SYNTHÈSE DES ACTIONS 2019

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

SEULE ASSOCIATION

À AGIR AVANT, PENDANT ET APRÈS LA MALADIE

UNE FIBRE DE PLUS EN PLUS MILITANTE,

AVEC DES PRISES DE POSITION REMARQUÉES SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ (ALCOOL ET JEUNESSE, PAR EXEMPLE)

1ER

FINANCEUR INDÉPENDANT DE LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER EN FRANCE

UN RÉSEAU UNIQUE DE

103

COMITÉS DÉPARTEMENTAUX QUI AGISSENT CHAQUE JOUR SUR LE TERRAIN

UNE ASSOCIATION QUI S'ADRESSE À L'ENSEMBLE DES COMPOSANTES DE

LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

MEMBRE DE PLUSIEURS

RÉSEAUX INTERNATIONAUX DE POIDS

(ECL - *European Cancer League*, UICC - *Union for International Cancer Control*, etc.)

37,8
millions d'euros
pour financer la recherche

853
actions de prévention et promotion des dépistages auprès de publics adultes en situation de précarité ou de vulnérabilité

Près de
5 200
appels et sollicitations reçus par nos lignes d'écoute

129 917
élèves sensibilisés aux cancers et aux facteurs de risques et de protection lors de
8 530
interventions à l'école

90 000
personnes accueillies dans des Espaces Ligue et des ERI

Plus de
10 000
familles aidées pour un montant global de plus de
4,5
millions d'euros

Notre action sur tous les terrains pour soutenir les malades avant, pendant et après la maladie

Les efforts collectifs ont permis de générer une collecte record de 49 963 K€ en 2019, soit une hausse de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Sur le terrain, ou en ligne, la Fédération et les Comités départementaux ont su faire preuve d'inventivité pour rendre la Ligue visible auprès de tous les publics.

Semaine nationale de lutte contre le cancer

La Semaine nationale de lutte contre le cancer s'est déroulée du 18 au 24 mars. Temps fort de mobilisation contre la maladie, elle a été l'occasion, pour la Ligue, de mettre en avant ses quatre missions sociales, illustrées au travers de situations de la vie quotidienne. Une campagne d'affichage intitulée « T'es au courant que… » a été déployée sur l'ensemble du territoire français.

Une rose, un espoir

En 2019, motards et Ligueurs ont une nouvelle fois uni leurs forces au profit de la Ligue ! Cette opération de distribution de roses sur les routes françaises, qui mobilise vingt départements (Outre-mer compris), a permis de récolter plus de 1 800 000 €.

Mars bleu 2019 : campagne #ParlonsFesses

Organisée à l'occasion du mois dédié à la prévention

du dépistage du cancer colorectal, la campagne **#ParlonsFesses** a remporté son pari : briser les tabous qui empêchent encore plus de 65 % des Français de se faire dépister. Pourtant, ce cancer meurtrier est guéri dans 90 % des cas lorsqu'il est détecté à temps.

Les bières ultra-fortes, un attentat contre la santé des jeunes

Dès son élection, le Président Axel Kahn prend fermement position contre les alcooliers et l'émergence d'une nouvelle stratégie malfaisante et particulièrement néfaste pour les jeunes : la vente de bières ultra-fortes dont les dosages en alcool dépassent largement les standards habituels. Un dispositif piège conçu pour attirer les jeunes et créer une dépendance à l'alcool, à l'origine de lourdes pathologies, notamment cancéreuses. En France, 40 000 cancers et 15 000 décès lui sont attribués.

Arrivée d'Axel Kahn à la tête de la Ligue

En juin 2019, Axel Kahn est élu Président de la Ligue nationale contre le cancer. Compagnon de longue date de la Ligue, il s'est engagé très tôt dans le combat contre le cancer : à travers ses travaux de recherche, en tant que vice-président du Conseil Scientifique de la Ligue (1990-1997), par la création du Groupe de réflexion éthique de la Ligue en 2004, devenu le Comité éthique et cancer.

31 mai : Journée Mondiale sans tabac

Les jeunes générations, souvent sensibles aux assauts de l'industrie du tabac, sont une cible privilégiée des messages de prévention concernant les dangers du tabagisme. À l'occasion de la Journée Mondiale sans tabac 2019, une campagne digitale a été créée afin de les sensibiliser aux risques encourus et, surtout, aux bénéfices de l'arrêt du tabac. Quatre vidéos courtes ont été créées pour l'occasion et relayées sur le réseau social TikTok, plébiscité par les adolescents.
La Ligue a pris le parti de faire jouer des stagiaires et jeunes salariés pour une meilleure proximité et identification. Ces vidéos ont comptabilisé environ 466 000 vues.

Action concertée avec Foodwatch et Yuka

En novembre 2019, la Ligue s'allie à ces deux organisations influentes dans le domaine de la distribution. Ensemble, ils interpellent Agnès Buzyn, alors ministre des Solidarités et de la Santé sur la question des nitrites ajoutés dans l'alimentation, notamment la charcuterie industrielle.
Cet ajout entraîne la formation de substances cancérogènes dans l'organisme. En quelques semaines, plus de 200 000 signataires soutiennent notre action et adhérent à cette cause commune.

Octobre Rose 2019 : succès retentissant pour le BraChallenge

Afin de sensibiliser au cancer du sein, première cause de décès par cancer chez les femmes, et de rappeler l'absolue nécessité de se faire dépister, la Ligue a lancé le défi du BraChallenge. De nombreuses (et nombreux !) participants ont accepté de le relever, en posant avec un soutien-gorge sur leurs vêtements et en publiant la photo sur leurs comptes personnels avec le **#JaimeMesSeins,** à l'image de l'équipe féminine des Girondins de Bordeaux (160 000 abonnés) ou de l'instagrameuse Diane Perreau (197 000 abonnés).
La Ligue les remercie pour leur soutien totalement gracieux.

En chœur contre le cancer

Fin 2019, la Ligue donne une tonalité musicale audacieuse à sa communication avec la campagne « La Soliste », soutenue par le **#EnChoeurContreLeCancer,** avec la complicité généreuse de Nagui, parrain de la Ligue depuis de nombreuses années. À l'image de la chanteuse, qui, d'abord seule sur scène, se retrouve bientôt soutenue par plusieurs musiciens, la Ligue soutient les personnes malades avant, pendant et après la maladie. Un dispositif média de grande ampleur qui a permis de maximiser la visibilité de la Ligue et de recruter de nouveaux donateurs.

Découvrez les coulisses grâce à ce QR Code.

14 500 bénévoles,
4 missions sociales

Prévenir pour protéger

40 % des cancers sont évitables. C'est pourquoi la Ligue contre le cancer s'engage sur les fronts de la prévention et du dépistage afin de sensibiliser tous les publics. En effet, le dépistage précoce permet de sauver des milliers de vies. Pourtant, pour les cancers du sein, du côlon-rectum et du col de l'utérus, le dépistage fait l'objet d'importantes disparités. Pour tenter de résoudre ces inégalités, la Ligue a repensé sa présence sur l'ensemble du territoire. Cette réorganisation des structures en charge des dépistages a donné naissance aux Centres régionaux de coordination des dépistages des cancers, visant à mieux prendre en compte les exigences de fluidité des parcours et de qualité des soins.

Pour la jeunesse, la Ligue accompagne sur le terrain les acteurs éducatifs en leur proposant des actions et programmes adaptés aux jeunes publics.

Mobiliser pour agir

Combattre la maladie, c'est aussi investir les débats publics et peser sur les politiques de santé. C'est une dimension essentielle de l'action de la Ligue pour faire progresser les droits des personnes malades, garantir une prise en charge équitable et favoriser la démocratie en santé. Pour soutenir ses prises de parole, la Ligue se dote d'outils de réflexion à l'image de l'Observatoire sociétal des cancers.

Pour clôturer sa mission réinscrite dans le Plan cancer 2014-2019 et pour fêter ses 10 ans d'existence, l'Observatoire s'est penché sur l'expérience du parcours de soins, du point de vue des personnes malades. Ainsi, l'enquête *Face au cancer, l'épreuve du parcours de soins* offre un panorama détaillé de la réalité vécue par les personnes malades et permet d'identifier les composants et les moments du parcours à l'origine de difficultés particulières.

Accompagner pour aider

C'est au quotidien et au plus près des besoins des personnes malades et de leurs proches que la Ligue contre le cancer se mobilise à travers les actions et l'engagement renouvelés des bénévoles et salariés de ses Comités départementaux et de la Ligue nationale.

En 2019, la Ligue s'appuie sur des études approfondies, effectuées en 2018, pour aider les Comités à améliorer le niveau de qualité et de sécurité des activités proposées et à développer leur maillage territorial pour permettre à un nombre maximal de personnes d'accéder aux soins de support. Résultat ? Environ 90 000 personnes se sont rendues dans les Espaces Ligue et ERI, en 2019.

Enfin, les services d'écoute – Écoute Cancer, Aidea, l'Écoute juridique et la permanence sociale – confirment leur important rôle de soutien avec respectivement des augmentations des appels de 7 %, 6 % et 29 %.

Chercher pour guérir

L'année 2019 a vu la concrétisation de projets de grande ampleur menés à travers des partenariats, appels à projets ou dans le cadre de collaborations internationales. La recherche scientifique et médicale constitue la clé d'une meilleure compréhension du cancer. Elle est à l'origine de toutes les avancées qui permettront de vaincre la maladie. Le montant total du budget recherche de la Ligue s'est élevé à 37,8 millions d'euros en 2019. Un investissement rendu possible grâce aux dons.

La Ligue se positionne, cette année encore, comme le premier financeur associatif indépendant de tout le *continuum* de la recherche sur le cancer. À travers une coordination des actions nationales et régionales, la Ligue mutualise ses ressources et s'engage ainsi auprès des chercheurs, depuis une découverte initiale jusqu'à sa valorisation clinique au bénéfice du patient.

DON en CONFIANCE comitechorte.org

DONNONS UNE CHANCE À LA VIE

Faites un don sur
https://don.ligue-cancer.net/soutenir2019

Création-réalisation : www.kazoar.fr - Crédits photos : La Ligue contre le cancer, IStock/Orbon Alija