

Les rues scolaires sont des rues où l'accès aux véhicules motorisés devant les écoles est interdit aux heures d'arrivée et de sorties des élèves. Seuls les véhicules de secours et ceux transportant des personnes à mobilité réduite peuvent circuler dans ces rues. Les riverains résidant dans la rue peuvent circuler à la vitesse du pas.

Ces rues contribuent à protéger les enfants de la pollution de l'air aux abords des écoles et diminuer l'absentéisme lié aux maladies qu'elle génère (bronchiolites, infections ORL et respiratoires, asthme, etc.), diminuer les nuisances sonores aux abords des écoles, créer un espace sécurisé et serein pour les enfants, parents et personnels scolaires

Deux chargées de prévention du Comité ont été formées en cours d'année à l'environnement et au dispositif des rues scolaires. Le Comité a rencontré 7 municipalités ligériennes afin de sensibiliser les élus à la question environnementale. A ce jour, aucune municipalité n'a encore mis en œuvre de rues scolaires.



Les plaidoyers nationaux

Le Comité a relayé les plaidoyers portés par la Fédération notamment sur la pénurie des médicaments. Le Comité est membre du groupe plaidoyer, qui organise un dispositif d'interpellation pour les candidats aux élections, afin de porter la parole de personnes malades et de leurs proches aidants. Ce travail porte sur 10 propositions regroupées sur une plate-forme qui s'appelle Notre Cause.



La représentation des usagers

Le Comité siège dans des Commissions des Usagers ou Conseil de Surveillance dans les établissements suivants :

- Centre Médical Mutualiste des 7 collines
- Centre Hospitalier du Forez
- Centre Hospitalier de Roanne
- Centre Hospitalier de St-Galmier
- CHU de Saint-Etienne
- Institut de Cancérologie Lucien Neuwirth
- Clinique Mutualiste de Saint-Etienne
- Centre médical d'addictologie
- Clinique de Saint-Victor
- Hôpital Georges Claudinon
- CPAM de la Loire

Septembre en or

Mise en place de l'opération Septembre en Or, journée festive autour des sciences et de sensibilisation à la lutte contre le cancer des enfants et adolescents avec la ville de St-Etienne, EXPLORA et les associations M La Vie avec Lisa, l'APPEL, Courage Ademe et le Collectif Gravir dont fait partie la Ligue contre le cancer.



Mois de la lutte contre les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte

5 – Fonctionnement, recherche de fonds, visibilité et rayonnement

5.1.1 – Frais de fonctionnement dont les opérations de communication

Le Comité a besoin pour fonctionner d'un espace administratif, d'un cabinet d'expertise comptable, de contrats d'assurance, de matériels informatiques, de supports de communication, d'insertions payantes, de campagnes médias et d'une équipe dédiée ; ceci entraînant des coûts fixes.

Le Comité paie annuellement une cotisation au Siège de la fédération servant à financer un certain nombre de services supports.

Le Comité bénéficie du soutien de plusieurs médias locaux pour relayer des messages et des actions, nous pouvons citer TL7, ACTIV Radio, Radio Ondaine, RCF. Le Progrès et l'Essor publient régulièrement des articles suite à la diffusion de communiqués de presse.

5.1.2 – Partenariats, donateurs, associations partenaires

Le Comité de la Loire, c'est 6 638 adhérents pour 13 139 donateurs.

Le Comité compte sur de nombreux partenaires qui lui sont fidèles. Certains organisent leurs opérations et distribuent leur bénéfice à la Ligue. Nous pouvons citer quelques associations mobilisées : Une Rose Un Espoir Forez, La Sainté Rose, La Passion Verte ... mais il est difficile de toutes les nommer.

Cette année, le Comité a reçu le soutien des Lions qui ont organisé leur traditionnelle Soupe des Chefs au Zénith de St-Etienne.

Notons aussi la très belle exposition des vieilles voitures organisée par les Clubs du Rotary, dont les bénéfices seront reversés en 2022.

De nombreuses entreprises sont également engagées, Sam Outillage, Casino, BV Sport, Terre de Running, Aésio Mutuelle, la Coopérative du Pilat, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, la LOCAM, le Crédit Mutuel, AXA ...

Nous pouvons aussi remercier les commerçants et associations de commerçants qui se mobilisent notamment pour Octobre Rose et font de créativité.

ASSE Cœur Vert est aussi un fidèle partenaire qui soutient la Ligue et lui donne une grande visibilité.

N'oublions pas les collectivités qui directement ou indirectement agissent et se mobilisent dans la lutte contre le cancer, le Département de la Loire, la Ville de Saint-Etienne, St-Etienne Métropole, Roannais Agglomération ...

La Ligue bénéficie des produits de la collecte du verre sur deux territoires : St-Etienne Métropole et Le Pilat Rhodanien. Une remise de chèque a été organisée à la Foire de St-Etienne en présence de François DRIOL, représentant St-Etienne Métropole. Grâce au geste verre et citoyen, la population soutient la lutte contre le cancer.



5.1.3 – Appel à dons, manifestations, etc.

Le Comité a organisé quelques événements avec de nombreux partenaires et ses bénévoles.

Le calendrier a été un peu impacté par le contexte sanitaire.



Mars 2021 : 1^{ère} édition de la Boucle verte contre le cancer au départ de Geoffroy Guichard en sortie de confinement

Juin 2021 : 7^{ème} édition des Foulées de la Ligue à St-Victor sur Loire

Octobre 2021 : Escape Game Octobre Rose

Février 2021 et Novembre 2021 : organisation par le Comité de 2 opérations de vente d'agrumes

Le Comité réalise avec le service marketing de la Fédération des actions de marketing direct courrier : campagnes de fidélisation et campagne de prospection. On observe une baisse de 5.42 % du nombre de donateurs mais la marge dégagée est en légère hausse avec des recettes de 376 K€ contre 370 K€. Le don moyen des campagnes de fidélisation a augmenté passant de 57.84 € à 62.87 €

De plus en plus de donateurs ont recours au digital pour faire un don, + 15.09 %, soit en utilisant le formulaire en ligne disponible sur le site internet, soit en répondant à des appels à dons sur des collectes événementielles. Le Comité constate également une augmentation des produits liés à des micro-paiements.

Afin de recruter de nouveaux donateurs et d'augmenter le nombre de personnes en prélèvements automatiques, le Comité a investi dans une campagne qui s'est déroulée dans les Centres Commerciaux en septembre et décembre.

On constate que pour 1 € dépensé, le Comité collecte 4.68 €, tous canaux confondus (y compris frais de traitements).

Il faut savoir que l'importance des dons recueillis par la Ligue dépend directement de la mise en place de campagnes et que les actions ne peuvent se réaliser sans la générosité du public.



6 – GOUVERNANCE

Le Comité est dirigé par un **Conseil d'Administration** départemental composé de **24 membres**, bénévoles élus par l'assemblée générale des adhérents-donateurs.

Son Bureau est composé de 9 membres, qui se réunissent une fois par mois.

La composition est la suivante :

Dr Jérôme JAUBERT, Président.

Mme Marie-Noëlle BAROU et Mme Chantal CUER, Vice-Présidentes.

Mme Eliane BENMELEH, Trésorière.

Mme Annie PORTE, Trésorière adjointe.

Mme Jacqueline BARRAUD, Secrétaire générale.

Mme Annie CHAVERONDIER, Secrétaire générale Adjointe.

Mme Hélène LANGLET, Déléguée à la communication.

Dr Patrick MICHAUD, Référent Action pour les Personnes malades et les proches.

7 – BENEVOLES ET SALARIES

Près d'une centaine de bénévoles agissent au sein du Comité de la Loire, certains plusieurs fois par semaine d'autres se mobilisent pour une action d'envergure.

L'engagement des salariés aux côtés des bénévoles est essentiel pour mettre en œuvre les projets décidés par la gouvernance.

L'équipe se compose de :

Une directrice, Fabienne COUVREUR

Une assistante de direction, Angélique LAVAL

Deux secrétaires-comptable, Corinne SAUVIGNET et Françoise LOSPIED

Trois chargées de prévention, Romane BERAUD, Claudie METHE et Ophélie MONTAGNE

Une conseillère en économie sociale et familiale, Sophie BONAMOUR

Un jeune en service civique.

Des stagiaires accueillis tout au long de l'année.

Deux psychologues vacataires.

Un professeur de yoga.

Un intervenant en méditation.

Une podologue.

Une professeure d'activités physiques adaptées mise à disposition par Loire Profession Sport.

Une esthéticienne mise à disposition par le Centre Hospitalier Georges Claudinon.





RAPPORT FINANCIER 2021



RAPPORT FINANCIER

1 - COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (EN K€)	TOTAL	dont générosité du public
Produits par origine		
1. Produits liés à la générosité du public - dont : dons, legs, mécénat	1 514 652	1 514 652
2. Produits non liés à la générosité du public - dont parrainage des entreprises	102 1	0
3. Subventions et autres concours publics	251	0
Sous-total	1 867	1 514
4. Reprises sur provision et dépréciations	0	0
5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	45	0
Total	1 912	1 514
Charges par destination		
1. Missions sociales	998	884
2. Frais de recherche de fonds	169	157
3. Frais de fonctionnement	168	147
Sous-total	1 335	
4. Dotations aux provisions et dépréciations	12	12
5. Impôts sur les bénéficiaires	1	
6. Reports en fonds dédiés de l'exercice	218	1
Total	1 566	1 201
Excédent	346	

1.1 - Les ressources et leur emploi

Produits par origine	TOTAL
Produits liés à la générosité du public	1 514 066,11 €
Cotisations sans contrepartie	53 104,00 €
Dons	641 630,69 €
Legs et autres libéralités affectés	7 445,50 €
Mécénat	3 386,00 €
Autres produits	808 499,92 €
Produits non liés à la générosité du public	101 875,36 €
Autres produits non liés à la GP	18 931,18 €
Parrainage des entreprises	1 277,52 €
Contributions financières reçues	81 666,66 €
Subventions et autres concours publics	250 538,50 €
Total des produits	1 866 479,97 €

(Hors reprises et utilisations des fonds dédiés antérieurs)

On constate une augmentation des produits liés à la générosité du public qui provient essentiellement d'une hausse des dons (642 K€ contre 549 K€) et des autres produits qui comprennent les legs et assurances vie reversés par le siège (697 K€).

Le nombre d'adhérents reste stable avec 6 638 adhérents, contre 6709 en 2020.

Les subventions sont également très élevées et correspondent à la réponse à deux appels à projet, un de l'ARS et l'autre de l'INCA mais aussi à une subvention exceptionnelle de la CAF, à un soutien de Roanne Agglo, à une augmentation de la subvention de la CPAM de la Loire. On constate un maintien des subventions de la ville de St-Etienne, de St-Etienne Métropole et du CGET et de quelques collectivités.

Liés à la générosité du public

- Dons, legs affecté, mécénat
- Cotisations

Autres produits

Autres non liés à la générosité

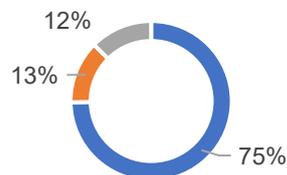
- Autres produits et parrainage
- Contributions financières reçues
- Subventions et autres concours publics



Charges par origine	TOTAL
Missions sociales	997 714,72 €
Recherche	461 608,03 €
Actions pour les personnes malades	372 478,41 €
Prévention et promotion des dépistages	157 404,57 €
SPS et autres	6 223,71 €
Frais de recherche de fonds	169 391,08 €
Frais de fonctionnement	167 795,63 €
Total des charges	1 334 901,43 €

(Hors dotations aux provisions, impôts et reports des fonds dédiés)

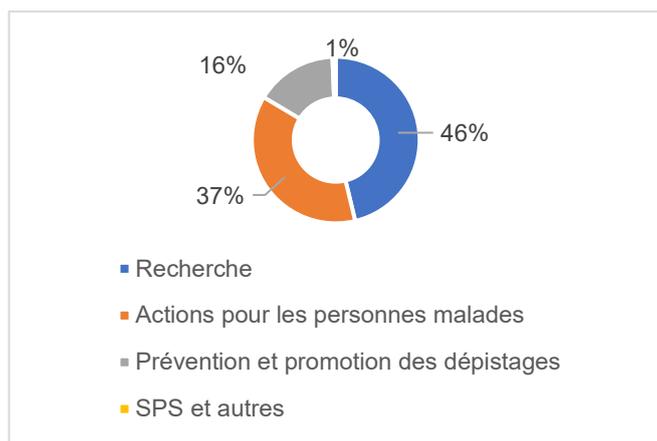
Répartition des charges



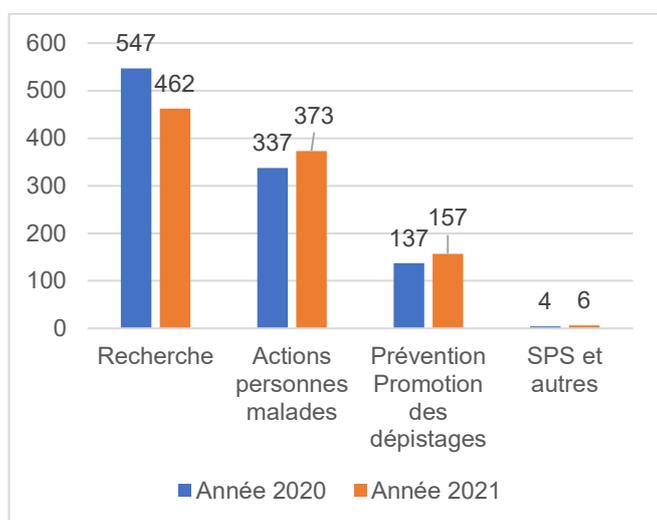
- Missions sociales
- Frais de recherche de fonds
- Frais de fonctionnement



Répartition des Missions sociales



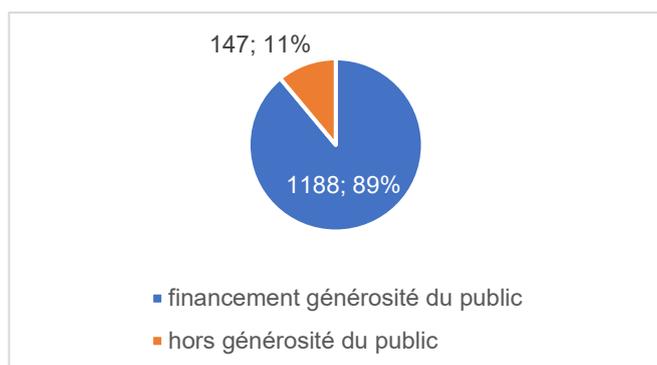
Focus sur les missions sociales en K€



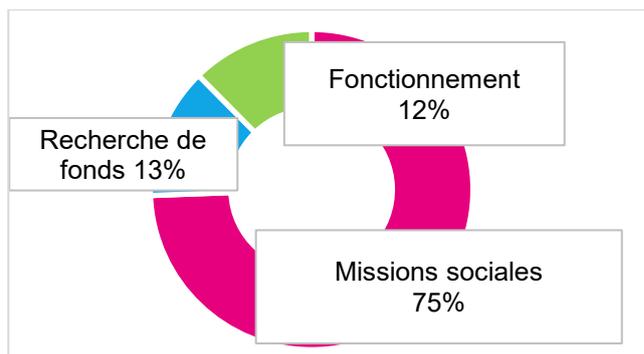
On constate un maintien du financement des missions sociales avec une augmentation des actions pour les personnes malades, liée au développement de nouveaux projets et à une évolution des actions de prévention, liée essentiellement à un retour à des conditions normales d'activité.

1.2 - La générosité du public et son utilisation

% des charges de l'année financé par la générosité du public en K€



Part des missions sociales financée dans le total des charges (hors charges calculées) financé par la générosité du public



2 – COMPTE DE RÉSULTAT

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE (K€)	2021	2020
Produits d'exploitation	1 894	1 381
Charges d'exploitation	- 1 563	- 1 366
Résultat d'exploitation	330	15
Produits financiers	5	6
Charges financières	-2	-2
Résultat financier	3	4
Résultat courant avant impôts	333	19
Produits exceptionnels	13	12
Charges exceptionnelles		-2
Résultat exceptionnel	13	10
Impôts sur les bénéfices	-1	-1
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	46	52
Engagements à réaliser sur les ressources affectées	- 218	- 48
Excédent ou déficit	346	28
Contributions volontaires en nature	82	73
Charges des contributions volontaires en nature	- 82	- 73

Le Comité constate un **résultat excédentaire de 346 215.98 €**.



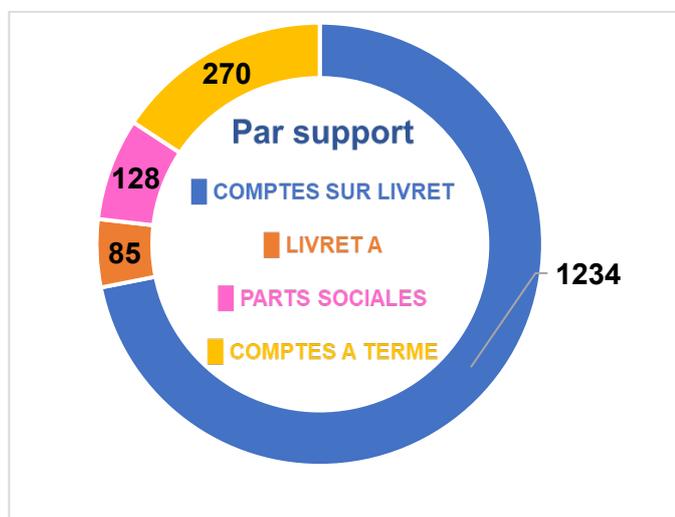
3 - BILAN

BILAN SYNTETIQUE (K€)	2021			2020
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
ACTIF				
ACTIF IMMOBILISÉ	574	111	463	485
Immobilisations incorporelles	1	1		
Immobilisations corporelles	573	110	463	485
<i>dont biens reçus par legs destinés à être cédés</i>	-	-	-	-
Immobilisations financières	-	-	-	-
ACTIF CIRCULANT	2 653		2 653	2 037
dont valeurs mobilières de placement	128	X	128	127
dont disponibilités	1 947	X	1 947	1 456
Charges constatées d'avance	3		3	4
TOTAL ACTIF	3 227	111	3 116	2 037
Engagements reçus	-	-	-	-
PASSIF			NET	NET
Fonds propres			1 868	1 531
Fonds reportés et dédiés			221	56
Provisions pour risques et charges			61	50
Emprunts			139	158
Dettes			827	727
Produits constatés d'avance			-	-
TOTAL PASSIF			3 116	2 522
Engagements donnés			-	-

Le résultat excédentaire a engendré une augmentation des fonds propres.

Le Comité dispose de 11.65 mois de réserve.

Placements financiers, nature et montants en K€



Pour la politique de placement, le Comité se réfère à la charte des placements en vigueur au sein de notre organisation.

4 - ÉVALUATION

Une grande partie des engagements financiers de la Ligue concerne la recherche. Pour cette raison, cette dernière fait l'objet d'une évaluation pointue.

L'évaluation des équipes et projets de recherche soutenus par la Ligue se fait dans chaque étape du projet :

- En amont : les projets déposés dans le cadre des appels à projets de la Ligue, aussi bien au niveau national que régional, font objet d'une expertise rigoureuse de la part de commissions d'experts indépendants de la Ligue et ayant signé des déclarations de liens d'intérêt. Ces expertises sont discutées lors de sessions plénières et la liste des projets méritant d'être financés est approuvée par le Conseil Scientifique National ou Régional. Les engagements budgétaires relatifs à ces projets sont approuvés par le Conseil d'Administration (national ou départemental) ;
- Pendant : des rapports d'activité scientifique et budgétaire, finaux ou intermédiaires (pour les projets pluriannuels), sont demandés aux porteurs. L'avancement, aussi bien scientifique que des dépenses budgétaires, est évalué par les experts de la Ligue. L'avis positif des instances scientifiques conditionne la poursuite du financement le cas échéant ;
- Après : un suivi des résultats, issus des travaux financés, est effectué à travers le suivi des publications et communications scientifiques afférentes. Des chercheurs sont également invités à présenter leurs travaux lors des événements de communication grand public organisés par la Ligue à chaque échelon.

5 - ORGANES DE CONTRÔLE

Soucieux de répondre aux attentes légitimes des donateurs en matière de rigueur de gestion et de transparence des comptes, le Comité départemental 42 de la Ligue contre le cancer est soumis à différents contrôles internes et externes.

5.1 - Commissaire aux comptes

Les comptes sociaux et combinés de la Ligue sont certifiés par un Commissaire aux comptes associé du cabinet Bruno PERRIN.

Celui-ci a été nommé à l'Assemblée générale du 6 avril 2017 pour une durée de 6 années.

Par ailleurs, le Comité départemental peut également faire l'objet d'un contrôle par le Commissaire aux comptes du Siège de la Ligue contre le cancer dans le cadre de ses travaux d'audits sur les comptes combinés.

5.2 – Dons en confiance

La Ligue contre le cancer est labellisée par le Don en Confiance, association Loi 1901 de droit privé, créée en 1989, qui rassemble près de 100 associations et fondations caritatives.



Cet organisme a la volonté de préserver et développer une relation de confiance entre les donateurs et les associations accomplissant des missions d'intérêt général. En s'appuyant sur une charte de déontologie, il exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité du public et de l'utilisation des fonds collectés, en veillant à l'engagement de l'association sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et désintéressement, et de respect des donateurs, personnes physiques ou morales. En adhérant de façon volontaire dès sa création au Don en Confiance, la Ligue contre le cancer s'engage au respect de sa charte de déontologie, dont deux contrôleurs assurent un contrôle continu au Siège de la Fédération et dans quelques Comités départementaux. La Commission d'agrément du Comité du Don en Confiance, après une étude approfondie du rapport des contrôleurs, a renouvelé sa labellisation triennale à la Ligue contre le cancer en 2019.

5.3 - Cour des comptes

L'une des missions de la Cour des comptes est le contrôle de l'emploi des ressources issues de la générosité du public. Le dernier rapport sur la Ligue contre le cancer, publié en 2015, est consultable sur le site www.ccomptes.fr.

5.4 - Comité d'audit interne

Sa mission est d'évaluer, de prévenir et de contrôler les risques financiers et non financiers potentiels auxquels la Fédération (son siège et les Comités départementaux) est susceptible d'être exposée par ses activités. Elle consiste notamment à s'assurer de la formalisation de la mise en œuvre et du respect des procédures de contrôle interne et des obligations réglementaires, ainsi que d'assurer un suivi périodique de la mise en œuvre des orientations de la Fédération.

Vous pouvez accéder aux comptes annuels 2021 du Comité départemental 42 et au rapport du Commissaire aux comptes sur le site Internet du Journal Officiel www.journal-officiel.gouv.fr, ainsi que sur demande écrite au siège du Comité départemental situé au 4 rue Emile Noirot 42100 St-Etienne.





LOIRE

COMITE DE LA LOIRE
DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

4 Rue Emile Noirot
42 100 SAINT-ETIENNE
Tel : 04 77 32 40 55

cd42@ligue-cancer.net

