SYNTHÈSE DES ACTIONS 2020

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1er FINANCEUR INDÉPENDANT DE LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER EN FRANCE

SEULE ASSOCIATION À AGIR AVANT, PENDANT ET APRÈS LA MALADIE

UN RÉSEAU UNIQUE DE 103 COMITÉS DÉPARTEMENTAUX QUI AGISSENT CHAQUE JOUR SUR LE TERRAIN

UNE PRIORITÉ ABSOLUE DURANT LA CRISE DE LA COVID **DÉFENDRE LES DROITS DES PERSONNES MALADES ET INCITER AU DÉPISTAGE**

UNE ASSOCIATION QUI S'ADRESSE À **L'ENSEMBLE DES COMPOSANTES DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE**

MEMBRE DE PLUSIEURS RÉSEAUX INTERNATIONAUX DE POIDS (ECL - *EUROPEAN CANCER LEAGUE*, UICC - *UNION FOR INTERNATIONAL CANCER CONTROL*, ETC.)

UNE ANNÉE D'ÉMOTION ET DE MOBILISATION

L'année 2020 a permis à la Ligue d'opérer une exceptionnelle et rapide transformation de son mode de fonctionnement pour s'adapter aux contraintes inédites imposées par la crise sanitaire. Elle a ainsi réussi à maintenir ses actions, au niveau national et dans ses 103 Comités, ainsi que la mobilisation générale en faveur de la lutte contre le cancer.

30,14
MILLIONS D'EUROS
pour financer la recherche

570
ACTIONS DE PRÉVENTION ET PROMOTION DES DÉPISTAGES
auprès du grand public, malgré le contexte sanitaire dégradé

63 757
ÉLÈVES SENSIBILISÉS
aux cancers et aux facteurs de risques et de protection lors de
3 171
INTERVENTIONS
à l'école

Près de
800
APPELS TRAITÉS
par la ligne d'écoute dédiée à la Covid ouverte en 2020

Plus de
8 000
FAMILLES AIDÉES
pour un montant global de plus de
3,1
MILLIONS D'EUROS

1358
MALADES ET
500
PROFESSIONNELS DE SANTÉ
interrogés par la Ligue dans le cadre d'une étude exploratoire sur la question des pénuries de médicaments

SUCCÈS DE COMMUNICATION

La pandémie de la Covid a eu des conséquences effroyables (nombre de décès, saturation des hôpitaux, difficultés économiques, détresse psychologique, etc.). Les personnes atteintes de cancer n'ont malheureusement pas été épargnées : confrontées à des retards de diagnostics et des déprogrammations d'interventions médicales, elles ont souvent vu leur maladie évoluer de manière inquiétante (changement de protocole de soins, pertes de chance, etc.). La Ligue contre le cancer s'est mobilisée très tôt pour pointer les conséquences de l'épidémie sur les personnes malades et alerter les pouvoir publics quant à la nécessité d'assurer les dépistages et de sanctuariser les parcours de soins.
Le professeur Axel Kahn, président national de la Ligue, a multiplié les interventions médiatiques pour mieux tirer la sonnette d'alarme : il a souligné à de nombreuses reprises que les personnes touchées par le cancer ne devaient pas être les grandes oubliées de la crise de la Covid. Il a permis à la Ligue d'être visible, audible et présente durant et malgré la crise.

Chiffres clés/ bilan réseaux sociaux 2020 (*vs* 2019)

+ 69 %
DU NOMBRE D'ABONNÉS

+ 4 %
DE MENTIONS J'AIME

+ 3 %
DU NOMBRE D'ABONNÉS

LA LIGUE À L'ÈRE DU DIGITAL

Le rayonnement de la Ligue passe également par des campagnes de communication innovantes et fédératrices dans la presse écrite, en affichage, en radio et sur les réseaux sociaux. Ces dernières ont su rassembler un public jeune et influent autour de messages de sensibilisation et de prévention forts.

PLUS VITE QUE LE CANCER !

COURSE VIRTUELLE : PLUS VITE QUE LE CANCER !

Avec l'annulation des manifestations physiques liée à la crise sanitaire, les méthodes de collecte de dons se sont retrouvées limitées.
La Ligue a accéléré sa mutation digitale et s'est réinventée en lançant de nouvelles initiatives faisant appel à la générosité du public et, ainsi, assurer le financement de ses missions. Une course virtuelle nationale a été organisée au profit de tous les Comités départementaux. Cette course virtuelle, intitulée « Plus vite que le cancer ! » s'est déroulée deux jours durant, les 24 et 25 octobre 2020. Partout en France, dans l'Hexagone et en Outre-mer, les participants ont pu courir la distance de leur choix dans le respect des règles sanitaires.

Totalement digitale, cette initiative a été soutenue et promue par de nombreux influenceurs et célébrités du monde sportif. Parmi eux, de nombreux participants à l'émission « Koh-Lanta » (Claude Dartois, Alix Noblat, Aubin Bligny ou encore Mathieu Blanchard), des athlètes de haut niveau comme Christophe Lemaitre (médaillé olympique) ou encore Kylan Hamdaoui (rugbyman du Stade Français) et des youtubeurs avec Major Mouvement et Antoine Fombonne. L'ensemble des Comités s'est mobilisé en amont et pendant l'évènement par le biais d'un challenge des régions.

L'objectif était de créer une « compétition » entre les différents départements sur la base de trois critères :

- nombre de participants par département ;
- montant des inscriptions et dons par département ;
- nombre de kilomètres parcourus par département.

Véritable succès pour la Ligue contre le cancer, cette course virtuelle a comptabilisé plus de 7 600 participants et permis de collecter 120 588 €.

OCTOBRE ROSE 2020 : LE BRACHALLENGE DEVIENT #HAUTLESSEINS !

Afin de sensibiliser au cancer du sein (première cause de décès par cancer chez les femmes) et de rappeler l'absolue nécessité de se faire dépister, la Ligue a relancé le défi du BraChallenge avec une seconde édition légèrement modifiée : **#HautLesSeins.**

Le principe ? Se prendre en photo ou vidéo en lançant son soutien-gorge au loin. En partenariat avec le réseau social TikTok, l'association a démarré le défi par un live aux côtés d'Alexia Cassar, créatrice de The Tétons Tattoo Shop. Près de 32 000 tiktokeurs ont assisté à ce moment de partage durant lequel les enjeux de la prévention et de la bonne santé des seins ont été détaillés.

La Ligue contre le cancer a également bénéficié gracieusement de l'appui de certains comptes influents tels que le média féministe Period ou encore Curieux, média digital spécialisé dans la santé. De nombreuses influenceuses sensibles à la cause ont soutenu l'initiative sur Instagram en participant et en relayant le BraChallenge auprès de leurs communautés.

Un mot à l'honneur : le dépistage ! Parmi elles, Alix Noblat, participante à l'émission « Koh-Lanta » (79K abonnés) ou encore l'actrice Éléonore Sarrazin (123 000 abonnés). La vidéo du challenge de la Ligue contre le cancer a quant à elle dépassé 1,6 million de vues. Ces initiatives permettent à la Ligue de sensibiliser les jeunes générations à la lutte contre le cancer du sein et de leur expliquer les actions de l'association dans ce domaine.

11 200 BÉNÉVOLES, 4 MISSIONS SOCIALES

PRÉVENIR POUR PROTÉGER

40 % des cancers sont évitables. C'est pourquoi la Ligue contre le cancer s'engage sur les fronts de la prévention et du dépistage afin de sensibiliser tous les publics. En 2020, la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 a eu un impact considérable sur les actions de la Ligue et de ses Comités départementaux. Mais grâce à son réseau de bénévoles et de salariés dans toute la France, elle a su innover pour adapter ses actions et programmes, grâce notamment au numérique. Ainsi, les réseaux sociaux et autres canaux de communication en ligne ont pris le relais sur le terrain du dépistage et de la sensibilisation.

Pour sensibiliser le jeune public, la Ligue a su proposer une continuité pédagogique en éducation à la santé sur tous les aspects de la prévention des cancers. Elle a ainsi pu développer, dans certaines communes, des interventions en visioconférence avec des modalités collaboratives et participatives sous un format interactif : le jeu numérique.

ACCOMPAGNER POUR AIDER

C'est au quotidien et au plus près des besoins des personnes malades et de leurs proches que la Ligue contre le cancer se mobilise à travers les actions et l'engagement renouvelé des bénévoles et salariés de ses Comités départementaux et de la Ligue nationale.

Malgré le contexte de crise sanitaire, les Comités départementaux ont su renouveler, réinventer leurs dispositifs pour informer, accompagner, écouter et conseiller les malades et leurs proches : enrichissement de la collection de brochures d'information et du site web Emploi & Cancer, maintien en distanciel des soins de support et de bien-être, préparation au retour à l'emploi et projet de sensibilisation à destination des entreprises en sont quelques exemples.

La crise sanitaire a également impacté la mise en œuvre du dispositif Patients ressource et complexifié le déploiement prévu dans les Comités. La Ligue a donc engagé une réflexion sur la construction d'une offre de formation en distanciel en lien avec l'École de formation.

MOBILISER POUR AGIR

2020 a été marquée par la crise sanitaire de la Covid-19 de nature à fragiliser la démocratie en santé, dont la Ligue n'a de cesse de farouchement défendre les intérêts. Combattre la maladie, c'est aussi investir les débats publics et peser sur les politiques de santé. C'est une dimension essentielle de l'action de la Ligue pour faire progresser les droits des personnes malades, garantir une prise en charge équitable et favoriser la démocratie en santé en toutes circonstances. La Ligue est restée un interlocuteur incontournable pour les pouvoirs publics et a fait partie des trois associations auditionnées par la Commission d'enquête sénatoriale sur la Covid-19.

Sur la question des pénuries de médicaments, la Ligue a souhaité alerter les pouvoirs publics et sensibiliser le grand public aux conséquences des pénuries grâce à la campagne de communication « Cher patient, pour votre médicament merci de patienter ». Cette dernière résulte d'une vaste étude exploratoire menée par l'Observatoire sociétal des cancers auprès de 1 358 malades et 500 professionnels de santé.

CHERCHER POUR GUÉRIR

L'année 2020 a vu la concrétisation de projets de grande ampleur menés à travers des partenariats, appels à projets ou dans le cadre de collaborations internationales. La recherche scientifique et médicale constitue la clé d'une meilleure compréhension du cancer.

Elle est à l'origine de toutes les avancées qui permettront de vaincre la maladie. Le montant total du budget recherche de la Ligue s'est élevé à 30,14 millions d'euros en 2020. Un investissement rendu possible grâce aux dons. La Ligue se positionne, cette année encore, comme le premier financeur associatif indépendant de tout le *continuum* de la recherche sur le cancer.

À travers une coordination des actions nationales et régionales, la Ligue mutualise ses ressources et s'engage ainsi auprès des chercheurs, depuis une découverte initiale jusqu'à sa valorisation clinique au bénéfice du patient.

DON en CONFIANCE comitecharte.org

DONNONS UNE CHANCE À LA VIE
FAITES UN DON SUR
https://don.ligue-cancer.net/lamourlaligue/~mon-don

Création-réalisation : www.kazoar.fr - Crédits photos : La Ligue contre le cancer, Freepik